

MODEL PAPER

कक्षा—XI

उद्यमिता (ENTREPRENEURSHIP)

समय : 3 घंटे + 15 मिनट (अतिरिक्त)]

Time : 3 Hrs. + 15 Minute (Extra)]

[पूर्णांक : 70

[Total Marks : 70

सामान्य निर्देश (General Instructions) :

- सभी प्रश्न अनिवार्य हैं । (All Questions are compulsory)
- गलत उत्तर के लिए किसी तरह की कटौती नहीं होगी। (There is No negative marking for any wrong answer.)
- प्रश्न-पत्र दो खण्डों में है । (Questions are in two sections)

खण्ड- I (SECTION-I)

वस्तुनिष्ठ प्रश्न (Objective)

कुल अंक (Total Marks) — 28

कुल प्रश्नों की संख्या (Total No. of Questions) — 25

खण्ड- II (SECTION-II)

गैर-वस्तुनिष्ठ प्रश्न (Non-Objective)

कुल अंक (Total Marks) — 42

लघु उत्तरीय प्रश्न (Short Answer type) — 08 (प्रत्येक 3 अंक)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long Answer type) — 03 (प्रत्येक 6 अंक)

4. कुछ दीर्घ उत्तरीय प्रश्नों में आंतरिक विकल्प भी दिए गए हैं । आप वैसे प्रश्नों में उपलब्ध विकल्पों में से किसी एक प्रश्न का ही उत्तर दें ।
(There are internal options in some of the long answer type questions. In such questions you have to answer any one of the alternative.)
5. यथासंभव सभी प्रश्नों का उत्तर अपनी ही भाषा में दें ।
(Answer should be in your own language.)
6. परीक्षा के दौरान कलकुलेटर सहित किसी भी तरह का इलेक्ट्रॉनिक संयंत्र (यथा मोबाइल, पेजर इत्यादि) का प्रयोग सर्वथा वर्जित है ।
(No electronic gadgets like calculator, call phone, pager are allowed during exam.)
7. वस्तुनिष्ठ प्रश्नों का उत्तर दिए गए ओ० एम० आर० सीट में उपयुक्त विकल्प को नीले या काले पेन से पूरी तरह भर कर दें ।
(उदाहरण के लिए यदि उत्तर (c) हो तो नीले या काले पेन से ऐसे चिह्नित करें
(The answer of objective type question is to be given on supplied OMR sheet by completely darkening the appropriate answer option. For example if answer is (c) then you should fill it as shown by blue/black pen.

(a) (b) (●) (d)

□□□

[Entp.- 1]

MODEL SET-I

SECTION-I

वस्तुनिष्ठ प्रश्न (OBJECTIVE QUESTIONS)

[28 Mark

निर्देश : प्र० सं० 1 से 22 तक के प्रश्नों में चार विकल्प दिए गए हैं, जिनमें से एक सही है। सही विकल्प का चुनाव उत्तर तालिका में चिह्नित करें।

1 × 22 = 22

Instruction : Q. No. 1 to 22 : In the following questions there are only one correct answer.

You have to choose that correct answer.

1. भारत में लघु उद्योगों का पंजीयन कराना है—
(a) ऐच्छिक (b) आवश्यक (c) अनिवार्य (d) इनमें से कोई नहीं
In Indian registration of small industries is:
(a) Voluntary (b) Necessary (c) Compulsory (d) None of these
2. स्थायी लागत में सम्मिलित हैं —
(a) कच्ची सामग्री की लागत (b) श्रम की लागत (c) शक्ति की लागत (d) कारखाना लागत
Fixed cost includes:
(a) Cost of Raw material (b) Cost of labour (c) Cost of power (d) Factory rent
3. आधुनिकीकरण विकास करता है—
(a) उत्पाद (b) प्रक्रिया (c) क्षमता (d) कर्मचारी
Modernisation improves:
(a) Products (b) Process (c) Capacity (d) Workers
4. एक परियोजना संबंधित नहीं होती है —
(a) नवप्रवर्तन (b) कल्पना शक्ति (c) जोखिम (d) सृजनशीलता
A project is not concerned with :
(a) Innovation (b) Vision (c) Risk (d) Creativity
5. एक कम्पनी के वित्त का प्रमुख स्रोत है—
(a) अंश (b) ऋण-पत्र (c) बैंक ऋण (d) उधार क्रय
The primary source of finance to a company is:
(a) Shares (b) Debentures (c) Bank loan (d) Credit purchases
6. आधुनिकीकरण विकास करता है —
(a) उत्पादों को (b) प्रक्रिया को (c) क्षमता को (d) श्रमिकों को
Modernisation improves:
(a) Products (b) Processes (c) Capacity (d) Workers

7. एक नई फैक्टरी को स्थापित करने के लिए हमें आवश्यकता होती है—
 (a) बृहत पूँजी (b) भूमि का बड़ा खण्ड
 (c) पर्याप्त मानव शक्ति (d) आयातित मशीन
 To establish a new factory, we need:
 (a) Large capital (b) Big plot of land (c) Adequate manpower (d) Imported machines
8. एक ब्रांड अम्बेस्डर है—
 (a) विक्रेता (b) उत्पादक (c) प्रसिद्ध व्यक्ति (d) साइन बोर्ड
 A brand ambassador is :
 (a) Seller (b) Producer (c) Famous person (d) Shine board
9. ऋण पत्र है —
 (a) असुरक्षित ऋण (b) पूर्णतः सुरक्षित ऋण (c) अंशतः सुरक्षित ऋण (d) इनमें से कोई नहीं
 Debentures are:
 (a) Unsecured borrowings (b) Fully secured borrowings
 (c) Partly secured borrowings (d) None of these
10. परिवर्तनशील लागतों में शामिल रहता है —
 (a) गोदाम किराया (b) प्रबंधक का वेतन (c) विक्रेता पर कमिशन (d) उपरोक्त सभी
 Variable cost includes:
 (a) Godown rent (b) Manager's salary (c) Commission to sellers (d) All the above

निर्देश : प्रश्न संख्या 11 से 15 तक निम्नलिखित प्रश्नों में दो कथन दिए गए हैं। कथन-I एवं कथन-II से दिये गये कथनों के आधार पर अपना उत्तर दें।

Instructions : Q. No. 11 to 15 In the following questions there are two statements. Statement-I follows Statement-II. You have to go through these statements and mark your answer from the given questions.)

- (a) यदि दोनों कथन सही हैं तथा कथन II कथन I की सही व्याख्या है।
 If the both statements are correct and statement -II is the correct explanation of statement- I.
- (b) यदि दोनों कथन सही हैं और कथन II कथन I की सही व्याख्या नहीं है।
 If both statements are correct but statement-II is not the correct explanation of statement-I.
- (c) कथन I सही है परन्तु कथन II गलत है।
 Statement-I is correct but statement-II is wrong.
- (d) कथन I गलत है परन्तु कथन II सही है।
 Statement-I is wrong but statement-II is correct.
11. कथन- I लघु उद्योग भारतीय अर्थव्यवस्था पर भार है।
 कथन- II लघु उद्योग राज्य सरकार की विषय वस्तु है।
 Statement- I. Small industries are burden on Indian economy.
 Statement- II. Small industries is the subject of state government.
12. कथन- I व्यवसाय समाज का एक भाग है।
 कथन- II जोखिम व्यवसाय का एक आवश्यक तत्व है।
 Statement-I. Business is a part of society.
 Statement- II. Risk is an essential element of business.

13. कथन- I उद्योग में साहसी कप्तान होता है।
कथन- II भारतीय औद्योगिक विकास में साहसी की कोई भूमिका नहीं होती है।
Statement- I. Entrepreneur is the captain in the industry.
Statement- II. Entrepreneur has no role in the industrial development of India.
14. कथन- I भारत में साहसी विकास कार्यक्रम में वृद्धि की आवश्यकता है।
कथन- II भारत में साहसी विकास का भविष्य उज्ज्वल है।
Statement- I. In India, entrepreneur development programme has been need of improvement.
Statement- II. The future of entrepreneurial in India is bright.
15. कथन- I व्यवसायिक नैतिकता व्यवसायी के नैतिक व्यवहार को इंगित करता है।
कथन- II इसका अर्थ है, व्यवसायी के नैतिक व्यवहार को निर्देशित करने का सिद्धान्त।
Statement- I. Business ethics refers to moral behaviour on the part of businessmen.
Statement- II. It means the principles which guide and govern the moral conduct of businessmen.

निर्देश : प्रश्न संख्या 16 से 18 तक खाली स्थान को उपयुक्त वैकल्पिक उत्तर से भरें।

Instructions : Q. No. 16 to 18 In *Fill in the blanks with appropriate alternative answer.

16. एक साहसी कामगार और दोनों ही होता है।
(a) प्रबंधक (b) स्वामी (c) निवेशक (d) क्रेता
An entrepreneur is both a worked and
(a) Manager (b) Owner (c) Investor (d) Buyer
17. संगठन में मूल्य की वृद्धि का आशय है अधिक
(a) लाभ (b) ख्याति (c) मजदूरी (d) विचार
Adding value to the organization means
(a) Profit (b) Goodwill (c) Wage (d) Ideas
18. एक परियोजना उपयोगी है
(a) उद्यमी (b) मालिक (c) बैंकर (d) उपभोक्ता
A project report is useful to the
(a) Entrepreneur (b) Owner (c) Banker (d) Consumer

निर्देश : प्रश्न संख्या 19 से 22 तक निम्नलिखित कारणों एवं परिणाम का मिलान करें।

Instructions : Q. No. 19 to 22 In *Match the following causes and effects.

- | Causes (कारण) | Effects (प्रभाव) |
|---|--|
| 19. कोष की अपर्याप्ता
(Inadequacy of funds) | (a) काम की घटी हुई मात्रा
(Reduced margin of profit.) |
| 20. विलम्बित निर्णय
(Delayed decisions.) | (b) बढ़ी हुई विक्री कीमत
(Decreased selling price) |
| 21. प्राप्ति की उच्चतर लागत
(Higher cost of procurement) | (c) प्रबंधकीय विषम स्थिति
(Managerial crisis) |
| 22. अत्यधिक बजार प्रतिस्पर्धा
(Excessive market competition) | (d) भुंगतान करने की असमर्थता
(Inability to honour commitments.) |

निर्देश : प्रश्न संख्या 23 से 25 तक निम्नलिखित उद्धरणों का अध्ययन कर सही उत्तर दें। $2 \times 3 = 6$

Instructions : Q. No. 23 to 25 In Read the passage carefully and answer the following :

पेटेंट कानूनी सुरक्षा करता है जो अन्वेषक एवं निवेशक को उपलब्ध होता है। इस संबंध में कार्यशील कानून, पेटेंट अधिनियम 1970 है जो अप्रैल 1972 से लागू किया गया, सभी पेटेंट वाणिज्यिक मूल्य के साथ सम्पत्ति है क्योंकि यह पेटेंट अधिकारी को स्वामित्व का अधिकार प्रदान करता है। यह एक अपवर्जी सम्पत्ति है जिसे हस्तांतरित किया जा सकता है, बेचा जा सकता है, वसीयत किया जा सकता है, जिस तरह दुसरे मूल्यवान सम्पत्ति का प्रयोग किया जाता है। अधिकांश स्वतंत्र अन्वेषक अपने अन्वेषक का वाणिज्यकरण नहीं करता है। वे अपने पेटेंट को दुसरे को बेचते हैं जिसे उत्पाद के विकास एवं बजार के संसाधन उपलब्ध है।

Patents are legal protection available to inventors and involved in the invention. The statute inforce today is the patent Act, 1970 which came into force in April 1972. All patents are assets with commercial value because they provide exclusive rights of ownership to patent-holders, their heirs and assignees. Patents are exclusive property right that can be sold, transferred, willed, licensed or used as collateral, like other valuable assets. Most independent inventors do not commercialise their inventions. They sell or license their patents to others who have the resources to develop products and commercial markets.

23. एक पेटेंट है—

- (a) कानूनी अधिकार (b) सामाजिक अधिकार (c) राजनैतिक अधिकार (d) मानव अधिकार

A patent is a—

- (a) Legal right (b) Social right (c) Political right (d) Human right

24. पेटेंट अधिकार लागू हुआ —

- (a) 1970 (b) 1971 (c) 1972 (d) 1973

Patent right Act came into existence?

- (a) 1970 (b) 1971 (c) 1972 (d) 1973

25. पेटेंट बेचा जा सकता है —

- (a) उत्पादक (b) फिल्म निर्माता (c) किसान (d) छात्र

Patent can be sold to—

- (a) Producer (b) Film maker (c) Farmer (d) Student

SECTION-II

गैर-वस्तुनिष्ठ प्रश्न (NON-OBJECTIVE QUESTIONS) [42 Mark

लघु उत्तरीय प्रश्न (Short Answer questions) :

निर्देश : प्रश्न संख्या 1 से 11 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। इस कोटि के प्रत्येक प्रश्न के लिए दो अंक निर्धारित हैं :

$11 \times 2 = 22$

Instruction : Q. No. 1 to 11 are Short Answer Type Questions. Every question is of 2 marks each.

1. उद्यमी कौन होता है?

Who is an entrepreneur?

2. उद्यमिता की विशेषता को बतावें।

State the essentials of entrepreneurship.

3. उद्यमिता विकास कार्यक्रम क्या है?
What is entrepreneurial development programme?
4. अन्वेषक के रूप में उद्यमी की भूमिका को बतावें।
State the role of entrepreneur as an innovator.
5. लघु उद्योगों की किन्हीं चार विशेषताओं को बतावें।
State any four features of small industries.
6. आर्थिक क्रिया से आप क्या समझते हैं?
What do you mean by economic activity?
7. नवसृजन क्या है?
What is innovation?
8. क्या अभिप्रेरणा एक प्रक्रिया है?
Is motivation a process?
9. एक अच्छे नेता के चार गुण बतावें।
State any four qualities of a good leader?
10. प्रतिस्पर्धात्मक विवेचन क्यों आवश्यक है?
Why competitive analysis is essential?
11. पेटेंट अधिनियम क्या है?
What is patent law?

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long Answer questions) :

निर्देश : प्रश्न संख्या 12 से 15 तक उत्तरीय प्रश्न हैं। इस कोटि के प्रत्येक प्रश्न के लिए पाँच अंक निर्धारित हैं :

4 × 5 = 20

Instruction : Q. No. 12-15 are of Long Answer Type Question. Every question are of 5 marks each.

12. प्रतिस्पर्धात्मक विवेचन में उद्यमी को किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिए?
What factors should an entrepreneur keep in mind while analysing the competitors?
Or,
व्यापार चिन्ह को परिभाषित करें इसके क्या उद्देश्य हैं?
Define trade-marks. What are its objectives
13. मौखिक एवं लिखित संचार में अंतर बतावें?
Distinguish between verbal and written communication.
Or,
नेता जन्म लेते हैं. बनाये नहीं जाते। इस कथन का वर्णन करें।
Leaders are born not made. Explain this statement.
14. व्यावसायिक जोखिम के कारणों की व्याख्या कीजिए।
Discuss the reasons of business risk?
Or,
नवसृजन का अर्थ एवं विशेषताओं को बतावें।
Briefly describe the various process of motivation?

15. व्यवसाय पेशा एवं रोजगार में अन्तर बतावें।
Distinguish between business, profession and employment.
Or
लघु-उद्योगों से आप क्या समझते हैं? इसके प्रमुख विशेषताओं को बतावें।
What do you mean by small industries? Discuss its main features.

A N S W E R

SECTION-I

वस्तुनिष्ठ प्रश्न (OBJECTIVE QUESTIONS)

- | | | | | |
|--------------|--------------|--------------|---------|---------|
| 1. (B) | 2. (D) | 3. (B) | 4. (C) | 5. (A) |
| 6. (B) | 7. (A) | 8. (C) | 9. (D) | 10. (D) |
| 11. (D) | 12. (B) | 13. (C) | 14. (B) | 15. (A) |
| 16. (B), (C) | 17. (B), (A) | 18. (A), (B) | 19. (D) | 20. (C) |
| 21. (A) | 22. (B) | 23. (A) | 24. (C) | 25. (A) |

MODEL SET-II

SECTION-I

वस्तुनिष्ठ प्रश्न (OBJETIVE QUESTIONS)

[28 Mark

निर्देश : प्र० सं० 1 से 22 तक के प्रश्नों में चार विकल्प दिए गए हैं, जिनमें से एक सही है। सही विकल्प का चुनाव उत्तर तालिका में चिह्नित करें।

1 × 22 = 22

Instruction : Q. No. 1 to 22 : In the following questions there are only one correct answer. You have to choose that correct answer.

1. निम्न में से कौन नवाचार की अवस्था नहीं है ?
(a) व्यवसायिक विचार की पहचान (b) व्यवसाय का नियोजन
(c) परियोजना प्रतिवेदन का निर्माण (d) इनमें से कोई नहीं
Which of the following is not a stage of innovation?
(a) Identification of business idea (b) Business planning
(c) Formation of Project report (d) None of these
2. भारतीय उद्यमिता विकास संस्थान अवस्थित है ?
(a) अहमदाबाद (b) मुम्बई (c) नई दिल्ली (d) चेन्नई
Entrepreneurial Development Institute of India (EDII) is Situated in
(a) Ahmadabad (b) Mumbai (c) New Delhi (d) Chennai
3. गौण बाजार में किस पदार्थ का व्यवसाय होता है ?
(a) वाणिज्यिक (b) कृषिगत (c) औद्योगिक (d) इसमें से कोई नहीं
Which product deals with under primary market?
(a) Commercial (b) Agricultural (c) Industrial (d) None of these
4. जब एक उच्च अधिकारी अपने अधिनस्थों से सम्प्रेषण करता है तो उसे कहा जाता है ?
(a) आदेश (b) सलाह (c) शिकायत (d) इसमें से कोई नहीं
When a superious communicate his subordinate then that is called?
(a) Order (b) Advise (c) Complaints (d) None of these
5. असम्भावित जोखिम में शामिल नहीं किया जाता है -
(a) माँग में परिवर्तन के कारण हानि (b) मूल्य में परिवर्तन के कारण हानि
(c) भूकम्प के कारण हानि (d) इनमें से कोई नहीं
Unpredictable risk does not includes
(a) Loss due to change in demand (b) Loss due to change in price
(c) Loss due to earthquake (d) None of these
6. इन्फोसिस उद्योग की स्थापना की गई थी -
(a) ए. प्रेमजी (b) महेन्द्र सिंह (c) के० नारायण मूर्ति (d) धीरू भाई अम्बानी
Infosys industries was established by...
(a) A. Prem Jee (b) Mahendra Singh (c) K. Narayan Murti (d) Dheeru Bhai Ambani

7. लघु उपक्रमों के प्रति राज्य सरकार का दृष्टिकोण है –
 (a) सकारात्मक (b) नकारात्मक (c) विरोधाभासी (d) इनमें से कोई नहीं
 Attitude of state government towards small unit is
 (a) Positive (b) Negative (c) In different (d) None of these
8. निम्न में से कौन उद्यमिता की विशेषता नहीं है ?
 (a) नवप्रवर्तन (b) क्रियाशील गतिविधि (c) जोखिम वहन (d) इनमें से कोई नहीं
 Which of the following is not a characteristics of entrepreneurship?
 (a) Innovation (b) Creative Activity (c) Risk Bearing (d) None of these
9. इनमें से कौन उद्यमिता के समाजिक उत्तरदायित्व सिद्धान्त का भाग है ?
 (a) परंपरागत विचार (b) नव परंपरागत विचार (c) आधुनिक विचार (d) इनमें से सभी
 Which of the following is a element of the social responsibility concept of an entrepreneurship?
 (a) Classical view (b) New classical view (c) Modern view (d) All of these
10. निम्न में से कौन उद्यमिता विकास का भाग है ?
 (a) सामाजिक वातावरण की भूमिका (b) आर्थिक वातावरण की भूमिका
 (c) दोनों 'a' और 'b' (d) इनमें से कोई नहीं
 Which of the following is a element of development of entrepreneurship?
 (a) Role of social environment (b) Role of economic environment
 (c) Both 'a' and 'b' (d) None of these

निर्देश : प्रश्न संख्या 11 से 15 तक निम्नलिखित प्रश्नों में दो कथन दिए गए हैं। कथन-I एवं कथन-II से दिये गये कथनों के आधार पर अपना उत्तर दें।

Instructions : Q. No. 11 to 15 In the following questions there are two statements. Statement-I follows Statements-II. You have to go through these statements and mark your answer from the given questions.)

- (a) यदि दोनों कथन सही हैं तथा कथन II कथन I की सही व्याख्या है।
 If the both statements are correct and statement -II is the correct explanation of statement- I.
- (b) यदि दोनों कथन सही हैं और कथन II कथन I की सही व्याख्या नहीं है।
 If both statements are correct but statement-II is not the correct explanation of statement-I.
- (c) कथन I सही है परन्तु कथन II गलत है।
 Statement-I is correct but statement-II is wrong.
- (d) कथन I गलत है परन्तु कथन II सही है।
 Statement-I is wrong but statement-II is correct.
11. कथन I. महिला उद्यमी कम जोखिम-वहन क्षमता रखती है।
 कथन II. उद्यमी के पास नवाचार का अभाव है।
 Statement I. Women entrepreneurs have less risk bearing capacity ?
 Statement II. Entrepreneur has lack of innovation.
12. कथन I. जोखिम व्यवसाय का आवश्यक तत्व है।
 कथन II. व्यवसाय के अन्तर्गत सभी आर्थिक क्रियाएँ आती हैं।
 Statement I . Risk is an essential element of business.
 Statement II. Business refers to all economic activities.

13. कथन II. उधमी रोजगार अवसरों का सृजन करता है ।
कथन I. उधमी बेरोजगारों की संख्या में वृद्धि करता है ।
Statement I . Entrepreneur increase the number of unemployed.
Statement II. Entrepreneur creates employment opportunities.
14. कथन I. लघु उद्योग राज्य सरकार का विषय है ।
कथन II. लघु इकाईयों के प्रति राज्य सरकार का दृष्टिकोण नकारात्मक है ।
Statement. I . Small industry is the subject of state government
Statement. II. State government have negative attitude towards small units.
15. कथन I. अभिप्रेरणा समाज और व्यवसाय की सफलता के लिए आवश्यक है ।
कथन II. अभिप्रेरणा एक औजार नहीं है जो दूसरों को यह अहसास करा दे कि उसमें कुछ और करने की क्षमता है ।
Statement I . Motivation is needed for success in society and business.
Statement II. Motivation is not a tool for making others realise that they have the capacity to do something

निर्देश : प्रश्न संख्या 16 से 18 तक निम्नलिखित प्रश्नों में एक से अधिक विकल्प सही हो सकते हैं। आप सही विकल्पों को चिह्नित करें।

Instructions : Q. No. 16-18 In there may be more than one correct answer. You have to marks the correct answers.

16. निम्नलिखित में से कौन सी विशेषता नेतृत्व की है ।
(a) अन्य व्यक्तियों द्वारा अनुसरण करना (b) आदेश देना
(c) श्रेष्ठ आचरण (d) जोखिम वहन
Which of the following is characteristics of leadership ?
(a) Following by others (b) Give order
(c) Exemplary conduct (d) Risk bearing
17. क्रियात्मक आधार पर बाजार को विभाजित किया जा सकता है -
(a) पूर्ण प्रतियोगी बाजार (b) स्टॉक विनियम बाजार
(c) मुद्रा एवं पूँजी बाजार (d) राष्ट्रीय बाजार
On functional basis market may be classified as -
(a) Perfect market (b) Stock exchange market
(c) Money and capital market (d) National market
18. उधमी सहायता करते हैं :
(a) निर्यात में कमी (b) आयात में वृद्धि (c) निर्यात को बढ़ावा (d) आयात प्रतिस्थापन
उधमी सहायता करते हैं :
(a) Export reduction (b) Increasing import
(c) Export promotion (d) Import substitution

निर्देश : प्रश्न संख्या 19 से 22 तक निम्नलिखित प्रश्नों का उत्तर सूची I का सूची II से मिलान के द्वारा करें ।

Instructions : In Answer the following question on the basis of match.

Set I (सूची I)

19. अन्तराष्ट्रीय बाजार
International market
20. पूर्ण प्रतियोगित बाजार
Perfect competition market
21. दीर्घकालीन बाजार
Long term market
22. मिश्रित बाजार
Mixed market.

Set II (सूची II)

- (a) प्रतियोगिता के आधार पर
On the basis of compelition
- (b) क्षेत्र के आधार पर
On the basis of area.
- (c) प्रकृति के आधार पर
On the basis of nature
- (d) समय के आधार पर
On the basis of time

निर्देश : प्रश्न संख्या 23 से 25 तक निम्नलिखित उद्धरणों का अध्ययन कर सही उत्तर दें। $2 \times 3 = 6$

Instructions : Q. No. 23 to 25 In Read the passage carefully and answer the following :

उधमिता किसी देश के सामाजिक आर्थिक प्रक्रिया का आधारभूत तत्व है । सामाजिक वातावरण एक उधमिता को अपने कार्य और विकास का अवसर प्रदान करता है । हम सिर्फ उधमिता विकास के द्वारा ही कई प्रकार के सामाजिक और आर्थिक समस्याओं को दूर कर सकते हैं जैसे पिछड़ापन, निरक्षरता, गरीबी, भूखमरी, बेरोजगारी इत्यादि । उधमिता विकास किसी देश द्वारा स्वीकृत आर्थिक पद्धति पर निर्भर है जैसे सामाजिक पूँजीवादी अथवा मिश्रित अर्थव्यवस्था ।

Entrepreneurship is basic factor in the process of socio-economic environment of a country. The social environment provides opportunities to an entrepreneur to work and develop himself. It is only by developing entrepreneurship we can get rid of many social and economic problem like backwardness, illiteracy, unawareness, poverty, hunger, unemployment etc. The progress of entreproneurship depends upon the type of economic system followed in a country viz socialist, capitalist or mixed economy.

23.उधमिता को अपने कार्य और विकास का अवसर देता है ।
 (a) समाजिक वातावरण (b) आर्थिक वातावरण
 (c) सांठनिक वातावरण (d) All of these (इनमें से सभी)
 Provide opportunities to an entrepreneur to work and develop himself.
 (a) Social environment (b) Economic environment
 (c) Organisational environment (d) All of these
24. पिछड़ापन, निरक्षरता, गरीबी इत्यादि समस्या है ।
 (a) औद्योगिक समस्या (b) आधारभूत संरचना की समस्या
 (c) सामाजिक-आर्थिक समस्या (d) इनमें से सभी
 Backwardness, literacy, poverty etc are type of problem.
 (a) Industrial Problem (b) Infrastructural Problem
 (c) Socio-economic Problem (d) All of these
25. भारतीय अर्थव्यवस्था है
 (a) समाजवादी अर्थव्यवस्था (b) पूँजीवादी अर्थव्यवस्था (c) मिश्रित अर्थव्यवस्था (d) इसमें से सभी
 Indian economy is
 (a) Social economy (b) Capital economy (c) Mixed economy (d) All of these

SECTION-II

गैर-वस्तुनिष्ठ प्रश्न (NON-OBJETIVE QUESTIONS) [42 Mark

लघु उत्तरीय प्रश्न (Short Answer questions) :

निर्देश : प्रश्न संख्या 1 से 11 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। इस कोटि के प्रत्येक प्रश्न के लिए दो अंक निर्धारित हैं :

11 × 2 = 22

Instruction : Q. No. 1 to 11 are Short Answer Type Questions. Every question is of 2 marks each.

1. क्या उधमी को प्रतियोगिता से डरना चाहिए ?
Should an entrepreneur be afraid of competition ?
2. ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क के मध्य किन्हीं दो उत्तर को लिखें ।
Give any two difference between brand and trademark
3. अनौपचारिक सम्प्रेषण क्या है ?
What is informal communication ?
4. आधुनिक व्यवसाय के संदर्भ में नेतृत्व के किन्हीं दो महत्व का वर्णन करें ।
Discuss any two importance of leadership in modern business.
5. पेशा की विशेषता का वर्णन करें ।
Discuss the characteristics of profession.
6. पेटेण्ट के शर्तों का वर्णन करें ।
Discuss the conditions for patents.
7. स्वत्वाधिकार से आप क्या समझते हैं ?
What do you mean by copyright ?
8. नवाचार के प्रकार का वर्णन करें ।
Discuss the type of innovation.
9. संतुलित विकास की विचारधारा पर संक्षिप्त विवरण लिखें ।
Write short notes on theory of balanced development.
10. सम्प्रेषण के विभिन्न रूप का वर्णन करें ।
Discuss the various form of communication.
11. नेतृत्व के किन्हीं दो कार्यों का वर्णन करें ।
Discuss any two functions of leadership.

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long Answer questions) :

निर्देश : प्रश्न संख्या 12 से 15 तक उत्तरीय प्रश्न हैं। इस कोटि के प्रत्येक प्रश्न के लिए पाँच अंक निर्धारित हैं :

4 × 5 = 20

Instruction : Q. No. 12-15 are of Long Answer Type Question. Every question are of 5 marks each.

12. नियोजन के सिद्धान्तों का वर्णन करें ।
Discuss the principles of planning.

Or, अथवा

व्यवसाय को परिभाषित करें । व्यवसाय की विशेषताओं का वर्णन करें ।

Define business. Discuss the characteristics of business.

13. आर्थिक विकास को परिभाषित करें। इसकी विशेषता क्या है ?

Define economic development. What are its characteristics ?

Or,

भारत में उद्यमिता विकास की विभिन्न बाधाएँ क्या हैं ?

What are the various barriers to the development of entrepreneurship in India ?

14. भारत में उद्यमिता विकास कार्यक्रम के सुधार हेतु सुझाव दें।

Give suggestions for improving entrepreneurship development programme in India.

Or,

विपणन से आप क्या समझते हैं ? विपणन के प्रबन्धकीय कार्यों का वर्णन करें।

What do you mean by marketing ? Discuss the managerial function of the marketing.

15. विस्तृत रूप से उद्यमिता की बाधाओं का वर्णन करें।

Discuss in details the various barriers to entrepreneurship.

Or,

एक सच्चे अभिप्रेरित उद्यमी की विशेषता बताएँ।

Give the characteristics of a truly motivated entrepreneur.

A N S W E R

SECTION-I

वस्तुनिष्ठ प्रश्न (OBJECTIVE QUESTIONS)

- | | | | | |
|--------------|--------------|--------------|---------|---------|
| 1. (d) | 2. (a) | 3. (b) | 4. (a) | 5. (c) |
| 6. (c) | 7. (a) | 8. (d) | 9. (d) | 10. (c) |
| 11. (c) | 12. (b) | 13. (d) | 14. (c) | 15. (c) |
| 16. (a), (c) | 17. (b), (c) | 18. (c), (d) | 19. (b) | 20. (a) |
| 21. (d) | 22. (c) | 23. (a) | 24. (c) | 25. (c) |

MODEL SET–III

SECTION–I

वस्तुनिष्ठ प्रश्न (OBJETIVE QUESTIONS)

[28 Mark

निर्देश : प्र० सं० 1 से 22 तक के प्रश्नों में चार विकल्प दिए गए हैं, जिनमें से एक सही है। सही विकल्प का चुनाव उत्तर तालिका में चिह्नित करें। $1 \times 22 = 22$

Instruction : Q. No. 1 to 22 : In the following questions there are only one correct answer. You have to choose that correct answer.

1. अभिप्रेरण के अन्तर्गत निम्न तत्वों में से नहीं आता :
(a) जीवन लक्ष्य (b) उद्देश्य (c) व्यवहार (d) लक्ष्य
Motivation does not consist of the following elements.
(a) Mission (b) Motive (c) Behaviour (d) Goal
2. निम्न में कौन सा आदर्श नियोजन का भाग नहीं है ?
(a) नियोजन सरल होना चाहिए (b) नियोजन उद्देश्योंन्मुख होना चाहिए
(c) नियोजन पहले ही शुरू होनी चाहिए
(d) अल्प कालीन और दीर्घकालीन नियोजन में समन्वय नहीं होनी चाहिए
Which of the following is not a assential element of grod planning ?
(a) Planning should be simple
(b) Planning should be goal oriented
(c) Planning must start at the top
(d) Not coordination with long term and short term plans
3. सम्भावित जोखिम में शामिल किया जाता है
(a) माँग में परिवर्तन के कारण हानि (b) प्रयोग में परिवर्तन के कारण हानि
(c) गुण में परिवर्तन के कारण हानि (d) प्राकृतिक आपदा के कारण हानि
Pradictable risk includes ...
(a) Loss due to Change in demand (b) Loss due to Change in custom
(c) Loss due to Change in quality (d) Loss due to Change in natural events
4. अशोक लीलैण्ड उद्योग की स्थापना किस परिवार ने की थी ?
(a) अम्बानी (b) हिन्दुजा (c) विरला (d) टाटा
Which family was established the Ashok Leyland industries ?
(a) Ambani (b) Hinduja (c) Birla (d) Tata
5. भारतीय उद्योग के सम्बन्ध में उधमिता है
(a) आवश्यक (b) अनावश्यक (c) भार (d) समय और धन की बर्बादी
In relation to Indian industries, enterpreneurship is—
(a) Necessary (b) Unnecessery (c) Burden (d) Wastage of time and money.

6. राज्य सरकार लघु उद्योगों को अनुदान निम्न आधार पर देती है
 (a) ब्याज का भुगतान (b) तकनीकी ज्ञान (c) परिवहन (d) उपर्युक्त सभी
 State governments Provide Subsidy to Small scale industries on the following basis.
 (a) Payment of interest (b) On technical Knowledge (c) On transport (d) All of those
7. व्यवसाय का मुख्य उद्देश्य है
 (a) सेवा भावना (b) लाभ अर्जन (c) सेवा के साथ लाभ अर्जन (d) धर्माद्ध
 Main object of business is ?
 (a) Service motto (b) Earning Profit (c) Service with earning Profit (d) Charitable
8. लघु उद्योग एक विषय है
 (a) स्थानीय सरकार (b) केन्द्रीय सरकार (c) राज्य सरकार (d) उपर्युक्त सभी
 Small Scale industry is the Subject of
 (a) Local government (b) Central government (c) State government (d) All of these
9. उद्यमिता विकास सम्भव है
 (a) अभिप्रेरण (b) प्रशिक्षण (c) सही शिक्षण (d) उपर्युक्त सभी
 Entrepreneurial development is Possible with
 (a) Motivation (b) Training (c) Proper education (d) All of these
10. उद्यमिता विकास भारतीय संस्थान (EDII) द्वारा सम्भव है
 (a) बिहार सरकार (b) केंद्र सरकार (c) महाराष्ट्र सरकार (d) गुजरात सरकार
 Entrepreneurial Development Institute of India (EDII) was established by.
 (a) Bihar government (b) Central government
 (c) Maharashtra government (d) Gujarat government

निर्देश : प्रश्न संख्या 11 से 15 तक निम्नलिखित प्रश्नों में दो कथन दिए गए हैं। कथन-I एवं कथन-II से दिये गये कथनों के आधार पर अपना उत्तर दें।

Instructions : Q. No. 11 to 15 In the following questions there are two statements. Statement-I follows Statement-II. You have to go through these statements and mark your answer from the given questions.)

- (a) यदि दोनों कथन सही हैं तथा कथन II कथन I की सही व्याख्या है।
 If the both statements are correct and statement -II is the correct explanation of statement- I.
- (b) यदि दोनों कथन सही हैं और कथन II कथन I की सही व्याख्या नहीं है।
 If both statements are correct but statement-II is not the correct explanation of statement-I.
- (c) कथन I सही है परन्तु कथन II गलत है।
 Statement-I is correct but statement-II is wrong.
- (d) कथन I गलत है परन्तु कथन II सही है।
 Statement-I is wrong but statement-II is correct.

11. कथन - I, व्यवसाय के लाभ की अनिश्चितता व्यवसायिक जोखिम है ।
 कथन - II, व्यवसाय का मुख्य उद्देश्य लाभ अर्जन करना है ।
 Statement I, Uncertainty of Profit of business is Called business risk
 Statement. II, Main molo of business is earning Profit.
12. कथन - I, उद्यमी पैदा होते हैं और बनाए भी जाते हैं ।
 कथन - II, उद्यमी का अधिकतम योगदान आर्थिक विकास है ।
 Statement I, Entrepreneurs are born and also made.
 Statement. II, Maximum role of an enirepranars is economic development.
13. कथन - I, आर्थिक विकास उधमिता के विकास पर निर्भर है ।
 कथन - II, उद्यमिता विकास कार्यक्रम एक प्रशिक्षण कार्यक्रम है ।
 Statement I, Economic development depend upon entrepreneurial development.
 Statement. II, Entrepreneur development Programe is atraining Programe.
14. कथन - I, भारत में ट्रेडमार्क का रजिस्ट्रेशन पैटेंट अधिनियम 1972 को अन्तर्गत होता है ।
 कथन - II, पैटेंटड अभिकर्ता ऐसा व्यक्ति होना चाहिए जिसका उम्र 21 वर्ष हो ।
 Statement I, The trademark registered in India under the Patent Act 1972.
 Statement. II, Patent agent must be a Person who has Complated 21 Years.
15. कथन - I, नियोजन वैल्पिक क्रियाओं में से सर्वोत्तम का चुनाव है ।
 कथन - II, भविष्य में क्या करना है इसे पहले ही निर्धारित करना नियोजन है ।
 Statement I, Planning is selection of best among alternative courses of action.
 Statement. II, Planning is deciding in advance what is to be done.

निर्देश : प्रश्न संख्या 16 से 18 तक निम्नलिखित प्रश्नों में एक से अधिक विकल्प सही हो सकते हैं। आप सही विकल्पों को चिह्नित करें।

Instructions : Q. No. 16-18 In there may be more than one correct answer. You have to marks the correct answers.

16. निम्न में से कौन सा लक्षण उधमी का होना चाहिए ?
 (a) नवाचार (b) जोखिम वहन (c) पहल (d) इनमें से कोई नहीं
 Which of the following Charactristies an entrepreneur should have ?
 (a) Innovation (b) Risk Taking (c) Initiative (d) None of these
17. निम्न में से कौन सी महता एक उधमी की होती है ?
 (a) नए उत्पाद एवं अविष्कारों को बढ़ावा (b) मानवीय संसाधनों का प्रयोग
 (c) मुद्रा स्फीति को बढ़ावा (d) इसमें कोई नहीं
 Which of the following are an importance of entrepreneurship ?
 (a) Improvement in inventions and nero product. (b) Utilisation of human resorces.
 (c) Encourage in inflation (d) None of these.
18. निम्न में से कौन विपणन के क्रियात्मक कार्य हैं
 (a) विपणन अनुसंधान (b) विपणन कार्य का नियोजन
 (c) उत्पाद नियोजन (d) श्रीणीयन एवं प्रमापीकरण
 Which of the following is funclional functions of marketing ?
 (a) Market research (b) Planning of market function
 (c) Product planning (d) Grading and standardisation

निर्देश : प्रश्न संख्या 19 से 22 तक निम्नलिखित प्रश्नों का उत्तर सूची I का सूची II से मिलान के द्वारा करें।

Instructions : Q. No. 19 to 22 In Answer the following question on the basis of match

Set I (सूची I)

Set II (सूची I)

- | | |
|--|----------|
| 19. पैटेंट एक्ट (Patent Act) | (a) 1940 |
| 20. Trademark Act (ट्रेडमार्क एक्ट) | (b) 1953 |
| 21. राष्ट्रीय शोध एवं विकास निगम लि०
National Research & Development Corporation Ltd. | (c) 1970 |
| 22. अखिल भारतीय लघु उद्योग बोर्ड
All India small scale industries board | (d) 1954 |

निर्देश : प्रश्न संख्या 23 से 25 तक निम्नलिखित उद्धरणों का अध्ययन कर सही उत्तर दें। $2 \times 3 = 6$

Instructions : Q. No. 23 to 25 In Read the passage carefully and answer the following :

Motivation is an important tools in the hands of management to direct the behaviour of subordinates in the desired and appropriate direction. Motivated employees put higher performance as compared to other employees. High performance is a must for any organisation and motivation is vital requirement for high performance. A good motivational system creates job satisfaction among employees. Motivation among employees leads to better industrial relation. Motivation are directed toward the achievement of desired goal.

अभिप्रेरणा अधिनस्थों को सही दिशा देने का एक प्रमुख आधार है। अभिप्रेरित कर्मचारी अन्य कर्मचारी की तुलना में अधिक कार्यकुशल होता है। अधिक कार्यकुशलता किसी भी संगठन के लिए आवश्यक है और उच्च कार्यकुशलता के लिए अभिप्रेरणा अत्यन्त आवश्यक है। एक अच्छे अभिप्रेरण पद्धति कर्मचारियों को जॉब सन्तुष्टि देता है। कर्मचारियों के मध्य अभिप्रेरण एक अच्छे औद्योगिक सम्बन्ध का निर्माण करता है। अभिप्रेरण निश्चित लक्ष्य को प्राप्त करने में सहायक है।

23. किसी भी संगठन में अभिप्रेरण -
(a) आवश्यक (b) अनावश्यक (c) भार (d) समय और धन की बर्बादी
In any organisation molivation is.
(a) Essential (b) Unnecessery
(c) Burden (d) Wastage of time & Money
24. अभिप्रेरण मदद कर सकता है -
(a) उच्च कार्यकुशलता (b) जॉब संतुष्टि (c) a एवं b दोनों (d) इसमें से कोई नहीं
Movivation can help
(a) High performance (b) Job satisfaction
(c) a & b both (d) None of these
25. अभिप्रेरण आवश्यक नहीं है -
(a) कम्पनी (b) साझेदारी (c) लघु उद्योग (d) इसमें से कोई नहीं
Motivation is not essential in a
(a) Company (b) Partnership
(c) Small scale Industries (d) None of these

SECTION-II

गैर-वस्तुनिष्ठ प्रश्न (NON-OBJECTIVE QUESTIONS) [42 Mark]

लघु उत्तरीय प्रश्न (Short Answer questions) :

निर्देश : प्रश्न संख्या 1 से 11 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। इस कोटि के प्रत्येक प्रश्न के लिए दो अंक निर्धारित हैं :

11 × 2 = 22

Instruction : Q. No. 1 to 11 are Short Answer Type Questions. Every question is of 2 marks each.

1. भारत में बेकारी की समस्या लघु उद्योग में निहित है। व्याख्या करें।
Solution of unemployment problem in India lies in small industries. Discuss.
2. उद्यमिता के किन्हीं दो महत्व का वर्णन करें।
Write any two importance of entrepreneurship.
3. उद्यमी ब्राण्डेड उत्पाद का सामना कैसे करता है।
How an entrepreneur tackles the branded product ?
4. सम्प्रेषण की विशेषताओं का वर्णन करें।
Discuss characteristics of communication.
5. बाजार शब्द की व्याख्या करें।
Discuss the term market.
6. What is the economic objective of business?
व्यवसाय के आर्थिक उद्देश्य क्या है?
7. उद्यमिता के किन्हीं दो आधुनिक कार्यों का वर्णन करें।
Discuss any two modern function of an entrepreneur.
8. नेतृत्व की किन्हीं दो विशेषताएँ बताये।
Give any two characteristics of leadership.
9. भारत में उद्यमिता विकास के धीमी गति के किन्हीं दो कारणों का वर्णन करें।
Explain any two reason for slow programme of entrepreneurial development in India.
10. आन्तरिक अभिप्रेरक घटक क्या है ?
What is motivating internal factor ?
11. विपणन और विक्रय में कोई दो अन्तर बताएं
Give any two difference between marketing & selling

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long Answer questions) :

निर्देश : प्रश्न संख्या 12 से 15 तक उत्तरीय प्रश्न हैं। इस कोटि के प्रत्येक प्रश्न के लिए पाँच अंक निर्धारित हैं :

4 × 5 = 20

Instruction : Q. No. 12-15 are of Long Answer Type Question. Every question are of 5 marks each.

12. उद्यमिता / स्वरोजगार की आवश्यकता एवं महत्व को स्पष्ट करें
Discuss the need and importance of entrepreneurship / self employment.

Or,

अभिप्रेरण को परिभाषित करें। इसके आवश्यकता एवं महत्व का वर्णन करें।
Define motivation. Discuss its need and importance.

13. व्यावसायिक जोखिम के कारणों की व्याख्या करें ।
Discuss the reason of business risk.
सम्प्रेषण को परिभाषित करें । सम्प्रेषण का प्रबन्ध में महत्व का वर्णन करें ।
Define communication. Discuss the importance of communication in management.
14. नियोजन पर एक संक्षिप्त निबन्ध लिखें ।
Write a short notes on planning.

Or,

- महिला उद्यमी पर एक लेख लिखें ।
Write an essay on women entrepreneur.
15. उद्यमी को परिभाषित करें । यह एक प्रबन्ध से कैसे अलग है ?
Define entrepreneur. How is it difference with a manager.

Or,

आर्थिक विकास में नवाचार के रूप में उद्यमी की भूमिका का वर्णन करें ।
Discuss the role of an entrepreneur in economic development as an innovator.

A N S W E R

SECTION-I

वस्तुनिष्ठ प्रश्न (OBJECTIVE QUESTIONS)

- | | | | | |
|-------------------|--------------|-------------------|---------|------------|
| 1. (a) | 2. (b) | 3. (d) | 4. (b) | 5. (a) |
| 6. (d) | 7. (c) | 8. (d) | 9. (d) | 10. (d) |
| 11. (c) | 12. | (b) 13. | (c) 14. | (d) 15.(b) |
| 16. (a), (b), (c) | 17. (a), (b) | 18. (a), (c), (d) | 19. (c) | 20. (a) |
| 21. (b) | 22. (d) | 23. (a) | 24. (c) | 25. (d) |

MODEL SET-IV

SECTION-I

वस्तुनिष्ठ प्रश्न (OBJETIVE QUESTIONS)

[28 Mark

निर्देश : प्र० सं० 1 से 22 तक के प्रश्नों में चार विकल्प दिए गए हैं, जिनमें से एक सही है। सही विकल्प का चुनाव उत्तर तालिका में चिह्नित करें। $1 \times 22 = 22$

Instruction : Q. No. 1 to 22 : In the following questions there are only one correct answer. You have to choose that correct answer.

1. उद्यमी होता है –
(a) साहसी (b) जोखिम उठाने वाला (c) प्रबंधक (d) ये सभी
Entrepreneurship is:
(a) Entrepreneur (b) Risk-taker (c) Manager (d) All of these
2. निम्नलिखित में से कौन सा लक्षण उद्यमी में होना चाहिए –
(a) नवसृजन (b) जोखिम बहन (c) पहल (d) ये सभी
Which of the following features an entrepreneur should have:
(a) Innovation (b) Risk-taking (c) Initiative (d) All of these
3. भारत में विदेशी उद्यमियों की भूमिका है –
(a) नकारात्मक (b) सकारात्मक (c) विनाशकारी (d) इनमें से कोई नहीं
Role of foreign entrepreneurs in India is:
(a) Negative (b) Positive (c) Destructive (d) None of these.
4. उद्यमी सहायता करते हैं –
(a) निर्यात में कमी (b) आयात में वृद्धि (c) आयात प्रतिस्थापन (d) निर्यात प्रतिस्थापन
Entrepreneur help in:
(a) Export reduction (b) Increase in import (c) Import substitution (d) Export substitution
5. उद्यमी महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है –
(a) राजनैतिक विकास में (b) सामाजिक विकास में (c) आर्थिक विकास में (d) इनमें से कोई नहीं
Entrepreneur plays an important role:
(a) In political development (b) In social development
(c) In economic development (d) None of these.
6. कारखाना लागत का आषय है –
(a) कारखाना उपरिव्यय (b) अप्रत्यक्ष व्यय (c) मशीन का रख-रखाव (d) उपरोक्त सभी
Works cost means:
(a) Factory overhead (b) Indirect expenses
(c) Machine maintenance (d) All the above

7. उद्यमीय अनुशासन का आशय है अधिकतम
 (a) लाभदायकता (b) उत्पादन (c) कल्याण (d) कार्य शक्ति
 Entrepreneurial discipline means maximum.....
 (a) Profitability (b) Production (c) Welfare (d) Work force
8. एक व्यवसाय जो मूल्यों के विरुद्ध कार्य करता है। दीर्घ काल में सफल नहीं हो सकता।
 (a) सामाजिक (b) वित्तीय (c) बाजार (d) कर्मचारी
 A business which works against values may not succeed in the long run.....
 (a) Social (b) Financial (c) Market (d) Personnel
9. ग्राहक किसी ब्रांड से अपना समर्थन इन कारणों से वापस ले लेता है—
 (a) खराब गुण (b) ऊँची कीमत (c) अनुचित उपयोग (d) अपर्याप्त संतुष्टि
 Consumers often withdraw their support to a brand mainly due to its.....
 (a) Poor quality (b) Higher price (c) Improper utility (d) अपर्याप्त संतुष्टि
10. एक उद्यमी की सबसे महत्वपूर्ण व्यवहारीय विशेषता है उसकी —
 (a) सम्पन्नता (b) सख्त होना (c) सृजनशीलता (d) व्यक्तित्व
 One of the most striking behavioural characteristics of an entrepreneur is his.....
 (a) Affluence (b) Toughness (c) Creativity (d) Personality

निर्देश : प्रश्न संख्या 11 से 15 तक निम्नलिखित प्रश्नों में दो कथन दिए गए हैं। कथन-I एवं कथन-II से दिये गये कथनों के आधार पर अपना उत्तर दें।

Instructions : Q. No. 11 to 15 In the following questions there are two statements. Statement-I follows Statements-II. You have to go through these statements and mark your answer from the given questions.)

- (a) यदि दोनों कथन सही हैं तथा कथन II कथन I की सही व्याख्या है।
 If the both statements are correct and statement -II is the correct explanation of statement- I.
- (b) यदि दोनों कथन सही हैं और कथन II कथन I की सही व्याख्या नहीं है।
 If both statements are correct but statement-II is not the correct explanation of statement-I.
- (c) कथन I सही है परन्तु कथन II गलत है।
 Statement-I is correct but statement-II is wrong.
- (d) कथन I गलत है परन्तु कथन II सही है।
 Statement-I is wrong but statement-II is correct.
11. कथन-I साहसिकता एक व्यक्तिगत गुण नहीं है बल्कि सामुहिक व्यवहार है।
 कथन-II वस्तुतः साहसिकता एक सृजनात्मक कार्य है।
 Statement-I. Entrepreneurship not only personal trait but a group behaviour.
 Statement-II. Basically, entrepreneurship is a creative activity.
12. कथन-I विपणन के अन्तर्गत क्रय-विक्रय दोनों क्रिया सम्मिलित हैं।
 कथन-II विपणन उच्च जीवन स्तर का प्रतीक है।
 Statement- I Marketing comprises both buying and selling activity.
 Statement-II Marketing is the delivery of standard of living.

13. कथन-I संचार दो-तरफा संबंध है।
कथन-II संचार में संवाद को भेजना एवं प्राप्त करना दोनों ही सम्मिलित है।
Statement- I Communication is two way relation.
Statement- II Communication includes sending the message as well as receiving the reaction.
14. कथन-I नेतृत्व जीवन के प्रत्येक क्षण में आवश्यक है।
कथन-II यह नेता का कर्तव्य है कि वे अपने अनुयायियों के मध्य अनुशासन बनाये रखें।
Statement- I Leadership is needed in all walk of life.
Statement- II It is duty of the leader to maintain proper discipline among his subordinates.
15. कथन-I महिला उद्यमी के पास कम जोखिम बहन क्षमता रहती है।
कथन-II सभी महिला साहसी होती है।
Statement- I Women entrepreneur have less risk bearing capacity.
Statement- II All women are entrepreneur.

निर्देश : प्रश्न संख्या 16 से 18 तक निम्नलिखित प्रश्नों में एक से अधिक विकल्प सही हो सकते हैं। आप सही विकल्पों को चिह्नित करें।

Instructions : Q. No. 16-18 In there may be more than one correct answer. You have to marks the correct answers.

16. व्यावसायिक लाभों का निर्धारण मुख्यतः आधारित होता है –
(a) परिवर्तनशील लागत (b) कुल लागत पर (b) स्थिर लागत पर (d) प्रमुख लागत पर
Determination of business profit mainly depends upon –
(a) Variable cost (b) Total cost (b) Fixed cost (d) Prime cost
17. श्रमिक उम्मीद करता है अधिकतम –
(a) मजदूरी (b) संतुष्टि (b) कुशलता (d) प्रेरणा
Workers expect maximum:-
(a) Wages (b) Satisfaction (b) Efficiency (d) Incentive
18. लोगों के अधिकार एवं हित का संरक्षण उद्यमी का – उत्तरदायित्व है।
(a) वैधानिक (b) नैतिक (b) सामाजिक (d) वित्तीय
Protection of rights and interests of people is a – responsibility of entrepreneurs.
(a) Legal (b) Moral (b) Social (d) Financial

निर्देश : प्रश्न संख्या 19 से 22 तक निम्नलिखित प्रश्नों का उत्तर सूची I का सूची II से मिलान के द्वारा करें।

Instructions : Q. No. 19 to 22 In Answer the following question on the basis of match.

Set I (सूची I)

Set II (सूची I)

- | | |
|--------------------------|---|
| 19. नियोजन
Planning | (a) उपयोगताओं की आवश्यकता व इच्छाओं को पूरा करना
Meeting the exact needs and desires of consumers. |
| 20. फीडबैक
Feedback | (b) योग्यता को उचित मान्यता
Proper recognition to talent. |
| 21. विपणन
Marketing | (c) अपनी शक्ति एवं कमजोरियों को जानना
Knowing our strengths and weaknesses. |
| 22. दक्षता
Efficiency | (d) उचित कार्य हेतु निर्देश देना ।
Instruction directing about proper action. |

निर्देश : प्रश्न संख्या 23 से 25 तक निम्नलिखित उद्धरणों का अध्ययन कर सही उत्तर दें। $2 \times 3 = 6$

Instructions : Q. No. 23 to 25 In Read the passage carefully and answer the following :

The term business ethics refers to the system of moral principles and rules of conduct applied to business. Business should be conducted according to certain self recognized moral standards. Business, being a social organ, shall not conduct itself in a way detrimental to the interests of society and the business sector itself. A profession is bound by certain ethical principles which reflect its responsibility, authority and dignity. Business ethics emphasize making a businessman honest and responsible citizens.

व्यावसायिक नैतिकता से तात्पर्य व्यवसाय में प्रयोग होने वाले नैतिक सिद्धान्त एवं आचरण के नियमों से है। व्यवसाय स्वयं के द्वारा स्थापित एक निश्चित नैतिक प्रमाण के द्वारा संचालित होना चाहिए। व्यवसाय एक सामाजिक अंग होने के कारण, समाज के विरुद्ध संचालित नहीं होना चाहिए। पेशा भी एक निश्चित नैतिक सिद्धान्त से बंधे है जो दायित्व एवं अधिकार को उजागर करता है। व्यावसायिक नैतिकता, व्यवसायी को एक ईमानदार एवं जिम्मेदार नागरिक बनाने में मदद करता है।

23. व्यावसायिक नैतिकता दायित्व है –

- (a) व्यवसायी (b) कर्मचारी (c) पुलिस (d) छात्र

Business ethics is the responsibility of :

- (a) Business man (b) Workers (c) Police (d) Students

24. व्यावसायिक नैतिकता आवश्यक है –

- (a) समाज (b) सरकार (c) उपभोक्ता (d) राजनीतिज्ञ

Business ethics is essential for:

- (a) Society (b) Government (c) Consumer (d) Politician

25. व्यवसाय में आवश्यकता होती है –

- (a) पूँजी (b) श्रम (c) जमीन (d) इनमें से कोई नहीं

Business needs:

- (a) Capital (b) Labour (c) Land (d) None of these

SECTION-II

गैर-वस्तुनिष्ठ प्रश्न (NON-OBJECTIVE QUESTIONS) [42 Mark]

लघु उत्तरीय प्रश्न (Short Answer questions) :

निर्देश : प्रश्न संख्या 1 से 11 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। इस कोटि के प्रत्येक प्रश्न के लिए दो अंक निर्धारित हैं :

$11 \times 2 = 22$

Instruction : Q. No. 1 to 11 are Short Answer Type Questions. Every question is of 2 marks each.

1. उद्यमी की दो विशेषताएँ बतायें। (State two features of an entrepreneur.)
2. उद्यमिता की अवधारणा पर एक लेख लिखें। (Write a note on entrepreneurship.)
3. उद्यमिता विकास कार्यक्रम के उद्देश्यों का वर्णन करें। (Explain the objectives of entrepreneurial development programme.)
4. उद्यमी के प्रौद्योगिकी कार्य क्या हैं? (What are the technology task of an entrepreneur?)
5. लघु उद्योग के महत्व का वर्णन करें। (Explain the importance of small industries.)
6. गैर आर्थिक क्रियाओं से आप क्या समझते हैं? (What do you mean by non-economic activities.)
7. नवसृजन के सिद्धान्त क्या हैं? (What are the principles of innovation?)

8. अभिप्रेरणा के क्या अर्थ हैं? (What is the meaning of motivation?)
9. नेतृत्व के मार्ग में आने वाली बाधाएँ कौन-कौन सी हैं। (What are the hindrances of leadership?)
10. सम्प्रेषण की परिभाषा दें। (Define the communication.)
11. नियोजन की कोई दो सीमाएँ बतावें। (State any two limitations of planning.)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long Answer questions) :

निर्देश : प्रश्न संख्या 12 से 15 तक उत्तरीय प्रश्न हैं। इस कोटि के प्रत्येक प्रश्न के लिए पाँच अंक निर्धारित हैं :
4 × 5 = 20

Instruction : Q. No. 12-15 are of Long Answer Type Question. Every question are of 5 marks each.

12. उद्यमी से क्या आशय है? उसकी प्रमुख विशेषताओं की व्याख्या करें। (What is meant by entrepreneur? What are its functions?)
Or, उद्यमिता वर्ग के उदभव का संक्षेप में वर्णन करें। (Describe in brief the emergence of entrepreneurial class.)
13. भारत में उद्यमिता विकास कार्यक्रमों पर टिप्पणी लिखें। (Write a note on EDP's in India.)
Or, संतुलित विकास के लिये किये गये उपायों का वर्णन करें। (Discuss measures adopted for balanced development.)
14. व्यवसाय की प्रकृति पर एक संक्षिप्त लेख लिखें। (Write a note on the nature of business.)
Or, नव-सृजन का अर्थ एवं विशेषताओं को बतावें। (Explain the meaning and features of innovation.)
15. उद्यमिता विकास के विभिन्न स्तर क्या हैं? (What are the different stages of entrepreneurial development?)
Or, पेटेन्ट-धारक के क्या अधिकार हैं? पेटेन्ट क्या किया जा सकता है? (What are the rights of patentee? What can be patented.)

A N S W E R

SECTION-I

वस्तुनिष्ठ प्रश्न (OBJECTIVE QUESTIONS)

- | | | | | |
|--------------|--------------|--------------|---------|---------|
| 1. (d) | 2. (d) | 3. (a) | 4. (b) | 5. (b) |
| 6. (d) | 7. (c) | 8. (a) | 9. (a) | 10. (c) |
| 11. (d) | 12. (b) | 13. (c) | 14. (b) | 15. (a) |
| 16. (b), (a) | 17. (b), (d) | 18. (b), (c) | 19. (d) | 20. (c) |
| 21. (a) | 22. (b) | 23. (a) | 24. (c) | 25. (a) |

OMR ANSWER SHEET OMR उत्तर पत्र

परीक्षा 2009

OMR NO.

Instructions :

- All entries should be confined to the area provided.
- In the OMR Answer Sheet the Question Nos. progress from top to bottom.
- For marking answers, use BLACK/BUE BALL POINT PEN ONLY.
- Mark your Roll No. Roll Code No. Name of Exam. Centre in the boxes/space provided in the OMR Answer Sheet.
- Fill in your Name, Signature, Subject, Date of Exam, in the space provided in the OMR Answer Sheet.
- Mark your Answer by darkening the CIRCLE completely, like this.

Correct Method



Wrong Methods



- Do not fold or make any stray marks in the OMR Answer Sheet.
- If you do not follow the instructions given above, it may be difficult to evaluate the Answer Sheet. Any resultant loss on the above account i.e. not following the instructions completely shall be of the candidates only.

निर्देश :

- सभी प्रविष्टियाँ दिये गये स्थान तक ही सीमित रखें।
- OMR उत्तर पत्र में प्रश्न संख्या क्रमशः ऊपर से नीचे की ओर दी गई है।
- उत्तर केवल काले/नीले बॉल प्वाइंट पेन द्वारा चिह्नित करें।
- अपना रोल नं. रोल कोड नं., परीक्षा केन्द्र का नाम OMR उत्तर पत्र से निर्दिष्ट खाली/स्थानों में/पर लिखें।
- OMR उत्तर पत्र में निर्धारित स्थान पर अपना नाम, हस्ताक्षर, विषय परीक्षा का दिनांक की पूर्ति करें।
- अपने उत्तर के घेरे का पूर्ण रूप से प्रगाढ़ करते हुए चिह्नित करें।

सही विधि



गलत विधियाँ



- OMR उत्तर पत्र को न मोड़ें अथवा उस पर जहाँ-तहाँ चिह्न न लगाएँ।
- ऊपर दिये गये निर्देशों का पालन न किए जाने की स्थिति में उत्तर पत्रों का मूल्यांकन करना कठिन होगा। ऐसे में नतीजे की दृष्टि से किसी भी प्रकार की क्षति का जिम्मेदार केवल परीक्षार्थी होगा।

- Name (in BLOCK letters) / नाम (छापे के अक्षर में)

- Date of Exam / परीक्षा की तिथि

- Subject / विषय

- Name of the Exam Centre / परीक्षा केन्द्र का नाम

- Full Signature of Candidate / परीक्षार्थी का पूर्ण हस्ताक्षर

- Invigilator's Signature / निरीक्षक का हस्ताक्षर

- Roll Code/ रोल कोड

0	0	0	0
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9

- Roll Number/ रोल सं०

0	0	0	0
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9

For answering darken the circles given below / उत्तर के लिए नीचे अंकित घेरे को प्रगाढ़ करें।

1.	A	B	C	D
2.	A	B	C	D
3.	A	B	C	D
4.	A	B	C	D
5.	A	B	C	D
6.	A	B	C	D
7.	A	B	C	D
8.	A	B	C	D
9.	A	B	C	D
10.	A	B	C	D
11.	A	B	C	D
12.	A	B	C	D
13.	A	B	C	D

14.	A	B	C	D
15.	A	B	C	D
16.	A	B	C	D
17.	A	B	C	D
18.	A	B	C	D
19.	A	B	C	D
20.	A	B	C	D
21.	A	B	C	D
22.	A	B	C	D
23.	A	B	C	D
24.	A	B	C	D
25.	A	B	C	D
26.	A	B	C	D

27.	A	B	C	D
28.	A	B	C	D
29.	A	B	C	D
30.	A	B	C	D
31.	A	B	C	D
32.	A	B	C	D
33.	A	B	C	D
34.	A	B	C	D
35. I.	A	B	C	D
II.	A	B	C	D
III.	A	B	C	D
Or, I.	A	B	C	D
II.	A	B	C	D
III.	A	B	C	D