

Business Plan

Literatia English Course



Executive Summary

Misi: Meningkatkan kemampuan bahasa Inggris melalui platform pembelajaran online yang fokus pada peningkatan skor IELTS dengan pendekatan kreatif, interaktif, dan berbasis komunitas.

Visi: Menjadi platform IELTS learning paling inovatif dan terjangkau di Indonesia yang mengintegrasikan teknologi, kreativitas, dan edukasi global.

Company Description

Founded: Wahyudi (2025)

Industry: Education Technology (Language & Skill Development)

Structure: Private Limited / Edu Tech Startup

Products & Services

- Online IELTS Preparation Classes (Live & Recorded)
- Digital Publishing Material (TOEFL & IELTS modules, e-books)
- Mentorship & Writing Competitions
- Collaboration with Schools, Universities & EdTech platforms

Market Analysis

Industry Growth: Pasar kursus bahasa Inggris di Indonesia tumbuh 12–15% per tahun, dengan peningkatan signifikan pada segmen IELTS preparation online akibat meningkatnya minat studi dan kerja di luar negeri.

Sasaran Audience: Students (14 - 35 years old), educators, employees, and professionals who aim for overseas education or career advancement.
