

问题来了请列举出你熟悉的知名论坛 /社区的名称、url、优势以及原因

参考：

知乎 <http://www.zhihu.com/>

竞争优势：

### 1、高质量的核心用户群

知乎的定位是十分准确地，要做行业精英互通过有无的平台。而不是像百科类或问答类产品，针对的是全网用户。它是在知识普及层次上更高的发表见地层面的需求。因为这个准入门槛本身也就保证了，在知乎活跃的用户本身的素质不会低到哪里去。

同时，加之以之前的邀请码的机制，为知乎网罗了互联网行业的众多精英人士，他们作为第一批加入的用户，为知乎创作了一个良好的可循环的氛围。因此，我们可以看到，百科类、及问答类普通的用户，是不适应知乎这种环境的。因此在竞争上，没有任何优势。

### 2、行业的深入讨论（排他性）

知乎在很大程度上已经摆脱了基础知识普及性的问答，而是深入到具体情景下的某个问题。这些讨论，大都需要的是很强的行业背景。同时，也需要回答者有一定的经验。因此，这个产品是具有排他性的，不是所有的用户及所有的产品都可以复制的。

原因：真实、社区、行业精英、高质量。知乎的出现弥补了在互联网中对相关领域缺乏深入探讨的空白，解决了相对高质量用户之间平等对话的障碍问题。