

笔试职位：产品运营

笔试城市：南京、深圳、广州

1.选择一款百度的用户付费产品(例如文库，音乐，阅读，智能硬件等)为其设计媒体宣传推广方案，目标是吸引新用户，包括但不限于方案策划，付出成本，收益评估等

2.将电影市场的手中群体做出划分，简述各个人群的特点(至少包括观影频次这个维度，其他维度自行斟酌)

Ace Offer

爱思益求职