

Cahier des charges

LA SOCKETTERIE

Sommaire

1. Présentation de l'entreprise
2. Analyse des sites concurrents
3. Objectifs du site
4. Cibles
5. Périmètre du projet
6. Graphisme et ergonomie
7. Wireframes et Maquettage
8. Spécificités Clients
9. Contraintes Techniques
10. Livrables
11. Planning

1. Présentation de l'entreprise

- Nom : La Socketterie
- Créée en 2019
- Spécialisée dans les chaussettes dépareillées
- Reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie
- Boutique physique à Nice, en France.

2. Analyse des sites concurrents

- Le Slip Français

Fiches produits simplifiées avec les infos essentielles (2 Photos, Prix, description, taille, notes/avis des clients)

- Falke

Peu de menu, site simple et épuré mais très peu coloré

- Le bar a chaussette

Site concurrent dans une dynamique de couleur proche de celle recherchée

Shopify est très souvent utilisé chez les sites concurrents. Un CMS permettrait au client de faciliter la mise en ligne des nouveaux produits, gérer les stocks en flux tendu et mettre en place des promotions.

3. Objectifs du site

Quantitatifs :

- Améliorer le taux de conversion
- Améliorer la visibilité du site
- Etendre les ventes en France Métropole et Italie puis Internationale
- Augmenter les possibilités de promotion

Qualitatifs :

- Présenter l'entreprise
- Favoriser l'image de l'entreprise
- Faire connaître l'association
- Fidéliser les client par le pick and collect

4. Cibles

- La cible est une population jeune entre 20 et 35 ans.
- Clientèle en ligne et physique confondue par le pick and collect
- Il est envisageable de cibler des ventes en France, Italie et dans un second temps à l'internationale

5. Périmètre du projet

- Hébergement : OVH
- Utilisation CMS Wordpress
- Plugin pour E-commerce / gestion des stocks / notes et avis client / gestion profiles clients / mailing / API SumUp
- CRM Hubspot
- Site multilingue français, anglais et italien (Proximité de l'Italie avec la boutique physique)
- Adaptabilité mobile obligatoire
- Outil de paiement : SumUp

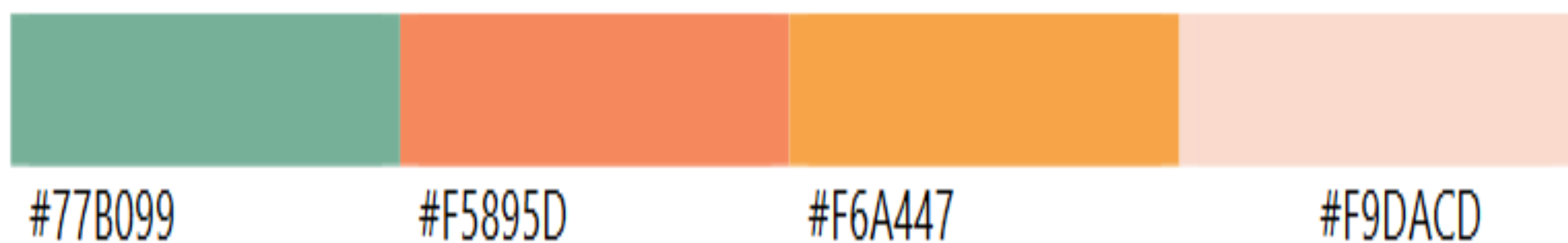
6. Graphisme et ergonomie

- **Logo entreprise :**



6. Graphisme et ergonomie

- **Palette de Couleur**



- **Police:**

Stadio Now Display

7. Wireframes et Maquettages

- Wordpress permettra une gestion du site facilitée pour le client
- Un référencement optimal lors de modifications
- Un ajout simplifié pour de nouveaux produits
- Gestion des stocks depuis le site
- Intégration des potentiels réseaux sociaux futurs
- Mailing et Marketing simplifiés
- Utilisation de Plugin pour faciliter la gestion des commandes
- Arborescence du site en annexe

8. Spécificités du client

- Description des Produits
- 2 Photos par Produit (changement de la photo au passage du curseur) au format JPG
- Videos Promotionnelles à mettre en page d'accueil
- Prix des produits
- Stocks pour alimenter la base de donnée
- Remise Fidélité pour l'achat de X paires de chaussettes
- Poids des produits mis en ligne

9. Contraintes Techniques

Contraintes	Solutions
Hébergement site internet	OVH (Abonnement 40 euros/mois - Service dépannage H24)
Gestion du site internet e-commerce par le client	Utilisation du cms Wordpress pour la partie graphique du site et de son plugin Woocommerce pour la partie e-commerce
Gestion relation client	CRM Hubspot et son extension sur wordpress synchronisée pour le relationnel client et Marketing
Paielement sur site	Utilisation API SumUp
Traitement commandes client sur site internet: -Pick and Collect -Point Relais -Domicile client	Plugin Woo Local pickup time select pour la mise en place du pick and collect et les extensions mondial relay et colissimo pour les livraisons en point relais et domicile
Automatisation des mails clients pour les livraisons	Plugin Yaymail pour paramétrer les mails automatiques de suivi de commandes
Gestion des Stocks	Possibilité de gérer les stocks depuis le site avec le plugin Stock Manager
Notes et Clients	WooCommerce prend charge la notation des produits

10. Livrables

Chez Pif développement nous aidons les entreprises à devenir plus productives et identifier des leviers de croissance.

Nous créons des sites web internet, vitrine ou E-commerce, applications mobiles sur mesure. Nous répondons à tous les projets web.

Nous nous engageons à fournir à notre client un site internet fonctionnel et qui répond à ses exigences. Une maquette vous sera présentée dans un premier temps ainsi que différentes versions du site en fonction de son avancé. Notre agence s'engage a vous suivre dans la prise en main de votre site internet et toute maintenance nécessaire l'année suivante la mise en ligne de votre site.

Devis :

- Tarif Journalier : 300€ / jour
- Charges creation site (Hébergement, cms, plugins...) : 400€
- Temps de réalisation 1 mois (22 jours ouvrés)

Total HT : 7 000 €

11. Planning

- Remise Cahier des charges
- Proposition Maquette
- Création graphique des pages principales
- Validation et corrections des pages principales
- Création et livraison des autres pages
- Validation et correction des autres pages
- Développement informatique (Mise en place des différentes fonctionnalités..)
- Contrôle et validation du site internet
- Test sur environnement informatique et navigateur
- Mise en ligne du site

