

2015 去哪儿校招

产品岗笔试题

成都

一、选择题

1. 以下哪家公司没有微博？

新浪

网易

雅虎

腾讯

2. 以下哪个网站不是 web2.0 时代的？

豆瓣

Yahoo

人人

优酷

3. 去哪儿上市时间是？

4. 去哪儿和携程的区别是？

5. 产品经理的原则是？

6. 产品经理画原型图常用的工具是？

7. 以下哪个 APP 跟旅游无关？

8. 产品需求文档里不包括哪个？

9.除了 BAT 外，以下哪个不是中国互联网的“四小龙”？

360

美团

网易

小米

10. 产品经理的职责是？

二. 简答题

1.列举你认为最可能推广到全国的成都当地美食，并阐述原因。

2、如果让你利用网络推广成都的一道美食，你会采取哪些方式？并估算预期推广效果。

3、关于去哪儿网，说出手机 APP 较网页版的优势，并阐述通过哪些方式可以增加手机 APP 的用户量

大连

1.互联网公司雄起过程中，经常会出现许多类似的产品，例如微博 A 和微博 B，请问：你如何看待互联网的模仿和抄袭？

2.请简述飞机和高铁在未来旅行交通方式上的联系，以及未来可能存在的商机。

3.策划活动，吸引更多的新用户使用我们的机票产品，简述方案，开支，可能出现的问题

4.一位盲人走进了一家咖啡馆要了一杯黑咖啡，咖啡端上之后，他抱怨咖啡不够热，要求换一杯新的。侍者换了一杯端上来后，他抱怨说是同一杯， 请问：他是怎么知道的？

5.中秋佳节刚过，请估算你所在的学校附近超市月饼的销量，并简述估算过程。

6.马上就要毕业了，有没有想过你的毕业旅行呢?倘若资金不够，但是非常想去泰国玩，你如何能在两个月内赚 5000 块钱旅游基金?并列出实施过程中可能出现的问题以及解决方法。