



Покупка квитків в кіно

**НТУУ «Київський політехнічний
інститут імені Ігоря Сікорського
Кафедра прикладної математики**

Савчук Іван Васильович

Київ 2020

Актуальність проблеми

Опис, як було

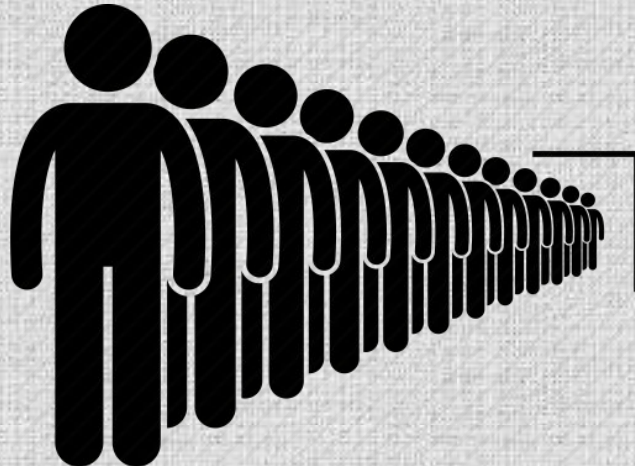
Користувач мав приходити до кінотеатру та стояти в черзі або користуватися незручним та застарілим сайтом на якому було багато зайвої інформації.

Список проблем

- Черги за квитками;
- Незручні онлайн сервіси;
- Відсутність додатків або можливості створення замовлення онлайн;
- ...

Ключові рішення і для чого

- Формування замовлення через телеграм-бота для економії часу та простоти;
- Відслідковування актуальних фільмів, відгуків та оцінок;
- ...



Мета та завдання проекту

Мета полягає у зменшенні витрат часу глядачів у чергах, на сайтах та інших сервісах. Телеграм-бот дозволить людям не відволікатися на встановлення різних додатків, а проводити всі операції в єдиному, зручному місці.

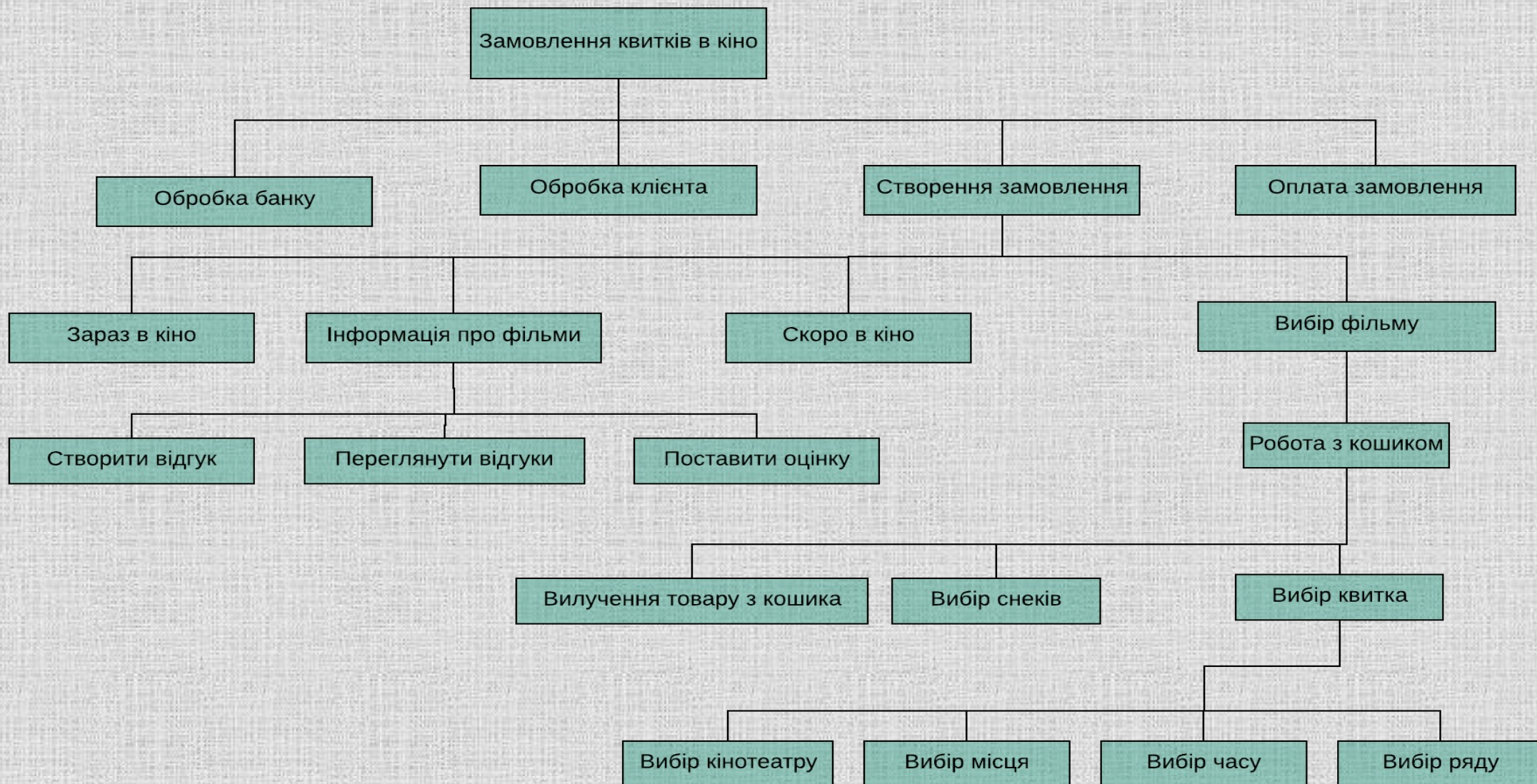
Завдання проекту

1. Полегшити замовлення квитка в кіно.
2. Надати користувачам актуальну інформацію.
3. Надати власникам малих кінотеатрів можливість мати онлайн сервіс де їх глядачі зможуть купляти квитки.

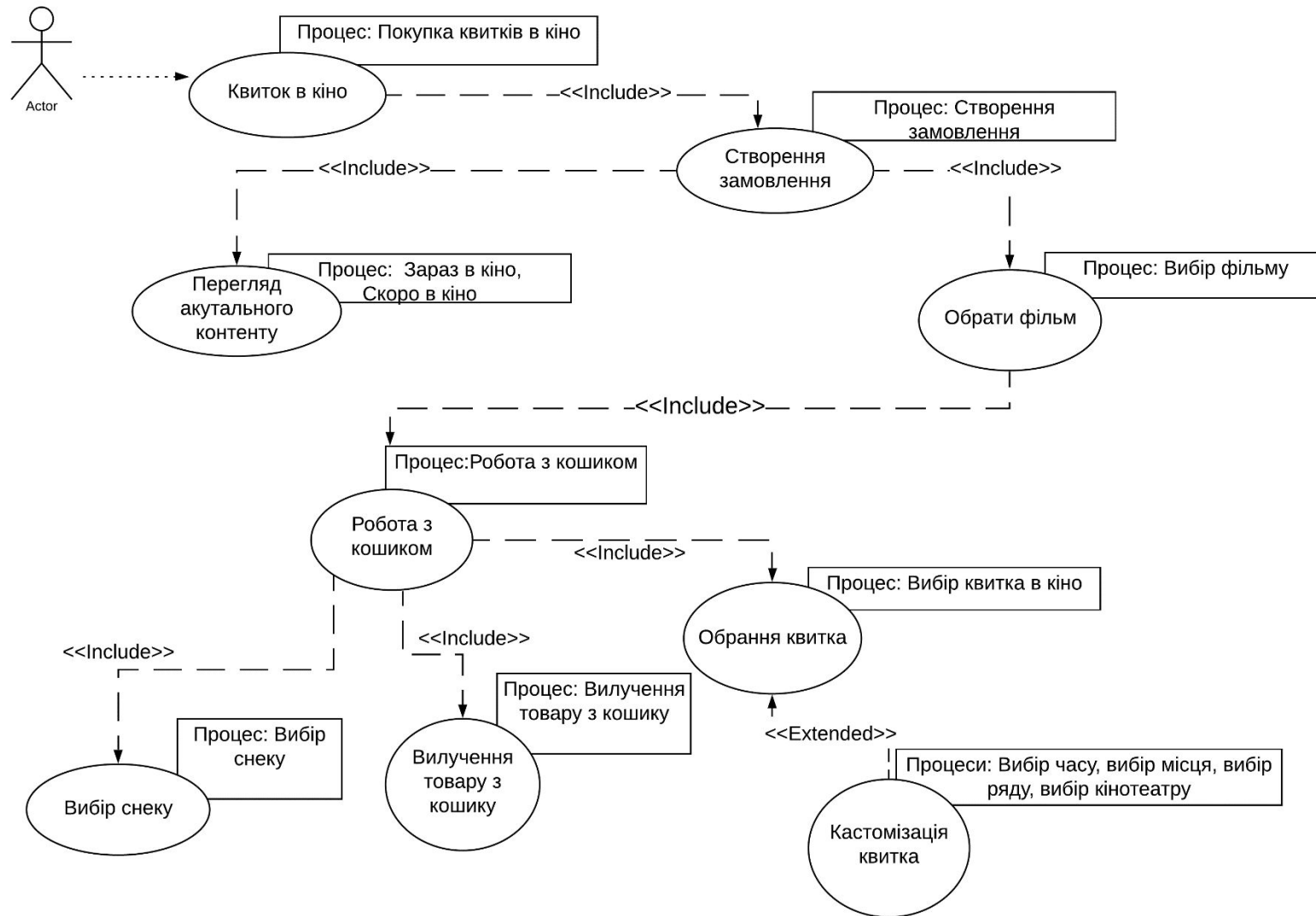
Бізнес правила

1. Клієнт обов'язково має мати банківську карту.
2. Кінотеатр має знаходитись в місті Києві.
3. Після початку сеансу гроші за квитки поверненню не підлягають.
4. Клієнт має володіти електронною поштою та телефоном.
5. Клієнт не може придбати квиток на фільми з строгим віковим обмеженням, якщо він не досяг потрібного віку.
6. Придбання алкоголю недоступне особам віком не досягших 21-го року.
7. При покупці квитків в додатку користувач зобов'язаний пред'явити матеріали які засвідчують покупку.
8. За наявності студентського квитка, по середах, діє знижка в п'ятдесят відсотків на будь-які квитки.
9. Клієнт не може оцінювати та коментувати фільми, квитки на які він не купував.
10. На кіно в 3D вартість квитка входить вартість одноразових окулярів.
11. Користуючись додатком клієнт погоджується з обробкою персональних даних.

Ієрархія процесів

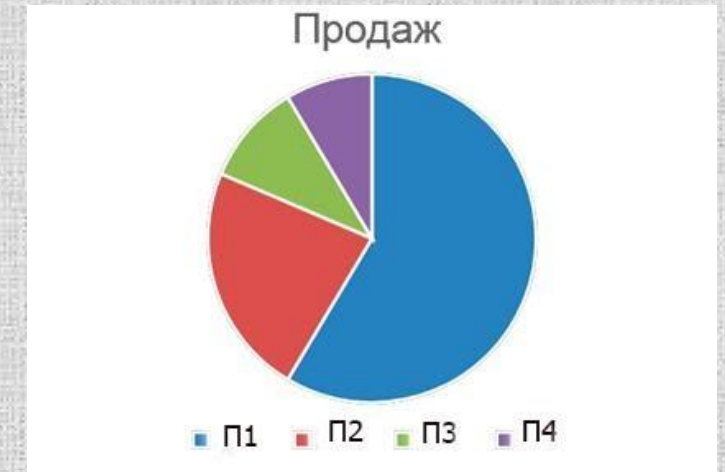
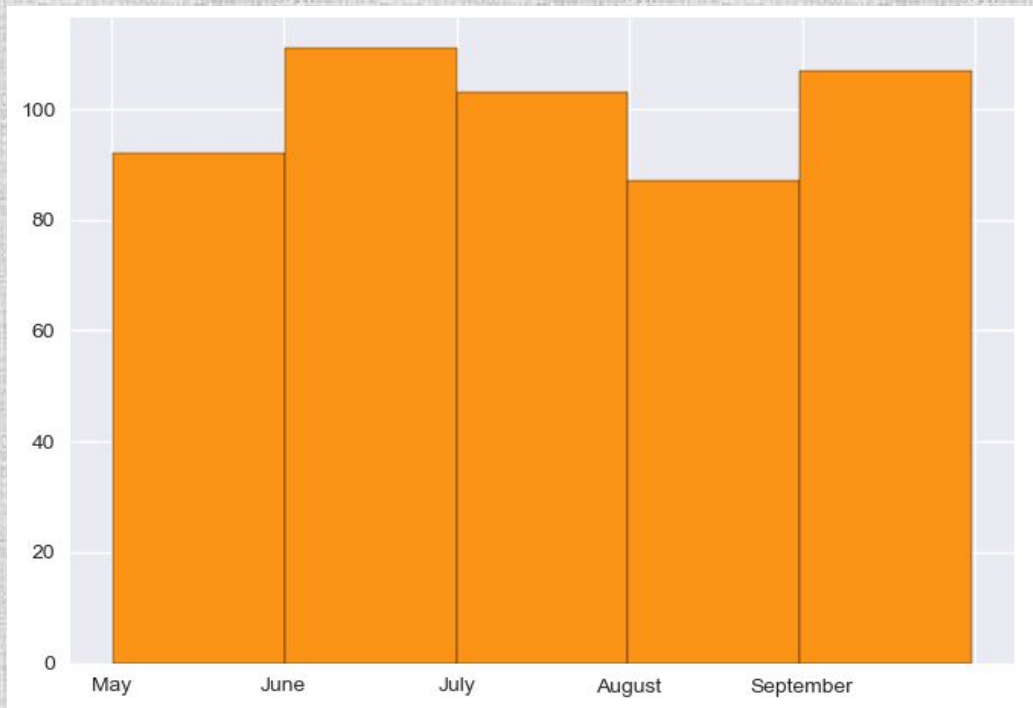


USE CASE

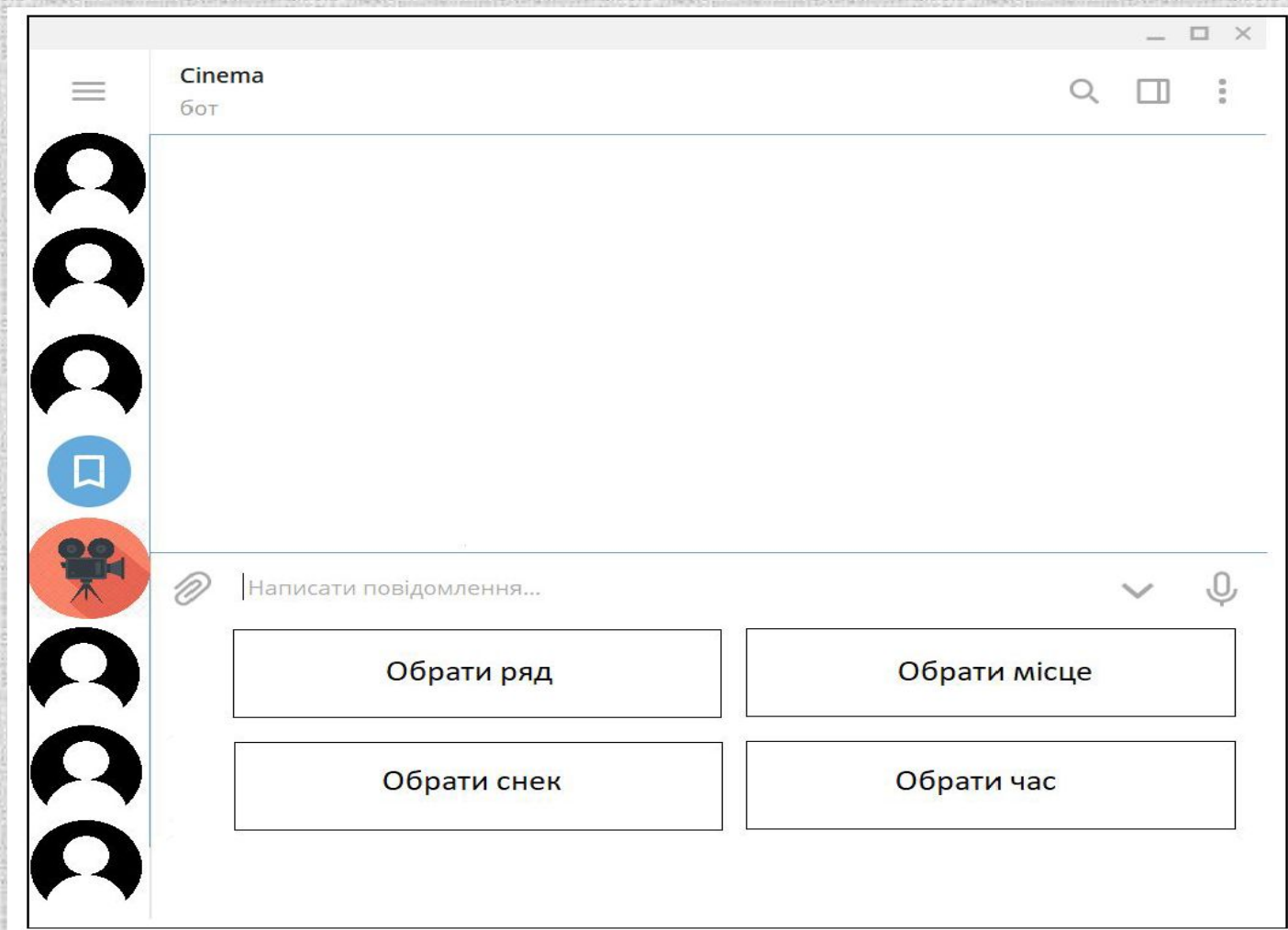


Dashboard

В *DashBoard* будуть використані кругова діаграма (для зображення прибутку в той чи інший квартал року) та гістограму (для відслідковування кількості замовлень щомісячно)



Прототип інтерфейсу



Дякую за увагу!

johnyy21@icloud.com
Telegram: @Savch_uk