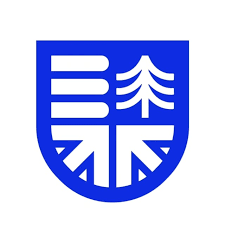
**Business Plan**

Literatia English Course



**Executive Summary**

Misi: Meningkatkan kemampuan bahasa Inggris melalui platform pembelajaran online yang fokus pada peningkatan skor IELTS dengan pendekatan kreatif, interaktif, dan berbasis komunitas.

Visi: Menjadi platform IELTS learning paling inovatif dan terjangkau di Indonesia yang mengintegrasikan teknologi, kreativitas, dan edukasi global.

**Company Description**

Founded: Wahyudi (2025)  
Industry: Education Technology (Language & Skill Development)  
Structure: Private Limited / Edu Tech Startup

**Products & Services**

* Online IELTS Preparation Classes (Live & Recorded)
* Digital Publishing Material (TOEFL & IELTS modules, e-books)
* Mentorship & Writing Competitions
* Collaboration with Schools, Universities & EdTech platforms

**Market Analysis**

**Industry Growth**: Pasar kursus bahasa Inggris di Indonesia tumbuh 12–15% per tahun, dengan peningkatan signifikan pada segmen IELTS preparation online akibat meningkatnya minat studi dan kerja di luar negeri.

**Sasaran Audience:** Students (14 - 35 years old), educators, employees, and professionals who aim for overseas education or career advancement.