

Covid-19

Marcas & Empresas

31 de março de 2020

fsbinteligência

fsbinteligencia@fsb.com.br +55 21 2217.6500 +55 61 3323.1072 +55 11 3165.9596

O que as companhias falaram até agora na imprensa, Twitter, Youtube, Instagram e Facebook sobre o novo coronavírus. E como os diversos segmentos econômicos têm atuado para reforçar políticas com foco no consumidor e nos colaboradores. Há ações voltadas a cuidados especiais e exclusivos para este período, além de posicionamentos de transparência, apelos por prevenção, medidas de segurança. A preservação do negócio e os cuidados com a reputação estão presentes, assim como agilidade e o bom fluxo de informações essenciais que interessam aos mais variados públicos.

RIZZO MIRANDA

Diretora – Digital & Inovação da FSB

O mundo novo dos coronials

O primeiro impacto sofrido pelas marcas em meio à Covid-19 já nos deu aprendizado de séculos. Da surpresa para a compaixão foi rápido. Estamos com muitas e lindas ações. Ninguém larga o coração de ninguém.

Mas é inevitável que se pense também: vai ter uma amanhã. Como ele será? O que marcas que estão com colaboradores em casa e operações paradas devem pensar neste momento tão nublado?

O principal: entender que haverá uma nova geração comportamental forjada na quarentena: os coronials. Nós mesmos. A geração que passará pela Covid-19 e terá valores ainda pouco perceptíveis. Mas, observe...o que Oi, Vivo, Tim, Vivo e Claro fizeram. Já dá pistas sobre atitudes que podem ser o tom coronial.

principais medidas



Reforço na higiene pessoal e limpeza Cancelamentos/redução de viagens



nacionais e internacionais

incentivo de videoconferências

Reforço na comunicação interna/Comitê de Crise



Restrições para reuniões, eventos e

Home Office



Férias coletivas/afastamento remunerado



Fechamento de lojas/fábricas e/ou

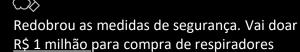


Clique nas logos e saiba mais

redução na operação/serviços

físicas em alguns países







AIRFRANCE



Menor oferta de voos no mundo inteiro

Anunciou o fechamento temporário de lojas





evitar contágio. Reforça orientações de higiene para clientes e colaboradores





cestas básicas digitais para comunidades

carentes de São Paulo. Além de custear os cartões, irá reverter toda a receita das

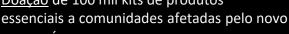








transações



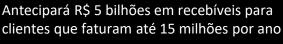
coronavírus

Criação de 100 mil vagas para armazéns e

entrega de produtos nos EUA e a priorização

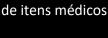








ambev



Anunciou a produção e a doação de álcool em gel para hospitais públicos municipais de São Paulo, Rio e Brasília. A empresa, junto com Prefeitura, Gerdau e Hospital Albert

Einstein, construirão hospital público em 40

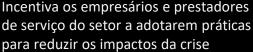
dias, com 100 leitos, em São Paulo







CNI

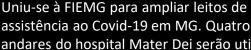


econômica mundial, assumidas também pela própria entidade

Colaboradores que quiserem poderão

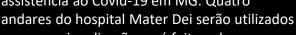
antecipar suas férias em até 15 dias







% Y @ ## Fi



e a operacionalização será feita pela construtora. Depois, os equipamentos serão doados ao Governo de MG. Participam também MRV, Banco Inter, Banco BMG, Construtora Barbosa Mello e Localiza Hertz

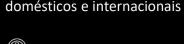
Reforçou a operação de vendas on-line. Vão doar 25 mil máscaras para o combate à



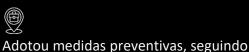




AREZZO



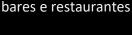
pandemia



orientações da OMS e do Ministério da Saúde do Brasil. Anunciaram o investimento de U\$ 3 milhões em apoio ao segmento de

Divulgou regras de flexibilidade para voos





Fez simulação de contingência. Anunciou medidas para mitigar a crise



Suspendeu a produção nos EUA



Férias coletivas para os funcionários até 20/04. Desenvolveram teste rápido para



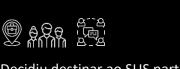


िंगी

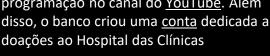


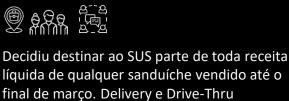
detectar a Covid-19

O atendimento humanizado 24x7 do BTG Pactual digital continua funcionando normalmente e a instituição intensificou sua programação no canal do YouTube. Além

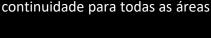


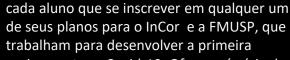
funcionam normalmente







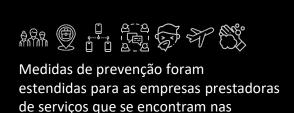




Fez campanha de doação de um real por



les complica



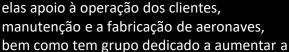
conteúdos de graça e com grande desconto

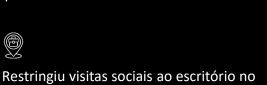


্র্র্র্যু, Emirates

Aulas presenciais dadas ao vivo pela internet







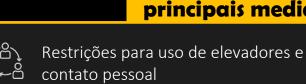
Brasil. Divulgou medidas de combate à

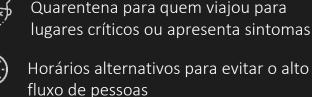
desinformação e anunciou doações

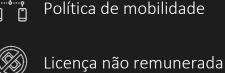
disponibilidade de equipamentos e soluções

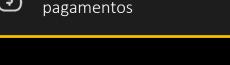








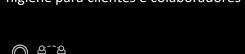


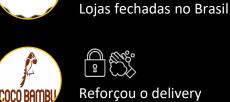


Redução ou adiamento de

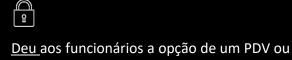


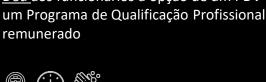




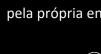


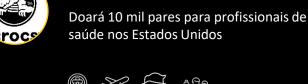


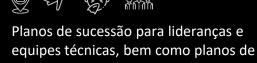


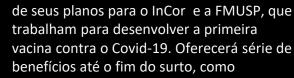


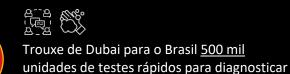


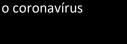








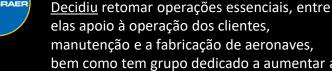




dependências da empresa



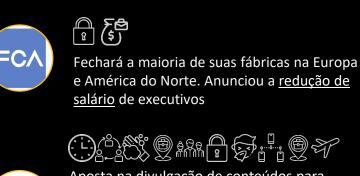
🕲 ाँगी





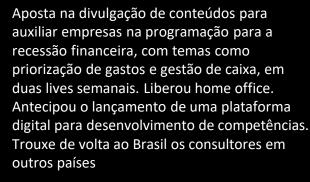
para o combate ao Covid-19

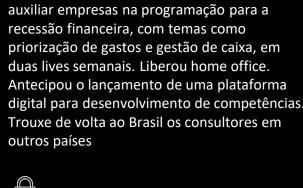


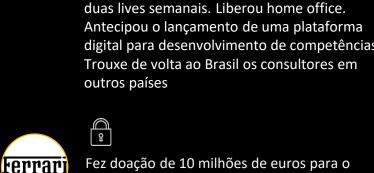


ofalconi falconi

Ford

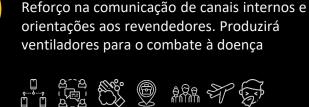








Serviços de secretaria escolar e processos seletivos estão sendo feitos remotamente



Reforço da comunicação institucional,

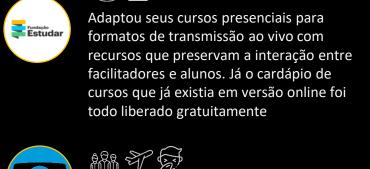
medidas com foco na saúde dos funcionários

e foco nos clientes Lançou uma série de webinars chamada Com:unidade. Diariamente, professores FUNDAÇÃO DOM CABRAL da FDC debatem, via YouTube, temas sobre gestão relacionados à crise. Entre

alguns dos temas, estão: trabalho remoto,

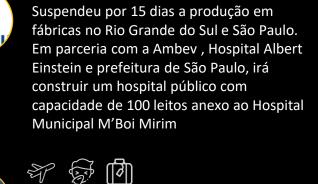
intraempreendedorismo, gestão do

tempo e outros



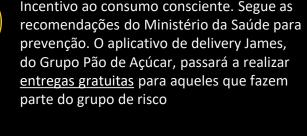
interrompeu a gravação de noveias

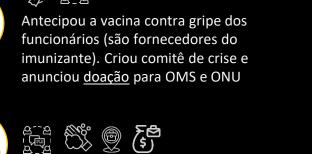
intensificou a grade do jornalismo



Anunciou férias coletivas na fábrica de São José dos Campos (SP). Vai consertar respiradores utilizados por

pacientes da Covid-19

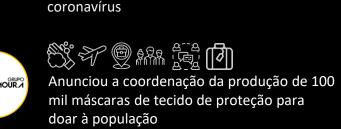




Suspendeu voos internacionais até 30/06

Limitou acesso aos escritórios. Criou fundo de amparo a funcionários que precisem de

licença médica. Anunciou doação de US\$ 800



Maior distribuidor de material hospitalar do

doar 5.000 máscaras e abastecer o hospital.

Brasil, firmou parceria com o HC-SP para

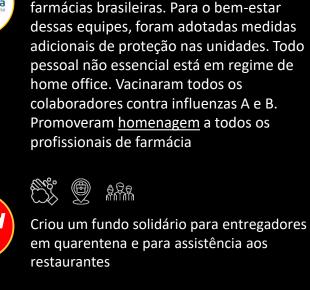
Também fez parceria com prefeituras,

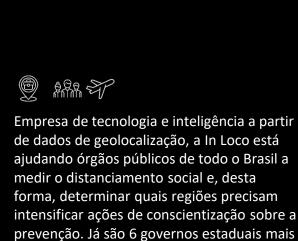
milhões para PMEs e iniciativas contra o



Equipes essenciais continuarão trabalhando

para que não faltem medicamentos nas





a Prefeitura do Recife



Uma página especial sobre a pandemia resume as ações



Aprimorou ainda mais as medidas de

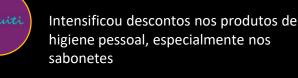
controle, saneamento e limpeza em todas as

instalações e não há nenhum risco para a

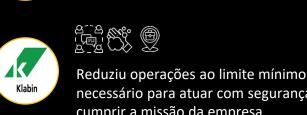


Kinoplex

produção ou produtos



Fechamento temporário dos cinemas.



Antecipou férias coletivas



necessário para atuar com segurança e cumprir a missão da empresa



valorização dos trabalhadores das fábricas que estão garantindo a produção de alimentos suficientes para a quarentena Anunciou medidas para quem ainda precisa

Orienta os 3 mil condomínios que administra

sobre o coronavírus. Criou uma plataforma para realização de assembleias virtuais, e lançou campanha de arrecadação para

voar ou remarcar/cancelar voos

Segue as diretrizes da OMS e do Ministério

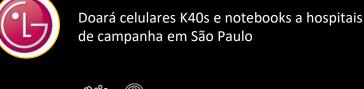
da Saúde. Campanha de endomarketing para



A GAR

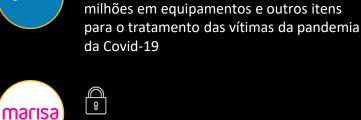
compra de produtos de higiene que serão distribuídos em favelas

Lojas físicas fechadas



Mesmo sem casos, fechou acesso ao escritório em São Paulo

Fechou as lojas físicas. Vai doar R\$ 10



magazineluiza

Divulgou medidas de apoio aos funcionários,

sociedade. <u>Lidera</u> o esforço para elevar os

resposta à pandemia, juntamente com a

Fundação Bill & Melinda Gates e Wellcome

Decidiu pagar aos funcionários uma licença de afastamento se for necessário colocar em

quarentena. <u>Doou refeições</u> para

Fechou todas as lojas do país



limites para pagamentos por aproximação na América Latina e no Caribe, auxiliando na redução de contato com dinheiro. Anunciou o compromisso de alocar até US\$ 125 milhões em financiamento para acelerar a

parceiros, clientes, consumidores e



profissionais de saúde Mudou o logotipo para promover a conscientização do isolamento social e, junto

com a Cruz Vermelha, doou mais de 15 mil

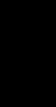
kits de higiene e material informativo em áreas de maior vulnerabilidade social

Interrompeu a produção de suas fábricas temporariamente na Espanha, França e Itália



Microsoft

Anunciou medidas para garantir informação de qualidade e oficial para combater as fake news



Mondelez, SNACKING MADE RIGHT contra a gripe, com desconto para dependentes. Medição de temperatura e fortalecimento da segurança alimentar. Contratação de transporte fretado para os colaboradores de fábrica. Táxi ou app de

transporte para time de campo. A Lacta doará

mais de meio milhão de Ovos de Páscoa para

atendem pessoas em vulnerabilidade social

adolescentes de Português e Matemática,

além da chamada Trilha Code, que ensina

programação - todos via Hangout ou Skype.

Aulas de inglês estão sendo transmitidas ao

vivo. Os cursos têm professores à disposição

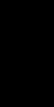
diversas entidades e instituições que

Disponibiliza o conteúdo de aulas em

plataformas digitais. São cursos de

capacitação, aulas para crianças e

Antecipação da campanha de vacinação



MOVE EDU

para tirar dúvidas ß Para casos especiais, possui

atendimento em casa com todos os

cuidados que a situação exige



MRV

Redirecionou as fábricas para produzir mais sabonete e álcool gel



Trabalho com parceiros das cadeias de fornecimento, distribuição e varejo para implementação de medidas apropriadas de controle de infecções e atendimento à demanda pelos produtos



GRUPO MAFRA

Hypera







Fechou lojas em alguns países





Adotou medidas voltadas à fábrica de Resende (RJ)



Doou cerca de 216 toneladas de sabonetes e álcool líquido e em gel, além do apoio financeiro à compra de equipamentos hospitalares





R

Reforçou o delivery e está doando 13,6 mil ovos de páscoa para pequenos mercados e profissionais de saúde

Lançou nova versão de plataforma de home office – Smart Office 4.0 – com franquia de



90 dias para empresas; ampliou o atendimento nos canais digitais e liberou o sinal de canais na TV por assinatura



Liberou gratuitamente a assinatura de sua

plataforma de capacitação de professores, o Teacherflix, para apoiar educadores com cursos que podem ajudá-los a adaptar suas aulas para o formato online. A Entretanto, portal sobre inovação educacional administrado pela empresa, está produzindo conteúdos para ajudar as pessoas a lidar com os desafios relacionados a trabalho e estudos durante o período de isolamento social



ãode <mark>Acúco</mark>

Lojas passam a ter horário de atendimento exclusivo para clientes com mais de 60 anos,

semana

das 6h às 7h, durante todos os dias da

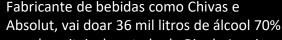
Disponibilizará, de forma gratuita, o o



Universidade Corporativa Digital Pernambucanas, a uma base de clientes da marca. A capacitação foi direcionada inicialmente a todos os seus colaboradores de forma remota

on-line de Finanças Pessoais, por meio da





para hospitais do estado do Rio de Janeiro

Operações nas plataformas e nas refinarias

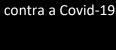




seguem normais

Anunciou a intenção de desenvolver vacina





Comitê de contingência com representantes



Não aderiu ao reajuste anual de preços de

ao consumidor. Ajustou o atendimento em

medicamentos programado pelo setor para o início de abril. Ampliou canais de atendimento

de diversas áreas da companhia

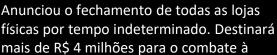


suas unidades. Doações e produtos a preço de custo. Ampliou orientações ao consumidor R R Estendeu o prazo de todas as revisões de

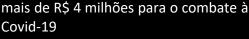
veículos com vencimento a partir de 10 de







Covid-19



março até 30 de abril

Doação de 40 mil itens hospitalares e 100 mil



RCHLO

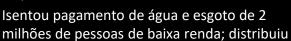
atender à população que necessitar de

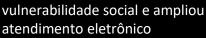
serviços como farmácias e bancos. Serviços de delivery funcionam normalmente

Acesso ao shopping será mantido para









Está doando R\$ 20 milhões para hospitais públicos e Santas Casas, que serão destinados à ampliação de leitos hospitalares

e compra de equipamentos e insumos médicos. O banco também está convidando

clientes e parceiros para fazerem doações

caixas d'água para população em situação de



SAMSUNG

em torno dessa causa. O dinheiro arrecadado será destinado a ações específicas voltadas ao tratamento e combate ao coronavírus

Na sede em São Paulo foi instalada uma

temperatura de quem chega

câmera infravermelha térmica para medir a



Decidiu manter apenas o departamento de jornalismo e o programa "Fofocalizando" no ar



Quase 100 canais liberados para quem já é cliente SKY. Diversos canais de notícias, esportes, infantis, filmes,



séries e variedades. Quase 30 canais com o sinal aberto no SKY Play Disponibilizou sua rede de distribuição a empresas e governos estaduais para

essenciais na prevenção à Covid-19 como:

detergentes, sabonetes, álcool gel, vacinas,

transporte de doações de produtos

máscaras, além de cestas básicas



Oferecerá "pagamento de catástrofe" para os funcionários no caso de uma possível quarentena. Anunciou doações para organizações que colaboram com a indústria da saúde



Criou um Comitê de Monitoramento e um

vacinação contra gripe

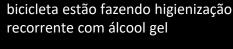


Aumentou a ventilação nas instalações

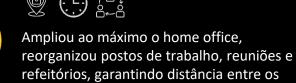
canal de atendimento exclusivo para

atender os colaboradores. Antecipou





funcionários



Funcionários que lidam diretamente com a





R

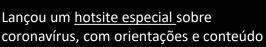
50% dos funcionários em home office. Medição de temperatura diária de todas as pessoas que entram na siderúrgica

Suspendeu o serviço de retirada nas lojas



Unimed 🗚





multimídia para esclarecer as principais dúvidas da população. O site apresenta conteúdo autoral da cooperativa, mas também reúne informações de diversas outras fontes confiáveis



UNIPAR





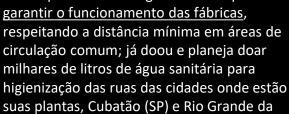


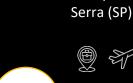


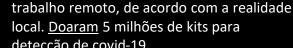


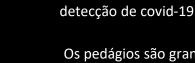














Os pedágios são grande preocupação para quem circula pelas rodovias. A redução do risco de contaminação pelo coronavírus no contato físico e na manipulação de dinheiro é o objetivo de ação da Veloe, marca de pagamento automático de pedágios e estacionamentos. A empresa entregou mais de 10 mil tags com isenção de 12 mensalidades para 14 concessionárias federais em diversas regiões do país, incentivando a passagem em cabines

Mantém um comitê de crise para atuar em

eletrodomésticos e eletroeletrônicos no País,

Reforço nas questões de TI para dar maior

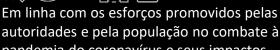
Cada região adotará um regime específico de



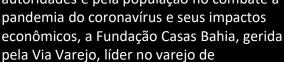
via**varejo**

vivo 先

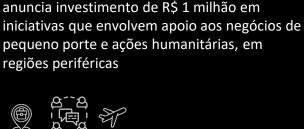




automáticas



ações relacionadas ao covid-19





ه ت

worthix

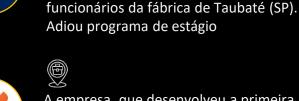
VOTORANTIM

intensa de telemedicina. Doará R\$ 50 milhões para compra de kits de teste e respiradores

suporte em tecnologia, comitê

multidisciplinar montado, médico do trabalho à disposição a todos, divulgação

Protocolou férias coletivas para os





A empresa, que desenvolveu a primeira ferramenta de pesquisa com o consumidor autoajustável do mundo utilizando I.A., criou o Work From Home University, com envio

semanal de recomendações de leitura feita

por profissionais de renome mundial em Customer Experience. Para se cadastrar,



x: investimentos



acesse aqui



Criou um site especial sobre a pandemia