

USE CASE 1

Персонажі: Користувач, телеграм-бот

Ціль: Перегляд інформації про фільми

Передумова: Користувач знаходиться в меню телеграм-боту.

Успішний сценарій:

1. Користувач вибирає перейти в меню коментарів.
2. Користувач обирає фільм.
3. Користувач вибирає переглянути три коментарі про обраний фільм.
4. Користувач отримує три коментарі.
5. Користувач вибирає перейти в меню коментарів.
6. Користувач вибирає фільм.
7. Користувач вибирає написати коментар.
8. Користувач пишу коментар.
9. Користувач успішно залишив коментар.

Результат: Успішно збережений відгук.

USE CASE 2

Персонажі: Користувач, телеграм-бот

Ціль: Замовлення квитка в кіно

Передумова: Користувач знаходиться в меню телеграм-боту.

Успішний сценарій:

1. Користувач натискає на кнопку придбання квитка в головному меню.
2. Бот показує список кінотеатрів.
3. Користувач обирає кінотеатр.
4. Бот пропонує обрати фільм.
5. Користувач обирає фільм.
6. Бот по черзі пропонує обрати дату, час та місце.
7. Користувач обирає дату, час та місце.
8. Бот пропонує обрати снєк.
9. Користувач обирає снєк.
10. Бот пропонує сплатити замовлення.
11. Користувач сплачує замовлення та отримує деталі як його отримати.

Результат: Користувач успішно створив замовлення.