



Satenik Saakian

Développeur Full Stack

Professionnelle dynamique et déterminée, je possède une expérience significative en marketing et j'ai déjà travaillé dans le domaine de la programmation, tout en développant rapidement mes compétences. Installée en France depuis deux ans, je me suis rapidement intégrée et j'ai démontré ma capacité à apprendre et à m'adapter dans des environnements exigeants. Toujours à la recherche de nouveaux défis, je me distingue par mon efficacité et ma rigueur.

CONTACT

☎ 06 02 20 96 68

✉ notasati24@gmail.com

📍 48 rue Desire Claude,
42100 Saint-Etienne

FORMATIONS

Full-stack developpeur

IT-Akademy (fr)

may 2024- avril 2025

Cours de français B1-B2

Projexia (fr)

nov 2023- mars 2024

Front-End Developpeur

Skillbox - formation en ligne (rus)

2021 - 2023

Spécialiste en relations publiques et marketing

Université Économique d'État de
Saint-Petersbourg

2008 - 2013

COMPETENCES

Développement web:

- HTML, CSS, JavaScript, React, Node JS,
Git, React Native, Programmation Orientée
Objet (OOP)

Compétences en marketing:

- Email Marketing, SMM, SEO, Analytique,
Google Ads, Meta, Social Media
Marketing (SMM)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Junior front-end developpeur

mars - aout 2024

Plan9

Travailler en collaboration avec un développeur senior. J'ai travaillé sur un projet de développement de site web utilisant Next.js et React. De plus, j'ai été impliquée dans la mise à jour de projets sur Framer et Shopify.

Stagiaire en informatique

jan - fev 2024

Médiathèque de Tarentaize

Analyse de la salle d'informatique et présentation d'un rapport sur l'amélioration de la fréquentation et de la situation dans cette salle de la médiathèque. Analyse du site web de la Médiathèque, présentation d'un rapport sur les lacunes dans la conception du site et proposition d'améliorations de la fonctionnalité du site.

Junior front-end developpeur

mai- oct 2022

MTS télécommunications

Travailler en collaboration avec un développeur middle. Correction de maquettes de sites web, amélioration des sites web de l'entreprise, et création de mises en page pour les e-mails.

Responsable marketing digital

jan 2022 - mai 2022

MTS télécommunications

Travail de marketing sur les produits de la société MTS. Analyse des campagnes publicitaires, collecte de l'audience cible et des paramètres cibles pour améliorer les campagnes publicitaires. Sélection des canaux les plus appropriés pour la promotion des clients de l'entreprise. Aide au lancement de la publicité en ligne.

Responsable marketing digital

2019-2020

Centre de certification MÉJOREGIONTEST

Travail sur le site web de l'entreprise, modification de la structure du site, rédaction d'articles pour améliorer le référencement (SEO). Lancement de campagnes publicitaires sur les plateformes Google Ads, Facebook Ads et Yandex.Direct. Analyse des campagnes publicitaires. Réalisation d'analyses marketing locales des produits de l'entreprise.

Responsable marketing

2017-2019

China today

Analyse marketing et produit des produits de l'entreprise. Lancement de campagnes publicitaires en ligne et hors ligne. Développement d'un site web à partir de zéro en tant que chef de projet.