

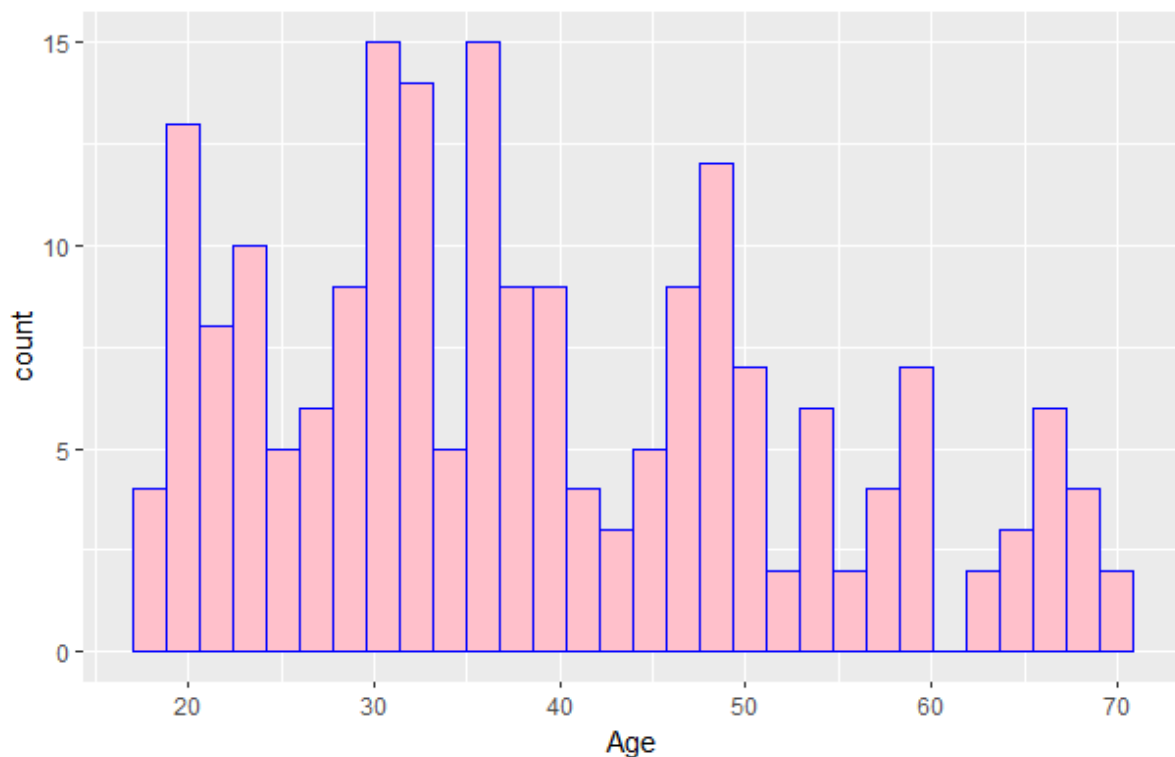
Lab : Modeling statistical distribution

Dataset : Mall_Customer

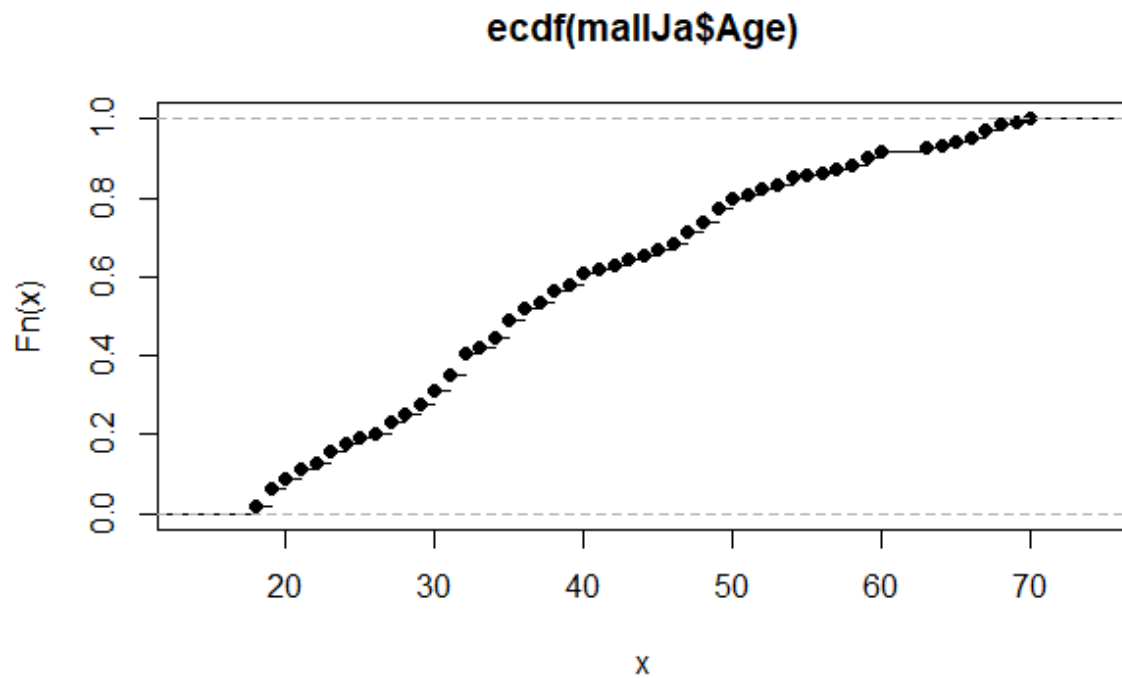
The Mall Customers เป็นชุดข้อมูลเกี่ยวกับผู้คนที่มาเยี่ยมชมห้างสรรพสินค้า ภายในชุดข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ, รหัสลูกค้า, อายุ, รายได้ต่อปี และคะแนนการใช้จ่ายในแต่ละครั้ง ถูกเก็บรวบรวมและจัดกลุ่มลูกค้าตามพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าแต่ละคน

ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่แสดงอายุของลูกค้าที่มาใช้งานห้างสรรพสินค้านี้และนำข้อมูลอายุของลูกค้ามาวิเคราะห์ว่าอายุในช่วงไหนเข้ามาใช้งานห้างสรรพสินค้านี้มากที่สุด

1. Plot Probability distribution function



2. Plot Cumulative distribution function



3. Sampling 10 values from distribution above

```
> quantile(mallJa$Age , runif(10))
37.61953% 41.95236% 99.44672% 33.2344% 41.12699% 54.61761% 82.54821%
32.00000 33.48520 69.89898 31.00000 33.00000 38.00000 53.00000
5.532852% 16.96429% 92.97918%
19.01037 24.00000 64.02858
```