

百度的产品经理笔试今年全部为开放式回答，1 个小时，1 张白纸，回答两个大题。题目基本上一题为产品分析题，一题为产品设计题。个人认为这些问题对产品经理的阅读能力、理解能力、思考能力以及解决问题的能力都有着不错的考验。半个小时的时间说多不多，说少不少，怎么在有限的时间里表达出自己的想法、创意并解决问题是考察的重点。

题目一（大连、深圳站）

1.请分别给出世界杯开赛前、开赛期间、开赛后，“世界杯”这个关键词下的用户主需求，以及网页搜索结果展现页面。（50 分）（如果对世界杯不熟悉，可用一个热门电影代替）

2.请设计一款百度地图和大数据相结合的产品，产品形态不限。（50 分）注：需要说清楚包括但不限于一下内容：产品的功能，产品的主要界面框架图，产品的价值。产品形态可以是仪的独立产品，或一个承载于百度地图产品的模块等。

题目二（武汉站）

1、列举一款你常用的移动 APP，并分析他的最核心功能、满足的需求、超预期的功能以及竞争优势和发展趋势

2、如果让你设计一款相册 APP，代替系统自带的相册功能，你会怎么设计，列举主要功能。分析原生相册的不足，用户需求痛点，画出相关页面的产品原型线框图(1-3 个页面即可)。并分析为什么用户要使用你这款产品

题目三（上海站、北京站）

1.从用户需求角度出发，设计“中国好声音”query 的搜索结果页面，并详细说明你的设计思路。【50 分】

2.一个社区有 A、B……Z 共 26 个社区，每个社区有 100 位居民，每个居民有独一无二的身份编码，如：

A 社区：A001、A002……A100

B 社区：B001、B002……B100

……

Z 社区：Z001、Z002……Z100

在距离社区 5 个公交站远处有一个 百度广场，提供吃喝玩乐等一条龙服务。现百度广场拟开展促销活动，如“发放积分券”等。对这个社区居民一个月来的出行活动进行调查得到以下【一种】出行信息：

①出门→②坐公交车→③在百度广场逛街→④在百度广场吃饭→⑤在百度广场唱歌→⑥

在百度广场看电影→⑦……【后面的我忘记了抱歉】

其中: ② 该社区公交站只有 888 路公交直达百度广场, 还有其他公交**路、**路等到达别的娱乐休闲场所, 顾客可能乘坐 888 路到百度广场, 也可能乘坐其他路线去别处;

③④⑤⑥ 四项消费的消费金额都有记录可以查询;

④ 顾客常去的餐馆有所记录;

⑤ 顾客常点的歌曲有所记录;

⑥ 顾客常看的电影及类型有所记录;

① 顾客出门后不一定要搭公交车, 可以出门在社区下个棋再回家;

③⑥④ 顾客进行各项活动的顺序不一定按上述顺序, 且也不一定逛街、吃饭、唱歌和看电影都进行, 可以逛街、看电影、吃饭然后直接回家。

问: 1.如何确定单个居民的生活质量(还是其他一个**质量?) 高低? 如何确定促销价值最大的居民群体? 【20 分】

2.如何确定不同社区的促销价值? 【30 分】?

题目四(天津站)

1、目前在移动互联网领域, O2O 产品发展很快, 请任选一款你熟悉的 O2O 产品, 例举它的核心功能, 分析它们最大的优缺点各一个, 并说明理由。(50 分)

2、在你平时的学习生活过程中, 是否存在某些事情效率低下, 诱使你产品想提高此事效率的需求?

1) 请简要描述该需求场景, 指出相应的目标用户群及特征, 用户规模, 分析需求强度和使用频率等。

2) 请设计一种解决方案, 来满足这种需求, 并简要阐述设计思路, 给出产品使用流程图, 并说明你的解决方案比原有方案高效在哪里。

注: 解决方案可能包括但不限于一款产品, 或一个页面, 或一个模块; 如果是一个模块, 可以附属在已有的知名产品中。(50 分)

题目五(杭州站)

1、请选一个熟悉的关键词(一款游戏、一个明星、一个体育比赛都可以), 凭借着你对这个领域的了解

1) 分析搜索这些词可能的用户群特征；

2) 分析这些词可能的具体用户需求；

设计你认为理想的网页搜索结果页展现样式

2、为百度设计一款新产品，可以结合百度现有的优势和资源，专注解决大学生用户的某个需求痛点，请给出主要页面设计（1-2 个页面）。

请说明你的产品解决了大学生在什么场景下的什么痛点，为什么选择这个痛点方向，并分析这个需求的强度和频率，如何保证你的竞争优势，如何推广给你的第一批启动用户。

Ace Offer

爱思益求职