一、当前实现的模块与功能

1.农户：基本信息、发布产品（产品信息表）、上下架、种子肥料求购信息；

2.买家：基本信息、查询上架的产品、发布求购信息（是否中间商？）

农户发布产品与买家发布求购信息怎样体现。签订意向书、资金保障。

3.政府管理部门：农户上报农情计划（种植养殖计划，病虫害疫情，产量预估）、各级农业管理部门下达指导意见书和发布文件公告。

4.网站管理员：

二、后续将实现的模块与功能

2. 项目第一期实现功能：登记农业数据、展示全国各地的农业资源信息、网上签约（指供销商的购销意向书和购销合同）、对产量和销量以及价格走势进行初步预测、产供销各环节用户上报农情计划、各级农业管理部门下达指导意见书、召开网络会议并形成会议文书。

3. 项目第二期实现功能：协作管理指导、大数据分析。协作管理指导：根据各地历年的农业资源产供销情势，对本年度和未来若干年内的农业产业链布局进行指导（建立农情专家库）、建立紧急状态下的农业资源供销预案；大数据分析：农业需求的大数据分析（基于地理空间，综合考虑国内外各农业领域情势，对农业的产供销提供大数据分析报表，以供决策参考），根据产供销各环节的数量和价格信息，生成农业生态补偿的价格参考报表。

4. 项目第三期实现功能：结合农村农业文化，发展农业生态旅游。（例如：油菜种植基地的花期、草莓和蓝莓基地的亲子采摘活动等）等。