COMPANY Yoshlik Yu Distribution на шаг впереди 1991





Республика Узбекистан, город Ташкент

ИСТОРИЯ



CHIKALAB



Производство C Изготовление Монтаж

FOOD



CHIKALAB







Дистрибьюция

NON FOOD













ДИСТРИБЬЮЦИЯ



Дистрибьюция: 6 регионов

Узбекистана

Офисы собственные

200m2

Склады собственные

500_{m2}

Сотрудники

>40

Холодильник

150_{m2} собственный

Транспорт собственные

8машин

Морозильник аренда

70_{m2}

Дилеры

5

АКБ ежемесячно

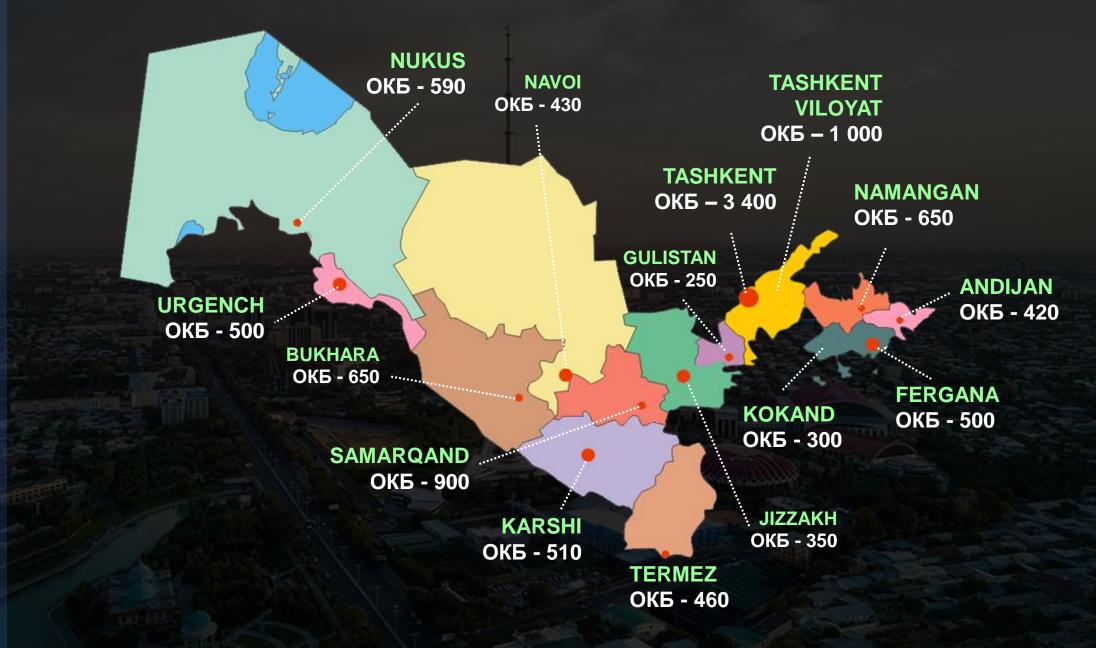
>2000_{TT}

Каналы продаж

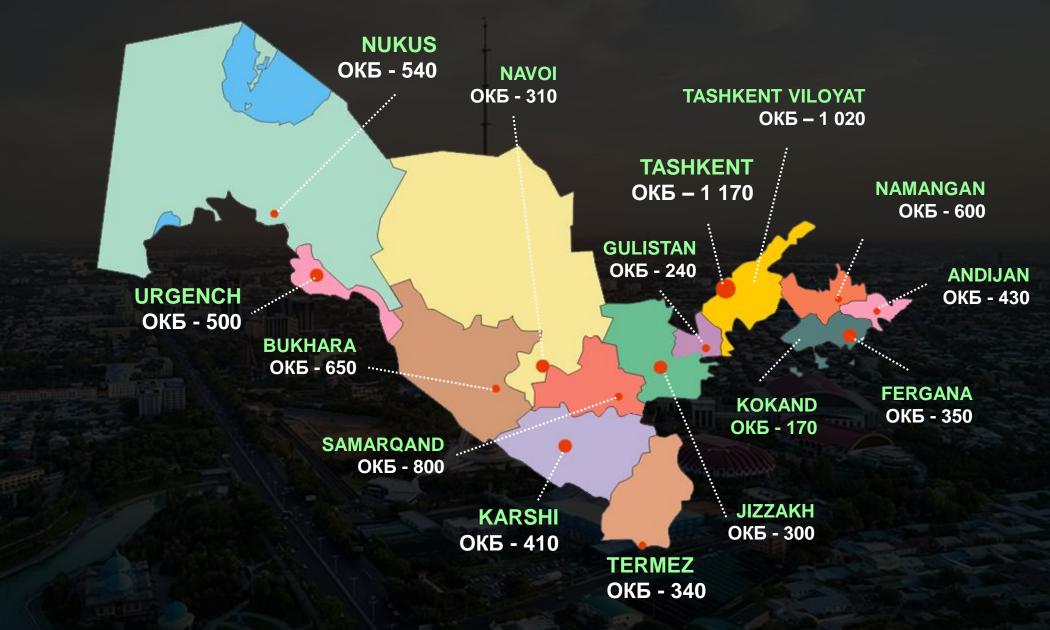
Farm
Key Account
Tr-trade (Розница)
On-trade (ХоРеКа)
Opt
Fitness
E-commerce



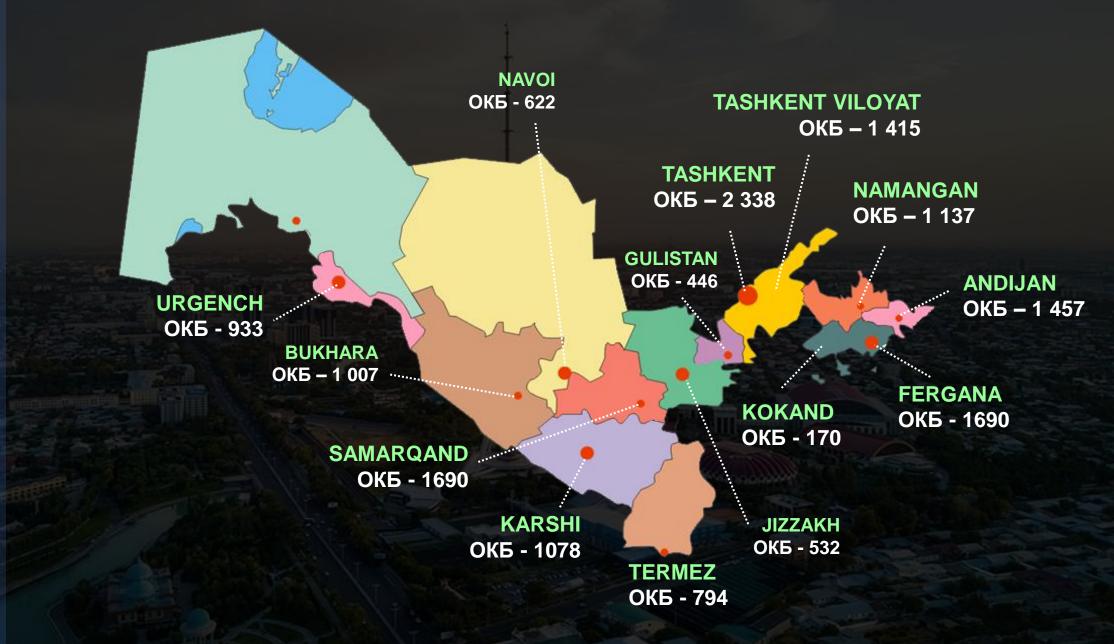
TR-TRADE







FARM





НАСЕЛЕНИЕ

Население Узбекистана растет ежегодно на 2%

мужчины

ЖЕНЩИНЫ

ГОРОДСКОЕ Н-Е



СЕЛЬСКОЕ Н-Е

17,8 (49,2%)



18,0 (49,7%) 18,2 (50,3%) 18,4 (50,8%)

МЛН

МЛН

МЛН

МЛН

НАСЕЛЕНИЕ

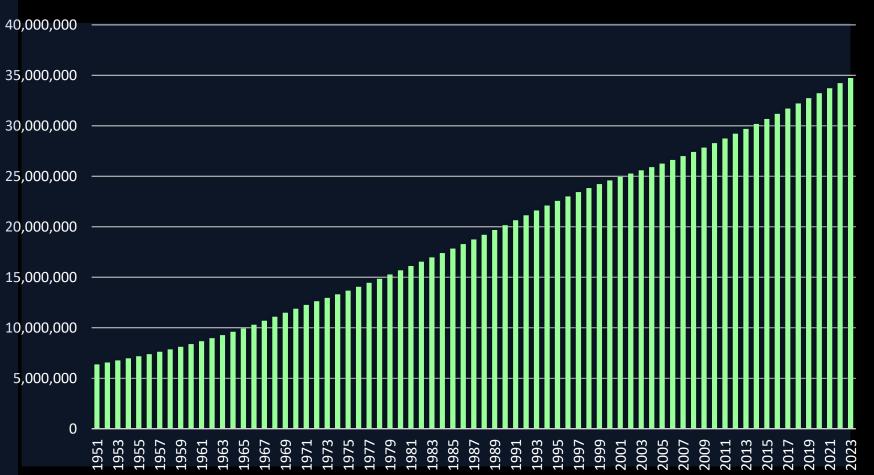
36,2

МЛН

РЕЛИГИЯ

96,8%

ИСЛАМ



ЭКОНОМИКА

Не смотря на рост экономики, уровень жизни находиться на низком уровне, 139 место в мире по ВВП



ввп

\$ 80,4 МЛРД



ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

2255 ДОЛЛАРОВ



СРЕДНЯЯ ЗП

ДОЛЛАРОВ



СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

19,2%

УСЛУГИ

47,3%



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

33,5%



ЗАНЯТОСТЬ

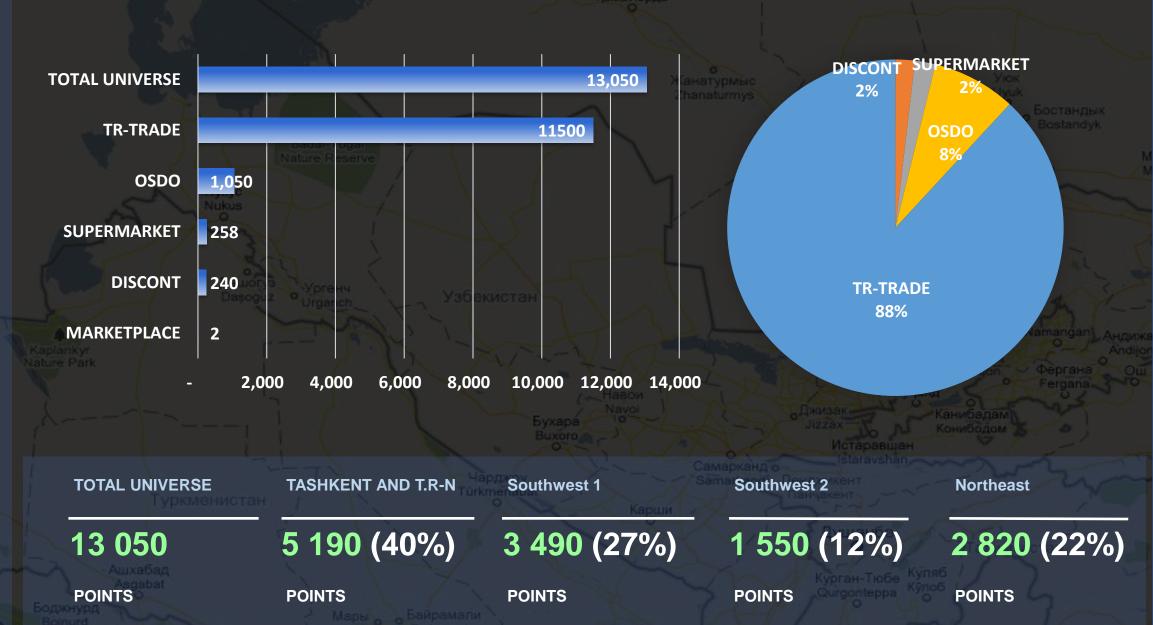
В сельском хозяйстве 44%

В сфере услуг 36%

В промышленности 20%

TUNDAM OKB

Традиционная розница преобладает в количественном выражении



доля каналов

Традиция и опт. Теряют продажи, сети продолжают расти

