

Guía de Estilo para Videos Explicativos de Itinerario

Para Leonardo AI y Producción de Contenido Audiovisual



Identidad Visual de Marca

Colores Principales

- **Violet Principal:** #6366f1 (rgb(99, 102, 241))
- **Violet Secundario:** #8b5cf6 (rgb(139, 92, 246))
- **Blanco:** #ffffff para fondos limpios
- **Grises Neutros:** #374151 (texto), #9ca3af (texto secundario)

Paleta de Colores de Apoyo

- **Verde Éxito:** #10b981 (confirmaciones, check-ins)
- **Azul Información:** #3b82f6 (WiFi, datos técnicos)
- **Naranja Cocina:** #f59e0b (instrucciones de cocina)
- **Púrpura Parking:** #8b5cf6 (información de parking)

Tipografía

- **Fuente Principal:** Inter (moderna, legible)
- **Fuente Alternativa:** System fonts (Apple System, Roboto)
- **Jerarquía:** Bold para títulos, Medium para subtítulos, Regular para texto



Estilo Visual y Composición

Estética General

- **Estilo:** Minimalista, moderno, inspirado en Airbnb
- **Composición:** Limpia, espaciosa, con mucho espacio en blanco
- **Esquemas de color:** Fondos claros con acentos violeta
- **Iconografía:** Emojis + iconos de Lucide React (simples, outline)

Elementos Visuales Recurrentes

- **Códigos QR:** Siempre en el contexto de smartphone
- **Cards flotantes:** Blancas con sombras suaves, bordes redondeados
- **Gradientes sutiles:** De violet a purple en elementos destacados
- **Dispositivos:** iPhones con esquinas redondeadas, Android moderno

Layout y Proporciones

- **Formato de video:** 16:9 para explicativos, 9:16 para mobile
- **Márgenes:** Generosos, mínimo 10% del ancho de pantalla
- **Alineación:** Centrada, con elementos balanceados
- **Espaciado:** Consistente, múltiplos de 8px



Estilo de Contenido de Video

Duración y Pacing

- **Videos de zona:** Máximo 30 segundos (según limitación técnica)
- **Videos explicativos:** 60-90 segundos
- **Tutoriales completos:** 2-3 minutos máximo
- **Ritmo:** Dinámico pero no apresurado

Elementos de Storytelling

1. **Problema:** Huésped con dudas sobre la propiedad
2. **Solución:** Escaneo del código QR de Itineramio
3. **Beneficio:** Acceso inmediato a información organizada
4. **Resultado:** Huésped satisfecho, anfitrión sin interrupciones

Personajes Tipo

- **Anfitriones:** Profesionales, organizados, tecnológicos
- **Huéspedes:** Diversos, turistas, familias, parejas
- **Ambientes:** Apartamentos modernos, casas rurales, pisos urbanos

Escenarios y Ambientes

Tipos de Propiedades

- **Apartamentos urbanos:** Modernos, minimalistas, bien iluminados
- **Casas rurales:** Acogedoras, tradicionales con toques modernos
- **Villas costeras:** Luminosas, con vistas, espaciosas
- **Estudios:** Compactos, funcionales, optimizados

Zonas Comunes en Videos

- **Entrada:** Con código QR visible en lugar estratégico
- **Cocina:** Equipada, limpia, con elementos identificables
- **Dormitorio:** Ordenado, cómodo, con buena iluminación
- **Baño:** Moderno, con amenities organizados
- **Parking:** Señalizado, accesible

Iluminación

- **Natural:** Preferible, luz de día suave
- **Artificial:** Cálida, acogedora, no demasiado dramática
- **Consistencia:** Mantener temperatura de color uniforme

Elementos Tecnológicos

Dispositivos Principales

- **Smartphones:** iPhone 14/15 o Samsung Galaxy S23+
- **Tablets:** iPad Air o similar para propietarios
- **Códigos QR:** Tamaño visible, contraste alto
- **Pantallas:** Siempre mostrando la interfaz de Itineramio

Interfaz de Usuario

- **App móvil:** Diseño violeta y blanco, cards organizadas
- **Navegación:** Intuitiva, con iconos claros
- **Contenido:** Texto legible, imágenes de alta calidad

- **Interacciones:** Transiciones suaves, feedback visual

Elementos Gráficos Digitales

- **Notificaciones:** Estilo iOS/Android nativo
- **Botones:** Violeta con texto blanco, esquinas redondeadas
- **Cards:** Sombras sutiles, borde gris claro
- **Iconos:** Consistentes con Lucide React

Especificaciones Técnicas para Leonardo AI

Prompts Base Recomendados






"Modern Airbnb apartment interior, bright natural lighting, minimalist design, smartphone showing violet-colored property management app, QR code visible on wall, clean white and gray color scheme with purple accents, professional photography style"

"Young professional using smartphone in stylish apartment, scanning QR code, modern minimal interior design, soft natural lighting, Airbnb-style decor, violet and white app interface visible on phone screen, friendly atmosphere"

Estilos Técnicos

- **Calidad:** 4K, alta resolución
- **Estilo fotográfico:** Profesional, estilo lifestyle
- **Profundidad de campo:** Suave bokeh en fondos
- **Colorimetría:** Colores naturales con acentos violeta

Elementos a Evitar

-  Colores saturados o neón
-  Elementos vintage o anticuados
-  Desorden visual o cluttering
-  Branding de competidores
-  Tecnología obsoleta

Guión y Narrativa

Estructura de Video Tipo (30 segundos)

1. **0-3s:** Problema - Huésped confundido
2. **4-8s:** Introducción del QR code
3. **9-15s:** Demostración del escaneo
4. **16-25s:** Navegación por la app
5. **26-30s:** Resultado satisfactorio

Mensajes Clave

- "Toda la información al alcance de un escaneo"
- "Manuales digitales que funcionan"
- "Menos preguntas, más satisfacción"
- "Itinerario - Simplifica la experiencia"

Call-to-Actions

- "Escanea y descubre"
 - "Prueba Itineramio gratis"
 - "Crea tu primer manual"
 - "Regístrate en itineramio.com"
-

Audio y Música

Estilo Musical

- **Género:** Corporate, upbeat, moderno
- **Instrumentación:** Electrónica suave, piano, strings sintéticos
- **Tempo:** 120-130 BPM (energético pero no agresivo)
- **Duración:** Loops que se adapten a la duración del video

Efectos de Sonido

- **Notifications:** Sonidos iOS/Android suaves
- **Escaneo QR:** Beep corto y agradable
- **Transiciones:** Swooshes suaves
- **Confirmaciones:** Tonos positivos

Locución (si aplica)

- **Tono:** Profesional, cercano, confiable
 - **Velocidad:** Moderada, clara
 - **Idiomas:** Español peninsular neutro
 - **Género:** Voz femenina o masculina joven-adulta
-

Especificaciones de Formato

Resoluciones Estándar

- **Horizontal (YouTube, Web):** 1920x1080 (Full HD)
- **Vertical (Instagram, TikTok):** 1080x1920
- **Cuadrado (Instagram posts):** 1080x1080
- **Stories:** 1080x1920 con safe areas

Aspectos Técnicos

- **Frame rate:** 24fps o 30fps
- **Bitrate:** Mínimo 8 Mbps para Full HD
- **Compresión:** H.264, MP4 container
- **Audio:** AAC, 44.1kHz, estéreo

Elementos de Branding

- **Logo:** Siempre en esquina inferior derecha
 - **URL:** itineramio.com al final del video
 - **Colores corporativos:** Consistentes en todo el video
 - **Tipografía:** Inter para todos los textos
-



Casos de Uso Específicos

Video de Onboarding

- **Objetivo:** Explicar cómo crear primer manual
- **Duración:** 90 segundos
- **Elementos:** Dashboard, formulario, QR generado
- **Estilo:** Tutorial paso a paso

Video de Zona (Ejemplo: Check-in)

- **Objetivo:** Mostrar instrucciones de entrada
- **Duración:** 30 segundos máximo
- **Elementos:** Puerta, código, llaves, app
- **Estilo:** Práctico, directo

Video de Testimonial

- **Objetivo:** Mostrar satisfacción del cliente
- **Duración:** 45 segundos
- **Elementos:** Anfitrión hablando, estadísticas
- **Estilo:** Documental, auténtico

Video de Funcionalidad

- **Objetivo:** Demostrar característica específica
- **Duración:** 60 segundos
- **Elementos:** App, interacciones, resultados
- **Estilo:** Demostrativo, técnico



Checklist de Producción

Pre-producción

- ☐ Definir objetivo del video
- ☐ Escribir guión con timing
- ☐ Diseñar storyboard
- ☐ Preparar assets gráficos
- ☐ Seleccionar música y SFX

Producción

- ☐ Verificar iluminación adecuada
- ☐ Mantener consistencia de colores
- ☐ Capturar en calidad máxima
- ☐ Documentar tomas alternativas
- ☐ Revisar audio en tiempo real

Post-producción

- ☐ Color grading según paleta de marca
- ☐ Sincronización de audio perfecta
- ☐ Transiciones fluidas

- ☐ Branding consistente
- ☐ Optimización para plataforma destino

Control de Calidad

- ☐ Verificar legibilidad de texto
 - ☐ Confirmar que el QR sea funcional
 - ☐ Probar en diferentes dispositivos
 - ☐ Revisar duración y pacing
 - ☐ Validar con stakeholders
-

Mejores Prácticas

Para Leonardo AI

1. **Ser específico:** Detallar estilo, iluminación, y composición
2. **Usar referencias:** Mencionar "Airbnb style", "modern minimal"
3. **Describir dispositivos:** "iPhone showing app interface"
4. **Incluir ambiente:** "Natural lighting, clean apartment"
5. **Evitar complejidad:** Un concepto principal por prompt

Para Producción General

1. **Consistencia:** Mantener estilo a lo largo de toda la serie
2. **Usabilidad:** Siempre mostrar beneficios reales
3. **Autenticidad:** Evitar situaciones forzadas
4. **Accesibilidad:** Subtítulos y audio claro
5. **Optimización:** Adaptar a cada plataforma

Para Engagement

1. **Hook inicial:** Captar atención en primeros 3 segundos
 2. **Storytelling:** Problema → Solución → Beneficio
 3. **Call-to-action:** Claro y específico
 4. **Valor:** Mostrar utilidad práctica inmediata
 5. **Emoción:** Generar conexión con el usuario
-

Métricas y Evaluación

KPIs de Video

- **View rate:** >80% hasta los 15 segundos
- **Completion rate:** >60% para videos de 30s
- **Click-through rate:** >3% hacia landing page
- **Engagement rate:** >5% (likes, shares, comments)

A/B Testing

- **Thumbnails:** Comparar personas vs. interfaces
 - **Duration:** 30s vs. 60s versions
 - **Music:** Con vs. sin música de fondo
 - **CTA:** Texto vs. visual call-to-actions
-



Recursos y Referencias

Herramientas Recomendadas

- **Leonardo AI:** Para generar assets visuales
- **Figma:** Para mockups de interfaz
- **After Effects:** Para motion graphics
- **Premiere Pro:** Para edición general
- **Canva:** Para elementos gráficos simples

Bancos de Assets

- **Unsplash:** Fotos de propiedades y personas
- **Freepik:** Iconos y elementos gráficos
- **Epidemic Sound:** Música corporativa
- **Mixkit:** Efectos de sonido gratuitos

Referencias de Estilo

- **Airbnb:** Videos de marketing y producto
- **Apple:** Estilo de producto demos
- **Stripe:** Videos explicativos clean
- **Notion:** Tutoriales minimalistas

Documento creado para guiar la producción de contenido audiovisual consistente con la identidad visual de Itineramio. Versión 1.0 - Diciembre 2024