

1. 试列举 3-5 个视频秀场平台
2. 简要说明视频秀场与传统的视频网站的区别
3. 什么是用户画像？如何建立用户画像？
4. 用户体系有哪些？
5. 说明用户有哪些弱点？如何利用这些弱点做运营？
6. 一家大型购物网站，购物车会定时被清空，并且订单在规定时间内未支付也被取消。请简要分析原因。
7. 关键词“音乐直播”：1) 分析搜索这个关键词可能的用户群特征；2) 分析这个关键词可能的具体用户需求。
8. 一个新的 UGC 网站，假设你是运营，如何获取前 1000 名用户？
9. 用简洁的语言向你父母介绍一下什么事视频互动直播？

10. 有用户 A、B、C 一起玩射箭决生死，假设他们互相对射（射中即为死亡）。A 的射中对方命中率是 30%，B 比他好些，命中率是 50%，最出色的事 C，他的命中率是 100%。由于这是显而易见的事实，为公平起见，他们决定按这样的顺序：A 先射箭，B 第二，C 最后。然后这样循环，知道他们只剩一个人。那么这三个人中谁赢机会最大呢？他们都应该采取什么样的策略？

11. 无数人在玩一个游戏，有两种糖果分别是巧克力和棒棒糖（拿到巧克力和棒棒糖的概率一样），玩游戏的人都想拿到巧克力，如果你拿到棒棒糖还有机会继续拿，如果你拿的是棒棒糖，他们还有机会继续拿，知道拿到巧克力为止，请问所有玩游戏的人中拥有巧克力和棒棒糖的比例？