

1. 中国 PV 量有多少？
2. 迅雷为什么比快车快？

## 网易

### 名词解释

1. LBS: 基于位置的服务(Location Based Service, LBS), 它是通过电信移动运营商的无线电通讯网络(如 GSM 网、CDMA 网)或外部定位方式(如 GPS)获取移动终端用户的位置信息(地理坐标, 或大地坐标), 在 GIS(Geographic Information System, [地理信息系统](#))平台的支持下, 为用户提供相应服务的一种增值业务
2. 电子商务 O2O: Online To Offline, 也即将线下[商务](#)的机会与互联网结合在了一起, 让互联网成为线下交易的前台。(线下服务就可以用线上来揽客, [消费者](#)可以用线上来筛选服务, 还有成交可以在线结算, 很快达到规模)该模式最重要的特点是: 推广效果可查, 每笔交易可跟踪。国内首家社区[电子商务](#)开创者九社区是鼻祖
3. 增强现实: 增强现实(Augmented Reality, 简称 AR), 是在虚拟现实的基础上发展起来的新技术, 也被称之为混合现实。是通过计算机系统提供的信息增加用户对现实世界感知的技术, 将虚拟的信息应用到真实世界, 并将计算机生成的虚拟物体、场景或系统提示信息叠加到真实场景中, 从而实现对现实的增强。AR 通常是以透过式头盔显示系统和注册(AR 系统中用户观察点和计算机生成的虚拟物体的定位)系统相结合的形式来实现的。
4. A/B testing: 就是把用户分为两群, 一群访问 A 方案, 一群访问 B 方案。最后用统计数据说明那个方案更好。Google Website Optimizer
5. 扎根理论: 是运用系统化的程序, 针对某一现象来发展并归纳式地引导出扎根的理论的一种[定性研究方法](#)(这是一种从下往上建立实质理论的方法, 即在系统收集资料的基础上寻找反映社会现象的核心概念, 然后通过这些概念之间的联系建构相关的社会理论。扎根理论一定要有经验证据的支持, 但是它的主要特点不在其经验性, 而在于它从经验事实中抽象出了新的概念和思想)
6. 人物角色: 即 persona ([pə:'səunə]), 这里讨论的主要是 web persona, 是指针对网站目标群体真实特征的勾勒, 是真实用户的综合原型。我们对产品使用者的目标、行为、观点等进行研究, 将这些要素抽象综合成为一组对典型产品使用者的描述, 以辅助产品的决策和设计。  
人物角色不是用户细分, 不是平均用户, 不是真实用户。人物角色能够被创建出来、被设计团队和客户接受、被投入使用, 一个非常重要的前提是: 我们认同以用户为中心的设计理念。
7. UCD (User Centered Design) 是指以用户为中心的设计。是在设计过程中以[用户体验](#)为设计决策的中心, 强调用户优先的设计模式。就是在进行产品设计、开发、维护时从用户的需求和用户的感受出发, 围绕用户为中心进行产品设计、开发及维护, 而不是让用户去适应产品。时刻高度关注并考虑用户的使用习惯、预期的交互方式、视觉感受等方面
8. 衡量一个好的以用户为中心的产品设计, 可以有以下几个[维度](#): 产品在特定使用环境下

为特定用户用于特定用途时所具有的有效性（effectiveness）、效率（efficiency）和用户主观满意度（satisfaction），延伸开来还包括对特定用户而言，产品的易学程度、对用户的吸引程度、用户在体验产品前后的整体心理感受等

9. Axure RP（应用软件）能帮助网站需求设计者，快捷而简便的创建基于网站构架图的带注释页面示意图、操作流程图、以及交互设计，并可自动生成用于演示的网页文件和规格文件，以提供演示与开发。
10. 网站转化率（conversion rate）是指用户进行了相应目标行动的访问次数与总访问次数的比率。相应的行动可以是用户登录、用户注册、用户订阅、用户下载、用户购买等一些列用户行为，因此网站转化率是一个广义的概念。简而言之，就是当访客访问网站的时候，把访客转化成网站常驻用户，也可以理解为访客到用户的转换  
$$\text{网站的转化率} = (\text{浏览产品人数} / \text{进站总人数}) \times (\text{进入购买流程人数} / \text{浏览产品人数}) \times (\text{订单数} / \text{进入购买流程人数})$$
11. SEO
12. SEM
13. B2C(Business to Customer) 企业对消费者的电子商务模式
14. C2C 的意思就是个人与个人之间的电子商务
15. RSS（简易信息聚合，也叫聚合内容）是一种描述和同步网站内容的格式
16. Html（超文本标记语言）html5——HTML 5 有两大特点：首先，强化了 Web 网页的表现性能。其次，追加了本地数据库等 Web 应用的功能。广义论及 HTML5 时，实际指的是包括 HTML、CSS 和 JavaScript 在内的一套技术组合。它希望能够减少浏览器对于需要插件的丰富性网络应用服务，并且提供更多能有效增强网络应用的标准集
17. 越狱是指开放用户的操作权限，使得用户可以随意擦写任何区域的运行状态，只有越狱成功后 iPhone 的文件系统才处于可读写（rw）状态，可以安装和运行未经过官方认证的第三程序、插件。

#### 时事题目

1. 什么是 APP，APP 有哪些
2. Application 的缩写，手机应用
3. 微博热门事件
4. 五一假期该延长吗
5. 韩梅梅没嫁给李雷
6. 90 后殴打老人
7. 医药内幕
8. 天价月嫂
9. 狼爸教育
10. 3D 泰坦尼克
11. 毒胶囊
12. 中国留美学生被杀
13. 苹果最新系统名字

Mountain lion, IOS 和 mac OS 深度整合

14. 流量最高的团购网站

美团、糯米、拉手、窝窝、点评

#### 15. 互联网公司推出的手机

小米科技、阿里巴巴、百度、360、盛大纷纷推出自己的手机，网易和腾讯的手机不久也将出炉。360 特供手机 AK47、北斗手机网小辣椒手机、盛大 Bambook 手机

目前，互联网公司做手机分化出三派，一派以百度为代表，他们自己做手机操作系统，并延伸 PC 服务到手机；另一派以 360 为代表，自己不做操作系统，不做手机，靠与手机厂商合作贴牌；最后一派是小米、盛大，他们涉足硬件和销售、售后环节

#### 16. Google+ 特殊功能

Photos 可按幻灯片查看，并可将别人的相册批量导出为 zip 包收藏

信息流位置直接以地图形式显示出来

- 圈子现在也可以像 hot news 那样通过一个拉杆来控制信息流密度了，不需要看到话捞的每一条信息流，只看最重要的

- 如果遇到重要的消息，比如自己结婚了，获得新工作了，想着重提醒圈子里的人都知道，可以在发布信息流的时候勾选下面的 “Also send mail” 给圈子里的人都发去邮件，这样即便他们不来 Google+ 也会知道你的大事了

- 如果你有个话捞好友，你不想每天一打开 Google 就全是他的未读提醒，但又不想拉黑他而看不到他的话捞信息流，那么可以 Mute 之，这样他就不会出现在未读提醒里了，但依然会出现在你的信息流里

#### 17. 最热门的国外社交求职网站 LinkedIn

- 例举你所熟悉的五种互联网产品，其中哪种是你最为感兴趣的，请阐述其特点
- 让你为你感兴趣的产品在社区发表一篇推广文章，300 字以内
- sns 社区，博客，微博各自的特点和区别是什么
- 如果已经推广的产品中发现一个严重的 bug，会导致用户信息被盗，你该怎么做？
- 给出了一幅图，类似于淘宝产品评价的，让你用构图的方式写出整个评价的流程（期中包括了星级评价，内容评价等）
- 网易快闪产品，分为照片冲印和相关特色产品制作（比如印有照片的马克杯，照片墙），让你根据特色产品这个思路策划一类网易闪印的产品
- 最后一题是关于照片墙的，好像是产品有滞销，让你策划该怎么解决

## 1.1 网易概况

网易公司(NASDAQ: NTES)是中国领先的互联网技术公司，在开发互联网应用、服务及其它技术方面，网易始终保持国内业界的领先地位。网易对中国互联网的发展具有强烈的使命感，网易利用最先进的互联网技术，加强人与人之间信息的交流和共享，实现“网聚人的力量”。



自1997年6月创立以来，凭借先进的技术和优质的服务，网易深受广大网民的欢迎，曾两次被中国互联网络信息中心（CNNIC）评选为中国十佳网站之首。截止2006年3月31日，网易已有超过4.96亿名累计注册用户，日平均页面浏览量更已超过了7.19亿人次。

在开发互联网应用、服务及其它技术方面，网易始终保持业界的领先地位，并取得了中国互联网行业的多项第一：第一家中文全文检索，第一家提供全中文大容量的免费邮件系统，第一个无限容量免费的网络相册，第一个免费电子贺卡站，第一个网上虚拟社区，第一个网上拍卖平台，第一个24小时客户服务中心，第一个成功运营自主研发国产网络游戏并取得白金地位。

邮件业务是网易公司的发展重点及重要基础服务。2001年11月，网易为了满足用户的更高要求推出了杀病毒、反垃圾和大容量的收费邮箱。网易一直以来追求的目标是向网民提供全国最好、最大的免费邮件服务，并同时提供更安全更稳定的收费邮箱系统。网易旗下六大电子邮箱（126.com、163.com、188.com、vip.163.com、yeah.net、netease.com）用户总数已突破1.6亿人，并且在免费邮件中提供最大的网络硬盘。

2001年12月，网易率先推出了首款自主研发的大型网络角色扮演游戏《大话西游Online》，这款游戏是国内成功运营的第一个国产网络游戏。2002年8月，在原作的基础上开发了《大话西游 Online II》，2003年11月推出大型Q版网络游戏《梦幻西游Online》。目前，两款游戏的同时在线人数已经逾越百万，并多次获得玩家最喜爱网络游戏奖和最佳原创国产网络游戏奖，位居国内所有运营网络游戏三甲之列。网易自主研发的网络游戏已经打破了中国网游市场格局，大大提升了国产游戏的市场份额。

随着网民对即时通信工具的青睐，2002年11月网易推出免费即时通信工具 - 网易泡泡(POPO)。它集即时聊天、手机短信、在线娱乐等功能于一体，还拥有更加体贴用户需要的邮件管理、超大文件传输、网络文件共享、语音及视频聊天等实用功能。2004年6月推出音频和视频功能加强的网易泡泡2004升级版。

网易相册目前是国内容量最大、知名度最高的免费网络相册。2003年推出相册服务，成为中国第一个无限容量的网络产品。网易相册拥有注册用户超过1500万，用户上传照片数量达到8.7亿，并为每个用户提供个性化的域名以及方便易用的照片上传工具软件，将持续为用户提供无限容量和快速稳定的照片存储分享服务。

作为中国率先开展无线业务的门户网站之一，网易一直在跟踪无线互联网的最新发展，与运营商、设备提供商建立了紧密的合作关系。网易是首批提供WAP服务的内容提供商之一，也是较早加入提供短信息及彩信服务的网站之一。

网易率先拥有国内互联网行业24小时客户服务中心，为广大网民提供全面高效的服务。网易客服中心随时通过各种自动化、普通人工、优先人工、VIP管家服务等多元化的服务模式为众多网民提供技术支持，确保用户安全使用，并不断提高客户服务质量，维护良好的客户关系。网易客服中心历年来曾荣获“互联网行业最佳呼叫中心”、“中国客户关怀标杆企业”等称号。2008年网易客服中心再次臻获“中国最佳客户服务奖”、“中国最佳售后服务”两项大奖。

网易作为中国网站的领先者，始终致力于电子商务及IT产业的持续发展，同时也在努力促进中国人民的数字化生活。为了这个目标，网易把千百万的网民聚集在一起，实现资讯的共享，为用户提供更好的服务，为他们创造更愉悦的在线体验。

## 1.2 网易业务

### 在线游戏

网易在线游戏专业经营网络娱乐及相关产业，目前，主要提供多角色扮演网络游戏（MMORPG）的开发和运营。网易正在市场运营中的游戏产品有：自主研发的大型MMORPG类型游戏《大话西游II》、《梦幻西游》、《大唐豪侠》，以及泡泡游戏休闲平台。

由网易完全自主研发的拳头精品网络游戏《大话西游II》和《梦幻西游》自投入商业运营以来，业绩获得持续的大幅度增长。自2005年4月首次突破网易游戏最高同时在线一百万、创造网游界第一白金奇迹以来，网易游戏继续发挥自主研发的优势，在设计理念上处处体现了强烈的民族特色和深厚的中国文化底蕴，得到了越来越多本土玩家的认同和喜爱，市场业绩持续增长，两款游戏屡破新高纪录。目前，《梦幻西游》注册用户突破9000万、最高同时在线人数突破131万，《大话西游II》注册用户已超过8300万、最高同时在线人数突破58.7万，网易“西游”系列网络游戏超过1亿7千万的注册用户、近200万的最高同时在线纪录，创造了国内网游市场的奇迹。

2005年7月，网易正式推出泡泡游戏休闲平台，目前推出的竞技、棋牌类休闲小游戏20款。富有特色的斗地主、连连看、大家来找茬等小游戏深受广大玩家喜爱。网易泡泡休闲游戏以更多新鲜刺激的玩法努力给中国玩家打造全新的休闲游戏平台，提供与众不同的休闲感受。2006年5月，网易自主研发，3D固定视角大型角色扮演类网络游戏《大唐豪侠》公测，同时在线人数突破17万。7月，《大唐豪侠》正式运营。这款以唐朝为背景的武侠题材类游戏，将带领玩家进入历史上最辉煌的时代，体验江山轮转，英雄接替的江湖生涯。其中，“武侠精髓”和“侠义文化”是这款新游戏的重中之重。

网易游戏即将推出的MMORPG游戏力作有以中国古代神话为背景、全3D、即时战斗的网络游戏《天下贰》。《天下贰》是网易耗时超过三年，倾力打造的大作，将带领玩家回归炎黄时代，置身中华文明起源的神话与传说，再现那最神奇、最具想象力的世界！目前，《天下贰》正在技术测试中。

网易游戏始终秉承体贴玩家的理念，致力于提供高质量的游戏和服务，为玩家创造公平、安全的游戏环境和强大的后台支持。在线游戏客户服务中心为玩家提供24小时的客户服务、技术支持，并且有专门人员在游戏世界里为玩家提供协助和指导，以维护游戏的娱乐性和公平性，深受广大玩家好评。

### 无线增值服务

网易与中国两大移动运营商中国移动和中国联通紧密合作，为满足不同的用户需求，提供了一系列服务，如：手机接收新闻及各种信息，包括股票信息，email，图片、铃声；用户加入交友社区和户动游戏等等。网易无线事业部致力于充分利用门户网站资源，并自行开发了各种应用软件，力求在第一时间提供最合手机用户口味和需要的体验，进一步巩固网易公司门户网站的领导地位。

现在，我们大部分无线增值服务都是以短信服务的形式提供给用户。我们的短信服务一般可以分为四个主要类别，也就是：新闻和资讯订阅服务、户动交友服务、互联网相关服务（例如：邮件到达通知）和图铃下载服务。下面是我们的SMS服务四个主要类别里比较流行的。彩信、WAP及其他新兴无线互联网增值业务。

除了我们提供的短信服务外，新兴的无线技术也是网易无线增值业务中增长得很快的一部分，这些新兴的技术包括：彩信（MMS）、交互式语音应答服务（IVR）和手机上网（WAP）。用户可以通过基于新GPRS或CDMA 1X技术的手机使用这些先进的服务。因为新的技术已经被更多人所接受，我们打算继续发展和引进更高端更成熟的无线增值服务。

### 门户网站

网易网站为互联网用户提供了以内容、社区和电子商务服务为核心的中文在线服务内容。网易内容频道为中国用户提供新闻，信息和在线娱乐服务。网易同国内外上百家网上内容供应商建立了合作关系，提供全面而精彩的网上内容，推出了17个各具特色、涵盖万千的网上内容频道。

### 社区

网易网站也提供一系列的免费和收费社区服务

### 电子商务

网易还推出了网上商城，使中国的互联网用户在家中，办公室或者网吧就可以方便购买商品。同时，它也为电子交易商务供应商和传统企业客户提供了在线电子商务平台。

### 其他

除上述的三个核心的服务，网易网站还为广大用户提供丰富的资源，其中包括网站目录，搜索引擎服务和分类广告。我们的网站目录基于开放式系统，有将近470名志愿编辑对中文网站的分类目录进行维护。