

一、选择题(每题 5 分，共 10 题)

1、以下网站没有微博的是

A 雅虎 B 新浪 C 腾讯 D 网易

2、不属于 Web2.0 时代的网站是：

A 豆瓣 B yahoo C 人人网 D 优酷

3、继 B、A、T 之后，中国互联网行业“四小龙”不包括

A 360 B 美团 C 网易 D 小米

4、去哪儿网上市的时间是：

A 2005.05 B 2013.10.01 C 2010.03 D 2013.11.01

5、去哪儿网跟携程的异同点是

A 去哪儿是旅游产品类搜索引擎，携程是代理商

B 去哪儿是代理商，携程是旅游产品类搜索引擎

C 去哪儿、携程均是代理商

D 去哪儿、携程均是旅游产品类搜索引擎

6、以下不是旅游相关的 APP 是

A Booking B Spring C Expedia D Agoda

7、产品经理常用到的原型工具是

A RTX B JustinMind C Axure D Visio

8、作为产品经理的原则是

A 去哪儿第一 B 供应商第一 C 利益第一 D 用户第一

9、产品经理的职责是

A 提出需求，并跟进开发、测试、上线整个过程

B 提出需求即可

C 提出需求，只跟进开发

D 提出需求，只跟进测试

10、产品需求文档中不包括的是

A 项目评估 B 实现技术 C 原型图 D 项目方案

二、简答题(1、2 每题 20 分，第 2 道 10 分，共 3 道)

1、列举你认为最可能推广到全国的成都当地美食，并阐述原因。

2、如果让你利用网络推广成都的一道美食，你会采取哪些方式?并估算预期推广效果。

3、关于去哪儿网，说出手机 APP 较网页版的优势，并阐述通过哪些方式可以增加手机 APP 的用户量



爱思益求职