

Sist oppdatert: 21.09.2022

utilsynet

Oversikt over status for universell utforming i én enkelt nettløsning. Her ser du WCAG-kravene som nettsteder skal oppfylle, sortert på de fire prinsippene i WCAG-standardten. For hver av retningslinjene finnes beskrivelser, lenker til mer informasjon, m.m., samt en nedtrekksmeny der du kan notere status pr i dag.

Du kan laste ned arkivet og bruke det som arbeidsliste, men følg alltid med på utilsynet.no for oppdatert kravliste.

Mal – WCAG-sjekkliste for utfylling av tilgjengelighetserklæring

	Retningslinje	Beskrivelse av retningslinje	Suksesskriterium	Følges kravet?	Svaret som skal avgis			
Prinsipp 1: Mulig å oppfatte	1.1 Tekstalternativer	Gi tekstalternativer til alt ikke-tekstlig innhold, slik at det kan konverteres til	1.1.1 Ikke-tekstlig innhold	Ja	Lagt til tekstalternativer til alt ikke-tekstlige innhold på alle nettsidene. La til mest for bilder, og brukte alt-attributt.			
	1.2 Tidsbaserte medier (lyd og video)	Gi alternativer til tidsbaserte medier.	1.2.1 Bare lyd og video (forhåndsinnspilt) 1.2.2 Teksting (forhåndsinnspilt)	Vi har ikke denne typen innhold Vi har ikke denne typen innhold	Har ikke lyd og video			
	1.3 Mulig å tilpasse	Lag innhold som kan presenteres på forskjellige måter uten at informasjon eller struktur når tapt	1.3.1 Informasjon og relasjoner 1.3.2 Meningsfylt rekkefølge 1.3.3 Sensoriske egenskaper 1.3.4 Visningsretning 1.3.5 Identifiser formål med inndata	Ja Ja Ja Ja Ja	Det er kodet slik at nettsiden er kodet som det ser ut som. Det er skrevet med riktig struktur og blitt brukt riktig semantiske tagger på alle innholdssidene. Inneholdet på nettstedet er presentert i en meningsfull rekkefølge. Det har blitt brukt riktig semantiske tagger på alle sidene mine. Samtidig følger html-en riktig struktur. Instruksjonene på nettstedet er ikke avhengig av komponentens sensoriske egenskaper. Innholdet blir forstått uavhengig av disse. Lagt til media queries slik at innholdet blir tilpasset platformen brukeren bruker.			
	1.4 Mulig å skille fra hverandre	Gjør det enklere for brukerne å se og høre innhold, blant annet ved å skille foranrunden fra bakgrunnen	1.4.1 Bruk av farge 1.4.2 Styling av lyd 1.4.3 Kontrast (minimum) 1.4.4 Endring av tekststørrelse 1.4.5 Bilder av tekst 1.4.7 Low or no 1.4.10 Dynamisk tilpassning (Reflow) 1.4.11 Kontrast for ikke-tekstlig innhold 1.4.12 Tekstavstand 1.4.13 Pegerfokust innhold eller innhold ved tastaturfokus	Ja Ja Nei Ja Ja Nei Ja Ja Ja	men er derimot brukt til å skape design Har ikke lyd og video Kontrasten mellom headeren og bakgrunnsbilde er ifølge Lighthouse svak. Har endret farge til hvit, og etter vurdering er hvitfargen beste løsningen. La til <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" /> på alle sidene. paragrafer Lagt til kontrast for ikke-tekstlig innhold på meny-baren og ved footeren. Lagt til tekstavstand ved å bruke br-taggen på alle innholdssidene			
	Prinsipp 2: Mulig å betjene	2.1 Tilgjengelig med tastatur	Gjør all funksjonaliteten tilgjengelig med tastatur.	2.1.1 Tastatur 2.1.2 Ingen tastaturfelle 2.1.4 Hurtigtaster som består av ett tegn	Nei Nei Nei			
		2.2 Nok tid	Gi brukerne nok tid til å lese og bruke innhold.	2.2.1 Justerbar hastighet 2.2.2 Pause, stopp, skjul	Vi har ikke denne typen innhold typen innhold			
		2.3 Anfall og andre fysiske reaksjoner	Ikke utform innhold på en måte som er kjent for å forårsake anfall	2.3.1 Terskelverdi på maksimalt tre glimt 2.3.2 Tre blink	Vi har ikke denne typen innhold Ja			
		2.4 Navigerbar	Gjør det mulig for brukerne å navigere, finne innhold og vite hvor de befinner seg.	2.4.1 Hoppe over blokker 2.4.2 Sidetitler 2.4.3 Fokusrekkefølge 2.4.4 Formål med lenke (i kontekst) 2.4.5 Flere måter 2.4.6 Overskrifter og ledetekster 2.4.7 Synlig fokus 2.4.10 Section Headings	Nei Ja Ja Ja Ja Ja Ikke sjekket Ja	La til h1-h6 egenskaper for å gi brukern forståelse på hva som er innhold. Brukte riktig semantisk tagger og struktur som gir logisk rekkefølge til innhold. La til tydelig lenketekst i Analyse siden Ledetekster og overskrifter er beskrivende ved å ha brukt heading-taggen på alle innholdssider. La til headings på alle innholdssidene for å organisere innhold.		
		2.5 Inndatametoder	Gjør det enklere for brukerne å betjene funksjonalitet med andre inuatometoder enn bare tastatur.	2.5.1 Pegerbevegelse 2.5.2 Pegeravbrytelse 2.5.3 Ledetekst i navn 2.5.4 Bevegelsesaktivering	Ja Ja Ja Ikke sjekket	Inneholdet kan enkelt brukes med pekerinput. La til <button> på kontakt-oss-siden kontakt-oss-siden		
		Prinsipp 3: Forståelig	3.1 Leselig	Det må være mulig å forstå informasjon og betjening av brukergrensesnitt	3.1.1 Språk på siden 3.1.2 Språk på deler av innhold	Ja Vi har ikke denne typen innhold	La til <html lang="nn"> i html-dokumentet på alle sidene	
			3.2 Forutsigbar	Sørg for at websider presenteres og funaerer på forutsiabile måter.	3.2.1 Fokus 3.2.2 Inndata 3.2.3 Konsekvent navigering 3.2.4 Konsekvent identifikasjon	Ja Ja Ja Ja	La til display:grid i css'en Navigasjonslinkene som gjentas i flere sider har en konsekvent rekkefølge. La alt i en riktig struktur La til delingsknapper på alle innholdssider	
			3.3 Inndatahjelp	Hjelp brukere med å unngå feil og å rette aa feil.	3.3.1 Identifikasjon av feil 3.3.2 Ledetekster eller instruksjoner 3.3.3 Forslag ved feil 3.3.4 Forhindring av feil (juridiske feil, økonomiske feil, datafeil)	Vi har ikke denne typen innhold Ja Ja Vi har ikke denne typen innhold	La til input-taggen i form-taggen ved lagng av kontaktskjema på kontakt-oss-siden	
			Prinsipp 4: Robust	4.1 Kompatibel	Sørg for best mulig kompatibilitet med aktuelle og fremtidige brukergreter, inkludert kompenserende teknologi.	4.1.1 Parsing (oppdeling) 4.1.2 Navn, rolle, verdi 4.1.3 Statusbeskjeder	Ja Ja Ja	Alle sidene er skrevet med riktig kodebruk Alle komponenter har navn og rolle bestemt i koden. Bruke riktig semantiske tagger