



CARRERA: INGENIERÍA DE SISTEMAS

UNIDAD I

Identificación:

Fecha: 29/07/2022

Puntúa: 100 Puntos

Docente: Prof. Econ. Claudio Peralta Dávalos

Alumno: Mackey Ryuto Sugawara Mochinaga

Plazo de entrega: 04/08/2022 – 13:30 hs.

Capacidades.

- ✓ Comprender el concepto y tipo de Organizaciones Económicas.

INDICADORES DE APRENDIZAJES ESPERADOS

UNIDAD I – NOCIONES PRELIMINARES

Distinguir las Organizaciones Económicas y su actividad empresarial.

Actividades de desarrollo de la unidad

- 1) Realiza las tareas encomendadas por el docente
- 2) Lee atentamente el material de desarrollo de la **Unidad I – Organizaciones**, luego realiza las actividades en la plataforma Moodle.
- 3) Cite **cuatro** Organizaciones Económicas que desarrollan su actividad dentro del país
3.1. **(Lucrativas, No Lucrativas o Gubernamentales).**
- 4) Expone brevemente en qué consiste las actividades de las organizaciones citada en el punto anterior e indique a que tipo pertenece.
- 5) Realiza una descripción de los productos o servicios que ofrece en el país.

Materiales de consulta básica: Indique aquí la fuente de información.

<https://biggie.com.py/>

<https://www.burgerking.com.py/our-story>

<https://www.ande.gov.py/mision.php#:~:text=Ser%20una%20empresa%20p%C3%ABlica%20eficaz,sector%20el%C3%A9ctrico%20de%20la%20regi%C3%B3n.>

<https://nissei.com/py/nissei-empresas>

Materiales de consulta complementaria: Indique aquí la fuente de información.



3)

- Nissei
- Ande
- Burger King
- Biggie

4)

-Una empresa líder a nivel nacional en la comercialización de celulares y electrónicos. (lucrativa)

-Es una empresa pública de Paraguay destinada a operar el sistema de transmisión y distribución de energía eléctrica. (Gubernamentales.)

-Es una cadena estadounidense de restaurantes de comida rápida, especializada en la confección de hamburguesas y sándwiches. (lucrativa)

-Es una cadena de tiendas de conveniencia 24 horas donde se ofrece una gran variedad de productos de consumo masivo a precios accesibles. (lucrativa)

5)

Nissei se desempeña como una empresa proveedora de soluciones y productos de primera calidad, ideales para que las organizaciones puedan modernizar sus operaciones e impulsar la innovación en todo su ecosistema.

Satisface las necesidades de energía eléctrica del país y actúa en el sector eléctrico regional, con responsabilidad social y ambiental y excelencia en la administración y el servicio, para contribuir al desarrollo del Paraguay y al bienestar de su población.

Los restaurantes son reconocidos por servir productos de alta calidad, gran sabor, hamburguesas 100% hechas a la parrilla y a un precio accesible. Hogar original de la Whopper®, en donde encontrarás productos y servicios de calidad que crean una buena experiencia. El compromiso de la marca es tener ingredientes de alta calidad, trabajar con recetas originales y crear experiencias.

La cadena se consolida e impone su imagen de solidez y confianza acompañando a sus clientes los 365 días del año, las 24 horas, ofreciendo un ambiente confortable, variedad de productos, precios competitivos y rapidez en las compras.

Las principales categorías que se manejan son carnes, bebidas, panificados, lácteos, frutas y verduras, almacén, cuidados personales y limpieza del hogar.