

Paso 1: Identificar a la comunidad y a los impulsores

1. ¿Cuáles crees que serían las ventajas de realizar una evaluación de la preparación antes de desarrollar una red comunitaria? y ¿Cuál crees que será la parte más difícil de realizar una evaluación de la preparación y por qué?

R.

Ventajas de realizar una evaluación de la preparación: Realizar una evaluación de la preparación antes de desarrollar una Red Comunitaria es un paso esencial para el éxito del proyecto. Las ventajas principales incluyen:

- **Definir el propósito y alcance de la red:** Permite identificar a la comunidad específica a la que servirá la red, lo cual es la "tarea más esencial". El propósito de la red dicta directamente los requisitos técnicos y normativos, así como las limitaciones y oportunidades que conlleva.
- **Comprender la dinámica local:** Ayuda a entender la dinámica social, política y económica del lugar, lo que informa las ideas iniciales sobre las características técnicas y de telecomunicaciones de la red comunitaria.
- **Identificar y mitigar riesgos con impulsores:** Permite identificar a los actores involucrados, sus roles y sus motivaciones (los impulsores). Una evaluación a fondo puede prevenir que la iniciativa se vea perjudicada por agendas personales o políticas de líderes específicos, como se ilustra en los escenarios, evitando la división comunitaria o el fracaso del proyecto.

La parte más difícil de realizar una evaluación de la preparación: Es comprender y mapear con precisión la dinámica y las motivaciones reales de los impulsores locales y de la comunidad en general.

- **Razón:** El grupo impulsor identificado, especialmente a nivel local, puede transmitir una visión sesgada o una "filtración" de lo que la comunidad siente sobre el proyecto, y esto puede actuar a favor o en contra de la iniciativa. Si los impulsores tienen una afiliación política específica o buscan principalmente ganancias personales, como se ve en los escenarios, la red comunitaria puede ser percibida como una iniciativa "exclusiva" o egoísta, lo que lleva a amenazas o al rechazo de la comunidad, poniendo en peligro la viabilidad de la red

2. Sobre los Niveles micro, meso y macro. Enumera ejemplos de organizaciones o instituciones micro y macro en tu contexto (país, zona) donde te encuentras o donde te gustaría desarrollar una red comunitaria. Describe brevemente alguna organización Meso en tu contexto (quiénes son, y si existe conexión con los niveles Micro y Macro objetivo).

R.

Los tres tipos de actores (micro, meso, macro) participan en el desarrollo y operación de una Red Comunitaria. A continuación, se presentan ejemplos basados en un contexto (hipotético) en Bolivia (Altiplano)

Nivel	Definición	Ejemplos en un contexto boliviano
Micro	La comunidad a la que dará servicio la red. Son los propietarios, operadores y usuarios. Su conocimiento es esencial porque conocen sus necesidades	Comunidad Indígena Originaria Campesina (CIOC) "Tupiza": Las familias, los miembros de la comunidad, y las Autoridades Originarias (Jilakata, Mama T'alla) que serán los usuarios directos de la red.
Macro	Actores que influencian las operaciones y la viabilidad de la RC. Incluyen la administración pública, la industria de telecomunicaciones, el mundo académico y la sociedad civil	Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATT): Regula y autoriza el espectro radioeléctrico. / Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda: Determina las políticas de telecomunicaciones

Descripción breve de una organización Meso (ejemplo: Fundación Internet Bolivia)

Una organización Meso como una Fundación o una ONG centrada en el acceso y los derechos digitales (ej. Fundación Internet Bolivia) actúa como un catalizador.

- **Quiénes son:** Son expertos externos (o internos a una comunidad más amplia) que tienen conocimientos sobre la brecha de conectividad, el entorno nacional de telecomunicaciones (regulaciones, negocios) y las estrategias tecnológicas para resolver los problemas de conectividad.
- **Conexión con Micro y Macro:** La organización Meso es la más adecuada para **establecer un puente** entre los esfuerzos de la comunidad (Micro) y los actores de la administración pública, la industria y el mundo académico (Macro). Por ejemplo, pueden enseñar a los pobladores de la CIOC Tupiza (Micro) a instalar y operar la red, mientras gestionan ante la ATT (Macro) los permisos de uso de frecuencia necesarios

3. Nos referimos a las redes comunitarias como una herramienta. ¿Qué significa esto para ti?

R.

Que las redes comunitarias se definan como una **herramienta** significa que son un medio práctico y adaptable, esencial para aprovechar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y los recursos digitales dentro de las comunidades.

Esto implica:

- **Solución a la brecha digital:** Son un mecanismo para acortar la brecha de conectividad, que puede ser **física, financiera o social**.

- **Valor tangible:** Ofrecen un valor tangible al facilitar el acceso a información relevante para el comercio, la educación, el trabajo y al posibilitar nuevas oportunidades.
- **Flexibilidad y adaptabilidad:** A diferencia de las soluciones comerciales estándar, las redes comunitarias son **flexibles** en su capacidad de adaptar sus servicios a las necesidades cambiantes de sus usuarios, ya que los propietarios y administradores son a su vez los usuarios.
- **Generación de valor socioeconómico:** Además de la conectividad, son una herramienta con un **rol social** (fomentando el autodesarrollo y encontrando soluciones a desafíos comunitarios) y un **rol económico** (medio para obtener y retener ingresos a nivel local, impulsando la economía local y reduciendo la migración)

Paso 2: Definir funciones y servicios de la red comunitaria (CN)

1. Elabora un listado de necesidades y requerimientos de una comunidad indígena, para reducir la brecha digital.

R.

Dimensión de la brecha	Necesidad/Requerimiento
Física	Acceso a infraestructura de red: Necesidad de puntos de acceso únicos o múltiples en espacios públicos (escuelas, centros de salud) o conectividad directa a hogares.
Física/Financiera	Acceso a dispositivos: Requerimiento de dispositivos asequibles (teléfonos, tabletas, computadoras) para el uso de los servicios digitales
Financiera	Asequibilidad del servicio: Necesidad de que el acceso a Internet sea más asequible que las opciones comerciales, ya que el costo puede representar una parte significativa del ingreso
Social	Alfabetización digital: Requerimiento de capacitación para los miembros que aún no están alfabetizados a nivel digital, para garantizar la adopción y el uso eficaz de la tecnología
Social	Contenido relevante en idioma local: Necesidad de que la información sea accesible en el idioma indígena o local para garantizar que sea útil para un público más amplio
Social/Económica	Información de valor y oportunidades: Requerimiento de acceso a información relevante para el comercio, la educación, la salud, o el trabajo, que impulse el desarrollo personal y la economía local

2. Con base a ese listado, propone los servicios que podrían ofrecerse desde una Red Comunitaria

R.

Necesidad Abordada	Servicio de la Red Comunitaria (CN) Propuesto
Acceso a infraestructura/Asequibilidad del servicio	Conectividad asequible: Proveer acceso a Internet mediante puntos de acceso Wi-Fi públicos de bajo costo y opciones de conectividad doméstica (al costo de operación)
Acceso a dispositivos	Programa de Dispositivos Comunitarios: Alquiler o préstamo de tabletas y computadoras en un centro comunitario/escuela para facilitar el acceso y el aprendizaje
Contenido relevante/Información de valor	Servidor de Contenido Local (Intranet): Alojar una biblioteca digital con material educativo, de salud y agrícola, priorizando el idioma indígena o local, accesible incluso cuando no haya conexión a Internet externa
Alfabetización digital	Capacitación en Habilidades Digitales: Talleres prácticos sobre el uso seguro del Internet, el manejo de dispositivos y el mantenimiento básico de la red, adaptado a los diferentes niveles de alfabetización.
Información de valor y oportunidades	Plataforma de Comercio Local y Salud: Crear un espacio digital para que los artesanos puedan vender sus productos a nivel local y regional (rol económico) y ofrecer información de salud preventiva específica para la comunidad.
Conexiones personales	Telefonía IP local: Ofrecer un servicio de Voz sobre IP (VoIP) de bajo costo o gratuito para llamadas entre miembros de la comunidad (facilitando las conexiones con los seres queridos).