

Nama : Satria Pambayun Ibrahim Maryana

NIM : A11.2018.11110

Kelompok : A11.4708

1. Online shop pribadi
2.
 - a. Market Analysis : Melihat peluang pasar untuk menjual produk yang ingin dibuat.
 - b. Finance : Menentukan Modal dan Keuntungan untuk bisnis startup.
 - c. Product : Memikirkan produk apa yang akan dijual ke pasar.
 - d. Tenaga Kerja : Mengatur SDM untuk menghasilkan produk yang baik.
 - e. Advertising : Mengenalkan Produk melalui berbagai macam cara (promosi)
3. Melakukan advertising yang dilakukan pada beberapa media sosial dimana setiap anggota akan mendeskripsikan penawaran aplikasi yang sudah kita buat, melakukan pendekatan dengan penjual brand-brand lokal dan memberikan mereka edukasi agar mau menggunakan Online Shop pribadi, Memberikan potongan harga selama satu bulan pada pengguna Online Shop pribadi dengan syarat memberikan rating yang bagus pada ecommerce Online Shop pribadi.
4.
 - A. Memfasilitasi penjual brand-brand lokal dan produk-produk khas daerah di seluruh indonesia melalui platform digital.
 - B. Memberikan rasa aman bagi pembeli
 - C. Desain dari Online Shop Pribadi memiliki tampilan yang mudah dipahami dengan pemilihan warna yang sejuk dimata, dimana user tua maupun muda akan mudah memahami sistem kerja dari aplikasi tersebut.