

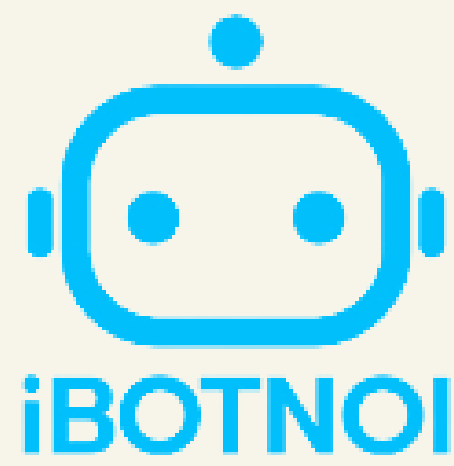
วิเคราะห์ข้อมูลจากพฤติกรรมการใช้งาน BOTNOI VOICE เพื่อสร้างแคมเปญการตลาดที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่ม

ชื่อผู้ดำเนินโครงการ : นางสาวศศิภานต์ พิศเพ็ง
อาจารย์ที่ปรึกษา : อ.ดร.นุชจรินทร์ อินทะหล้า

ABOUT COMPANY

บริษัท ไอบอทน้อย จำกัด

บริษัท ไอบอทน้อย จำกัด เป็นบริษัทที่ให้บริการด้านการบริหารหรือด้านเทคนิค คอมพิวเตอร์ ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ ที่ทำงานเกี่ยวกับแชทบอท ปัญญาประดิษฐ์ และ Data Science ซึ่งมีเป้าหมายที่จะใช้ปัญญาประดิษฐ์ มาทดแทนความขาดแคลนของผู้เชี่ยวชาญในงานต่าง ๆ และเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ Botnoi Voice



ROLE: DATA SCIENTIST

INTRODUCTION

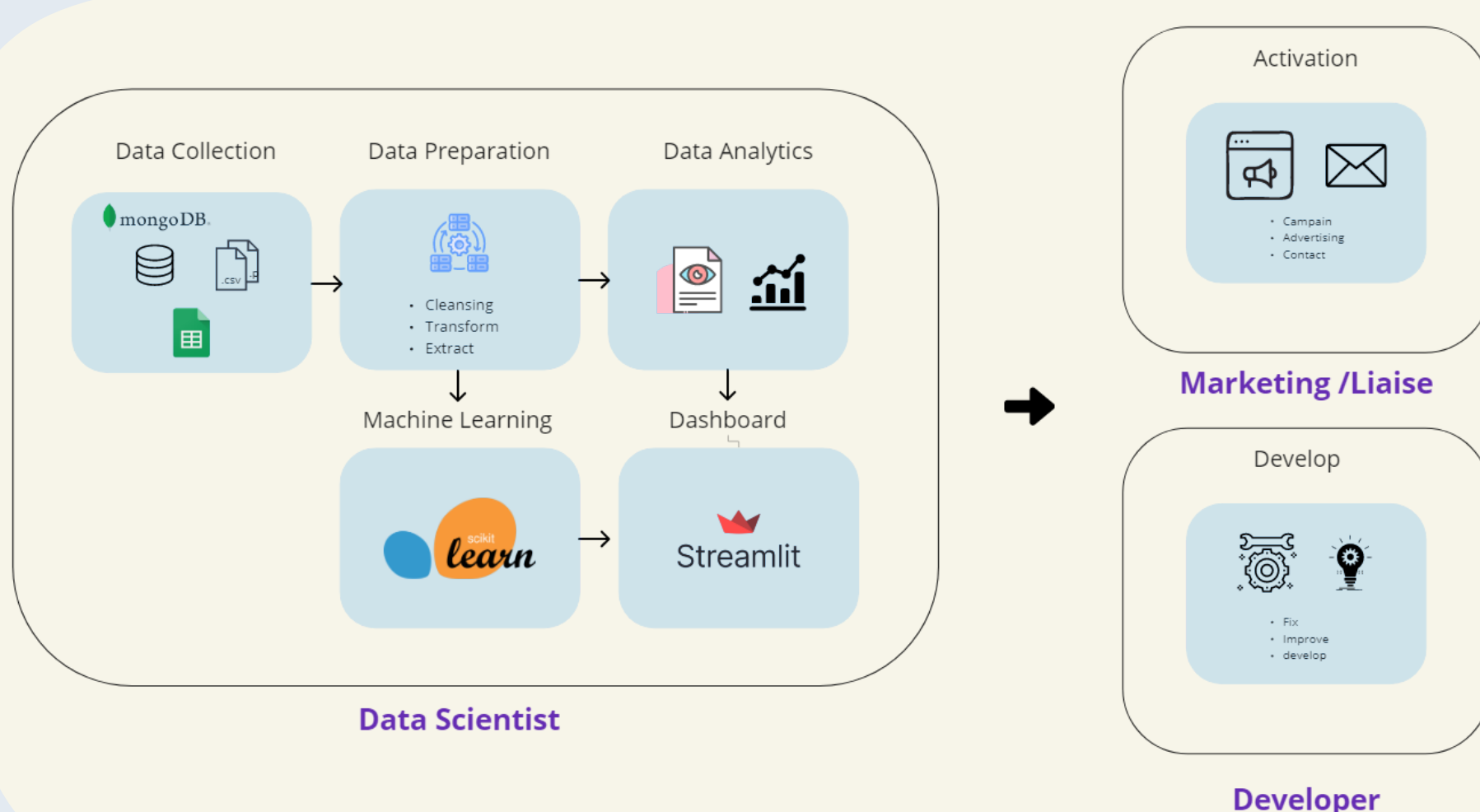


ในแต่ละวันมีผู้ใช้งานเข้ามาใช้งาน Botnoi Voice และเกิดข้อมูลจากการสร้างเสียงเป็นจำนวนมาก จึงต้องหาวิธีสร้างประโยชน์จากข้อมูลที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ เพื่อที่จะสามารถสร้างรายได้จาก Botnoi Voice ให้มากขึ้น หากมีข้อมูลเชิงลึกให้ทางนักการตลาดมากขึ้น นักการตลาดก็จะสามารถสร้างแคมเปญการตลาดที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มยอดขายให้กับทางบริษัทได้

OBJECTIVE

- เพื่อวิเคราะห์หาข้อมูลเชิงลึกของพฤติกรรมการใช้งาน Botnoi Voice
- เพื่อจัดกลุ่มลูกค้าที่จะช่วยสร้างแคมเปญการตลาดที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่ม
- เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าที่มีแนวโน้มจะเลิกใช้งาน Botnoi Voice
- เพื่อสร้างแดชบอร์ดแสดงผล (Data Visualization) ข้อมูลเชิงลึกของ Botnoi Voice ให้สามารถเข้าใจได้

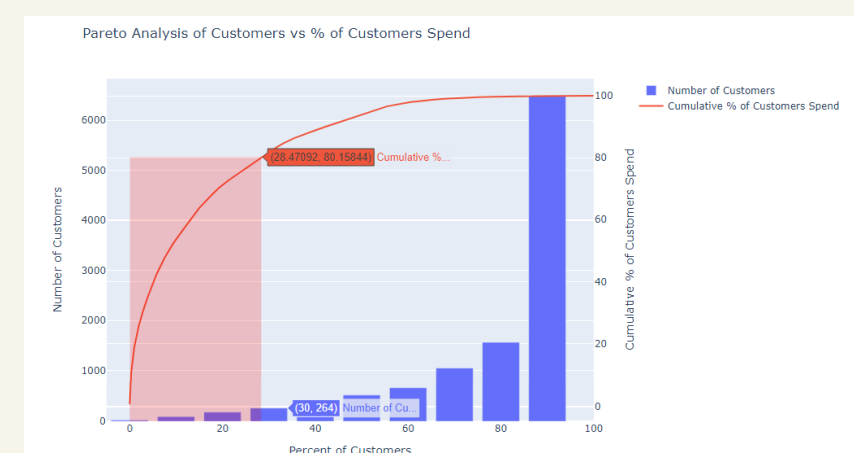
SYSTEM ARCHITECTURE



METHODOLOGY

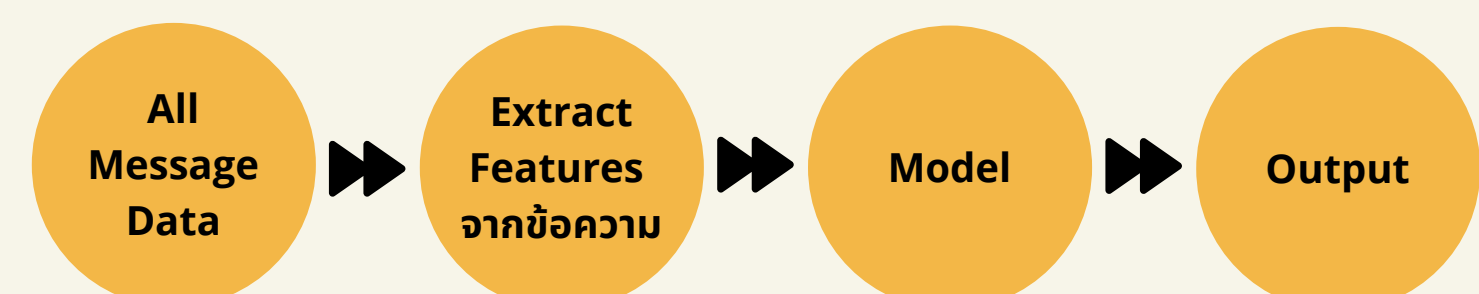


DATA ANALYTICS

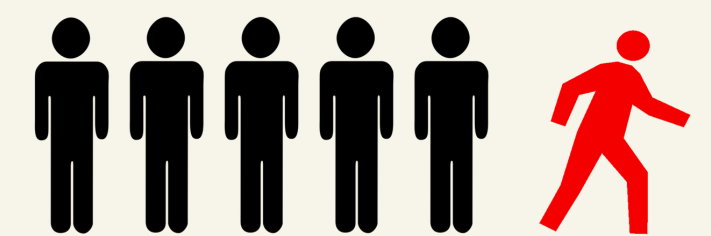
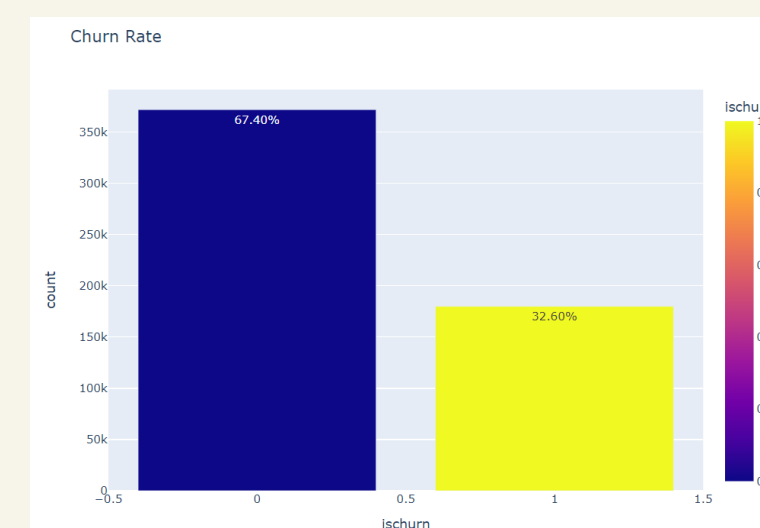


วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งาน Botnoi Voice

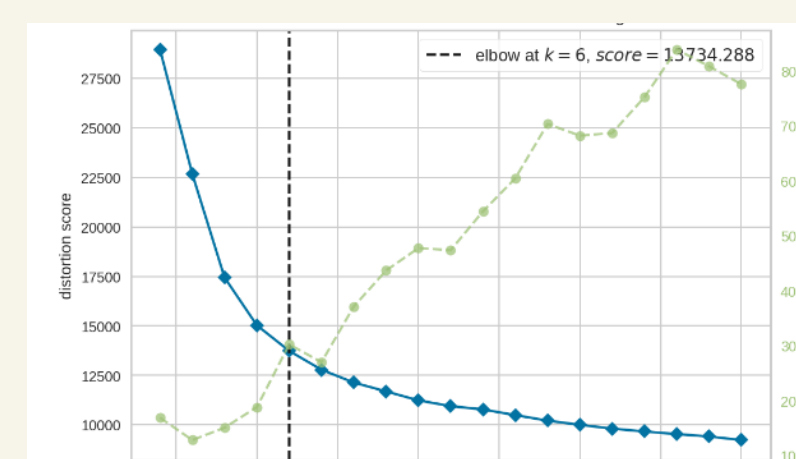
CONTENT TYPES PREDICTION



CHURN PREDICTION



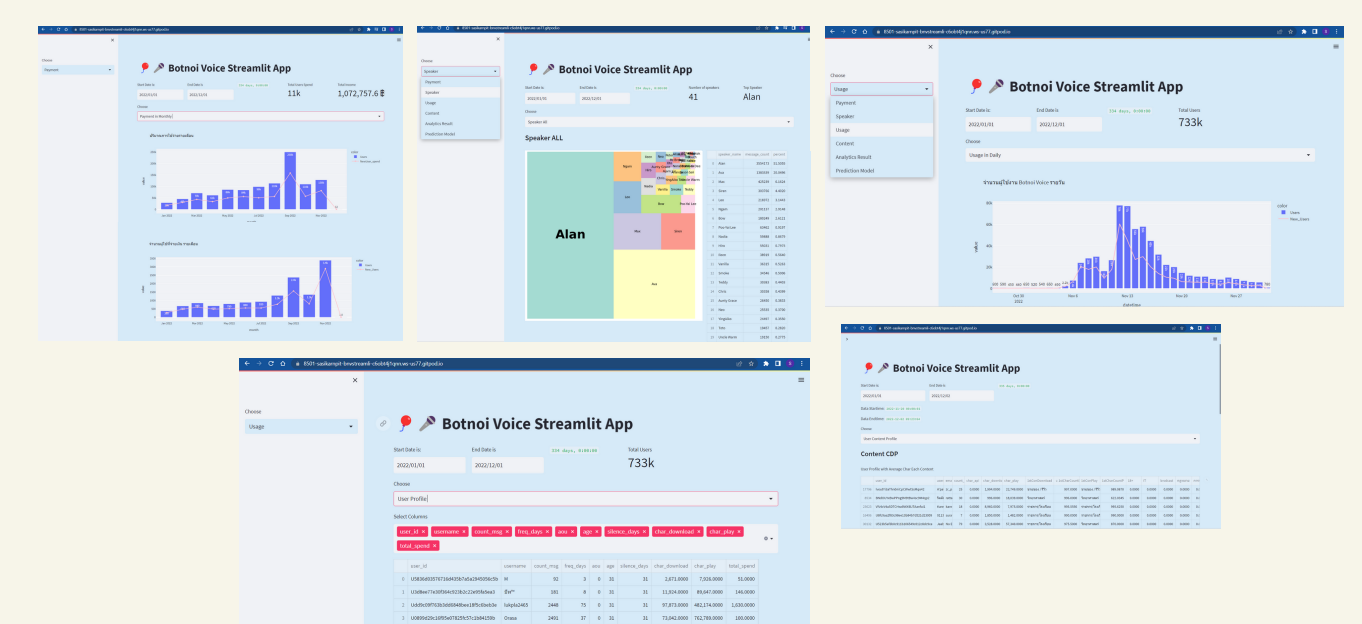
CUSTOMER SEGMENTATION



K-means

DASHBOARD

Streamlit



CONCLUSION

- มีข้อมูลเชิงลึกของพฤติกรรมการใช้งาน Botnoi Voice ไปช่วยให้นักการตลาดสามารถสร้างแคมเปญการตลาดที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่มได้
- ช่วยในการตัดสินใจวางแผนโปรโมทให้คนเข้ามาใช้งาน Botnoi Voice และรักษาลูกค้าให้ใช้งานได้นานมากขึ้น
- ช่วยให้นักการตลาดเห็นผลลัพธ์การวิเคราะห์ และทำนายผลข้อมูลได้สะดวก ง่าย และชัดเจนมากยิ่งขึ้น



DEPARTMENT OF
COMPUTER SCIENCE
THAMMASAT UNIVERSITY

ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์