

USE CASE 1

Персонажі: Користувач, телеграм-бот

Ціль: Перегляд інформації про фільми

Передумова: Користувач знаходиться в меню телеграм-боту.

Успішний сценарій:

1. Користувач обирає фільм.
2. Користувач натискає на кнопку перегляду інформації про фільми.
3. Бот пропонує опції: переглянути відгуки, створити відгук.
4. Користувач обирає переглянути відгуки.
5. Бот виводить п'ять випадкових відгуків про фільм.
6. Бот пропонує написати відгук.
7. Користувач пише відгук.
8. Бот пропонує поставити оцінку.
9. Користувач ставить оцінку.
10. Бот зберігає інформацію яку надав користувач.

Результат: Успішно збережений відгук.

USE CASE 2

Персонажі: Користувач, телеграм-бот

Ціль: Замовлення квитка в кіно

Передумова: Користувач знаходиться в меню телеграм-боту.

Успішний сценарій:

1. Користувач натискає на кнопку придбання квитка в головному меню.
2. Бот пропонує переглянути афішу(Зараз в кіно, Скоро в кіно).
3. Користувач переглядає афішу.
4. Бот пропонує обрати фільм.
5. Користувач натискає на кнопку з назвою обраного фільму.
6. Бот переводить користувача у меню роботи з кошиком.
7. Користувач обирає квиток.
8. Користувач обирає снєк.
9. Бот пропонує сплатити замовлення.
10. Користувач сплачує замовлення та отримує деталі як його отримати.

Результат: Користувач успішно створив замовлення.