

Covid-19

Marcas & Empresas

31 de março de 2020

O que as companhias falaram até agora na **imprensa, Twitter, Youtube, Instagram e Facebook** sobre o novo coronavírus. E como os diversos segmentos econômicos têm atuado para reforçar políticas com foco no consumidor e nos colaboradores. Há ações voltadas a cuidados especiais e exclusivos para este período, além de posicionamentos de transparência, apelos por prevenção, medidas de segurança. A preservação do negócio e os cuidados com a reputação estão presentes, assim como agilidade e o bom fluxo de informações essenciais que interessam aos mais variados públicos.

RIZZO MIRANDA

Diretora – Digital & Inovação da FSB














O mundo novo dos coronials

O primeiro impacto sofrido pelas marcas em meio à Covid-19 já nos deu aprendizado de séculos. Da surpresa para a compaixão foi rápido. Estamos com muitas e lindas ações. Ninguém larga o coração de ninguém.

Mas é inevitável que se pense também: vai ter uma amanhã. Como ele será? O que marcas que estão com colaboradores em casa e operações paradas devem pensar neste momento tão nublado?

O principal: entender que haverá uma nova geração comportamental forjada na quarentena: os coronials. Nós mesmos. A geração que passará pela Covid-19 e terá valores ainda pouco perceptíveis. Mas, observe...o que Oi, Vivo, Tim, Vivo e Claro fizeram. Já dá pistas sobre atitudes que podem ser o tom *coronial*.

principais medidas

-  Reforço na higiene pessoal e limpeza
-  Cancelamentos/redução de viagens nacionais e internacionais
-  Home Office
-  Restrições para reuniões, eventos e incentivo de videoconferências
-  Reforço na comunicação interna/Comitê de Crise
-  Férias coletivas/afastamento remunerado
-  Fechamento de lojas/fábricas e/ou redução na operação/serviços
-  Restrições para uso de elevadores e contato pessoal
-  Quarentena para quem viajou para lugares críticos ou apresenta sintomas
-  Horários alternativos para evitar o alto fluxo de pessoas
-  Política de mobilidade
-  Licença não remunerada
-  Redução ou adiamento de pagamentos

Clique nas logos e saiba mais

-   Anunciou o fechamento temporário de lojas físicas em alguns países
-   Menor oferta de voos no mundo inteiro
-   Integra campanha de distribuição de 30 mil cestas básicas digitais para comunidades carentes de São Paulo. Além de custear os cartões, irá reverter toda a receita das transações
-   Doação de 100 mil kits de produtos essenciais a comunidades afetadas pelo novo coronavírus
-   Criação de 100 mil vagas para armazéns e entrega de produtos nos EUA e a priorização de itens médicos
-   Anunciou a produção e a doação de álcool em gel para hospitais públicos municipais de São Paulo, Rio e Brasília. A empresa, junto com Prefeitura, Gerdau e Hospital Albert Einstein, construirão hospital público em 40 dias, com 100 leitos, em São Paulo
-   Uniu-se à FIEMG para ampliar leitos de assistência ao Covid-19 em MG. Quatro andares do hospital Mater Dei serão utilizados e a operacionalização será feita pela construtora. Depois, os equipamentos serão doados ao Governo de MG. Participam também MRV, Banco Inter, Banco BMG, Construtora Barbosa Mello e Localiza Hertz
-   Reforçou a operação de vendas on-line. Vão doar 25 mil máscaras para o combate à pandemia
-   Divulgou regras de flexibilidade para voos domésticos e internacionais
-   Adotou medidas preventivas, seguindo orientações da OMS e do Ministério da Saúde do Brasil. Anunciaram o investimento de US\$ 3 milhões em apoio ao segmento de bares e restaurantes
-   Fez simulação de contingência. Anunciou medidas para mitigar a crise
-   Suspendeu a produção nos EUA
-   Férias coletivas para os funcionários até 20/04. Desenvolveram teste rápido para detectar a Covid-19
-   O atendimento humanizado 24x7 do BTGPactual digital continua funcionando normalmente e a instituição funcionou sua programação e o canal do YouTube. Além disso, o banco criou uma conta dedicada a doações ao Hospital das Clínicas
-   Decidiu destinar ao SUS parte de toda receita líquida de qualquer sanduíche vendido até o final de março. Delivery e Drive-Thru funcionam normalmente
-   Redobrou as medidas de segurança. Vai doar R\$ 1 milhão para compra de respiradores
-   Instalou painéis de acrílico nas lojas para evitar contágio. Reforça orientações de higiene para clientes e colaboradores
-   Lojas fechadas no Brasil
-   Reforçou o delivery
-   Antecipará R\$ 5 bilhões em recebíveis para clientes que faturam até 15 milhões por ano
-   Deu aos funcionários a opção de um PDV ou um Programa de Qualificação Profissional remunerado
-   Incentiva os empresários e prestadores de serviço do setor a adotarem práticas para reduzir os impactos da crise econômica mundial, assumidas também pela própria entidade
-   Colaboradores que quiserem poderão antecipar suas férias em até 15 dias
-   Doará 10 mil pares para profissionais de saúde nos Estados Unidos
-   Planos de sucessão para lideranças e equipes técnicas, bem como planos de continuidade para todas as áreas
-   Fez campanha de doação de um real por cada aluno que se inscrever em qualquer um de seus planos para o InCor e a FMUSP, que trabalham para desenvolver a primeira vacina contra o Covid-19. Oferecerá série de benefícios até o fim do surto, como conteúdos de graça e com grande desconto
-   Medidas de prevenção foram estendidas para as empresas prestadoras de serviços que se encontram nas dependências da empresa
-   Trouxe de Dubai para o Brasil 500 mil unidades de testes rápidos para diagnosticar o coronavírus
-   Aulas presenciais dadas ao vivo pela internet
-   Decidiu retomar operações essenciais, entre elas apoio à operação dos clientes, manutenção e a fabricação de aeronaves, bem como tem grupo dedicado a aumentar a disponibilidade de equipamentos e soluções para o combate ao Covid-19
-   Restringiu visitas sociais ao escritório no Brasil. Divulgou medidas de combate à desinformação e anunciou doações

	 Fechará a maioria de suas fábricas na Europa e América do Norte. Anunciou a <u>redução de salário</u> de executivos		 Uma página especial sobre a pandemia resume as ações
	 Aposta na divulgação de conteúdos para auxiliar empresas na programação para a recessão financeira, com temas como priorização de gastos e gestão de caixa, em duas lives semanais. Liberou home office. Antecipou o lançamento de uma plataforma digital para desenvolvimento de competências. Trouxe de volta ao Brasil os consultores em outros países		 Aprimorou ainda mais as medidas de controle, saneamento e limpeza em todas as instalações e não há nenhum risco para a produção ou produtos
	 Fez doação de 10 milhões de euros para o combate à crise		 Fechamento temporário dos cinemas. Antecipou férias coletivas
	 Serviços de secretaria escolar e processos seletivos estão sendo feitos remotamente		 Reduziu operações ao limite mínimo necessário para atuar com segurança e cumprir a missão da empresa
	 Reforço na comunicação de canais internos e orientações aos revendedores. Produzirá ventiladores para o combate à doença		 Segue as diretrizes da OMS e do Ministério da Saúde. Campanha de endomarketing para valorização dos trabalhadores das fábricas que estão garantindo a produção de alimentos suficientes para a quarentena
	 Reforço da comunicação institucional, medidas com foco na saúde dos funcionários e foco nos clientes		 Anunciou medidas para quem ainda precisa voar ou remarcar/cancelar voos
	Lançou uma série de webinars chamada Com:unidade. Diariamente, professores da FDC debatem, via YouTube, temas sobre gestão relacionados à crise. Entre alguns dos temas, estão: trabalho remoto, intraempreendedorismo, gestão do tempo e outros		 Orienta os 3 mil condomínios que administra sobre o coronavírus. Criou uma plataforma para realização de assembleias virtuais, e lançou campanha de arrecadação para compra de produtos de higiene que serão distribuídos em favelas
	 Adaptou seus cursos presenciais para formatos de transmissão ao vivo com recursos que preservam a interação entre facilitadores e alunos. Já o cardápio de cursos que já existia em versão online foi todo liberado gratuitamente		 Lojas físicas fechadas
	 Interrompeu a gravação de novelas e intensificou a grade do jornalismo		 Doará celulares K40s e notebooks a hospitais de campanha em São Paulo
	 Suspendeu por 15 dias a produção em fábricas no Rio Grande do Sul e São Paulo. Em parceria com a Ambev , Hospital Albert Einstein e prefeitura de São Paulo, irá construir um hospital público com capacidade de 100 leitos anexo ao Hospital Municipal M'Boi Mirim		 Mesmo sem casos, fechou acesso ao escritório em São Paulo
	 Anunciou férias coletivas na fábrica de São José dos Campos (SP). Vai consertar respiradores utilizados por pacientes da Covid-19		 Fechou as lojas físicas. Vai <u>doar</u> R\$ 10 milhões em equipamentos e outros itens para o tratamento das vítimas da pandemia da Covid-19
	Incentivo ao consumo consciente. Segue as recomendações do Ministério da Saúde para prevenção. O aplicativo de delivery James, do Grupo Pão de Açúcar, passará a realizar <u>entregas gratuitas</u> para aqueles que fazem parte do grupo de risco		 Fechou todas as lojas do país
	 Antecipou a vacina contra gripe dos funcionários (são fornecedores do imunizante). Criou comitê de crise e anunciou <u>doação</u> para OMS e ONU		 Divulgou medidas de apoio aos funcionários, parceiros, clientes, consumidores e sociedade. <u>Lidera</u> o esforço para elevar os limites para pagamentos por aproximação na América Latina e no Caribe, auxiliando na redução de contato com dinheiro. Anunciou o compromisso de alocar até US\$ 125 milhões em financiamento para acelerar a resposta à pandemia, juntamente com a Fundação Bill & Melinda Gates e Wellcome
	 Suspendeu voos internacionais até 30/06		 Decidiu pagar aos funcionários uma licença de afastamento se for necessário colocar em quarentena. <u>Doou refeições</u> para profissionais de saúde
	 Limitou acesso aos escritórios. Criou fundo de amparo a funcionários que precisem de licença médica. Anunciou doação de US\$ 800 milhões para PMEs e iniciativas contra o coronavírus		Mudou o <u>logotipo</u> para promover a conscientização do isolamento social e, junto com a Cruz Vermelha, doou mais de 15 mil kits de higiene e material informativo em áreas de maior vulnerabilidade social
	 Anunciou a coordenação da produção de 100 mil máscaras de tecido de proteção para doar à população		 Interrompeu a produção de suas fábricas temporariamente na Espanha, França e Itália
	 Maior distribuidor de material hospitalar do Brasil, firmou parceria com o HC-SP para doar 5.000 máscaras e abastecer o hospital. Também fez parceria com <u>prefeituras</u> , Secretarias de Saúde e Defesa Pública de Santa Catarina. Investiu R\$ 5 milhões para ampliar a logística em todo o país e trabalha na capacidade máxima em todas as suas fábricas		 Anunciou medidas para garantir informação de qualidade e oficial para combater as <i>fake news</i>
	Reduziu os preços de produtos e adotou medidas para facilitar o acesso dos pacientes aos tratamentos por períodos mais longos, em antecipação a eventuais impactos da crise sobre a logística de importação		 Antecipação da campanha de vacinação contra a gripe, com desconto para dependentes. Medição de temperatura e fortalecimento da segurança alimentar. Contratação de transporte fretado para os colaboradores de fábrica. Táxi ou app de transporte para time de campo. A Lacta doará mais de meio milhão de Ovos de Páscoa para diversas entidades e instituições que atendem pessoas em vulnerabilidade social
	 <u>Equipes essenciais</u> continuarão trabalhando para que não faltem medicamentos nas farmácias brasileiras. Para o bem-estar dessas equipes, foram adotadas medidas adicionais de proteção nas unidades. Todo pessoal não essencial está em regime de home office. Vacinaram todos os colaboradores contra influenzas A e B. Promoveram <u>homenagem</u> a todos os profissionais de farmácia		Disponibiliza o conteúdo de aulas em plataformas digitais. São cursos de capacitação, aulas para crianças e adolescentes de Português e Matemática, além da chamada Trilha Code, que ensina programação - todos via Hangout ou Skype. Aulas de inglês estão sendo transmitidas ao vivo. Os cursos têm professores à disposição para tirar dúvidas
	 Criou um fundo solidário para entregadores em quarentena e para assistência aos restaurantes		 Para casos especiais, possui atendimento em casa com todos os cuidados que a situação exige
	 Empresa de tecnologia e inteligência a partir de dados de geolocalização, a In Loco está ajudando órgãos públicos de todo o Brasil a medir o distanciamento social e, desta forma, determinar quais regiões precisam intensificar ações de conscientização sobre a prevenção. Já são 6 governos estaduais mais a Prefeitura do Recife		 Redirecionou as fábricas para produzir mais sabonete e álcool gel
			 Trabalho com parceiros das cadeias de fornecimento, distribuição e varejo para implementação de medidas apropriadas de controle de infecções e atendimento à demanda pelos produtos

Fechou lojas em alguns países

Adotou medidas voltadas à fábrica de Resende (RJ)

Doou cerca de 216 toneladas de sabonetes e álcool líquido e em gel, além do apoio financeiro à compra de equipamentos hospitalares

Reforçou o delivery e está doando 13,6 mil ovos de páscoa para pequenos mercados e profissionais de saúde

Lançou nova versão de plataforma de home office – Smart Office 4.0 – com franquia de 90 dias para empresas; ampliou o atendimento nos canais digitais e liberou o sinal de canais na TV por assinatura

Liberou gratuitamente a assinatura de sua plataforma de capacitação de professores, o Teacherflix, para apoiar educadores com cursos que podem ajudá-los a adaptar suas aulas para o formato online. A Entretanto, portal sobre inovação educacional administrado pela empresa, está produzindo conteúdos para ajudar as pessoas a lidar com os desafios relacionados a trabalho e estudos durante o período de isolamento social

Lojas passam a ter horário de atendimento exclusivo para clientes com mais de 60 anos, das 6h às 7h, durante todos os dias da semana

Disponibilizará, de forma gratuita, o curso on-line de Finanças Pessoais, por meio da Universidade Corporativa Digital Pernambucanas, a uma base de clientes da marca. A capacitação foi direcionada inicialmente a todos os seus colaboradores de forma remota

Fabricante de bebidas como Chivas e Absolut, vai doar 36 mil litros de álcool 70% para hospitais do estado do Rio de Janeiro

Operações nas plataformas e nas refinarias seguem normais

Anunciou a intenção de desenvolver vacina contra a Covid-19

Comitê de contingência com representantes de diversas áreas da companhia

Não aderiu ao reajuste anual de preços de medicamentos programado pelo setor para o início de abril. Ampliou canais de atendimento ao consumidor. Ajustou o atendimento em suas unidades. Doações e produtos a preço de custo. Ampliou orientações ao consumidor

Estendeu o prazo de todas as revisões de veículos com vencimento a partir de 10 de março até 30 de abril

Anunciou o fechamento de todas as lojas físicas por tempo indeterminado. Destinará mais de R\$ 4 milhões para o combate à Covid-19

Doação de 40 mil itens hospitalares e 100 mil máscaras para combate ao coronavírus

Acesso ao shopping será mantido para atender à população que necessitar de serviços como farmácias e bancos. Serviços de delivery funcionam normalmente

Isentou pagamento de água e esgoto de 2 milhões de pessoas de baixa renda; distribuiu caixas d'água para população em situação de vulnerabilidade social e ampliou atendimento eletrônico

Está doando R\$ 20 milhões para hospitais públicos e Santas Casas, que serão destinados à ampliação de leitos hospitalares e compra de equipamentos e insumos médicos. O banco também está convidando clientes e parceiros para fazerem doações em torno dessa causa. O dinheiro arrecadado será destinado a ações específicas voltadas ao tratamento e combate ao coronavírus

Na sede em São Paulo foi instalada uma câmera infravermelha térmica para medir a temperatura de quem chega

Decidiu manter apenas o departamento de jornalismo e o programa "Fofocalizando" no ar

Quase 100 canais liberados para quem já é cliente SKY. Diversos canais de notícias, esportes, infantis, filmes, séries e variedades. Quase 30 canais com o sinal aberto no SKY Play

Disponibilizou sua rede de distribuição a empresas e governos estaduais para transporte de doações de produtos essenciais na prevenção à Covid-19 como: detergentes, sabonetes, álcool gel, vacinas, máscaras, além de cestas básicas

Oferecerá “pagamento de catástrofe” para os funcionários no caso de uma possível quarentena. Anunciou doações para organizações que colaboram com a indústria da saúde

Criou um Comitê de Monitoramento e um canal de atendimento exclusivo para atender os colaboradores. Antecipou vacinação contra gripe

Aumentou a ventilação nas instalações

Funcionários que lidam diretamente com a bicicleta estão fazendo higienização recorrente com álcool gel

Ampliou ao máximo o home office, reorganizou postos de trabalho, reuniões e refeitórios, garantindo distância entre os funcionários

50% dos funcionários em home office. Medição de temperatura diária de todas as pessoas que entram na siderúrgica

Suspendeu o serviço de retirada nas lojas

Lançou um hotsite especial sobre coronavírus, com orientações e conteúdo multimídia para esclarecer as principais dúvidas da população. O site apresenta conteúdo autoral da cooperativa, mas também reúne informações de diversas outras fontes confiáveis

Ativou plano de contingenciamento para garantir o funcionamento das fábricas, respeitando a distância mínima em áreas de circulação comum; já doou e planeja doar milhares de litros de água sanitária para higienização das ruas das cidades onde estão suas plantas, Cubatão (SP) e Rio Grande da Serra (SP)

Cada região adotará um regime específico de trabalho remoto, de acordo com a realidade local. Doaram 5 milhões de kits para detecção de covid-19

Os pedágios são grande preocupação para quem circula pelas rodovias. A redução do risco de contaminação pelo coronavírus no contato físico e na manipulação de dinheiro é o objetivo de ação da Veloce, marca de pagamento automático de pedágios e estacionamento. A empresa entregou mais de 10 mil tags com isenção de 12 mensalidades para 14 concessionárias federais em diversas regiões do país, incentivando a passagem em cabines automáticas

Mantém um comitê de crise para atuar em ações relacionadas ao covid-19

Em linha com os esforços promovidos pelas autoridades e pela população no combate à pandemia do coronavírus e seus impactos econômicos, a Fundação Casas Bahia, gerida pela Via Varejo, líder no varejo de eletrodomésticos e eletroeletrônicos no País, anuncia investimento de R\$ 1 milhão em iniciativas que envolvem apoio aos negócios de pequeno porte e ações humanitárias, em regiões periféricas

Reforço nas questões de TI para dar maior suporte em tecnologia, comitê multidisciplinar montado, médico do trabalho à disposição a todos, divulgação intensa de telemedicina. Doará R\$ 50 milhões para compra de kits de teste e respiradores

Protocolou férias coletivas para os funcionários da fábrica de Taubaté (SP). Adiou programa de estágio

A empresa, que desenvolveu a primeira ferramenta de pesquisa com o consumidor autoajustável do mundo utilizando I.A., criou o Work From Home University, com envio semanal de recomendações de leitura feita por profissionais de renome mundial em Customer Experience. Para se cadastrar, acesse [aqui](#)

Criou um site especial sobre a pandemia