



# Brand & Web Design for Krane

From prospect to user, we bring your brand and product to life as one experience.

At The Design Crew, we are not artists, we  
address your business problematics with  
pragmatic and creative visual answers

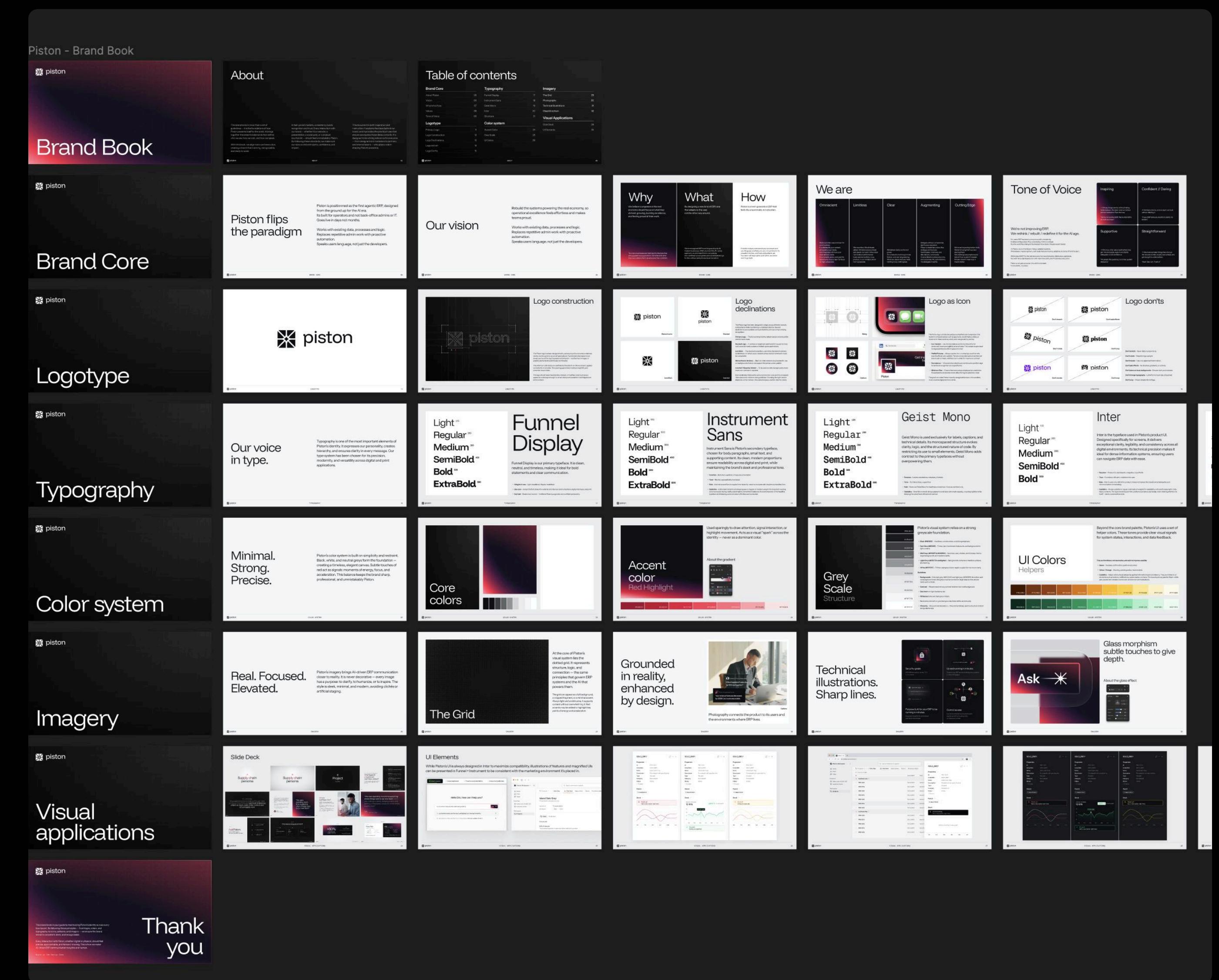
# Branding as a system

Branding is not just a logo. It's a system that drives consistency, trust, and growth.

When companies grow fast, design often becomes fragmented.  
We help brands rebuild coherence — from strategy to daily assets.

## Client Value

A unified brand that aligns your teams and amplifies your story as well as making it unique and memorable.



# A clear, proven process – from insight to implementation.

01.

Understand

Workshops, audits,  
interviews, competitor  
analysis.

 You gain clarity on  
what makes your brand  
unique.

02.

Define

Brand platform,  
messaging, creative  
direction.

 You get a clear  
narrative and visual  
foundation.

03.

Design

Identity, system, design  
toolkit.

 You get a distinctive,  
scalable visual  
language.

04.

Deliver

Rollout, templates,  
training.

 You get a team  
ready to use and  
maintain your brand  
every day.

## Step 1

# Understand

We start by understanding your brand from the inside.

This deep understanding allows us to move faster, make smarter decisions, and deliver design that hits the mark from day one.

## Client Value

- You gain a shared understanding of your strengths, weaknesses, and opportunities.
- Teams align before design even starts.



## Step 2

# Define

We translate insight into strategy and creative direction.

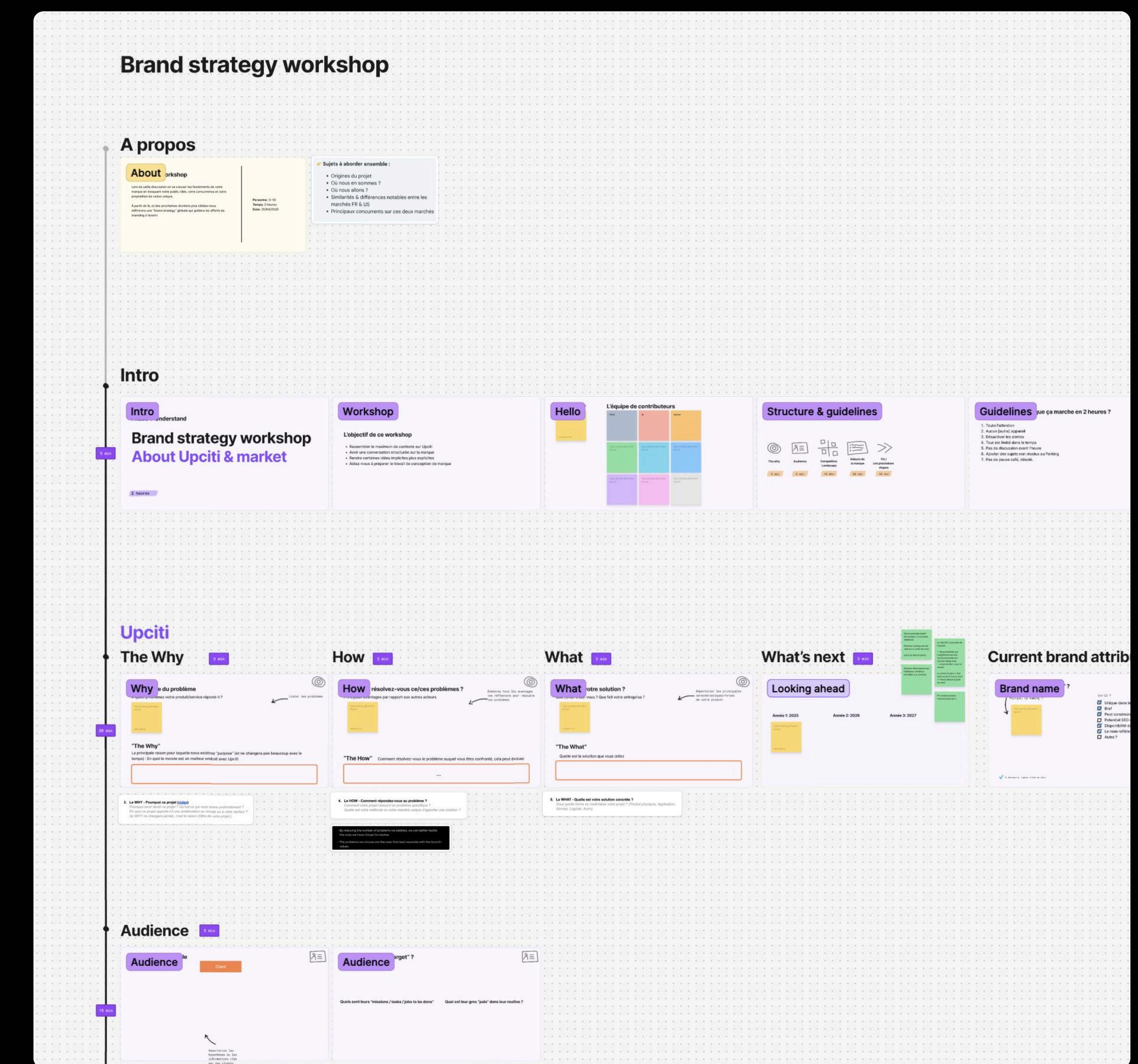
We build your brand platform — purpose, pillars, tone of voice, narrative, and creative direction.

## Deliverables

- Brand strategy document
- Moodboards
- Verbal & visual territories

## Client Value

- You gain a strong story and creative direction to guide every future decision.



### Step 3

## Design

We design a timeless, flexible identity system.

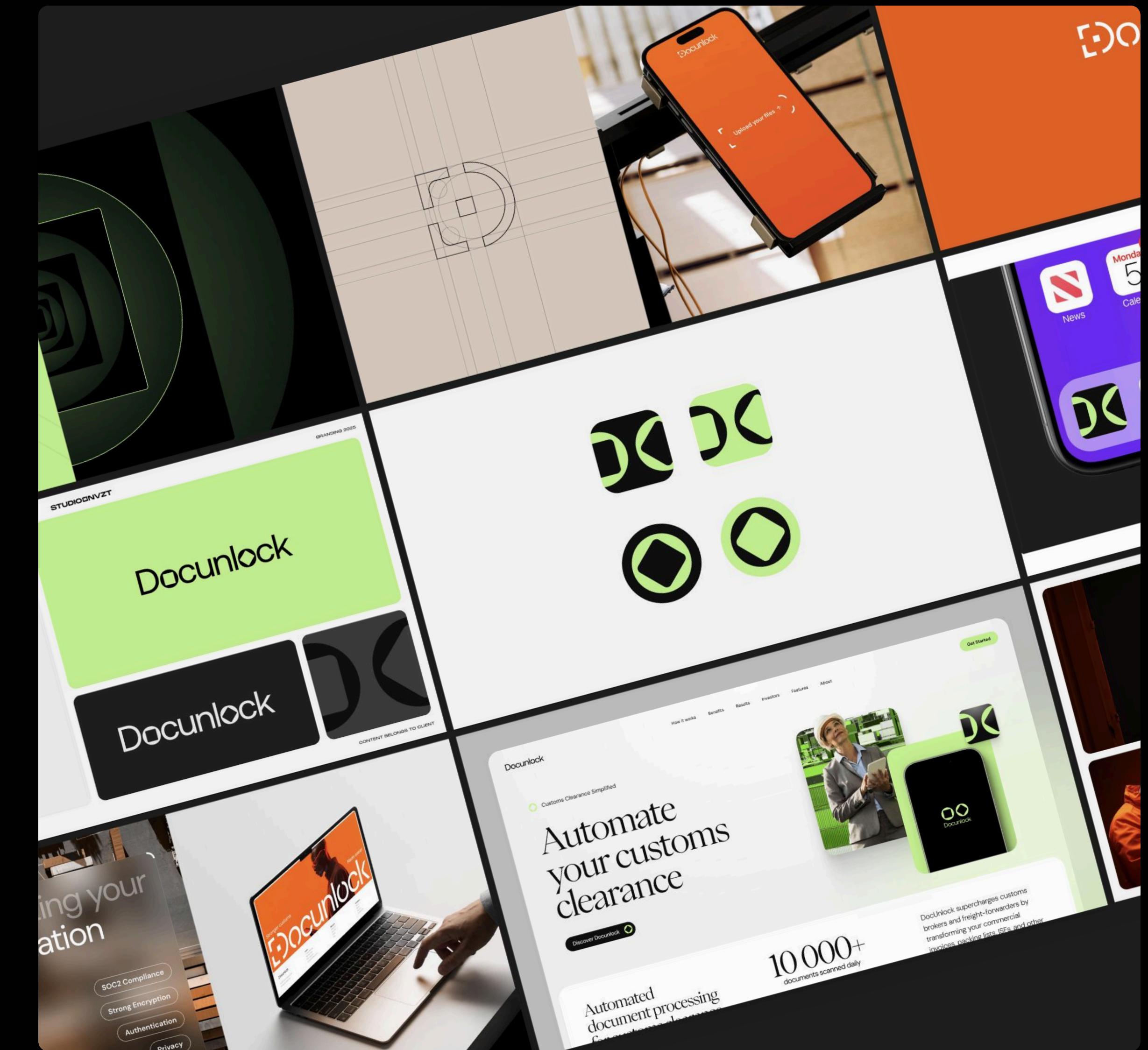
We create your logo, color palette, typography, and components that adapt across all channels.

### Deliverables

- Visual identity system
- Brand book
- Template library

### Client Value

- You gain a consistent and scalable design system — easy to deploy by your teams and partners.



## Step 4

# Deliver

We make your brand operational — ready for daily use.

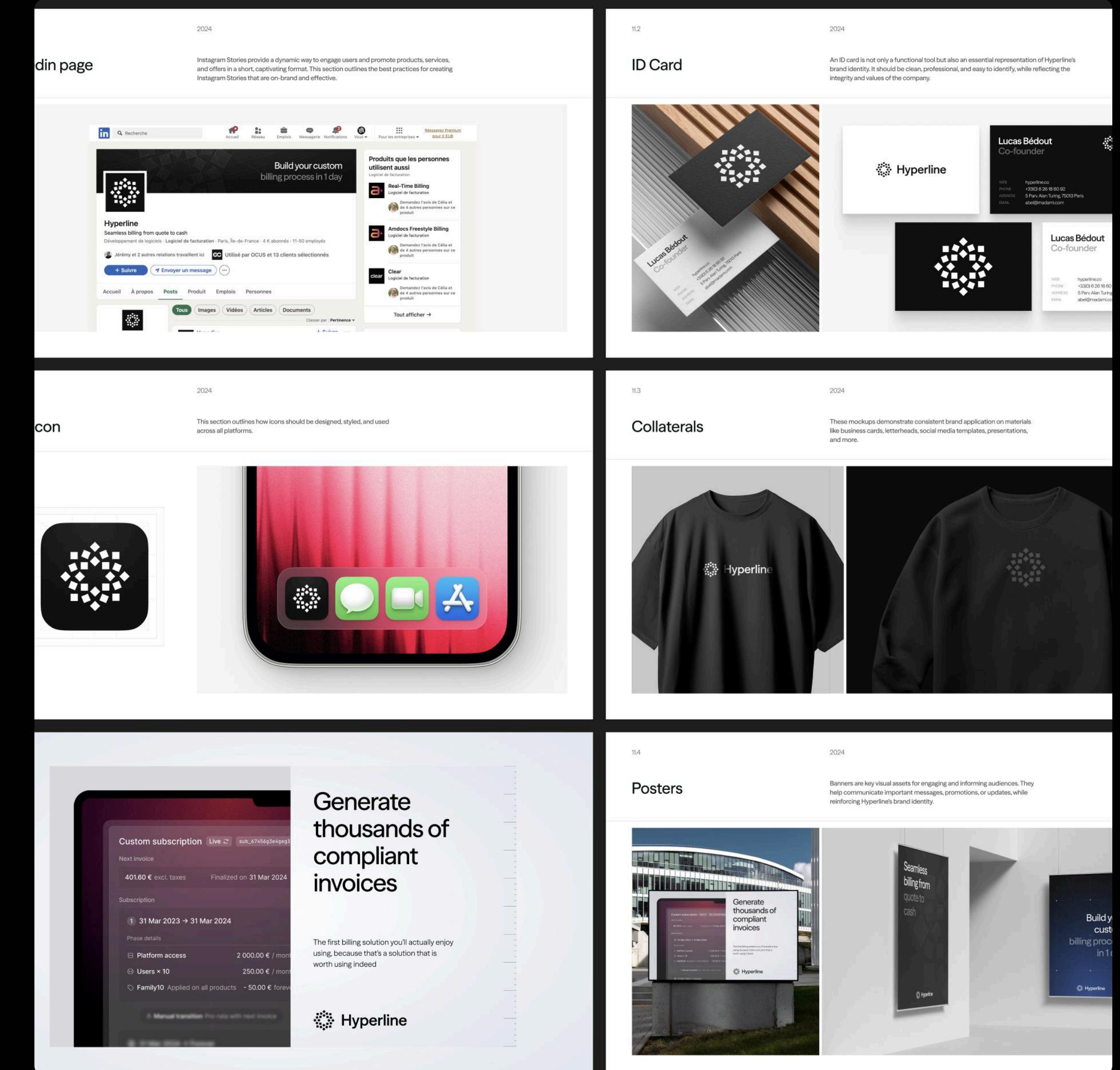
We prepare and train your teams to apply the new identity: templates, libraries, production assets.

## Deliverables

- Figma libraries
- Editable templates
- Brand guidelines
- Motion system

## Client Value

- You save time and money by standardizing tools and workflows.
- Your design quality stays consistent as you scale.



+

+

# After the Launch

We don't disappear after delivery.

We often continue as Design Partners — providing ongoing creative support and production design for marketing, social, or product.

**Client value**

→ You get a flexible design team that knows your brand and acts fast.

**Possible Formats**

→ Retainer model (weekly / monthly)

→ Ad-hoc missions (launch campaigns, web refresh, assets)

+

+

+

+

# What you get

Deliverables & tangible outcomes.

## Strategic output

- Brand audit
- Brand platform
- Narrative & messaging

## Design output

- Visual identity
- Guidelines
- Templates & system

## Operational support

- Training
- Continuous design partnership

## Client Value

- A complete ecosystem — from thinking to execution.

+

+

+

+

# Case Studies

Brands we've helped grow with design.

 **matera**

 **SPENDESK**

 **L'ORÉAL PARIS**

 **Pretto**

 **PlayPlay**

 **ilek**

 **Photoroom**



 **malt**

 **happn**

 **DEEZER**

 **Betclic**

+

+

# Ramify<sup>2024</sup>

BRAND & SITE WEB

Refonte de l'identité de marque avec une direction artistique premium et un redesign complet du site web (30 pages)

Branding

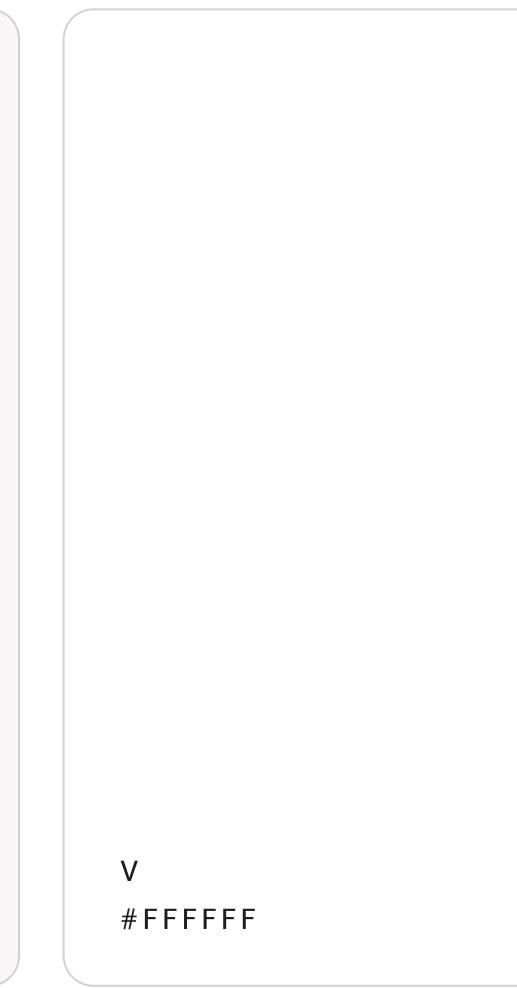
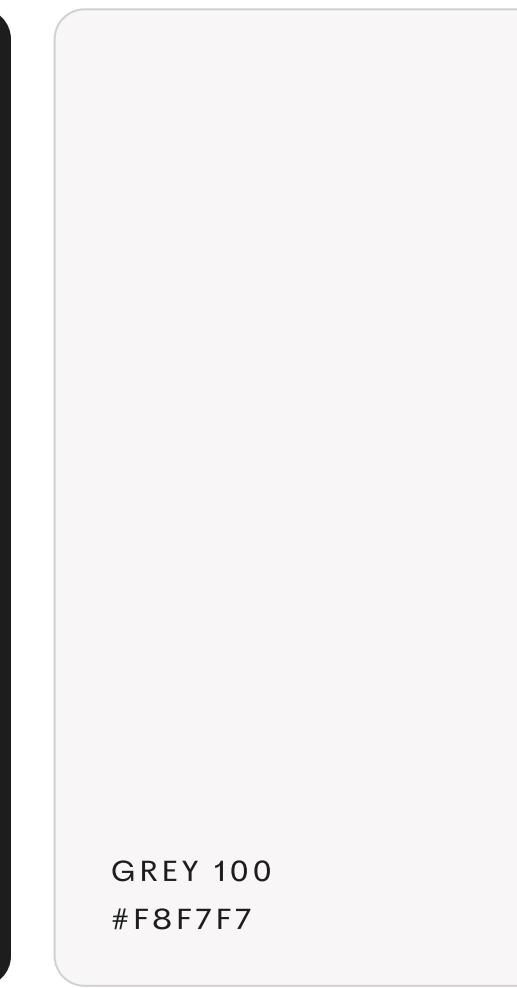
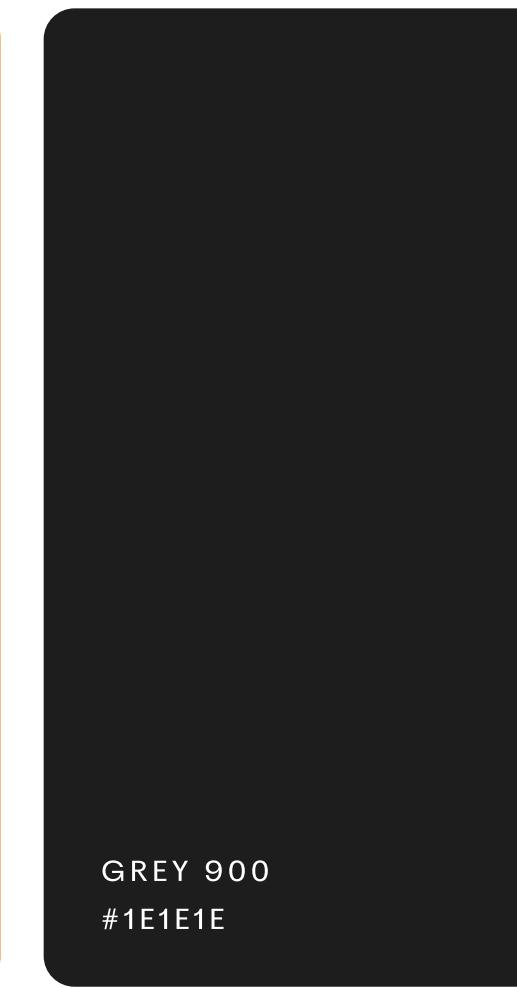
UX / Information Architecture

Web design

UI & prototyping

Design system

The screenshot shows a dark-themed website for 'Ramify'. At the top, there's a navigation bar with links: Portefeuilles, Produits, Gestion de Fortune, Ressources, A propos, Espace Investisseur, and a button labeled 'Découvrir Ramify'. Below the navigation, there's a large image of several gold-colored cylindrical objects, possibly representing coins or savings. Overlaid on this image is a call-to-action button with the text 'Ouvrir un livret d'épargne'. To the left of the main content area, there's a section titled 'LIVRET ÉPARGNE' with a small icon of a book. The main headline reads 'Faites fructifier vos liquidités'. Below it, there's a bulleted list of benefits: 'Profitez d'un taux attractif de 2,5 %\* jusqu'à 10 millions d'euros', 'Sécurisez votre épargne avec un capital garanti jusqu'à 100 000 €', and 'Accédez à votre épargne à tout moment, sans aucun frais'. At the bottom of this section, it says 'Noté 4,9/5 ★ — 30 000+ utilisateurs'. On the right side of the main content area, there are three white callout boxes with rounded corners containing information: 'CAPITAL INITIAL 250 000 €', 'INTÉRÊTS GÉNÉRÉS + 70 021 €', and 'HORIZON 10 ans'.



## PP Fragment Serif

A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y  
a b c d f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y  
0 1 2 3 4 5 6 7 8  
(&) % ! ? " @ : , \$ € .

 Assurance Vie

 PER

 Private Equity

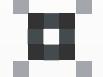
 SCPI

 Crowdfunding Immobilier

 Livret d'Épargne

 Compte à Terme

 Produits Structurés

 Art

**ramify**

Portefeuilles   Produits   Gestion de Fortune   Ressources   A propos   Espace Investisseur   [Discover Ramify](#)

## PORTFÉOUEILLE

### Elite

- Créez votre portefeuille sur-mesure selon vos objectifs
- Accédez à la gestion pilotée la plus diversifiée du marché
- Intégrez du Private Equity à votre assurance-vie et PER dès 10 000 €

[Découvrir l'espace démo](#)   [Prendre rendez-vous](#)

Note 4,9/5 ★ — Plus de 30 000 utilisateurs

5 classes d'actifs   10,88 % espérance de rendement annualisé net de frais\*   179,88 % espérance de rendement moyen sur 10 ans\*

\*Les acquisitions de gérer offertes sont partiellement basées sur les 10 dernières années pour un ratio de risque 0/5. Les performances passées ne garantissent pas des performances futures.

### TBC - Mot gestionnaire

Oliver Herbaut  
Dirigeant & CEO  
ex Gérant Socia

Le portrait photo de Olivier Herbaut, le dirigeant et PDG d'Actif Art.

[Découvrir nos produits](#)

### Bien plus de performances

Diversifier à l'aide des meilleurs produits du marché permet de sur-performer.

Depuis 2014, notre portefeuille Elite, a dominé l'indice MSCI World de 37 %\*.

[Découvrir Ramify](#)

Performance Elite 2023

The chart shows the cumulative performance of the Ramify Elite portfolio from 2014 to 2023, comparing it against the MSCI World index. The Ramify portfolio consistently outperforms the index, reaching approximately 37% by 2023, while the MSCI World index reaches about 25%.

**ramify**

Portefeuilles   Produits   Gestion de Fortune   Ressources   A propos   Espace Investisseur   [Discover Ramify](#)

## ASSURANCE VIE

### Sécurisez votre avenir avec l'assurance vie

+ Lorem ipsum dolor sit amet et quantum doloris sunt.  
+ Lorem ipsum dolor sit amet et quantum doloris sunt.  
+ Lorem ipsum dolor sit amet et quantum doloris sunt.

[Lancer une simulation](#)   [Prendre rendez-vous](#)

30 000+ utilisateurs — Note 4,9/5 ★

A man in a suit holding a tablet that displays an insurance document titled "Assurance Vie".

### Ouvrir une assurance vie avec Ramify

Produit disponible pour les personnes physiques ou morales sous la forme d'un contrat de capitalisation.

A smartphone screen displaying the mobile application interface for Ramify Assurance Vie. The screen shows a summary of the user's assets (40 583 €) and investment options (Invest, Immobilier).

**Créez votre portefeuille sur-mesure**  
Que ce soit pour faire fructifier son argent ou préparer sa retraite, chaque projet est différent. C'est pourquoi nous personnalisons chaque stratégie.

**Optez pour des performances solides**  
Votre assurance vie est pilotée par notre équipe de recherche et est soumise à des arbitrages réguliers. Vous n'avez rien à faire de votre côté !

**Échangez avec un conseiller dédié**  
Nos conseillers sont disponibles par téléphone, chat et email du lundi au vendredi. Ils sont là pour répondre à vos questions et affiner vos projets.

**Profitez des frais les plus bas du marché**  
Les frais ont un impact direct sur la performance de vos investissements. Les nôtres figurent parmi les plus bas du marché.

### Les avantages de l'assurance vie

<b>Portefeuille diversifié</b> Accédez à une large gamme d'ETF. Ajoutez à cela de l'immobilier et du private equity.	<b>Couverture disponible</b> Les placements en assurance vie sont couverts jusqu'à 70 000 € par dépôtant.	<b>Fiscalité avantageuse</b> Bénéficiez d'exonérations d'impôt sur vos gains et sur les droits de succession après 8 ans.	<b>Flexibilité</b> Accédez à votre épargne en moins de 72h et ajustez vos versements selon votre situation.
---	--	--	--

[Ouvrir un assurance vie](#)   [Prendre rendez-vous](#)

Notre assurance-vie est multirécompensée

Label Investisseur Label PER   Label Assurance-Vie   Label Excellence PER Individuel   Label Excellence PER Individuel

En savoir plus

**ramify Black**

## Expérimenter le meilleur du conseil financier

L'offre exclusive qui vous ouvre les portes des plus grandes opportunités d'investissement privé. Accédez en priorité à des produits jusqu'aujourd'hui réservés aux banques privées traditionnelles.

[Faire une simulation](#)   A partir de 90 000€

### Investir avec Ramify Black

Les fonds de Private Equity les plus prestigieux

**naxx matis Novaxia IROKO EURAZEO ALTAROC TIC TRADING CAPITAL**

**Assurance-vie Luxembourgeoise**  
Ce contrat offre de nombreux avantages, tels que la neutralité fiscale et la possibilité de choisir vos devises (€, \$, CHF). Votre capital est protégé et garanti sans plafond par le Triangle de Sécurité.

**Crédit Lombard**  
Optimisez vos investissements : investissez plus et utilisez vos placements comme garantie. En positionnant une partie de vos actifs financiers comme garantie sans plafond par le Triangle de Sécurité.

**Club Deal**  
Investissez via des Club Deals sur des produits réservés à une minorité d'investisseurs. Bénéficiez également d'un accès prioritaire aux offres promotionnelles limitées et valorisez vos placements.

**Exonération 150-0 B Ter**  
Avec notre catalogue d'opportunités d'investissement éligible à l'article 150-0 B ter, diffusez une redondance en investissant sur des fonds performants. Nous sélectionnons les meilleurs fonds éligibles à l'article 150-0 B ter.

**Actif Art**

L'art moderne vous attend  
En souscrivant à notre offre Ramify Black, accédez en avant-première à des opportunités d'investissement rares et courtesées dans le monde entier.

[Découvrir membre](#)   [En savoir plus](#)

[Ouvrir un assurance vie](#)   [Prendre rendez-vous](#)

Pourquoi choisir Ramify Black ?

# Upciti 2025

BRAND & SITE WEB

Refonte de l'identité de marque avec dimension internationale, institutionnelle, et innovation technologique pour un site web complet.

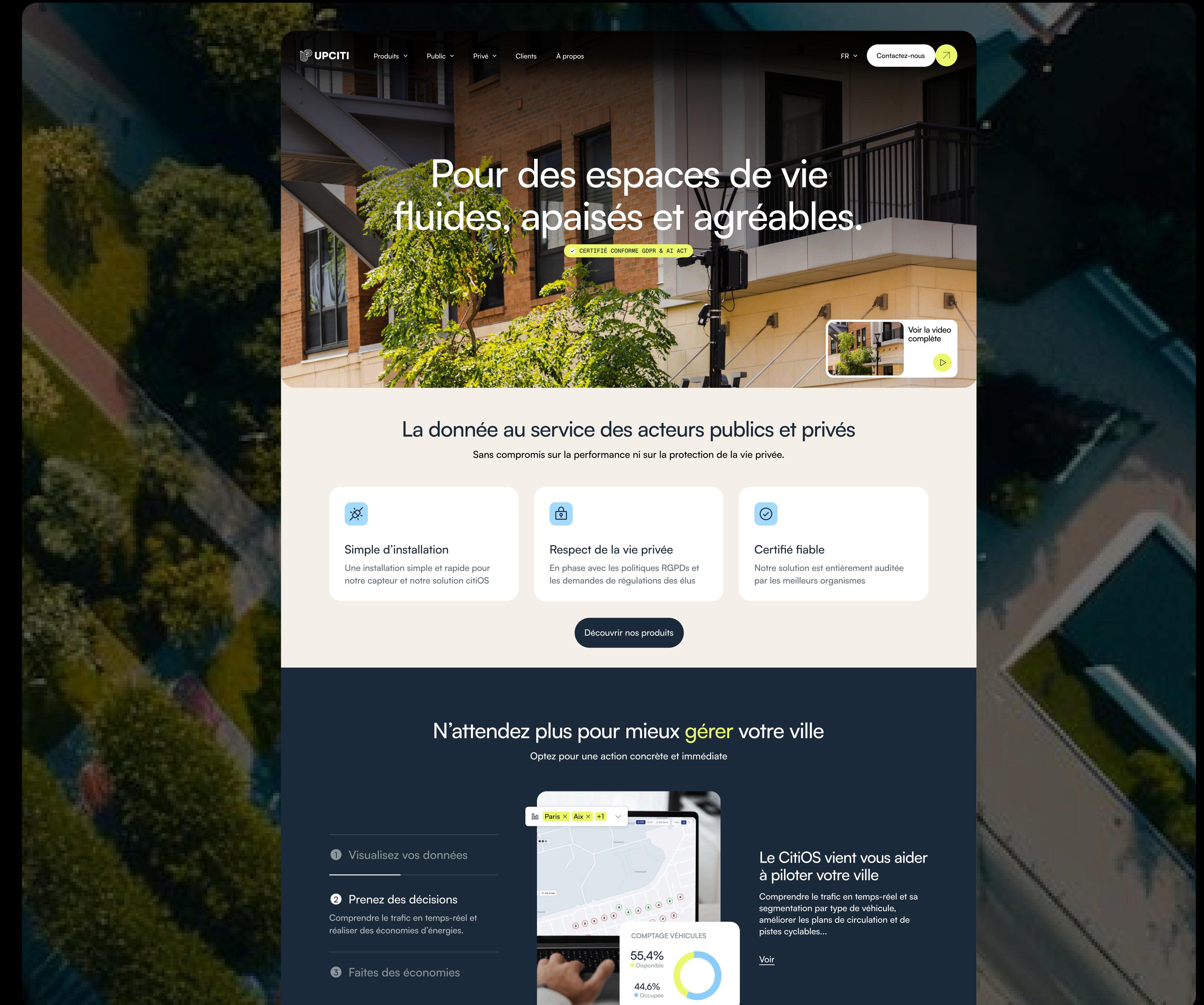
Branding

UX / Information Architecture

Web design

UI & prototyping

Design system



The Upciti website homepage features a large banner image of a modern brick building with large windows and a balcony, surrounded by lush green trees and bushes. The Upciti logo is in the top left corner, and a navigation bar with links like 'Produits', 'Public', 'Privé', 'Clients', and 'À propos' is at the top right. A yellow button for 'Contactez-nous' and a search icon are also present. The main headline reads 'Pour des espaces de vie fluides, apaisés et agréables.' Below it, a badge says 'CERTIFIÉ CONFORME GDPR & AI ACT'. A video thumbnail with the text 'Voir la vidéo complète' and a play button is shown. The central text 'La donnée au service des acteurs publics et privés' is followed by a subtext: 'Sans compromis sur la performance ni sur la protection de la vie privée.' Three callout boxes highlight features: 'Simple d'installation' (with a wrench icon), 'Respect de la vie privée' (with a lock icon), and 'Certifié fiable' (with a checkmark icon). A 'Découvrir nos produits' button is at the bottom. The footer section features a map interface with traffic data, a 'COMPTAGE VÉHICULES' chart showing 55.4% available and 44.6% occupied, and a section titled 'Le CitiOS vient vous aider à piloter votre ville' with a 'Voir' link.

Pour des espaces de vie fluides, apaisés et agréables.

CERTIFIÉ CONFORME GDPR & AI ACT

Voir la vidéo complète

La donnée au service des acteurs publics et privés

Sans compromis sur la performance ni sur la protection de la vie privée.

Simple d'installation

Respect de la vie privée

Certifié fiable

Découvrir nos produits

N'attendez plus pour mieux gérer votre ville

Optez pour une action concrète et immédiate

① Visualisez vos données

② Prenez des décisions

③ Faites des économies

COMPTAGE VÉHICULES

55,4% Disponible

44,6% Occupée

Le CitiOS vient vous aider à piloter votre ville

Comprendre le trafic en temps-réel et sa segmentation par type de véhicule, améliorer les plans de circulation et de pistes cyclables...

Voir

**UPCITI**

# Brand Guidelines

**UPCITI**

BRAND GUIDELINES

Palette de couleur

Blue Navy #1F3C47  
Blanc #1F3C47

RVB 31 - 60 - 71 CMJN 31 - 60 - 71

Cream #1F3C47  
Darker Cream #1F3C47  
Light Brown #1F3C47

RVB 31 - 60 - 71 CMJN 31 - 60 - 71  
RVB 31 - 60 - 71 CMJN 31 - 60 - 71

Yellow Tonic #1F3C47  
Clear Blue #1F3C47

RVB 31 - 60 - 71 CMJN 31 - 60 - 71  
RVB 31 - 60 - 71 CMJN 31 - 60 - 71

**UPCITI**

# Plateforme de marque

Positionnement	1
Fondations	1
Cibles	1
Personnalité de marque	1
Tone of voice	1

**UPCITI**

BRAND GUIDELINES

Typographie

Upciti combine capteurs multi-usages, plateforme intuitive et intelligence artificielle pour transformer la donnée en action concrète.

**UPCITI**

BRAND GUIDELINES

Typographie principale

Satoshi

a à b c d e é f g h i j k l m n o ô p q r s t u ù v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (& ) % ! ? " @ : , \$ € .

[Télécharger](#)

Typographie Label

Geist Mono

a à b c d e é f g h i j k l m n o ô p q r s t u ù v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (& ) % ! ? " @ : , \$ € .

[Télécharger](#)

**UPCITI**

BRAND GUIDELINES

Logotypage

Est quas no sed etiam'e tota voluptatu finibus. In te o fuisse non quod vestibulu no sed Saep ullam.

Non efficitur rerum ad per eget tristiqu est adipisci minim loborti proident dolor dis etiam, quaerat nulla ex non volutpa cum voluptatib ex aut voluptat

Logo principal

**UPCITI** Produits Public Privé Clients À propos

FR Contactez-nous

Book a demo 



Secteur privé Retails

## Gérer son centre commercial pour offrir la meilleure expérience consommateur

me Webflow Relume Webflow Relume Webflow Relume

Comprenez. Améliorez. Économisez. Ne faites pas de compromis.



Occupation Parking

Accessibilité lieux Comprendre les habitudes des citoyens et analyser les solutions de transports.  
-10% de résultat observés

Attraction Commerciale

Niveaux sonores (dB)

Construisez un périmètre de sécurité virtuel autour de tous vos magasins.

Gardez une longueur d'avance sur les criminels tout en renforçant la sécurité de vos employés et de vos clients grâce à nos systèmes de reconnaissance de plaques d'immatriculation (LPR), de vidéosurveillance et de détection de coups de feu. Nos appareils et logiciels optimisent vos renseignements de sécurité en vous permettant de surveiller et de réagir plus efficacement aux menaces potentielles.

Nous contacter 

Regarder la démo 



Enquêtes simplifiées Installation clé en main 

Technologie évolutive Anonyme by design 

Solution simple Données certifiées 

✓ Installation sur mesure ✓ Accompagné par nos experts ✓ Fiabilité des données

## Autres secteurs publics

### Industrie

Quantifier les flux piétons pour mieux appréhender la fréquentation de la ville.

[En savoir plus](#)

### Logistique

Connaitre en temps-réel l'occupation d'une place pour fluidifier le trafic.

[En savoir plus](#)

### Naval

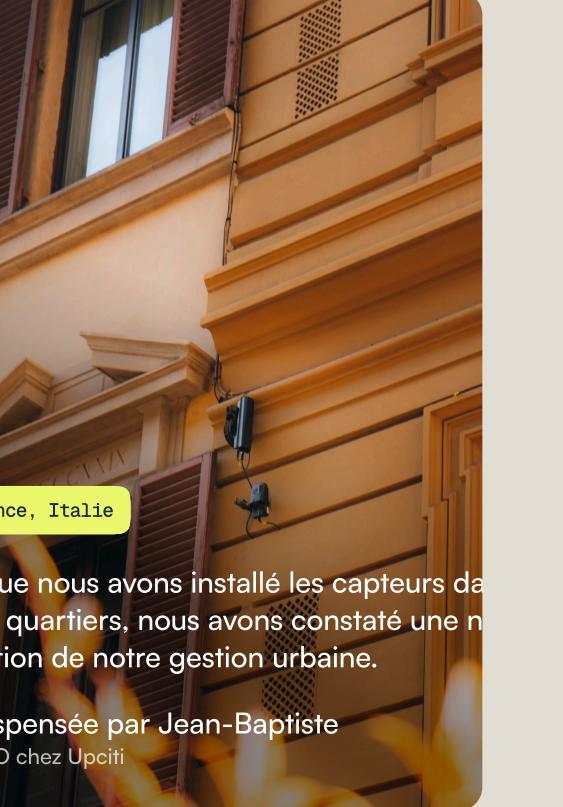
Contrôle continu et non intrusif des comportements sonores.

[En savoir plus](#)

Prêt à construire la ville d'aujourd'hui ?

Nous donnons aux villes les moyens d'agir immédiatement.

Nom: Chloé  
Adresse e-mail:  
FR +33 06 00 00 00 00  
Ville:  
Demander une démo 



Florence, Italie  
Depuis que nous avons installé les capteurs dans plusieurs quartiers, nous avons constaté une nette amélioration de notre gestion urbaine.  
Dispensée par Jean-Baptiste CEO chez Upcit

**UPCITI**

FR (France)

Produit

Notre solution

Votre vie privée

Traitement des données

Cas d'usage

Collectivités locales

Structures publiques

Entreprises privées

À propos

Qui sommes-nous ?

Carrières



Découvrez tous nos cas d'usage 

Simple à déployer, facile à utiliser

Une installation simplifiée  
 Pas besoin de modifier votre mobilier ou vos infrastructures : nos capteurs se fixent en quelques minutes.

Connexion automatique  
 Une fois en place, ils communiquent immédiatement via les réseaux IoT (Sigfox, LoRa...) — sans besoin de configuration complexe.

Pilotage centralisé dans le citiOS  
 Toutes les données collectées sont visibles en temps réel dans notre hyperviseur. Vous gardez le contrôle, en un seul coup d'œil.



Un impact immédiat

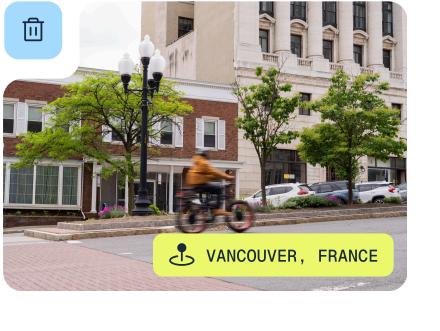
Le capteur permet de générer des données qui vont avoir un réel impact sur votre ville

+ 4000  
capteurs installé en europe et en Amérique du Nord



-65 %  
De déchets le long des routes

+50k  
D'économie sur la gestion de l'électricité



+ 4000  
capteurs installé en europe et en Amérique du Nord

# Piston 2025

BRAND & SITE WEB

Refonte de l'identité de marque pour création d'un produit tech B2B à dimension internationale orienté dev.

Branding

UX / Information Architecture

Web design

UI & prototyping

Design system



piston

Product Team About Log in Get early access

## Get instant answers from your ERP

Getting answers from your ERP requires endless clicks, data exports, and chasing your colleague. With AskPiston, just ask.

Book a demo

Instant answers Instant dashboards Proactive recommendations Cross-check public data

Hello Eric, how can I help you?

Let me know what are the most sold products| Ask

\* Let me know what are the most sold products in the last 6 months

\* Let me know what are the most sold products for the custom of tier 1

\* ERPs were not build for everyday questions

Every day, each employee faces 25 to 35 questions.

Half of them go unanswered: disappointing clients, delaying decisions, and wasting time chasing data instead of growing the business.

Eric 11:52 Need to know if we have enough stock of part #A789 to fulfill the Johnson order. Can someone run a report?

Sounds familiar?

\* Askpiston is solving this problem

AskPiston is everyone's personal ERP

piston

## Get instant answers from your ERP

Getting answers from your ERP requires endless clicks, data exports, and chasing your colleague. With AskPiston, just ask.

Book a demo

Instant answers

Piston's Workspace

Type a command or search...

Hello Eric, how can I help you?

...are the most sold products| Ask

Let me know what are the most sold products in the last 6 months

Let me know what are the most sold products for the custom of tier 1

\* ERPs were not build for everyday questions

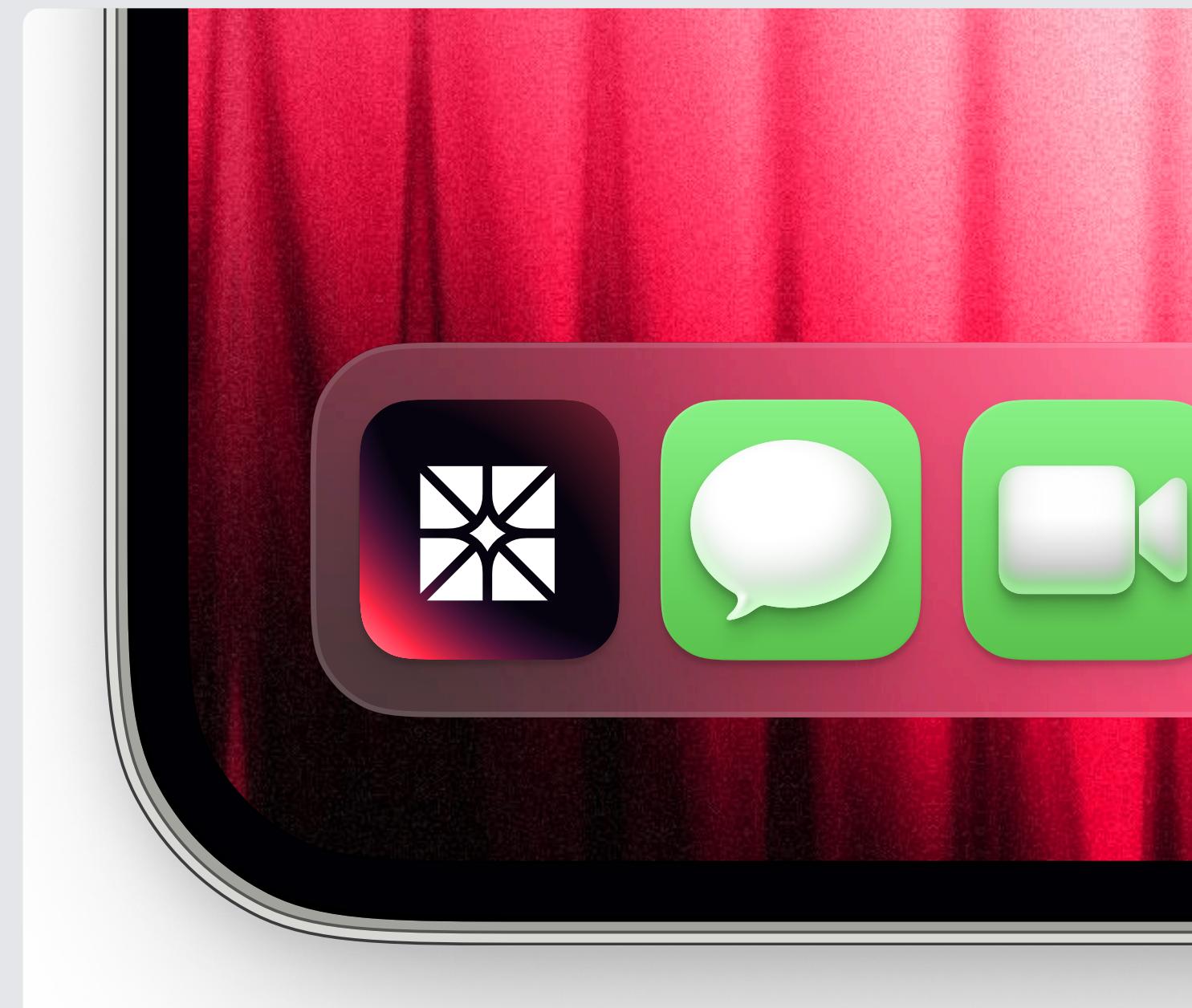
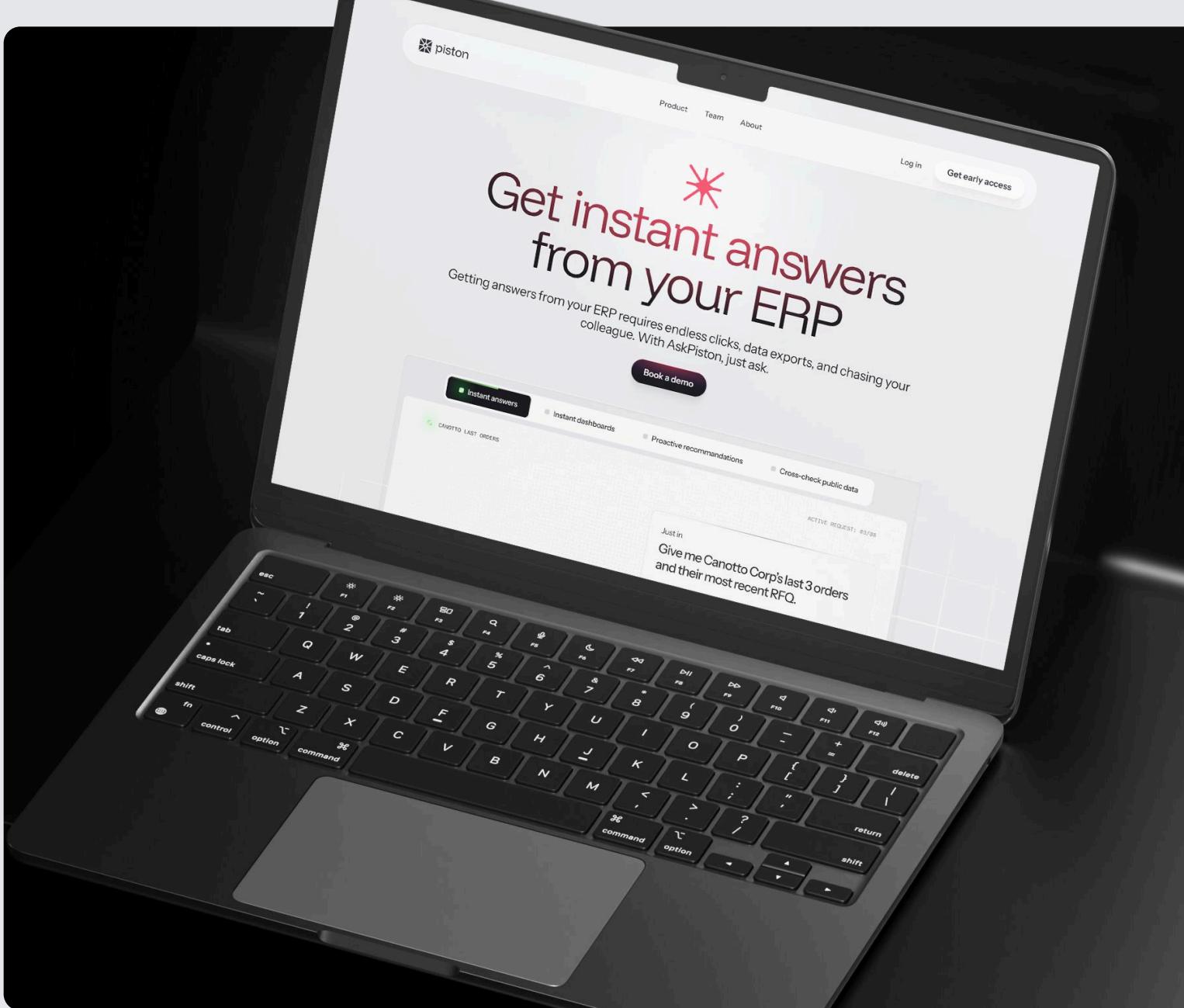
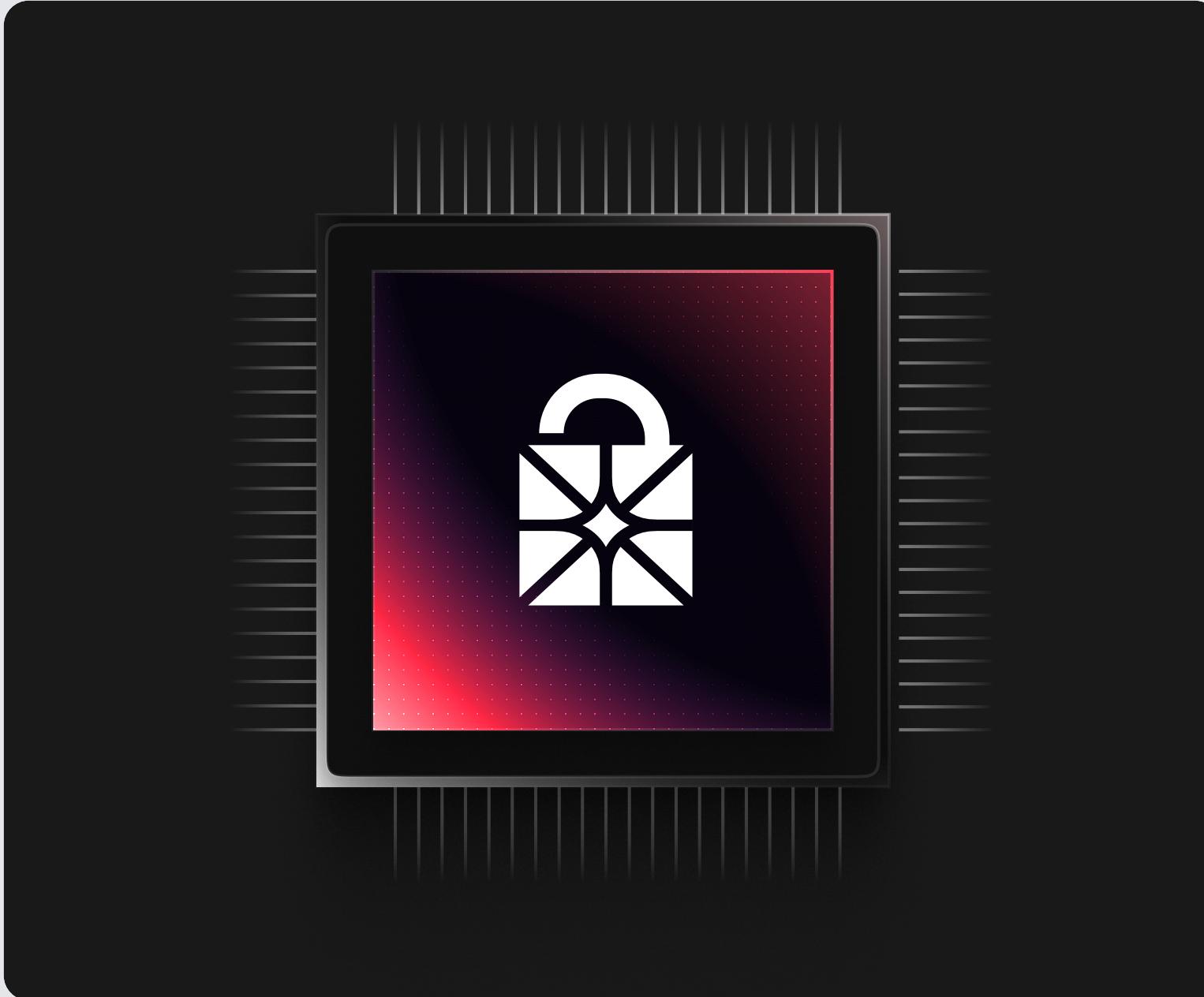
Every day, each employee faces 25 to 35 questions.

Half of them go unanswered: disappointing clients, delaying decisions, and wasting time chasing data instead of growing the business.

Eric 11:52 Need to know if we have enough stock of part #A789 to fulfill the Johnson order. Can someone run a report?

Sounds familiar ?

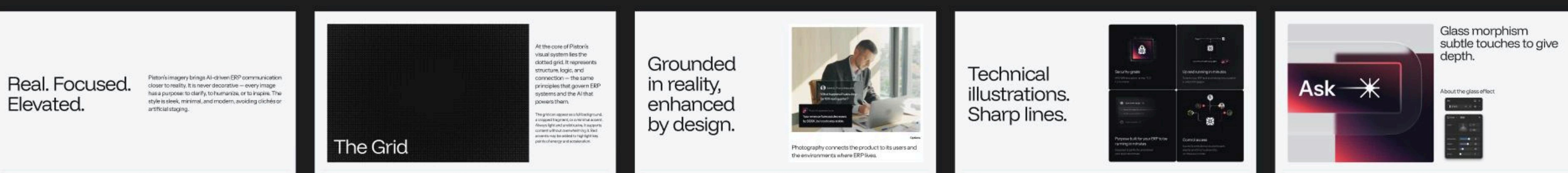
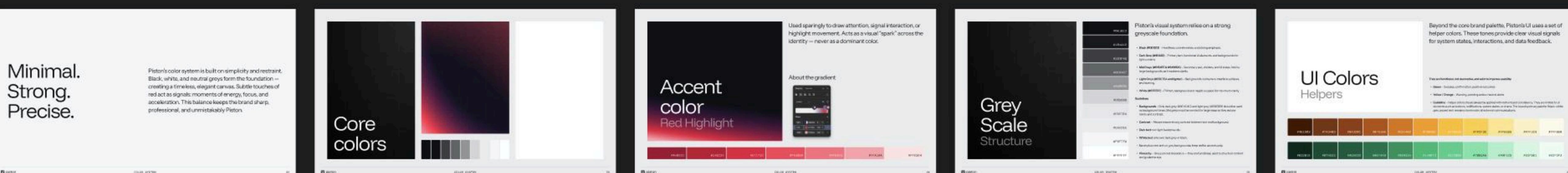
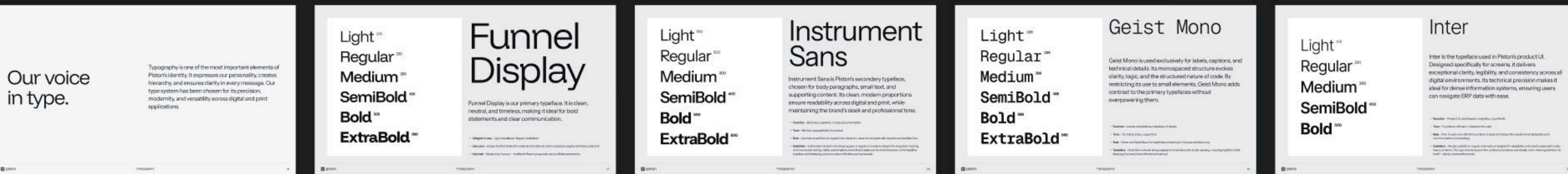
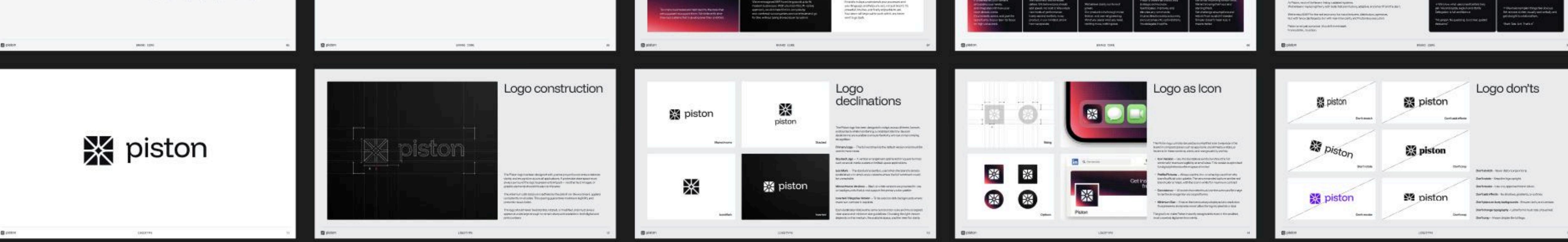




Ask anything..

Ask → \*





# Price estimated

Transparent and easy to understand pricing, dedicated to your specific needs.

01.

Understand

Meeting the co-founders, deep dive into business problematics and vision.

0,5-1day

400€-800€

02.

Design

Proposition of visual identities, refinement and key web elements to have visibility on the project.

3-5 days

2400€-4000€

03.

Deliver

Creation of the website (7 pages) based on your content, UI Kit, and web presence accordingly.

16-18 days

12800€-14400€

04.

Make Visible

Need for additional assets to lead people to your website ? We can help.

TBD

TBD

# Why The Design Crew

At The Design Crew, we're not just brand designers or product designers. We're both — and that's what makes the difference.

We help our clients build brands that don't just look great, but feel great — from the first touchpoint to the last interaction.

Our team bridges strategy, storytelling, and interface design to ensure that every moment in your customer journey — from prospect to user — delivers clarity, coherence, and quality.

## Value for client

→ A single team that aligns marketing, brand, and product.

→ No gap between what you promise and what users experience.

→ Faster alignment, smoother execution, and a consistent brand feeling at every stage.

→ The power of brand and product design — combined.

# Our Studio

Founded in 2021, The Design Crew brings together brand and product design expertise to create cohesive, high-quality experiences.

120+

Clients

150+

Projects

15

Senior Designers

# Our style

1

## A seamless synergy to move forward together

We believe that outstanding brand identities and exceptional products can only be achieved through close collaboration.

2

## Continuous and fast iterations

We test the relevance and feasibility of what we design as quickly and as often as possible — through ongoing feedback loops.

3

## An efficient integration, tailored to your needs

Working with a wide range of companies allows us to quickly understand any type of challenge and design solutions that truly fit.

Next Steps

# Let's design your next chapter, together.

Your point of contact



Sébastien Navizet  
[sebastien@thedesigncrew.co](mailto:sebastien@thedesigncrew.co)  
+33 (0)6 59 39 55 76