Texto

Descripción generada automáticamente

**Instituto Universitario tecnológico Fidel Velázquez**

Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación

Departamento de Ing. En Software y Multiplataforma

**PROYECTO DE ESTADIA**

**“HUMAN NUCLEUS”**

PROFESOR: Domingo Torres

**Equipo 3**

Medina Osornio Saul

Alcántara Gonzales Guillermo

Santos Arevalo Pedro

Palacios Lemus Juan Diego

Quiroz Trejo José Eduardo



Índice

Resumen

Introducción

En un mundo en constante movimiento, donde la salud, el medio ambiente y el bienestar personal son prioridades crecientes, Human Nucleus se enorgullece en presentar una propuesta que combina la pasión por la aventura, el compromiso con la sostenibilidad y la comodidad de la tecnología moderna: ¡la venta de bicicletas a través de nuestra plataforma digital!

En Human Nucleus, creemos firmemente que cada pedalada es una oportunidad para explorar nuevos horizontes, ya sea en la ciudad, en senderos naturales o en rutas urbanas. Con una amplia gama de bicicletas diseñadas para adaptarse a cada estilo de vida y necesidad, estamos comprometidos en proporcionar a nuestros clientes la mejor experiencia en movilidad y recreación al aire libre.

Nuestra plataforma web no solo ofrece una selección cuidadosamente curada de bicicletas de calidad, sino también una experiencia de compra intuitiva y segura. Desde bicicletas urbanas elegantes hasta robustas bicicletas de montaña y ágiles bicicletas de carretera, tenemos el vehículo perfecto para cada viajero. Además, nuestro equipo de expertos en ciclismo está siempre disponible para brindar asesoramiento personalizado y garantizar que encuentres la bicicleta ideal que se ajuste a tus necesidades y preferencias.

Al elegir Human Nucleus, no solo estás invirtiendo en una forma de transporte versátil y ecológica, sino que también te unes a una comunidad apasionada de ciclistas que comparten tu entusiasmo por la exploración y la aventura al aire libre.

Prepárate para descubrir el mundo en dos ruedas con Human Nucleus. ¡Bienvenido a una nueva era de movilidad sostenible y diversión sin límites!

Antecedentes

La industria de bicicletas ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, impulsado por la creciente conciencia sobre la salud y el medio ambiente. Con un mercado en expansión, la competencia se intensifica, pero Human Nucleus se destaca por su enfoque en la calidad, el servicio al cliente y la innovación en diseño.

La decisión de lanzar Human Nucleus se basa en la creciente demanda de bicicletas de alta gama y accesorios especializados. Esta iniciativa se alinea con la estrategia general de la empresa para diversificar su oferta y llegar a nuevos segmentos de mercado.

Tras un exhaustivo análisis de mercado, se identificó una fuerte demanda por parte de consumidores que buscan productos premium, una segmentación clara entre ciclistas urbanos y deportivos, y una competencia feroz que requiere diferenciación a través de la calidad y el servicio.

Con una trayectoria exitosa en el sector del deporte y el comercio electrónico, Human Nucleus ha acumulado experiencia en la gestión eficiente de operaciones, la construcción de relaciones sólidas con proveedores y clientes, y la adaptación ágil a las tendencias del mercado.

La empresa cuenta con una plataforma tecnológica robusta, inversiones financieras sólidas y un equipo humano altamente capacitado. Además, se han establecido alianzas estratégicas con fabricantes líderes para garantizar un suministro constante y diversificado.

Human Nucleus cumple con todas las normativas legales vigentes en cuanto a seguridad de productos, protección al consumidor y comercio electrónico. Se mantiene al tanto de las regulaciones ambientales para promover prácticas sostenibles.

Entre los posibles desafíos se encuentran la volatilidad del mercado, cambios repentinos en las preferencias del consumidor y problemas logísticos. Para mitigar estos riesgos, se han implementado planes de contingencia flexibles y estrategias proactivas.

Human Nucleus tiene como objetivo expandirse a nuevos mercados internacionales, desarrollar líneas exclusivas de productos personalizados y establecer alianzas con marcas reconocidas para ampliar su alcance global.

Los antecedentes presentados sientan las bases para el éxito continuo de Human Nucleus como líder en la venta online de bicicletas. Con una sólida comprensión del mercado, recursos adecuados y una visión estratégica a largo plazo, el proyecto está preparado para alcanzar las nubes.

Definición del problema

El desafío principal que enfrenta el proyecto de venta de bicicletas en línea Human Nucleus radica en la necesidad de establecernos como un referente confiable y atractivo en un mercado altamente competitivo y en constante evolución.

Se busca superar la saturación del mercado, diferenciarse de la competencia y captar la atención de consumidores exigentes mediante una oferta diversificada, un servicio al cliente excepcional y una estrategia de marketing efectiva y un producto inigualable, así como impecable.

Alternativa de solución

Algunas de nuestras alternativas a la solución para abordar los desafíos planteados por Human Nucleus en la venta en línea de bicicletas podría ser la implementación de las siguientes estrategias:

* Introducir características únicas en las bicicletas vendidas, como tecnología de vanguardia, diseños personalizados o materiales sostenibles, para destacarse en un mercado saturado y atraer a consumidores que buscan productos exclusivos.
* Implementar un servicio al cliente excepcional, con asesoramiento especializado, atención personalizada y políticas de devolución flexibles, para fidelizar a los clientes existentes y atraer nuevos compradores.
* Ampliar la gama de productos ofrecidos, incluyendo accesorios, ropa especializada para ciclistas y servicios de mantenimiento, para convertirse en un destino integral para los entusiastas del ciclismo.
* Desarrollar campañas publicitarias innovadoras, colaboraciones con influencias del sector ciclista, participación en eventos deportivos y promociones atractivas para aumentar la visibilidad de la marca y atraer a un público más amplio.

Al implementar estas soluciones, Human Nucleus podría fortalecer su posición en el mercado, diferenciarse de la competencia y consolidar su presencia como una empresa líder en la venta en línea de bicicletas de México y el mundo.

Factibilidad del proyecto

* Técnico
* La factibilidad técnica, económica y operativa de un proyecto de venta de bicicletas en línea se puede evaluar mediante diversos análisis y estudios. Por ejemplo, un plan de negocio para la fabricación y venta de bicicletas en línea puede incluir un análisis de factibilidad que evalúa la viabilidad técnica, económica y operativa del proyecto
* Económico
* Un estudio de viabilidad económica para un proyecto de bicicletas eléctricas también puede incluir un análisis de factibilidad técnica, económica y operativa2
* Operacional
* En general, la factibilidad técnica se refiere a la evaluación de si es posible desarrollar y mantener la plataforma de venta de bicicletas en línea con los recursos tecnológicos disponibles, la factibilidad económica implica determinar si el proyecto es financieramente viable y rentable a largo plazo, y la factibilidad operativa se refiere a la evaluación de si es posible llevar a cabo las operaciones necesarias para ejecutar el proyecto de manera eficiente y efectiva12.

Objetivo general

¿Qué?

Establecer y operar una plataforma de comercio electrónico que permita la venta de bicicletas a través de internet.

¿Cómo?

Desarrollando una página web intuitiva y segura que ofrezca una amplia gama de bicicletas, facilite el proceso de compra, garantice la seguridad de las transacciones y proporcione una experiencia de usuario satisfactoria.

¿Para qué?

Con el fin de proporcionar a los clientes una forma conveniente y accesible de adquirir bicicletas de calidad, fomentar un estilo de vida activo y sostenible, y establecer una nueva fuente de ingresos para la empresa.

Nuestros objetivos específicos son:

* Desarrollar la plataforma web: Contratar un equipo de desarrollo web para diseñar, construir y poner en funcionamiento la página web de venta de bicicletas, asegurando su funcionalidad, seguridad y usabilidad.
* Crear un catálogo de productos: Colaborar con proveedores de bicicletas para seleccionar y listar una amplia variedad de bicicletas de calidad en la plataforma, incluyendo bicicletas urbanas, de montaña, de carretera, eléctricas y para niños.
* Implementar sistemas de pago seguros: Integrar métodos de pago seguros y confiables en la plataforma web, como tarjetas de crédito, transferencias bancarias y sistemas de pago en línea, garantizando la protección de los datos financieros de los clientes.
* Optimizar el proceso de compra: Diseñar un proceso de compra simple y eficiente que guíe a los clientes a través de la selección de productos, el pago y la confirmación del pedido, minimizando los obstáculos y fricciones en el proceso.
* Ofrecer servicio al cliente de calidad: Establecer un equipo de atención al cliente dedicado para proporcionar asistencia y soporte a los clientes antes, durante y después de la compra, respondiendo preguntas, resolviendo problemas y gestionando devoluciones si es necesario.
* Promover la plataforma: Implementar estrategias de marketing digital para promocionar la plataforma web y aumentar su visibilidad en línea, utilizando tácticas como publicidad en redes sociales, marketing por correo electrónico, SEO y colaboraciones con influencias.
* Medir y mejorar el desempeño: Establecer métricas de rendimiento clave, como el tráfico del sitio web, las tasas de conversión y la satisfacción del cliente, para evaluar el éxito de la plataforma y realizar ajustes y mejoras continuas según sea necesario.

Capítulo 2

Marco Teórico

Teoría para desarrollar el proyecto

Metodología del desarrollo

Justificar el uso de la metodología

Capítulo 3 Desarrollo

Desglose de acuerdo a la metodología

Capítulo 4

Pruebas e implementación

Glosario de términos técnicos(A-Z)

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

5 libros de texto

WEB ruta o trayectoria

Fecha de consulta, fecha de publicación

Anexo

Información que no es de nosotros y para que se utilizó en el proyecto

Apéndice

Información que nosotros generamos