

## 2015 百度 产品运营（长春站）笔试题

1. 写出你了解的社交工具，并选择一款社交 APP 设计一个拉新留存的活动策划；
2. 假如你运营一款新的支付类网站，如何拉到第一批用户。

## 2015 百度 运营专员（南京站）笔试题

1. 选择一款百度的用户付费产品(例如文库，音乐，阅读，智能硬件等)为其设计媒体宣传推广方案，目标是吸引新用户，包括但不限于方案策划，付出成本，收益评估等。
2. 将电影市场的手动群体做出划分，简述各个人群的特点(至少包括观影频次这个维度，其他维度自行斟酌。)

## 2015 百度 产品运营（上海站）笔试题

1. 钱包手机转账功能，但仅支持小额转账，设计运营方案(市场营销)，扩大市场。
2. 求百度手机客户端增加广告过滤功能，但是百度的收入源于广告，要不要增加这个功能?写出整体思路。
3. 度文库、音乐、智能硬件中选择一个做宣传策划，推广给新用户，包括但不限于以下方面：策划方案，成本，推广收益。