

2014 百度校招

商业产品经理岗笔试题

1. 给你 2 千万预算，如何在中国用广告推广“炉石传说”（一款魔兽世界题材的卡牌游戏）？
2. 特斯拉是先进的电动汽车，一份汽车行业报告指出特斯拉的故障率比其他普通汽车的低，请问如何评估这份报告的准确性？
3. Apple watch 是苹果 2015 年 2 月份在中国推出的新品，如何估计 2015 年全年 Apple watch 的销售额？
4. 根据用户输入“中国好声音” query 设计搜索页面，并说出设计思路。
5. 有一个社区，社区有 A, B, C, D。。。Z 共 26 个小区，每个小区都是 100 人。社区旁有一家百度广场，集休闲购物于一体。社区有个公交站，其中有一路车是到百度广场的。现在准备在社区的一个小区内办一次推广活动。根据居民用户质量和促销价值来挑选哪个小区。
6. 已知：(1)出门--(2)坐公交车-(3)百度广场购物-(4)百度广场吃饭-(5)百度广场看电影
1、2、3、4、5 发生的地点，时间，次数，消费的金额、购物明细、观看

的电影的节目单、点菜的明细菜单等都是有详细记录的。

社区的公交车站只有一路是去百度广场的，其余比如 812,512 等都是去其他地方。

上述 5 个行为不是连续发生的，比如居民出门下象棋，那他只发生了(1)，再比如居民出门后坐公交去了公园，那他只发生了(1)(2)，以此类推：请问：

(1) 如何判断单个居民质量？如何判断小区(这里有点忘了,可能是居民)的促销价值？

(2) 如何选择在哪个小区进行推广。

7. 目前在移动互联网领域，O2O 产品发展很快，请任选一款你最熟悉的 O2O 产品，列举它的核心功能，分析他们最重大的优缺点各一个，并说明理由。

8. 在你平时的学习生活过程中，是否存在某些事情效率低下，诱使你产生想提高此事效率的需求？

9. 请简要描述该需求场景，指出相应的目标用户群及特征、用户规模，分析需求强度和使用频率等。请设计一种解决方案，来满足这种需求，并简要阐述设计思路，给出产品使用流程图，并说明你的方案比原有方案高效在哪里。

注：解决方案可能包括但不限于一款产品、或一个页面、或一个模块；如果设计一个模块，可以附属在已有知名产品中。

10. 列举一款你常用的移动 APP，并分析他的最核心功能、满足的需求、超预期的功能以及竞争优势和发展趋势。
11. 如果让你设计一款相册 APP，代替系统自带的相册功能，你会怎么设计，列举主要功能。分析原生相册的不足，用户需求痛点，画出相关页面的产品原型线框图(1-3 个页面即可)。并分析为什么用户要使用你这款产品
12. 请分别给出世界杯开赛前、开赛期间和开赛结束后，“世界杯”这个关键词下的用户主要需求，以及网页搜索结果展现页面。(如果对世界杯不熟悉，可用一个热门电影代替，分析电影在上映前、上映中、上映后等各个时间段的需求变化并设计展现页面。
13. 如果不考虑数据的获取成本(假设任何数据都可以获得)，请设计一款百度地图和大数据相结合的产品，产品形态不限。注：需要说清楚包括但不限于以下内容：产品的功能、产品的主要界面框架图、产品的价值、产品形态可以放在一个独立产品或一个承载于百度地图产品中的模块等。