Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 1

по дисциплине

«Эргономические веб-технологии»

На тему «Разработка макета»

Выполнил: студент группы 910101 Купцов А.В.

Проверил: Кабариха В.А.

Тема проекта: Разработка сайта по продаже одежды

1. Изучение целевой аудитории

Общей ЦА являются мужчины и женщины, от 14 до 50 лет, проживающие на территории РБ, в зоне доступа которых находится магазин одежды. Причины пользования сайтом по продаже одежды: желание красиво одеться, желание обновить гардероб, покупка одежды для друзей или родственников, покупка качественной и брендовой одежды.

T ~	2	U
Таким образом	, можно выделить 2 подгруппы і	потенциальных покупателеи
	, – – – – – – – – – – – ,	

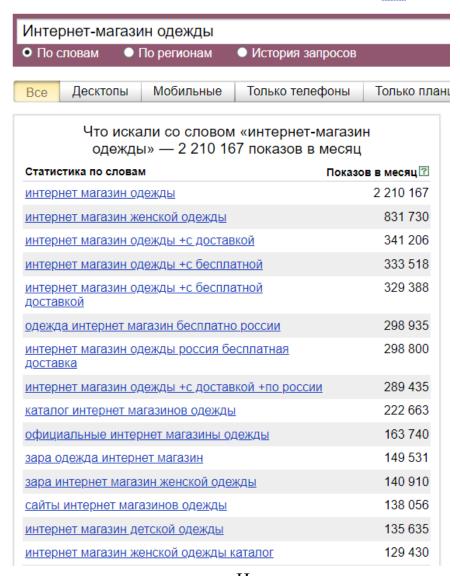
Вопрос	1 подгруппа	2 подгруппа
What?	Покупка одежды в магазине	Покупка одежды с доставкой
Who?	Люди от 14 до 30 лет	Люди от 30 до 50 лет
Why?	Желание обновить гардероб,	Купить одежду для текущего
	желание одеться лучше,	времени года без
	купить качественную иди	необходимости ехать в магазин,
	брендовую одежду, купить	обновить гардероб
	одежду для текущего времени	
	года	
When?	Выходные или будние дни при	При желании купить новую
	наличии свободного времени,	одежду, выходные, смена поры
	при наличии денег, при резкой	года.
	необходимости, смена поры	
	года.	
Where?	Магазины одежды и торговые	Дом
	центры в своём городе	

1.2 Недостатки конкурирующих приложений:

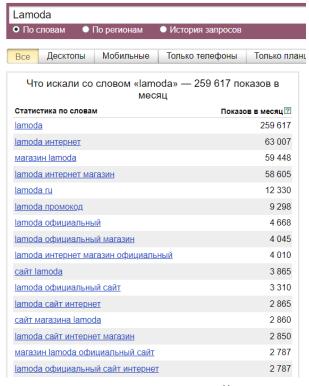
Выбрал 3 небезызвестных приложений интернет-магазина одежды: Интернет-магазин одежды Lamoda, интернет-магазин одежды O'STIN, а также SHEIN.

- 1. Lamoda оценка приложения -4.4/5. Из недостатков можно выделить: Не указываются на некоторых товарах все размеры, не своевременно начисляются баллы за покупки, иногда пропадают категории одежды.
- 2. O'STIN оценка приложения 4.7/5. У данного приложения очень высокий рейтинг. Но недостатки также есть: не очень удобный интерфейс, а также невозможность заказать товар без предоплаты.
- 3. SHEIN оценка приложения -3.8/5. Данное приложение для заказа одежды требует идентификации пользователя, нет перевода валюты в некоторых странах.

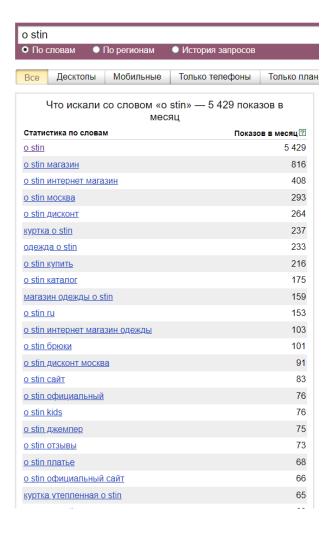
1.3 Анализ запросов в поисковых системах



Как мы видим, количество запросов «Интернет-магазин одежды» в месяц превышает 2 млн. Это значит, что интернет-магазины начинают набирать популярность среди людей. Так как данные сайты очень полезны в выборе одежды.



Данный интернет-магазин пользуется неплохой популярностью, но он не является самым популярным среди трёх рассматриваемых магазинов. Некоторых покупателей он отталкивает своими минусами.



Магазин O'STIN является самым непопулярным среди трёх аналогов, причина в том, что в приложении очень маленькое количество регионов, в котором оно работает, хотя магазины O'STIN есть во многих странах.

• По словам	● По регионам	• История запросов	
Все Дескто	пы Мобильные	Только телефоны	Только пла
Что иска	ли со словом «s мес	hein» — 439 831 по яц	каз в
Статистика по словам		Показо	в в месяц 🛚
<u>shein</u>			439 831
магазин shein			130 795
shein интернет			126 329
shein интернет	магазин		119 609
shein номер			23 090
shein +на русск	<u>ом</u>		19 304
shein русский м	агазин		17 284
shein интернет	+на русском		17 134
shein интернет	магазин +на <u>русско</u> м	1	17 106
shein отзывы			14 694
shein доставка			10 825
shein паспорт			10 675
сайт shein			10 156
номер паспорта	a shein		9 415
shein заказ			9 033
<u>одежда shein</u>			8 542
посылка shein			8 064
shein <u>где</u>			7 794
shein официаль	НЫЙ		7 417
shein com			6 611
магазин shein o	ТЗЫВЫ		6 457
официальный с	айт shein		6 266
THE TESTON HOL	aoroni iŭ Howon ±n ek	noin	E U33

Shein является самым популярным по запросам, хоть и у приложения маленький рейтинг. Данное приложение является каталогом, в котором можно либо посмотреть одежду, либо заказать на дом. В нём широкий ассортимент товаров, что и делает его самым популярным.

1.4 Вывод

Можно сделать вывод, что большой ассортимент, удобство сайта, распространённость по миру, а также различные бонусы, акции, и скорость доставки делают интернет-магазины популярнее.

1.5 Целевое действие пользователя

Главным действием будет просмотр каталога по интересующей одежде. Поэтому пользователь сперва должен выбрать различные категории, которые его интересуют.

К дополнительным относятся:

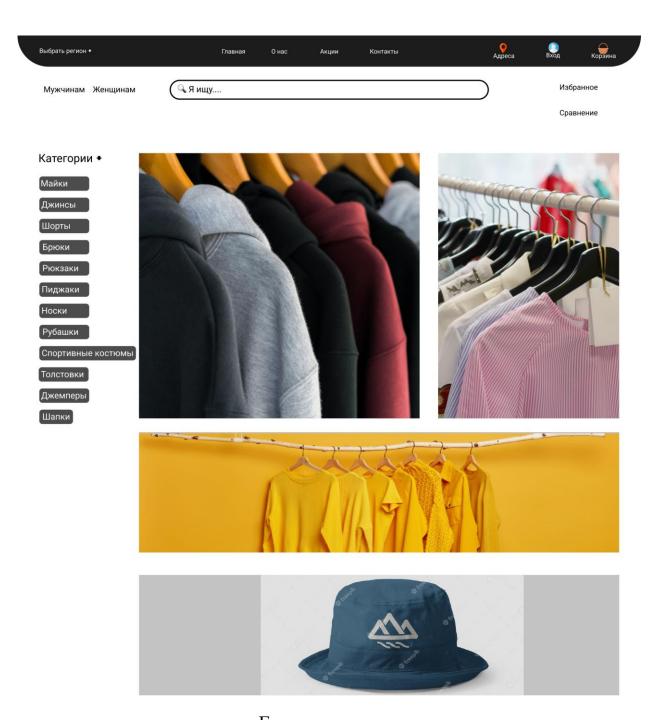
- 1. Возможность добавить в корзину интересующую одежду.
- 2. Просмотр магазинов, в которых можно купить её.
- 3. Возможность выбрать доставку или же самовывоз
- 4. Просмотр всех акций и бонусов.

2. Пользовательские истории

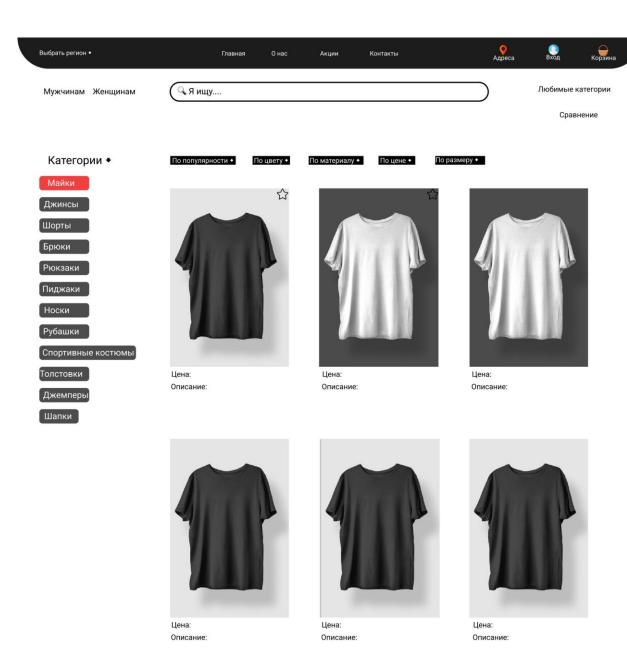
- 1. Как подросток с накопленными деньгами, я захотел сходить в магазин одежды, чтобы обновить свой гардероб.
- 2. Как молодой человек, я решил, что пора прикупить немного новой одежды, чтобы быть модным.
- 3. Как работающий человек, я решил выбрать новую одежду, так как старая уже непригодна для того, чтобы её носить.
- 4. Как мужчина в возрасте, я решил заказать новую одежду с доставкой, чтобы не ходить по всем магазинам.
- 5. Как молодая девушка, я хочу купить сезонную одежду, так как скоро наступит зима.

4. Ключевые преимущества разрабатываемого сайта

- 1. Наличие выбора любимых категорий одежды, для того чтобы быстро переходить к ним и смотреть новинки.
- 2. Возможность добавлять выбранную одежду в список для сравнения цены, материала, срока доставки и т.д.
- 3. Возможность включения уведомлений для оповещения пользователя о том, что выбранная одежда появилась в наличии, а также скидок на различные товары, которые могут понравиться пользователю.



Главная страница



Побочная страница