

SACHA HAJJAR

+33 7 66 78 71 57 | hajjarsacha@gmail.com | LinkedIn : [sacha-hajjar](#) | [Site Web](#) | Montrouge, 92120

ÉDUCATION

- ISEP – Grande École d'Ingénieurs du Numérique** – Paris, France
Diplôme d'ingénieur du numérique – spécialité génie logiciel Sept. 2021 – Sept. 2026
- Cours clés : génie logiciel, systèmes d'information, bases de données, data analysis, machine learning
 - Engagement : Responsable Écologie – Bureau des Élèves (2023–2024)
- Universidad de Belgrano** – Buenos Aires, Argentine
Fév. 2026 – Avr. 2026
- Cours dispensés en anglais : Human–Machine Interface, Strategic Management, Technological Project
- Czech Technical University (CVUT)** – Prague, République Tchèque
Fév. 2023 – Juin 2023
- Cours dispensés en anglais en informatique et développement logiciel

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- Société des Grands Projets (Grand Paris Express)** – Saint-Denis, France
Chargée de développement informatique / Développeuse full-stack (Alternance) Sept. 2024 – Sept. 2026
- Développement et maintenance de S-PRINT, plateforme data-driven interne de suivi de l'impact économique et social des entreprises contractantes
 - Conception et implémentation d'une architecture full-stack en production (*Symfony, Next.js, PostgreSQL, Docker*)
 - Développement d'APIs REST documentées et intégration de tableaux de bord pour le support à la décision
 - Collaboration avec les équipes métiers et AMOA pour le recueil et la formalisation des besoins
- FADEL** – Beyrouth, Liban
Stagiaire – Assurance Qualité Juin – Août 2023
- Tests automatisés et documentation de dysfonctionnements applicatifs
- Hôpital Foch** – Suresnes, France
Gestionnaire de clientèle (CDD) Janv. – Fév. 2023
- Gestion et fiabilisation des données patients en environnement réglementé

PROJETS – TRANSFORMATION DIGITALE & DATA

- BrandPulse**
- Analyse de données marketing et clients dans les secteurs retail / mode / biens de consommation afin d'identifier des insights actionnables
 - Contribution à la prise de décision stratégique liée à la performance de marque (*Python, Pandas*)
- StratIQ**
- Structuration et priorisation de problématiques business
 - Formalisation de recommandations stratégiques dans une logique consulting
- FIFA World Cup – Data Science**
- Nettoyage, analyse et visualisation de bases de données
 - Production et restitution d'insights à destination d'un public non technique (*Python, Pandas, Streamlit*)

LANGUES & COMPÉTENCES

Transformation digitale & SI : analyse des besoins métiers, alignement métiers / IT, exploitation de la donnée pour l'aide à la décision

Technologies & Data : Python, SQL, JavaScript, PHP (Symfony), PostgreSQL, Pandas, Streamlit, Git, Docker

Soft skills : analyse et synthèse, communication écrite et orale, esprit d'équipe, prise de recul

Langues : Français (bilingue), Anglais (bilingue), Arabe (langue maternelle), Espagnol (intermédiaire)