



دانشگاه اصفهان
دانشکده مهندسی کامپیوتر

کارتاپ

سینا ربیعی
فاطمه علی‌ملکی
سید حسین حسینی
حانیه شمس‌الکتابی
علی قدسی ماب
مهدی حق‌وردی
زهره سورانی

استاد راهنما: دکتر محمد رضا شعرباف
دستیار استاد: آقای رضا پورمحمدی

فروردین ۱۴۰۲

فهرست مطالب

۱	سند نیازمندی‌ها	۱
۱	۱.۱ مقدمه	۱
۱	۱.۱.۱ هدف	۱
۲	۲.۱.۱ قلمرو	۲
۲	۳.۱.۱ تعاریف، سرنام‌ها و کوتاه نوشته‌ها	۲
۲	۴.۱.۱ مراجع	۲
۲	۵.۱.۱ طرح کلی	۲
۲	۲.۱ شرح کلی	۲
۲	۱.۲.۱ چشم‌انداز محصول	۲
۴	۱.۱.۲.۱ واسط‌های سیستم	۴
۴	۲.۱.۲.۱ واسط‌های کاربر	۴
۴	۳.۱.۲.۱ واسط‌های سخت‌افزاری	۴
۵	۴.۱.۲.۱ واسط‌های نرم‌افزاری	۵
۵	۵.۱.۲.۱ واسط‌های ارتباطی	۵
۵	۶.۱.۲.۱ واسط‌های حافظه	۵
۶	۷.۱.۲.۱ واسط‌های عملیات	۶
۶	۸.۱.۲.۱ نیازمندی‌های سازگاری با محیط نصب	۶
۷	۲.۲.۱ کارکرد محصول	۷
۸	۳.۲.۱ مشخصات کاربر	۸
۸	۴.۲.۱ قیود	۸
۸	۵.۲.۱ قوانین کسب‌وکار	۸
۹	۶.۲.۱ مفروضات و وابستگی‌ها	۹
۹	۳.۱ نیازمندی‌های خاص	۹
۹	۱.۳.۱ نیازمندی‌های واسط خارجی	۹
۱۰	۲.۳.۱ نیازمندی‌های کارکردی	۱۰
۱۲	۳.۳.۱ نیازمندی‌های کارایی	۱۲
۱۲	۴.۳.۱ قیود طراحی	۱۲

فهرست مطالب

ب

۱۳	۵.۳.۱	صفت‌های سیستم نرم‌افزاری	۱۳
۱۳	۶.۳.۱	برنامه تکرار و برنامه‌ی مرحله	۱۳
۱۵	۲	مدل دامنه	۱۵
۱۵	۱.۲	جمع‌آوری اطلاعات دامنه کاربردی	۱۵
۱۵	۲.۲	طوفان فکری	۱۵
۱۶	۳.۲	دسته‌بندی نتایج طوفان فکری	۱۶
۱۶	۴.۲	فهرست مفاهیم مهم دامنه	۱۶
۱۹	۵.۲	به تصویر کشیدن مدل دامنه	۱۹
۲۱	۶.۲	مرور مدل دامنه	۲۱
۲۱	۷.۲	رعایت اصول چابکی	۲۱
۲۲	۳	طراحی معماری	۲۲
۲۲	۱.۳	فرایند طراحی معماری	۲۲
۲۲	۱.۱.۳	تبیین اهداف طراحی	۲۲
۲۳	۲.۱.۳	تعیین نوع سیستم	۲۳
۲۳	۳.۱.۳	استفاده از سبک‌ها معماری	۲۳
۲۴	۴.۱.۳	زیرسیستم‌ها و واسط‌های سیستم	۲۴
۲۴	۵.۱.۳	بازبینی طراحی معماری	۲۴
۲۴	۲.۳	سبک معماری و نمودار بسته	۲۴
۲۵	۳.۳	قوانین طراحی نرم‌افزار	۲۵
۲۵	۱.۳.۳	طراحی برای تغییر	۲۵
۲۵	۲.۳.۳	جداسازی دغدغه‌ها	۲۵
۲۶	۳.۳.۳	پنهان‌سازی اطلاعات	۲۶
۲۶	۴.۳.۳	چسبندگی زیاد	۲۶
۲۶	۵.۳.۳	جفت‌شدگی کم	۲۶
۲۶	۶.۳.۳	ساده و احمقانه فرض کن	۲۶
۲۷	۴	استنتاج مورد کاربردها از نیازمندی‌ها	۲۷
۲۷	۱.۴	شناسایی مورد کاربردها	۲۷
۲۷	۲.۴	تعیین قلمرو مورد کاربردها	۲۷
۳۲	۳.۴	مصورسازی زمینه مورد کاربردها	۳۲
۳۶	۴.۴	بازبینی مورد کاربردها و نمودارها	۳۶
۳۸	۵.۴	تخصیص موارد کاربرد به تکرارها	۳۸
۳۸	۶.۴	رعایت اصول چابکی	۳۸

۴۰	۵	مدل سازی تعامل کنشگر-سیستم
۴۰	۱۰۵	گام های معادل سازی تعامل کنشگر-سیستم
۴۰	۲۰۵	نمودارهای تعامل کنشگر-سیستم
۴۵	۶	مدل سازی تعامل شی
۴۶	۱۰۶	سناریو و مدل تعامل شی برای گام ۲ از UC25
۴۶	۱۰۱.۶	سناریو تعامل شی برای "مشاهده ی رزومه ها"
۴۷	۲۰۱.۶	جدول سناریو
۴۷	۳۰۱.۶	نمودار توالی
۴۸	۲۰۶	سناریو و مدل تعامل شی برای گام ۳ از UC12
۴۸	۱۰۲.۶	سناریو تعامل شی برای "ارسال رزومه"
۴۹	۲۰۲.۶	جدول سناریو
۴۹	۳۰۲.۶	نمودار توالی
۵۰	۳۰۶	سناریو و مدل تعامل شی برای گام ۲ از UC18
۵۰	۱۰۳.۶	سناریو تعامل شی برای "مشاهده ی وضعیت آگهی های درخواستی"
۵۱	۲۰۳.۶	جدول سناریو
۵۱	۳۰۳.۶	نمودار توالی
۵۲	۴۰۶	سناریو و مدل تعامل شی برای گام ۲ از UC23
۵۲	۱۰۴.۶	سناریو تعامل شی برای "جست وجوی آگهی"
۵۳	۲۰۴.۶	جدول سناریو
۵۳	۳۰۴.۶	نمودار توالی
۵۴	۷	اعمال الگوهای واگذاری مسئولیت
۵۴	۱۰۷	توضیح الگوهای استفاده شده
۵۵	۸	استنتاج نمودار کلاس طراحی
۵۵	۱۰۸	بسته ی Front-end
۵۵	۲۰۸	بسته ی Back-end
۵۵	۳۰۸	بسته ی Data
۵۵	۴۰۸	بسته ی Network
۵۵	۵۰۸	نمودار نهایی کلاس طراحی
۵۶	۹	استنتاج نمودار فعالیت و نمودار حالت از مورد کاربردها
۵۷	۱۰	جمع بندی و انتقال تجارب کار گروهی
۵۷	۱۰۱۰	تجربه های کار تیمی
۵۷	۲۰۱۰	تقسیم کار تیمی

۵۷	۳.۱۰ ابزارهای استفاده شده
۵۷	۱.۳.۱۰ ابزارهای ارتباطی
۵۷	۲.۳.۱۰ ابزارهای طراحی
۵۷	۳.۳.۱۰ ابزارهای تولید محتوا
۵۷	۴.۳.۱۰ ابزارهای ارتباط با استاد و دستیار استاد

فصل ۱

سند نیازمندی‌ها

۱.۱ مقدمه

با توجه به افزایش روز افزون نرخ بیکاری در کشور ما کارایی به صورت چشم‌گیر مورد توجه تمامی اقشار جامعه قرار گرفته است. بدین منظور ایجاد یک سامانه هدفمند برای کاهش این نرخ، سودمند است. سامانه نرم افزاری کارتاپ، با معرفی کارجویان به کارفرمایان و توانمندسازی افراد به منظور دریافت کار، این نیاز مهم را برآورده می‌سازد.

۱.۱.۱ هدف

یکی از بزرگ‌ترین نیازهای جامعه امروز، یافتن شغل مناسب برای افراد است. در گذشته‌ای نه چندان دور، کارجویان برای پیدا کردن شغل، باید به دفاتر کاریابی مراجعه می‌کردند؛ اما مدتی‌ست که دیگر هر کاری از طریق اینترنت و به صورت آنلاین صورت می‌گیرد. با توجه به رقابت زیاد و اینترنتی شدن تمام امور، بهترین راه برای رفع این نیاز، طراحی پلتفرم کاریابی‌ای است که فضایی برای کارفرمایان و کارجویان فراهم می‌آورد تا بتوانند به راحتی به هدف خود برسند. سامانه‌ی کاریابی به این صورت است که مشاغل را در دسته‌بندی‌های متفاوتی به کاربر نمایش می‌دهد و با استفاده از فیلترها، کارجویان میتوانند لیست مشاغل مد نظر خود را بیابند. همچنین برای سهولت کاربران امکان ساخت رزومه با قالب‌های حرفه‌ای و آماده را برای کارجویان فراهم می‌کند. کارفرماها می‌توانند با پرداخت مبلغی، آگهی خود را روی سامانه قرار دهند تا به افراد جویای کار نمایش داده شود. همچنین کارفرماها می‌توانند مهارت‌های مورد نیاز برای موقعیت شغلی مورد نظر و همچنین، نوع کار از لحاظ پاره‌وقت، تمام‌وقت، دورکاری و... را مشخص کنند. علاوه بر موارد فوق این کار باعث شده تا نرخ بیکاری در کشور کاهش پیدا کند و افراد در کوتاه‌ترین زمان بتوانند شغل مورد نظر خود را پیدا کنند.

۲.۱.۱ قلمرو

این محصول که به نام کارتاپ شناخته می‌شود، بستری است که در آن متقاضیان کار می‌توانند شغل متناسب با مهارت‌های خود را جست‌وجو کنند و موقعیت‌های کاری مختلف را مقایسه کنند. در کنار این موارد، بخش مهارت افزایی نیز وجود دارد که افراد می‌توانند با کسب آموزش‌های مورد نظر و کسب گواهی معتبر، خود را برای موقعیت‌های شغلی مختلف آماده کنند.

۳.۱.۱ تعاریف، سرنام‌ها و کوتاه نوشته‌ها

به جدول ۱.۱ مراجعه شود.

۴.۱.۱ مراجع

برای بررسی مرجع استفاده شده به [Kung \(۲۰۱۳\)](#) مراجعه کنید.

۵.۱.۱ طرح کلی

روند کار در سند تدوین شده به این صورت است که در ابتدا اهداف و ویژگی‌های محصول شرح داده می‌شود و سپس به واسطه‌های مختلف (من جمله واسطه‌های سیستم، کاربر، سخت‌افزاری، نرم‌افزاری و...)، کارکردهای محصول، مشخصات کاربران سیستم، قیود، مفروضات و وابستگی‌ها پرداخته و در نهایت به نیازمندی‌های آن خواهیم پرداخت.

۲.۱ شرح کلی

کارتاپ یک سیستم نرم‌افزاری برای کاریابی هدفمند در سازمان‌ها و شرکت‌هاست. از طریق این سامانه، کارفرما نیازهای استخدامی خود را مطرح نموده و سپس بر اساس شغل و قابلیت‌های اعلام شده، بایستی بتواند به طور هوشمندانه کارجویان مناسب را به وی معرفی نماید. به نحوی می‌توان گفت این سیستم به منظور هوشمندسازی حداکثری روال‌های سنتی در این زمینه است. از جمله امکانات این سیستم می‌توان به امکان ثبت نام کرفرما، ثبت اطلاعات شرکتی، اعلام نیاز استخدامی، ثبت آگهی و همچنین برای کارجویان، ایجاد پروفایل و رزومه شخصی اشاره نمود.

۱.۲.۱ چشم‌انداز محصول

بر اساس سیستم مذکور درخواست‌های مورد نیاز برای کاربران با توجه به خواسته ارسال می‌شود و آن‌ها می‌توانند با بررسی درخواست‌ها و فایل‌های پیوست نظرات خود را اقدام کرده و در صورت نیاز با

جدول ۱.۱: جدول واژگان، سرنام‌ها و کوتاه‌نوشته‌ها

واژه	واژه کامل	توضیح
GPS	Global Positioning System	سامانه‌ای برای یافتن موقعیت جغرافیایی است.
HTTPS	Hypertext Transfer Protocol Secure	به معنای پروتکل انتقال ابر متنی است و وظیفه‌ی ارسال و دریافت داده‌ها بین کلاینت و سرور را بر عهده دارد.
HTML	Hypertext Markup Language	زبان استایل دهی و ویرایش ویژگی‌های ظاهری محتوای صفحات وب می‌باشد.
CSS	Cascading Style Sheets	زبان استایل دهی و ویرایش ویژگی‌های ظاهری محتوای صفحات وب می‌باشد.
SRS	Software Requirement Specification	به معنی مشخصات مورد نیاز نرم افزار می‌باشد.
CPU	Central Processing Unit	به معنی واحد پردازش مرکزی می‌باشد.
RAM	Random Access Memory	نوعی از حافظه‌ی کامپیوتری است که به هر ترتیبی قابل خواندن و تغییر است.
SSL	Secure Sockets Layer	فناوری امنیتی استاندارد برای برقراری یک پیوند رمزگذاری شده بین یک سرور و یک سرویس گیرنده می‌باشد.
PDF	Portable Document Format	فایل‌هایی هستند که برای باز کردن در وسائل مختلف به منظور مطالعه‌ی متن یا پرینت کردن آن به کار می‌روند.
SSD	Solid State Drive	به معنی درایو حالت جامد می‌باشد
UI	User Interface	نوعی فضایی است که تعامل میان انسان و ماشین در آن رخ می‌دهد
UX	User Experience	یک طراحی کاربر محور به این معناست که شما باید محصول یا خدماتی را ارائه بدهید که دقیقاً همانکاری را انجام بدهد که کاربر می‌خواهد.
JavaScript		یک زبان برنامه نویسی می‌باشد که به وسیله‌ی آن می توان بین کاربر و سایت ارتباط برقرار نمود.
کارجو		شخصی است که به دنبال فرصت شغلی و کار می‌باشد.
کارفرما		شخصی است که به علت نیاز نیروی انسانی در شرکتش، کارجویان را با توجه به مهارتشان و نیاز شرکتش، استخدام می‌کند

یک‌دیگر ارتباط بگیرند. از جمله امکانات این سیستم دریافت رزومه، درخواست اخذ تست‌های بالینی برای کارفرمایان و همچنین شرکت در تست‌های شخصیت‌شناسی، ساخت رزومه شخصی، انتخاب علایق شغلی برای کارجویان اشاره کرد.

۱.۱.۲.۱ واسطه‌های سیستم

واسطه‌های سیستم این مسئله را بیان می‌کند که ارتباط سامانه‌ی ما با سیستم‌های خارجی، از طریق چه واسطه‌هایی صورت می‌گیرد و چگونه با هم در تبادل اطلاعات مختلف هستند. به عنوان مثال:

۱. دسترسی به پایگاه‌داده‌ی اداره‌ی ثبت احوال برای احراز هویت کارجویان، مورد نیاز است.
۲. دسترسی به پایگاه‌داده‌ی اداره‌ی ثبت شرکت‌ها برای احراز هویت شرکت‌ها، مورد نیاز است.
۳. از آنجایی که این پلتفرم کاربران زیادی خواهد داشت، به سرورهای قدرتمند و سریعی جهت پاسخ به درخواست‌ها و انجام عملیات‌های لازم، نیاز داریم.
۴. جهت ارتباط و اطلاع رسانی‌های مهم به کاربران از طریق پیامک، نیاز به ارتباط با سازمان‌های مخابراتی یا شرکت‌هایی است که این نوع خدمات را ارائه می‌دهند.

۲.۱.۲.۱ واسطه‌های کاربر

جهت استفاده‌ی صحیح و کارآمد کاربران از سامانه، یک سری قابلیت‌های عمومی برای همگان و یک سری قابلیت‌های خاص در پنل کاربری کاربران وارد شده در حساب کاربری، وجود دارد. در نتیجه نقش کاربران تعیین‌کننده‌ی سطح دسترسی آن‌ها می‌باشد. سطح دسترسی یا نقش کاربران در این سامانه، به دو دسته تقسیم می‌شود:

۱. کارفرما

۲. کارجو

۳.۱.۲.۱ واسطه‌های سخت‌افزاری

واضح است سیستم نرم‌افزاری کارایی، نیازهای سخت‌افزاری به‌خصوصی ندارد؛ با این وجود لیستی از واسطه‌های سخت‌افزاری مورد نیاز اولیه در ادامه آمده است:

۱. ابزارهای اولیه جهت پردازش و مدیریت داده‌ها و عملیات:

- کارت شبکه
- مودم (اتصال اینترنت)

- سرور شبکه
- سرور پردازش داده

۲. ابزار لازم برای پیدا کردن مکان دقیق شرکت‌ها:

- سرویس GPS

۳. دستگاه‌های موردنیاز جهت ارتباط افراد با بستر اینترنت (هر سخت‌افزاری که توانایی اجرای نرم‌افزارهایی نظیر مرورگرها را داشته باشد) مانند:

- تلفن همراه
- کامپیوتر شخصی
- تبلت
- لپ‌تاپ

۴.۱.۲.۱ واسطه‌های نرم‌افزاری

- مرورگرهای مرسوم همچون Google Chrome، Mozilla Firefox و Microsoft Edge که از آخرین نسخه‌های HTML، CSS و JavaScript پشتیبانی می‌کنند.
- با توجه به حجم بالای داده‌ها، استفاده از سیستم‌های پایگاه داده‌ی رابطه‌ای^۱ و پایگاه داده‌های غیر رابطه‌ای^۲
- هر نرم‌افزاری که بتواند فایل با فرمت PDF را نشان بدهد.

۵.۱.۲.۱ واسطه‌های ارتباطی

این سیستم به صورت تحت وب است که کاربران با توجه به نیازها با سرور و پایگاه داده ثبت احوال و اداره ثبت شرکت‌ها ارتباط گرفته تا احراز هویت شوند و کار مورد نظر خود را انجام دهند.

۶.۱.۲.۱ واسطه‌های حافظه

از آنجا که در سیستم، لازم است اطلاعات ضروری کاربران که بخش اعظم جامعه را تشکیل می‌دهند، ذخیره و آمارگیری‌های مورد نیاز از طریق این داده‌ها استخراج شود، پس منطقی است که حافظه‌ی جانبی قابل توجهی به سیستم اختصاص یابد. همچنین در پروسه‌ی تخصیص حافظه، نیاز سیستم به پردازش سریع داده‌ها در مراحل جستجو میان مشاغل در نظر گرفته شده است. پس به طور کلی:

^۱Relational databases

^۲NOSQL databases

۱. باتوجه به حجم پردازشی بالای این وبسایت جهت انجام امور مختلف، این سامانه نیازمند CPUهای قدرتمند و بهروز و همچنین حافظه‌های عظیم و پرسرعت (همانند SSD) است.
۲. همچنین از RAMهای قدرتمندی برای تسریع درخواست‌ها استفاده می‌شود.

۷.۱.۲.۱ واسطه‌های عملیات

۱. اطلاعات بین سامانه و پایگاه داده، به صورت خودکار تبادل می‌شود و به صورت دستی چیزی تغییر نمی‌یابد (مگر در صورت ایجاد مشکلی خاص).
۲. برای این سامانه، نیاز به سرورهای قدرتمند و سریعی برای پردازش و ذخیره سازی داده‌ها نیاز است.
۳. مراحل اعتبارسنجی صحت اطلاعات ورودی و فیلترهای جست‌وجو به صورت خودکار، توسط سامانه انجام می‌شود.
۴. تمامی اطلاعات ویرایش شده یا بارگذاری شده، در همان لحظه صورت real time^۳ در سرورهای سامانه بروزرسانی یا بارگذاری می‌شوند.
۵. در صورت استفاده‌ی بیش از حد مجاز تعداد کاربران جهت متعادل سازی سامانه، باید از طریق هدایت ترافیک به چندین سرور، دسترسی به یک دامنه را آسان‌تر و سریع‌تر کرد.
۶. ارسال پیامک‌های انبوه به کاربران جهت اطلاع رسانی‌های مهم، به طور خودکار توسط سیستم‌های ارائه دهنده‌ی این نوع خدمات، انجام می‌شود.
۷. سامانه باید به صورت خودکار رزومه‌های کارجویان را با درخواست‌های شغلی کارفرمایان مقایسه کند و در صورت مطابقت به طرفین پیشنهاد دهد.
۸. سامانه باید مهارت‌های کارجویان را از رزومه‌های آن‌ها به طور خودکار استخراج کند.
۹. احراز هویت شرکت‌ها به صورت خودکار انجام شود.

۸.۱.۲.۱ نیازمندی‌های سازگاری با محیط نصب

این سامانه روی تمامی دستگاه‌هایی که دارای مرورگر مورد نیاز در ۴.۱.۲.۱ اشاره شده است، قابل اجرا می‌باشد و نیازی به نصب ندارد.

^۳ به سیستم‌هایی گفته می‌شود که به صورت بی‌درنگ و بدون نیاز به بارگذاری (reload) مجدد صفحه، اطلاعات بروز شده نمایش داده می‌شوند؛ پیام‌رسان تلگرام از بهترین مثال‌های این سیستم‌هاست.

۲.۲.۱ کارکرد محصول

این سیستم که به منظور سهولت در روند استخدام افراد در شرکت‌ها و یا پیدا کردن شغل توسط کارجویان طراحی شده است، دارای قابلیت‌های متنوع برای هرکاربر می‌باشد:

۱. کارجویان

- کشف فرصت‌های شغلی
- معرفی شرکت‌ها و فرصت‌های شغلی موجود در هرکدام
- آگاهی از مشاغل جدید
- استفاده از فیلترهای پیشرفته برای یافتن مهارت، نوع ساعت کاری
- رزومه ساز آنلاین با قالب‌های پیشرفته و حرفه‌ای
- ارتباط آسان با کارفرمایان
- افزایش مهارت‌های فردی کارجویان برای پیدا کردن شغل بهتر
- آموزش قوانین حقوقی به کارجویان برای جلوگیری هرچه بیشتر از کلاهبرداری‌های اینترنتی و شغلی

۲. کارفرمایان

- جذب نیرو و درج آگهی استخدام
- امکان تحلیل و بهینه‌سازی آگهی با استفاده از آمار دقیق.
- مدیریت رزومه‌های دریافتی در پنل شرکت
- مدیریت وضعیت درخواست متقاضی از داخل سیستم و اطلاع‌دهی به کارجو.
- معرفی و تبلیغ برند
- جستجو در رزومه‌های دریافتی
- یادداشت‌گذاری بر روی رزومه‌ها
- انتشار رایگان آگهی کارآموزی

از دیگر قابلیت‌های سیستم به موارد زیر میتوان اشاره کرد:

- بخش مقالات و اخبار برای افزایش اطلاعات کاربران
- همگام با اصول بهینه سازی برای موتورهای جستجو

۳.۲.۱ مشخصات کاربر

کاربران کارتاپ به دو دسته‌ی کارفرمایان و کارجویان تقسیم می‌شوند:

۱. کارجویان این دسته از کاربران شامل افرادی از جامعه هستند که در جست‌وجوی کاری مطابق با مهارت‌ها، استعدادها و یا مدرک تحصیلی خود با توجه به شرایطی همچون محل اقامت، میزان ساعات کاری و... می‌باشد. از این دسته افراد انتظار می‌رود که علاوه بر دسترسی به اینترنت، توانایی کار با مرورگر، ثبت نام، بارگذاری یا تشکیل رزومه، احراز هویت و همچنین آشنایی با زبان فارسی را داشته باشند.

۲. کارفرمایان

این دسته از کاربران شامل افراد یا شرکت‌هایی هستند که در صدد پذیرش یا استخدام کارجو می‌باشند. آنها پس از بررسی و پذیرش رزومه‌ی کارجویان، مهارت‌ها و شرایط موردنظر خود را با مشخصات کارجو سنجیده و در صورت تطابق، کارجو را استخدام می‌کنند. این دسته از کاربران علاوه بر انتظاراتی که از کارجویان می‌رود، ملزم به دارا بودن کد ثبت شده‌ی شرکت و پروانه‌ی کسب نیز می‌باشند.

۴.۲.۱ قیود

۱. دسترسی به کارتاپ باید به صورت شبانه‌روزی برای کاربران فراهم باشد.
۲. واسطه‌های کاربری کارتاپ باید شرایط آسان و قابل‌فهمی را برای کاربران فراهم سازد.
۳. کارتاپ باید در کمتر از ۱۸ ماه به مشتری تحویل داده شود.
۴. هزینه تحلیل، طراحی و توسعه‌ی کارتاپ مطابق بودجه پروژه باید حداکثر 50,000,000,000 ریال باشد.

۵.۲.۱ قوانین کسب‌وکار

- رمز شخصی به هنگام احراز هویت و رمز موقت برای هر بار ورود، به شماره تلفن همراهی که کاربر هنگام ثبت نام وارد میکند فرستاده می‌شود.
- با توجه به اجباری بودن بیمه، کارفرمایان موظف هستند که شرایط بیمه کردن کارجویان را فراهم سازند.
- استخدام کارجویان توسط کارفرمایان در چارچوب قوانین اداره کار صورت می‌پذیرد.
- هر کارفرما برای ثبت شرکت باید دارای کد تایید شده توسط سامانه ثبت شرکت‌ها باشد.

۶.۲.۱ مفروضات و وابستگی‌ها

در این قسمت هر یک از عوامل موثر بر الزامات مندرج در SRS که می‌توانند بر آن تأثیر بگذارند، آورده شده است:

۱. وابستگی‌ها

- به دلیل حجم بالای اطلاعات، سیستم به پایگاه داده‌های کلان داده وابسته است.
- اطلاعات پایگاه داده‌های اداره ثبت شرکت‌ها در جریان‌های کاری سیستم، مورد نیاز است.
- جهت ارتباط و اطلاع رسانی‌های مهم به کاربران از طریق پیامک نیاز به ارتباط با سازمان‌های مخابراتی یا شرکت‌هایی است که این نوع خدمات را ارائه می‌دهند.

۲. مفروضات

- کاربر توانایی دسترسی به اینترنت و تسلط کار با آن را داشته باشد.
- کاربر از دستگاهی با قابلیت اتصال به اینترنت و اجرای مرورگر جهت استفاده از خدمات سامانه، برخوردار است.
- کاربر حداقل دانش مورد نیاز برای کار با دستگاه‌های هوشمند را دارد.
- مرورگر کاربر از جاوا اسکریپت پشتیبانی کند.

۳.۱ نیازمندی‌های خاص

۱.۳.۱ نیازمندی‌های واسط خارجی

۱. سیستم داده‌هایی را از ثبت احوال می‌گیرد و پس از آن کارجویان را احراز هویت می‌کند.
۲. سیستم کد مربوط به هر شرکت را، به اداره ثبت شرکت‌ها می‌فرستد و جواب احراز هویت شرکت‌ها را دریافت می‌کند.
۳. سیستم با ارتباط با سازمان‌های مخابراتی و شرکت‌های اپراتور همراه اول، ایرانسل و یا رایتل به کاربران پیامک‌هایی با موضوعاتی از قبیل ارسال کد تایید، اطلاع‌رسانی، اخبار و ... می‌فرستد.

۲.۳.۱ نیازمندی‌های کارکردی

برای فهم راحت‌تر و چیدمان بهتر، نیازمندی‌ها به سه دسته‌ی پلتفرم، کارجو و کارفرما تقسیم شده‌اند.^۴

R۱. کارتاپ باید امکان ثبت درخواست برای آگهی‌های شغلی متفاوت را برای کارجو فراهم سازد.

R۱.۱. کارتاپ باید به هنگام ثبت درخواست کارجو، امکان وارد کردن حقوق پیشنهادی وی را فراهم کند

R۲. کارتاپ باید امکان نشاندار کردن و ذخیره کردن آگهی‌ها را برای کارجویان فراهم سازد.

R۳. کارتاپ باید آگهی‌های پیشنهادی مطابق با اطلاعات کارجو را نمایش دهد.

R۴. کارتاپ باید قسمتی را به عنوان صفحه شخصی کارجو شامل پروفایل، اطلاعات شخصی، علایق و دسته‌بندی مشاغل داشته باشد.

R۵. کارتاپ باید امکان تغییر اطلاعات پروفایل کاربری و رمز عبور را داشته باشد.

R۶. کارتاپ باید قسمتی را به عنوان پنل کاربری اختصاص دهد.

این بخش برای نمایش آخرین وضعیت و روند تمامی درخواست‌ها، شامل:

- ارسال شده
- در حال بررسی
- دیده شده توسط کارفرما
- تایید یا رد درخواست
- علل تایید یا رد درخواست

است.

R۷. کارتاپ باید توانایی ایجاد و ویرایش رزومه‌ی الکترونیکی (رزومه ساز) برای کارجویان را فراهم نماید.

R۸. کارتاپ باید قابلیت بارگذاری فایل رزومه را برای کارجویان فراهم نماید.

R۹. کارتاپ باید قسمتی را برای نمایش روند تمامی پیشنهادهای دیگر کارفرمایان برای استخدام کارجو اختصاص دهد.

^۴ این تقسیم‌بندی قرار نیست خیلی دقیق باشد، چون مفهوم مطالب در بعضی موارد خیلی بهم نزدیک هستند؛ این کار صرفاً برای جداسازی موارد مشابه بهم صورت گرفته است.

- ۱۰.R. کارتاپ باید آگهی‌های فوری و آگهی‌های پیشنهادی را برای کارجو نمایش دهد.
- ۱۱.R. کارتاپ باید امکان جستجو و یا فیلتر کردن آگهی‌ها بر حسب زمان نشر آنها و همچنین مواردی از قبیل نام استان و شهر، نوع مهارت‌ها و انتخاب نوع موقعیت شغلی را برای کارجویان فراهم سازد.
- ۱۲.R. کارتاپ باید امکان فرستادن رزومه به چندین آگهی به صورت همزمان را داشته باشد.
- ۱۳.R. کارفرما باید امکان ثبت آگهی شغلی را در این سیستم داشته باشد.
- ۱۴.R. کارتاپ باید امکان ثبت نام شرکت‌ها را براحتی در اختیار کارفرمایان قرار دهد.
- ۱۵.R. کارتاپ باید امکان بارگذاری تصاویری از محیط کاری، فضای شرکت و... را برای کارفرمایان فراهم کند.
- ۱۶.R. کارتاپ باید امکان بارگذاری موقعیت مکانی شرکت توسط کارفرما را فراهم سازد.
- ۱۷.R. کارتاپ باید بتواند کارجویان مناسب و مطابق با شرایط آگهی‌های شرکت‌ها را یافته و آنان را به کارفرماها پیشنهاد دهد.
- ۱۸.R. کارتاپ باید امکان وارد کردن اطلاعاتی نظیر شرایط کاری، دستمزد، جنسیت و انتظارات عمومی و تخصصی از سوی کارفرما را فراهم کند.
- ۱۹.R. کارتاپ باید یک صفحه مربوط به اطلاعات شرکت، پرسنل شرکت، آگهی‌های فعال، آگهی‌های منقضی شده، تصاویر، درخواست‌های کارجویان و پیشنهادهای ارائه شده به کارجویان برتر را به طور کامل نمایش دهد.
- ۲۰.R. کارتاپ باید امکان ایجاد اکانت پرمیوم و خرید اشتراک برای کارفرمایان جهت ثبت بیش از ۱۰ آگهی و همچنین ایجاد دیگر امکانات را فراهم کند.
- ۲۱.R. کارتاپ باید برای ثبت نام کارجویان، اطلاعاتی را از قبیل نام و نام خانوادگی، تلفن همراه و ایمیل را از کاربر دریافت نماید.
- ۲۲.R. کارتاپ باید هنگام ثبت درخواست کارجو، عملیات احراز هویت کارجو (دریافت کد ملی و بررسی صحت آن، فرستادن کد تایید موقت برای تایید شماره تلفن) را فراهم کند.
- ۲۳.R. کارتاپ باید امکان ورود به سامانه را برای کاربران فراهم سازد.
- ۲۳.۱.R. کارتاپ باید امکان بازیابی رمز عبور کاربر را در صورت فراموشی، از طریق شماره همراه و یا ایمیل ثبت شده در سامانه فراهم کند.

R۲۳.۲. کارتاپ باید برای هر رمز موقت، اعتبار ۱ دقیقه ای قائل شود و بعد از این زمان رمز منقضی شود.

R۲۴. کارتاپ باید برای ایجاد آگهی استخدامی توسط کارفرما، عملیات احراز هویت، شامل:

- نام شرکت
- شماره‌ی ثبت شرکت یا شماره ملی شرکت

را داشته باشد.

R۲۵. سامانه باید قابلیت چت آنلاین را با کارشناس مربوطه برای کاربر فراهم نماید.

R۲۶. کارتاپ باید امکان خارج شدن از سامانه را برای کاربر فراهم کند.

۳.۳.۱ نیازمندی‌های کارایی

۱. سامانه باید توانایی پاسخ‌گویی هم زمان ۱۰۰۰۰ کاربر را داشته باشد.
۲. سامانه باید برای ورود کاربران از کد CAPCHA^۵ استفاده کند تا از اینکه فرد وارد شده ربات نباشد، اطمینان حاصل کند.
۳. سامانه باید برای ثبت نام کاربران با استفاده از کد احراز هویت، هویت افراد را تایید نماید.
۴. سیستم پیامکی سامانه باید بتواند پیامک‌ها را حداکثر ظرف ۲۰ ثانیه برای کاربران ارسال کند.
۵. سامانه باید طراحی کاربرپسند داشته باشد.
۶. کارتاپ باید در هرگونه مواجهه شدن با خطا، چه از سمت کاربر و چه از سمت سرور، اخطار را با جزئیات گزارش دهد، تا نیروهای فنی این مورد را در اولین زمان ممکن بازبینی و رفع کنند.

۴.۳.۱ قيود طراحی

۱. امکان بارگیری رزومه‌ها به فرمت PDF برای کاربران فراهم باشد.
۲. سامانه باید بر روی تمامی مرورگرهای مرسوم همچون Mozilla Firefox، Google Chrome و Microsoft Edge قابل اجرا باشد.

^۵ CAPCHA یا همان کپچا، نرم‌افزاری آنلاین برای تولید سوالات و آزمون‌هایی است که انسان به راحتی قادر به پاسخ‌گویی به آنهاست ولی کامپیوترها در حال حاضر، قادر به تشخیص و پاسخ به آنها نیستند. عبارت CAPCHA مخفف عبارت Completely Automated Public Turing Test To Tell Computers and Humans Apart است.

۵.۳.۱ صفتهای سیستم نرم‌افزاری

۱. امنیت

- استفاده از قابلیت‌های پنل کاربری، فقط باید توسط کاربران احراز هویت شده، قابل دسترسی باشد.
- سامانه باید حافظ اطلاعات شخصی کاربران باشد.
- سامانه باید قابلیت پشتیبان‌گیری از اطلاعات سایت، که شامل اطلاعات کاربران هم می‌شود و همچنین توانایی بازیابی اطلاعات را داشته باشد.
- به جهت افزایش و پایداری امنیت ارتباط سرور با سیستم کاربر، از پروتکل‌های امنیتی مانند SSL و HTTPS استفاده می‌شود.
- سامانه باید در صورت دریافت درخواست‌های بیش از حد مجاز اقدام به مسدود سازی کاربر به طور موقت کند.
- سامانه باید به طور لحظه‌ای اقدام به ذخیره‌ی اطلاعات تغییر یافته کند.
- سامانه باید در شرایط خاص خطاها را متوقف کند.

۲. در دسترس بودن

- سامانه باید به طور شبانه روز به جز بازه‌ی اصلاحات دوره‌ای، قابل دسترسی باشد.
- سامانه باید از طریق تمامی مرورگرهای مرسوم مانند Google Chrome، Mozilla، Firefox، و Microsoft Edge که از آخرین نسخه‌های HTML، CSS و JavaScript پشتیبانی می‌کنند، در دسترس باشند.
- قابلیت مشاهده‌ی آگهی‌های استخدامی، حتی در صورت عدم ورود به حساب کاربری وجود داشته باشد.

۳. پشتیبانی

- سامانه باید تیمی متشکل از پشتیبانان در زمینه‌های مختلف داشته باشد (به عنوان مثال پشتیبان فنی و پشتیبان روابط عمومی).

۴. رابط کاربری مناسب

- سامانه باید دارای رابط کاربری مناسب باشد. به طوری که هم دارای زیبایی‌های بصری باشد (UI) و هم استفاده‌ی کاربر از آن ساده و معلوم باشد (UX).

۶.۳.۱ برنامه تکرار و برنامه‌ی مرحله

جدول ۲۰۱: جدول برنامه‌ی تکرار

نیازمندی	وابستگی‌ها	تکرار اول (۳ هفته)	تکرار دوم (۳ هفته)	تکرار سوم (۳ هفته)
R01	R22	*		
R02	R23	*		
R03	R06		*	
R04	R23	*		
R05	R04		*	
R06	R23	*		
R07	R04, R06	*		
R08	R04	*		
R09	R06	*		
R10	R23		*	
R11	R23		*	
R12	R13			*
R13	R24, R14			*
R14	-		*	
R15	R14			*
R16	R14			*
R17	R21, R13			*
R18	R13			*
R19	R23, R13			*
R20	R14			*
R21	-	*		
R22	R23	*		
R23	R21	*		
R24	R23		*	
R25	R23		*	
R26	R23		*	

فصل ۲

مدل دامنه

مدل دامنه، یک فرایند مفهوم‌سازی برای کمک به تیم توسعه جهت فهم دامنه‌ی کاربرد است که دارای پنج گام مختلف می‌باشد.

- جمع‌آوری اطلاعات دامنه‌ی کاربردی
- طوفان فکری
- دسته‌بندی نتایج طوفان فکری
- به تصویر کشیدن مدل دامنه
- مرور و بازرسی مدل دامنه

۱.۲ جمع‌آوری اطلاعات دامنه کاربردی

مقصود اصلی از مدل‌سازی دامنه، فهم مفاهیم دامنه و چگونگی ارتباط آن‌ها با یکدیگر است، در این مرحله اعضای تیم باید مستندات یا توضیحات موجود در مورد کسب‌وکار را بدست آورد.

۲.۲ طوفان فکری

پس از جمع‌آوری اطلاعات، اعضای تیم در قالب ۲ جلسه به شناسایی مفاهیم مهم دامنه پرداختند، که محصول نهایی این گام که با توجه به قوانین زیر بدست آمده، فهرستی از عبارات‌های شناخته شده است.

۱. اسم‌ها یا عبارات اسمی

۲. عبارت‌های x از y یا y x
۳. افعال متعدی
۴. صفات، قیده‌ها و اقلام شمارشی
۵. ارقام و اعداد و کمیت‌ها
۶. عبارت‌ها مالکیت
۷. اجزای سازنده، عبارت‌های تشکیل شده از و بخشی از
۸. عبارت‌های مربوط به دربرداشتن
۹. عبارت‌های X یک Y یا مفاهیم خاص کردن / تعمیم دادن است.

۳.۲ دسته‌بندی نتایج طوفان فکری

در این مرحله اعضای گروه به دسته‌بندی مفاهیم دامنه پرداختند.

۴.۲ فهرست مفاهیم مهم دامنه

این فهرست در جدول ۴.۲ نوشته شده است.

لیست طوفان فکری	نتیجه‌ی دسته‌بندی	قانون
حساب کاربری	C	۱-الف
نام	A	۱-ه
نام خانوادگی	A	۱-ه
کد ملی	A	۱-ه
ایمیل	A	۱-ه
تاریخ تولد	A	۱-ه
شماره تلفن	A	۱-ه
کد اتباع	A	۱-ه

تحصیلات	C	۱-ج
رزومه	A	۱-ه
محل سکونت	A	۱-ه
نام کاربری	A	۱-ه
رمز عبور	A	۱-ه
علاقه	C	۱-ج
دسته بندی	C	۱-ج
وضعیت تاهل	A	۱-ه
احراز هویت کردن	AS(user, system)	۳
خرید اکانت پرمیوم	AS(user, system)	۳
ساختن حساب کاربری	AS(user, system)	۳
مشاهده ی حساب کاربری	AS(user, system)	۳
ویرایش حساب کاربری	AS(user, system)	۳
دیدن آگهی های شغلی	AS(user, system)	۳
تغییر رمز عبور	AS(user, system)	۳
بازیابی رمز عبور فراموش شده	AS(user, system)	۳
کارجو	C	۱-د
نشاندار کردن آگهی	AS(job seeker, system)	۳
دخیره کردن آگهی	AS(job seeker, system)	۳
دادن درخواست شغلی	AS(job seeker, the employer)	۳
ساخت رزومه	AS(job seeker, system)	۳
آپلود رزومه	AS(job seeker, system)	۳
ارسال رزومه	AS(job seeker, the employer)	۳
جستجو کردن در آگهی ها	AS(user, system)	۳
فیلتر کردن آگهی ها	AS(user, system)	۳

کارفرما	C	۱-د
مشاهده‌ی کارجویان پیشنهادی	AS(the employer, system)	۳
مشاهده‌ی پروفایل کارجویان	AS(user, system)	۳
ارسال پیام دعوت به همکاری	AS(the employer, job seeker)	۳
مشاهده‌ی رزومه‌ی کارجویان	AS(user, system)	۳
پاسخ دادن به درخواست‌ها	AS(the employer, requests)	۳
قبول کردن درخواست	AS(the employer, requests)	۳
رد کردن درخواست	AS(the employer, requests)	۳
ثبت آگهی شغلی	AS(the employer, system)	۳
بارگزاری پروانه‌ی کسب	AS(the employer, system)	۳
ثبت شرکت	AS(the employer, system)	۳
نام شرکت	A	۵-۱
شماره‌ی ثبت شرکت	A	۵-۱
شماره‌ی تماس شرکت	A	۵-۱
آدرس شرکت	A	۵-۱
ایمیل شرکت	A	۵-۱
لیست آگهی‌های شرکت	A	۵-۱
زمینه‌ی کاری شرکت	A	۵-۱
عکس شرکت	A	۵-۱
رتبه‌ی شرکت	A	۵-۱
علامت تجاری شرکت	A	۵-۱
هویت سنجی مکانی	AS(system, the employer)	۳
تطبیق آگهی با رزومه	AS(system, job seeker)	۳
بازیابی اطلاعات کاربران	AS(system, user)	۳
۲۰ ثانیه	V	۵-ب

۳	AS(job seeker, the employer)	چت کردن
۵-ب	V	۱۰۰۰۰ کاربر

۵.۲ به تصویر کشیدن مدل دامنه

۶.۲ مرور مدل دامنه

پس از انجام همه‌ی مراحل، اعضای تیم بار دیگر به بررسی مدل دامنه می‌پردازند و در صورت وجود هرگونه اشکال آن را اصلاح می‌کنند.

۷.۲ رعایت اصول چابکی

کلیه مراحل مدل‌سازی دامنه با در نظر گرفتن اصول چابکی انجام شده و تیم توسعه با در نظر گرفتن کاربرد سامانه‌ی کارِتاپ و در جهت شناسایی بهتر نیازمندی‌ها سعی کرده است که با مشتری تعامل لازم را داشته باشد تا جلوی بروز هرگونه ابهام را بگیرد.

همچنین برای جلوگیری از پیچیده شدن مدل دامنه در بخش طوفان فکری همه‌ی کلاس‌ها به یک باره ذکر نشده‌اند و مراحل به صورت گام‌به‌گام انجام شده چون فرایند مدل‌سازی یک فرایند تکراری است و باید بازگشت‌پذیر باشد.

فصل ۳

طراحی معماری

۱.۳ فرایند طراحی معماری

طراحی معماری یک سیستم نرم‌افزاری یک فرایند شناختی تصمیم‌گیری به منظور تبیین ساختار کلی سیستم، زیرسیستم‌ها و ارتباط میان آنهاست و عوامل متعددی در این امر دخیل‌اند. از این عوامل می‌توان به نوع سیستم تحت توسعه و اهداف دنبال شده جهت طراحی معماری سیستم اشاره کرد. با توجه به اینکه طراحی معماری یک فرایند بازگشتی‌ست، هر سیستم متشکل از تعدادی زیرسیستم است و هر کدام از این زیرسیستم‌ها نیز از سطوح پایین‌تری تشکیل شده‌اند و تکرار فرایند بازگشتی طراحی برای هر سطح و تا پایین‌ترین سطح لازم است. پایان فرایند به عوامل گوناگونی نظیر اندازه و پیچیدگی سیستم، تجربه‌ی تیم توسعه و اهداف طراحی بستگی دارد.

۱.۱.۳ تبیین اهداف طراحی

ابتدا نیاز است که ملزومات اساسی و محدودیت‌های سیستم بنا بر شاخص‌های قابل توجه بررسی شوند:

۱. سادگی تغییر و نگهداری

۲. کاربرد قطعات تجاری

۳. کارایی سیستم

۴. قابلیت اطمینان

۵. امنیت

۶. حمل‌پذیری خطا

۷. ترمیم

۲.۱.۳ تعیین نوع سیستم

نوع یک سیستم، مدل سازی، تحلیل، طراحی، پیاده سازی و آزمون سیستم را بشدت تحت تاثیر خود قرار می دهد. به همین دلیل در زمان طراحی معماری نرم افزار، انتخاب نوع سیستم از اهمیت بالایی برخوردار است. با توجه به اهمیت تعامل بین سیستم و کنشگر برای انجام یک فرایند در کارتاپ و اهداف طراحی معماری ذکر شده و همچنین موارد زیر، کارتاپ یک سیستم تعاملی است، معماری نرم افزاری N-Tire برای آن انتخاب شده است.

۱. تعامل بین سیستم و کنشگر برای انجام یک فرایند در کارتاپ شامل دنباله ی ثابتی از درخواست های کنشگر مثل ورود، جستجو بین کارجویان / کارفرماها و آگهی های شغلی پیشنهادی و درخواست (apply) و همچنین ردخواست کارجویان می باشد که سیستم باید این فرایندها را مدیریت کند.
۲. در بیشتر اوقات سیستم در هر فرایند با یک یا دو کنشگر تعامل می کند.
۳. کنشگرهای کارتاپ فقط شامل انسان ها می شوند.
۴. در همه ی فرایندها تعامل از کنشگر شروع شده و به او ختم می شود.
۵. کنشگر از سیستم، خدماتی را درخواست می کند و سیستم به آنها پاسخ می دهد، به نوعی بین کنشگر و سیستم رابطه ی مشتری - خادم برقرار است.

۳.۱.۳ استفاده از سبک ها معماری

انواع مختلف سیستم ها، به معماری های متفاوت نرم افزار نیازمندند، بنابراین باید به توجه به سیستم در حال توسعه، سبک معماری مناسب انتخاب شود. در سیستم های تعاملی، سبک معماری N-Tier مناسب است؛ این سبک معماری، اجزای سیستم را به لایه های نسبتاً مستقل با اتصال ضعیف، مرتب می نماید. هر لایه وظیفه و عملکرد خوش تعریف دارد و تاثیرات بر لایه های دیگر را کاهش می دهد. در معماری N-Tier، درخواست ها در هر فرایند از یک لایه به لایه ی دیگر فرستاده می شود و ارسال درخواست از لایه ی پایین تر به لایه های بالاتر مجاز نیست. لایه های این سبک معماری شامل:

۱. لایه ی واسط گرافیکی

۲. لایه ی اشیای کسب و کار

۳. لایه ی پایگاه داده

۴. لایه ی ارتباط شبکه

۴.۱.۳ زیرسیستم‌ها و واسط‌های سیستم

در این گام نیازمندی‌های نرم‌افزار و اهداف طراحی آن، به زیرسیستم‌ها و مولفه‌های معماری تخصیص داده می‌شود.

۱. Front-end Layer: لایه‌ی واسط گرافیکی یک گروه از اشیاست که مسئول نمایش اطلاعات، منوها و دکمه‌های عملیاتی به کاربر هستند، و به طول کلی در این لایه همه صفحه‌هایی که کاربر با آنها در ارتباط است، قرار دارند. مانند:

- صفحه‌ی ثبت‌نام
- صفحه‌ی ورود به سامانه
- صفحه‌ی ایجاد رزومه
- صفحه‌ی پروفایل

۲. Back-end Layer: این لایه مسئول پردازش و رسیدگی به درخواست‌های کاربران سامانه است و تصمیمات منطقی سیستم در این لایه انجام می‌شود و یک واسط میان لایه‌های دیگر است که شامل دو زیرسیستم زیر است:

- Controller: این زیرسیستم شامل اشیای کنترل‌گر است. هر کنترل‌گر مسئول برخورد با رویدادهای مربوط به یک مورد کاربرد مشخص است. در بیشتر موارد یک تناظر یک‌به‌یک بین مورد‌های کاربرد و اشیای کنترل‌گر برقرار است. هر شیء در زمان ارسال یک خدمت از سوی کاربر، مسئول برخورد با رویدادهای مربوط به آن است.
- Business: اشیای کسب‌وکار در این زیرسیستم وجود دارند. این بخش شامل مهم‌ترین زیرسیستم‌های سامانه می‌باشد و منطق سامانه در این بخش پیاده‌سازی می‌شود.

۳. Data Layer: این لایه از اشیایی تشکیل می‌شود که عملیات مربوط به پایگاه‌داده، مانند ذخیره‌سازی و بازیابی اشیاء را فراهم می‌آورد.

۴. Network Layer: این لایه، مربوط به ارتباطات شبکه را فراهم می‌کند.

۵.۱.۳ بازبینی طراحی معماری

در این بخش، طراحی معماری انجام شده، بازبینی می‌شود تا از پیاده‌سازی اهداف موردنظر سیستم اطمینان حاصل شود.

۲.۳ سبک معماری و نمودار بسته

کلی شکل (:)

۳.۳ قوانین طراحی نرم افزار

بسیاری از مشکلات طراحی بر بهره‌وری و کیفیت نرم افزار تاثیر منفی گذاشته و هزینه‌های نگهداری نرم افزار را به شدت افزایش می‌دهند. یکی از راه‌حل‌های پیشنهاد شده برای حل اینگونه مسائل، قوانین طراحی نرم افزار است. استفاده‌ی صحیح آنها در طراحی نرم افزار، می‌تواند کیفیت نرم افزار را به شدت افزایش دهد. سامانه‌ی کارتاپ با در نظر گرفتن این قوانین که در ادامه با جزئیات، بیان شده است، سعی کرده است که کیفیت نرم افزاری خود را بهبود بدهد.

۱.۳.۳ طراحی برای تغییر

سامانه‌ی کارتاپ بدلیل وجود یک سری رویداد، ممکن است دچار تغییراتی شود که برخی از این رویدادها عبارتند از:

- وقوع اختلالات سیستمی و باگ‌های منجر به تغییر نیازمندی‌های نرم افزاری
 - تغییر در قوانین و دستورالعمل‌های محیط کسب و کار
 - تغییرات نرم افزاری سیستم بدلیل مختلف مانند بروزرسانی و بهبود امنیت سیستم
 - تغییرات سخت افزاری و ابزارهای مورد نیاز جهت پیاده‌سازی سیستم
 - ایجاد بهبودهای مورد نیاز بنا بر بازخورد مشتری
 - تغییر زمان تحویل پروژه و بودجه اختصاص داده شده
- مزیت کارتاپ در چندلایه بودن معماری آن است و تا جایی که ممکن بوده سعی شده که لایه‌های معماری سیستم وابستگی بسیار کمی به یکدیگر و هر کدام از زیرسیستم‌ها استقلال داشته باشند. به این صورت که در صورت وقوع هرگونه تغییر احتمالی در زیرسیستم مورد نظر، سایر زیرسیستم‌ها تا حد امکان دست‌نخورده باقی خواهند ماند و این تغییرات به آسانی صورت می‌گیرد.

۲.۳.۳ جداسازی دغدغه‌ها

جداسازی دغدغه‌ها^۱؛ این ایده بیان می‌کند که بجای تمرکز یکباره و همزمان به همه‌ی جنبه‌های یک مسئله، هر بار بر یکی از جنبه‌ها و جدا از سایر آنها، تمرکز می‌شود که از انواع نمودارها در این سند به همین سبب استفاده شده است. چسبندگی بالا در اثر پیاده‌سازی این کار در پروژه و تفکیک مسئولیت‌ها و دغدغه‌های گوناگون است. بنا بر تقسیم‌بندی وظایف، هر لایه دغدغه‌ی مربوط به خود را دارد؛ به عنوان مثال لایه‌ی واسط گرافیکی تنها وظیفه‌ی نمایش اطلاعات را بر عهده دارد و لایه‌ی پایگاه داده، تنها اطلاعات مربوط به کاربران را ذخیره و بازیابی می‌کند.

^۱ Separation of Concerns ایده‌ی مطرح شده ادسگر دایکسترا می‌باشد.

۳.۳.۳ پنهان سازی اطلاعات

قانون پنهان سازی اطلاعات^۲؛ مطابق این قانون، جزئیات پیاده سازی یک بدنه ی نرم افزاری، برای کاهش اثرات تغییر آن بر سایر قسمت های سیستم نرم افزاری، محافظت می شود. N-Tier بودن معماری سامانه ی کارتاپ باعث شده که اطلاعات بصورت کلی قابل دسترسی و مشاهده نباشند و هر کدام از زیرسیستم های مستقل به اطلاعات مربوط به خود دسترسی داشته باشند و قابلیت دستیابی به داده های موجود در سایر زیرسیستم ها وجود نداشته باشد.

۴.۳.۳ چسبندگی زیاد

قانون چسبندگی زیاد توصیه می کند که طراحی پیمانه ها^۳ باید طوری باشد که توابع هر پیمانه، بیشترین درجه ی ارتباط با مسئولیت اصلی پیمانه را داشته باشند. اعمال قانون چسبندگی زیاد در طراحی معماری به این معناست که مولفه ها و کلاس های هر زیرسیستم باید تا حدود زیادی به مسئولیت اصلی زیرسیستم مرتبط باشند. در سامانه ی کارتاپ هدف کلی از وظایف محول شده به هر لایه، اجرا محقق شدن آرمان کل سیستم است و هر لایه ی معماری کارتاپ توابع و کلاس های مربوط به خود را داراست.

۵.۳.۳ جفت شدگی کم

استفاده از قانون جفت شدگی کم در طراحی معماری، به معنای کاهش اثرات زمان اجرا و تاثیر تغییر در سیستم بر زیرسیستم ها دیگر است. بخصوص، طراحی باید از متغیرهای کنترلی دارای بیش از دو مقدار اجتناب نماید. بعلاوه، برای کاستن تاثیر تغییر، می توان از قوانین طراحی برای تغییر و پنهان سازی اطلاعات استفاده کرد و با توجه به معماری N-Tier انتخاب شده، لایه های سیستم جفت شدگی کمی دارند و بصورت مستقل هر لایه کار مربوط به خود را انجام داده و خروجی را به لایه های بعدی منتقل می کند.

۶.۳.۳ ساده و احمقانه فرض کن

قانون ساده و احمقانه فرض کن^۴، طراحی های ساده، سراسر است و قابل فهم را توصیه می کند. در این نگاه، اشیا به صورت نادان در نظر گرفته می شوند؛ به این معنی که هر شیئ تنها توانایی انجام یک کار بخصوص را دارد و روش انجام سایر کارها را نمی داند. تقسیم بندی سامانه ی کارتاپ این قانون را رعایت کرده، و در هر کدام از لایه ها بمانند لایه ی واسطه گرافیکی و لایه ی کسب و کار برای اجرای توابع، کلاس ها و اشیا به ساده ترین شکل ممکن تعریف شده اند و در نتیجه می توان اذعان کرد که کارتاپ دارای اشیای احمق است.

^۲نخستین بار توسط دیوید پارناس به عنوان یک قانون طراحی معرفی گردید.

^۳Modules

^۴Keep It Simple Stupid (KISS)

فصل ۴

استنتاج مورد کاربردها از نیازمندی‌ها

در این گام، استخراج مورد کاربردها از نیازمندی‌ها صورت گرفت و در ادامه، نمودارهای مورد کاربردها، جدول بازیابی و جدول تخصیص موارد کاربرد به تکرارها ترسیم شد. کنشگران این سیستم، کاربران در نقش‌های کارجو و کارفرما می‌باشند.

۱.۴ شناسایی مورد کاربردها

در این مرحله از تعداد ۲۶ نیازمندی شناسایی شده، ۲۸ مورد کاربرد استنباط و شناسایی شد.

۲.۴ تعیین قلمرو مورد کاربردها

لیست مورد کاربردها به صورت زیر است:

UC1: ثبت نام کاربر:

TUCBW: کاربر بر روی پیوند ثبت نام در صفحه اصلی سایت کلیک می‌کند.

TUCEW: کاربر در صورت موفق آمیز بودن ثبت نام، وارد پنل کاربری می‌شود.

UC2: ورود به سامانه:

TUCBW: کاربر بر روی پیوند ورود به سامانه در صفحه اصلی سایت کلیک می‌کند.

TUCEW: کاربر پنل شخصی خود را مشاهده می‌کند.

UC3: خروج از سامانه:

TUCBW: کاربر به روی دکمه‌ی خروج در پنل کاربری کلیک می‌کند.

TUCEW: کاربر به صفحه اصلی سایت هدایت می‌شود.

UC4: بازیابی رمزعبور فراموش شده:

TUCBW: کاربر بر روی دکمه “بازیابی رمز عبور” در صفحه ورود سایت کلیک می‌کند.

TUCEW: کاربر پیامک حاوی رمز عبور موقت را دریافت می‌کند.

UC5: مشاهده‌ی پروفایل:

TUCBW: کاربر بر روی آواتار در پنل کاربری خودش کلیک می‌کند.

TUCEW: کاربر اطلاعات شخصی خود را در صفحه‌ی پروفایل مشاهده می‌کند.

UC6: آپدیت اطلاعات کاربری:

TUCBW: کاربر بر روی پیوند “تغییر اطلاعات” در قسمت نوار ابزار پنل کاربری کلیک می‌کند.

TUCEW: کاربر پیغام “تغییر اطلاعات با موفقیت انجام شد.” را مشاهده می‌کند.

UC7: خرید اکانت پرمیوم:

TUCBW: کاربر به روی دکمه‌ی “خرید” در صفحه‌ی ارتقا اکانت کلیک می‌کند.

TUCEW: کاربر پیغام “اکانت پرمیوم با موفقیت فعال شد” را مشاهده می‌کند.

UC8: ساخت رزومه:

TUCBW: کارجو به روی دکمه‌ی “ساخت رزومه” در صفحه‌ی پروفایل کاربری، در صفحه‌ی مربوط به کارجو، کلیک می‌کند.

TUCEW: کارجو پیغام “رزومه ساخته شد” را مشاهده می‌کند.

UC9: مشاهده آگهی‌های پیشنهادی:

TUCBW: کارجو بر روی علامت ذره‌بین (مخصوص دیدن آگهی‌ها مثل اکسپلور اینستاگرام)

در صفحه‌ی اصلی کارتاپ کلیک می‌کند.

TUCEW: کارجو آگهی‌ها را مشاهده می‌کند.

UC10: ذخیره کردن آگهی:

TUCBW: کارجو بر روی دکمه‌ی “ذخیره کردن آگهی” در صفحه‌ی آگهی کلیک می‌کند.

TUCEW: کارجو پیغام "آگهی ذخیره شد." را مشاهده می‌کند.

UC11: مشاهده پروفایل کارجویان:

TUCBW: کارفرما به روی آواتار یا نام کاربری کارجو در صفحه‌ی پیشنهادات یا جستجو کلیک می‌کند.

TUCEW: کارفرما اطلاعات پروفایل کارجو را مشاهده می‌کند.

UC12: ارسال رزومه:

TUCBW: کارجو بر روی دکمه "ارسال رزومه" در صفحه آگهی یک شرکت کلیک می‌کند.

TUCEW: کارجو پیغام "رزومه ارسال شد." را مشاهده می‌کند.

UC13: مشاهده‌ی پروفایل شرکت‌ها:

TUCBW: کاربر بر روی پروفایل یک شرکت در صفحه معرفی شرکت‌ها کلیک می‌کند.

TUCEW: کاربر وارد صفحه مربوط به شرکت مدنظر می‌شود و اطلاعات آن را مشاهده می‌کند.

UC14: ثبت آگهی توسط کارفرما:

TUCBW: کارفرما بر روی دکمه "ثبت آگهی" در پنل کاربری کارفرما کلیک می‌کند.

TUCEW: کارفرما پیغام "آگهی با موفقیت ثبت شد" را مشاهده می‌کند.

UC15: مشاهده کارجویان پیشنهادی:

TUCBW: کارفرما بر روی گزینه "کارجویان پیشنهادی به شرکت شما" در پنل کاربری کارفرما کلیک می‌کند.

TUCEW: کارفرما اطلاعات کارجویان پیشنهادی را مشاهده می‌کند.

UC16: احراز هویت

TUCBW: کاربر بر روی دکمه‌ی ثبت درخواست آگهی در صفحه‌ی آگهی مربوطه و یا ثبت شرکت در صفحه‌ی اصلی سایت کلیک می‌کند.

TUCEW: کاربر پیامک تایید احراز هویت را دریافت می‌کند.

UC17: نشان‌دار کردن آگهی:

TUCBW: کارجو بر روی علامت ستاره در صفحه مربوط به آگهی مدنظر کلیک می‌کند.
TUCEW: کارجو پیغام ”آگهی به لیست آگهی‌های نشان‌دار افزوده شد“ را مشاهده می‌کند.

UC18: مشاهده‌ی وضعیت آگهی‌های درخواستی:

TUCBW: کارجو به روی دکمه ”وضعیت آگهی‌های درخواستی“ در قسمت نوار ابزار پنل کاربری کارجو کلیک می‌کند.
TUCEW: کارجو لیستی از آگهی‌ها و وضعیتشان را مشاهده می‌کند.

UC19: مشاهده درخواست همکاری کارفرماها:

TUCBW: کارجو به روی دکمه ”درخواست‌های همکاری“ در قسمت نوار ابزار پنل کاربری کارجو کلیک می‌کند.
TUCEW: کارجو لیستی از شغل‌های پیشنهاد شده از سمت کارفرماها را مشاهده می‌کند.

UC20: تغییر رمز عبور:

TUCBW: کاربر بر روی دکمه ”تغییر رمز عبور“ در پنل کاربری خودش کلیک می‌کند.
TUCEW: کاربر پیغام ”رمز عبور با موفقیت تغییر کرد.“ را مشاهده می‌کند.

UC21: ارسال پیام دعوت به همکاری:

TUCBW: کارفرما بر روی دکمه ”دعوت به همکاری“ در صفحه کارجوی مدنظر کلیک می‌کند.
TUCEW: کارفرما پیغام ”پیام با موفقیت ارسال شد.“ را مشاهده می‌کند.

UC22: مدیریت درخواست‌ها:

TUCBW: کارفرما بر روی دکمه ”مدیریت درخواست‌ها“ در پنل کاربری کلیک می‌کند.
TUCEW: کارفرما لیستی از درخواست‌های کارجویان را مشاهده می‌کند.

UC23: جستجوی آگهی‌ها:

TUCBW: کاربر کلید واژه مربوطه را در نوار جستجو وارد می‌کند.
TUCEW: کاربر نتیجه جستجو را مشاهده می‌کند.

UC24: فیلتر آگهی‌ها:

TUCBW: کاربر بر روی گزینه فیلتر کلیک می‌کند.

TUCEW: کاربر لیست آگهی‌های فیلتر شده را مشاهده می‌کند.

UC25: مشاهده رزومه‌ها:

TUCBW: کارفرما بر روی دکمه “رزومه” در صفحه پروفایل کارجوی مدنظر کلیک می‌کند.

TUCEW: کارفرما یا رزومه را مشاهده کرده یا پیغام “عدم پیغام رزومه” را می‌بیند.

UC26: ثبت شرکت:

TUCBW: کارفرما بر روی دکمه “ثبت شرکت” در صفحه اصلی سایت کلیک می‌کند.

TUCEW: کارفرما پیغام “شرکت شما با موفقیت ثبت شد.” را مشاهده می‌کند.

UC27: آپدیت رزومه:

TUCBW: کارجو به روی دکمه‌ی “آپدیت رزومه” در صفحه‌ی پروفایل کاربری، در صفحه‌ی مربوط به کارجو، کلیک می‌کند.

TUCEW: کارجو پیغام “تغییرات با موفقیت انجام شد.” را مشاهده می‌کند.

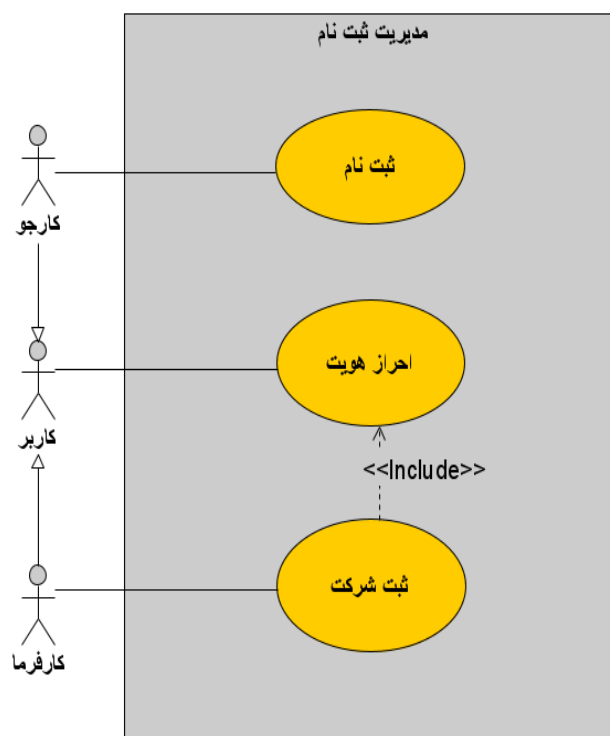
UC28: چت کردن آنلاین:

TUCBW: کاربر بر روی گزینه “ارتباط با کارشناس” در صفحه اصلی سایت کلیک می‌کند.

TUCEW: کاربر با یکی از کارشناس‌های سایت لینک می‌شود.

۳.۴ مصورسازی زمینه مورد کاربردها

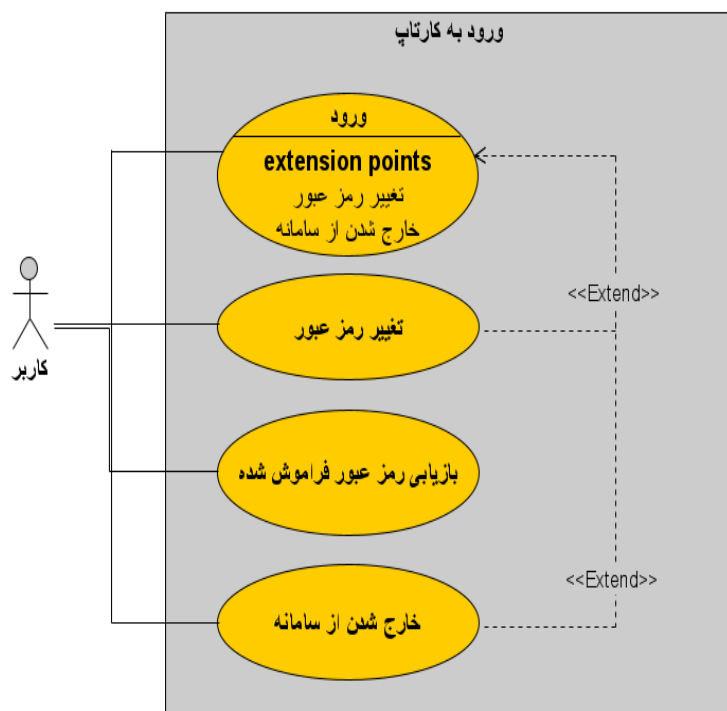
شکل ۱۰۴: مورد کاربرد ۱



شکل ۲.۴: مورد کاربرد ۲



شکل ۳.۴: مورد کاربرد ۳



شکل ۴.۴: مورد کاربرد ۴



شکل ۵.۴: مورد کاربرد ۵



۴.۴ بازبینی مورد کاربردها و نمودارها

در این گام مورد کاربردها، نیازمندی‌ها و ارتباط میان آنها مجدداً بررسی شد و در قالب جدول ۱۰.۴ تدوین گردید.

جدول ۱۰۴: جدول ردیابی موارد کاربرد

	UC28	UC27	UC26	UC25	UC24	UC23	UC22	UC21	UC20	UC19	UC18	UC17	UC16	UC15	UC14	UC13	UC12	UC11	UC10	UC9	UC8	UC7	UC6	UC5	UC4	UC3	UC2	UC1	اولیت	نیاوردیها
												*					*		*										۱	R01
												*																	۱	R02
																			*										۲	R03
																				*				*					۱	R04
									*										*										۲	R05
											*												*						۱	R06
																					*								۱	R07
		*								*													*						۱	R08
								*																					۱	R09
																				*					*				۲	R10
																													۲	R11
																	*												۲	R12
															*														۳	R13
			*																										۲	R14
																						*							۳	R15
																						*							۳	R16
																						*							۳	R17
				*				*					*																۳	R18
							*							*				*					*						۳	R19
																				*									۳	R20
																					*					*			۱	R21
																	*												۱	R22
																								*		*			۱	R23
													*																۲	R24
																													۲	R25
*																													۲	R26
۲	۲	۱	۲	۳	۲	۲	۳	۲	۲	۱	۱	۱	۲	۴	۴	۴	۱	۴	۳	۲	۱	۳	۱	۱	۱	*	۱	۱	۲	اولویت مورد کاربردها

۵.۴ تخصیص موارد کاربرد به تکرارها

موارد کاربرد بر اساس اولویت آنها در هر یک از سه تکرار برنامه‌ریزی شده پخش شده‌اند که در جدول ۲.۴ قابل مشاهده است.

۶.۴ رعایت اصول چابکی

تیم توسعه از طریق مصاحبه با کارجویان و کارفرمایان مختلف، مطالعه‌ی عملیات کسب‌وکار فعلی و همچنین جلسات اعضای گروه، توانست اطلاعات کافی و لازم جهت تدوین نیازمندی‌ها و مورد کاربردها، بنا بر اولویت‌های مشتری را بدست آورد. در این بخش سعی شده است که مورد کاربردها در تکرارهای منظم و با فاصله زمانی مناسب در قالب یک تیم ۷ نفره، پیاده‌سازی شود.

جدول ۲.۴: تخصیص موارد کاربرد به تکرارها

مورد کاربردها	اولویت (۱-۳)	میزان تلاش (نفر در هفته)	وابسته به	تکرار ۱ (۳ هفته)	تکرار ۲ (۳ هفته)	تکرار ۳ (۳ هفته)
UC1	۱	۲	-			۲
UC2	۱	۳	UC1	۱	۲	
UC3	۲	۳	UC2		۳	
UC4	۱	۲	UC1	۲		
UC5	۱	۵	UC2	۵		
UC6	۱	۵	UC2	۳	۲	
UC7	۳	۳	UC2			۳
UC8	۱	۳	UC2	۳		
UC9	۲	۲	UC2		۲	
UC10	۱	۱	UC2		۱	
UC11	۳	۵	UC2			۵
UC12	۱	۲	UC2			۱
UC13	۳	۳	UC2			۳
UC14	۳	۲	UC2			۲
UC15	۳	۲	UC2			۲
UC16	۲	۲	UC1		۲	
UC17	۱	۱	UC2	۱		
UC18	۱	۳	UC2	۳		
UC19	۱	۲	UC2	۲		
UC20	۲	۱	UC2		۱	
UC21	۳	۲	UC2			۲
UC22	۳	۳	UC2			۳
UC23	۲	۲	UC2		۲	
UC24	۲	۲	UC2		۲	
UC25	۳	۱	UC2			۱
UC26	۲	۳	UC2		۳	
UC27	۱	۱	UC2	۱		
UC28	۲	۲	UC2		۲	
Total Effort		۶۸		۲۶	۲۲	۲۴

فصل ۵

مدل سازی تعامل کنشگر-سیستم

در این فصل جداول دو ستونی بیانگر تعامل میان کنشگر و سیستم آمده است که شامل ورودی و خروجی کنشگر و نیز پاسخ سیستم می باشد.

۱.۵ گام های معادل سازی تعامل کنشگر-سیستم

۱. ایجاد یک جدول دو ستونی

۲. تعیین گام های تعامل کنشگر-سیستم

۳. بازبینی مشخصات تعامل کنشگر-سیستم

پس از طی مراحل فوق، جداولی که در ادامه ی مدل سازی تعامل کنشگر-سیستم آمده است، رسم شده اند.

۲.۵ نمودارهای تعامل کنشگر-سیستم

پس از مشخص شدن موارد کاربرد با مدل سازی تعامل کنشگر-سیستم برای برخی از مورد کاربردهای پیچیده تر نمودارهای تعامل کنشگر-سیستم برای این موارد کاربرد مشخص شده است که در جداول ۱.۵، ۲.۵، ۳.۵، ۴.۵، ۵.۵، ۶.۵ و ۷.۵ قابل رؤیت است.

جدول ۱۰۵: تعامل کنشگر-سیستم ۱ (مدیریت درخواست‌ها)

UC22: مدیریت درخواست‌ها	
پیش شرط: کارفرما وارد سیستم شده باشد.	
کنشگر: کارفرما	سیستم: کارتاپ
	۰. سیستم پنل کاربری کارفرما را نمایش بدهد.
۱. TUCBW: کارفرما بر روی دکمه‌ی "مدیریت درخواست‌ها"، در پنل کاربری کلیک می‌کند.	۲. سیستم صفحه‌ی مربوط به مدیریت درخواست‌ها را لود می‌کند.
۳. کارفرما بر روی درخواست مدنظر کلیک می‌کند.	۴. سیستم اطلاعات مربوط به درخواست را از پایگاه داده خوانده و آماده می‌کند.
۵. TUCEW: کارفرما لیستی از درخواست‌ها کارجویان را مشاهده می‌کند.	

جدول ۲۰۵: تعامل کنشگر-سیستم ۲ (جستجوی آگهی‌ها)

UC23: جستجوی آگهی‌ها	
پیش شرط: کاربر وارد سیستم شده باشد.	
کنشگر: کاربر	سیستم: کارتاپ
	۰. سیستم صفحه‌ی اصلی سایت را نشان می‌دهد که این صفحه، نوار جستجو را هم داراست.
۱. TUCBW: کاربر کلیدواژه‌ی مربوطه را در قسمت نوار جستجو وارد می‌کند.	۲. سیستم عبارت را در پایگاه داده جستجو می‌کند.
۳. کاربر یک صفحه‌ی preload را مشاهده می‌کند و اندکی منتظر نتایج می‌ماند.	۴. سیستم صفحه‌ی نتایج جستجو را با نتایج پر می‌کند.
۵. TUCEW: کاربر نتیجه‌ی جستجو را مشاهده می‌کند.	

جدول ۳.۵: تعامل کنشگر-سیستم ۳ (مشاهده‌ی رزومه‌ها)

UC25: مشاهده‌ی رزومه‌ها	
پیش شرط: کارفرما وارد سیستم شده باشد.	
کنشگر: کارفرما	سیستم: کارتاپ
	۰. سیستم پروفایل یک کارجو را نشان می‌دهد.
۱. TUCBW: کارفرما بر روی دکمه‌ی "رزومه" در صفحه‌ی پروفایل کارجوی مدنظر کلیک می‌کند.	۲. سیستم رزومه‌ی کارجو را از پایگاه داده خوانده و (آ) اگر رزومه‌ای وجود داشت، آن را به کارفرما نشان می‌دهد. (ب) اگر رزومه وجود نداشت پیغام "عدم وجود رزومه" را نشان می‌دهد.
۳. TUCEW: کارفرما یا رزومه را مشاهده کرده یا پیغام "عدم پیغام رزومه" را می‌بیند.	

جدول ۴.۵: تعامل کنشگر-سیستم ۴ (نشان دار کردن آگهی)

UC17: نشان دار کردن آگهی	
پیش شرط: کارجو وارد سیستم شده باشد.	
کنشگر: کارجو	سیستم: کارتاپ
	۰. سیستم صفحه‌ی یک آگهی را نشان می‌دهد.
۱. TUCBW: کارجو بر روی علامت ستاره در صفحه‌ی مربوط به آگهی مدنظر کلیک می‌کند	۲. سیستم آگهی را در قسمت "آگهی‌های نشان دار" برای این کارجو ذخیره می‌کند و پیغام "آگهی به لیست آگهی‌های نشان دار افزوده شد" را نشان می‌دهد.
۳. TUCEW: کارجو پیغام "آگهی به لیست آگهی‌های نشان دار افزوده شد" را مشاهده می‌کند.	

جدول ۵.۵: تعامل کنشگر-سیستم ۵ (مشاهده‌ی وضعیت آگهی‌های درخواستی)

UC18: مشاهده‌ی وضعیت آگهی‌های درخواستی	
پیش شرط: کارجو وارد سیستم شده باشد.	
کنشگر: کارجو	سیستم: کارتاپ
	۰. سیستم پنل کاربری کارجو را نشان می‌دهد.
۱. TUCBW: کارجو به روی دکمه‌ی "وضعیت آگهی‌های درخواستی" در قسمت نوار ابزار پنل کاربری کارجو، کلیک می‌کند.	۲. سیستم آگهی‌های درخواست داده شده توسط کارجو و وضعیت آنها را از پایگاه داده دریافت کرده و به کاربر نشان می‌دهد
۳. TUCEW: کارجو لیستی از آگهی‌ها و وضعیتشان را مشاهده می‌کند.	

جدول ۶.۵: تعامل کنشگر-سیستم ۶ (ارسال رزومه)

UC12: ارسال رزومه	
پیش شرط: کاربر وارد شده باشد.	
کنشگر: کارجو	سیستم: کارتاپ
	۰. سیستم صفحه‌ی مربوط به آگهی مدنظر را نمایش دهد.
۱. TUCBW: کارجو بر روی دکمه‌ی "ارسال رزومه" در صفحه‌ی آگهی یک شرکت کلیک می‌کند.	۲. سیستم کارجو را به صفحه‌ی بارگزاری رزومه هدایت می‌کند.
۳. کارجو رزومه‌ی خود را بارگزاری می‌کند و به روی دکمه‌ی "ارسال" کلیک می‌کند.	۴. سیستم فایل آپلود شده را برای کارفرمای صاحب آگهی ارسال می‌کند و پیغام "رزومه ارسال شد." را به کارجو نشان می‌دهد.
۵. TUCEW: کارجو پیغام "رزومه ارسال شد." را مشاهده می‌کند.	

جدول ۷.۵: تعامل کنشگر- سیستم ۷ (مشاهده‌ی پروفایل شرکت‌ها)

UC13: مشاهده‌ی پروفایل شرکت‌ها	
پیش شرط: کاربر وارد سیستم شده باشد.	
کنشگر: کاربر	سیستم: کارتاپ
	۰. سیستم صفحه‌ی مربوط به پروفایل شرکت‌ها را نشان بدهد.
۱. TUCBW: کاربر بر روی پروفایل یک شرکت در صفحه‌ی معرفی شرکت‌ها کلیک می‌کند.	۲. سیستم اطلاعات مربوط به شرکت مدنظر را از پایگاه داده خوانده و صفحه‌ی مربوطه را آماده می‌کند.
۳. TUCEW: کاربر وارد صفحه‌ی مربوط به شرکت مدنظر می‌شود و اطلاعات آنرا مشاهده می‌کند.	

فصل ۶

مدل سازی تعامل شیء

برای مدل سازی تعامل شیء، ۵ گام وجود دارد که به ترتیب باید انجام شوند:

۱. جمع آوری اطلاعات درباره‌ی فرایندهای کسب و کار موجود
 ۲. تبیین سناریوهایی برای گام‌های غیربدهی از مورد کاربردهای گسترده
 ۳. ساخت جدول سناریو
 ۴. استنتاج نمودار توالی از جداول سناریو
 ۵. مرور مدل‌های تعامل شیء
- که در ادامه، با شناختی که از کسب و کار تا به اینجای کار پیدا کرده‌ایم، ۷ سناریو و جداول مربوطه در کنار آن نمودار توالی را نشان داده‌ایم.

۱.۶ سناریو و مدل تعامل شیء برای گام ۲ از UC25

۱.۱.۶ سناریو تعامل شیء برای ”مشاهده‌ی رزومه‌ها“

۱. کارفرما بر روی دکمه‌ی ”رزومه“ در پروفایل کارجوی مدنظر کلیک می‌کند.

۱.۲. صفحه‌ی پروفایل کارجو، یک درخواست مبنی بر خواست رزومه و اطلاعات کارجو برا به صورت JSON، به کنترل‌گر کارجو می‌فرستد.

۲.۲. کنترل‌گر کارجو، این اطلاعات را به GDM^۱ می‌فرستد

۳.۲. GDM با استفاده از مدل Employer و اطلاعات درون آبجکت JSON، رزومه را از دیتابیس می‌خواند.

۱.۳.۲. اگر رزومه‌ای وجود داشت، آن را در یک آبجکت JSON برای کنترل‌گر می‌فرستد

۲.۳.۲. اگر رزومه‌ای نبود، یک آبجکت None به کنترل‌گر کارجو، برمیگرداند.

۴.۲. کنترل‌گر کارجو، آبجکت JSON پاسخ را دریافت می‌کند.

۱.۴.۲. اگر پاسخ بازگشتی، None نبود آبجکت JSON را برای ارسال به لایه‌ی Front-end

آماده نگه می‌دارد.

۲.۴.۲. در غیر این صورت، پیغام ”عدم وجود رزومه“ را در یک آبجکت JSON ذخیره می‌کند.

۵.۲. کنترل‌گر آبجکت JSON را می‌فرستد.

۶.۲. لایه‌ی Front-end صفحه‌ی مناسب را با اطلاعات دریافت شده پر و به کارفرما نشان می‌دهد.

^۱ Great Database Manager این کلاس مسئول مدیریت مدل‌های موجود در ORM معماری پروژه است.

۲.۱.۶ جدول سناریو

جدول ۱.۶: جدول سناریو ۱

#	فاعل	کنش فاعل	دیگر داده ها/اشیا	شیء ای که کنش روی آن انجام می شود
۱	کارفرما	کلیک می کند	دکمه ی رزومه	از صفحه ی پروفایل کارجو
۲	صفحه ی پروفایل کارجو	ارسال می کند	• درخواست رزومه ی کارجو • آبجکت JSON اطلاعات کارجو	به کنترل گر کارجو
۳	کنترل گر کارجو	ارسال می کند	JSON	به GDM
۴	GDM	ارسال می کند	آبجکت JSON	به مدل Employer
۵	مدل Employer	می خواند	رزومه	پایگاه داده
۶	اگر رزومه ای وجود داشت			
۷	مدل Employer	ارسال می کند	رزومه	به GDM
۸	GDN	ذخیره می کند	رزومه	در JSON
۹	اگر رزومه ای وجود نداشت			
۱۰	مدل Employer	ارسال می کند	None	به GDM
۱۱	GDN	ذخیره می کند	None	در JSON
۱۲	GDM	ارسال می کند	آبجکت JSON	کنترل گر کارجو
۱۳	اگر None بود			
۱۴	کنترل گر کارجو	ذخیره می کند	متن "عدم وجود رزومه"	آبجکت JSON
۱۵	کنترل گر کارجو	ارسال می کند	آبجکت JSON	لایه ی Front-end
۱۶	لایه ی Front-end	پردازش اطلاعات	صفحه (ها) ی لازم	
۱۷	لایه ی Front-end	ارسال صفحه ها	صفحه ها	مرورگر

۳.۱.۶ نمودار توالی

۲.۶ سناریو و مدل تعامل شیء برای گام ۳ از UC12

۱.۲.۶ سناریو تعامل شیء برای "ارسال رزومه"

۲. سیستم، کارجو را به صفحه ی بارگذاری رزومه هدایت می کند.

۱.۳. صفحه ی بارگذاری رزومه که شامل قسمتی برای بارگذاری رزومه و پیام "لطفا رزومه ی خود را با فرمت PDF بارگذاری کنید." می باشد، به کارجو نمایش داده می شود.

۲.۳. کارجو فایل را در صفحه ی بارگذاری رزومه بارگذاری می کند.

۳.۳. صفحه ی بارگذاری رزومه، فایل بارگذاری شده را به کنترل گر رزومه ارسال می کند.

۴.۳. کنترل گر بارگذاری رزومه، فرمت فایل بارگذاری شده را بررسی می کند.

۵.۳. اگر فایل بارگذاری شده:

۱.۵.۳. PDF بود، کنترل گر بارگذاری رزومه، فایل بارگذاری شده، به همراه اطلاعات کارفرما که در آگهی بود را توسط یک آبجکت JSON به GDM می فرسند.

۱.۱۰.۵.۳. GDM آبجکت JSON را دریافت کرده و با استفاده از مدل های Employer و Resume، فایل رزومه را ذخیره می کند.

۲.۱۰.۵.۳. کنترل گر پیغام "رزومه ارسال شد." را به یک آبجکت JSON به لایه ی Front-

end می فرسند.

۲.۵.۳. PDF نبود، کنترل گر، پیغام "فرمت فایل رزومه ی ارسالی باید PDF باشد؛ جهت

بازگشت به صفحه ی بارگزاری روی پیوند "بارگزاری رزومه" کلیک کنید" را به یک آبجکت JSON به لایه ی Front-end می فرسند.

۶.۳. لایه ی Front-end پیغام را به کاربر نشان می دهد.

۲.۲.۶ جدول سناریو

جدول ۲.۶: جدول سناریو ۲

#	فاعل	کنش فاعل	دیگر داده ها/اشیا	شیء ای که کنش روی آن انجام می شود
۱	سیستم	نشان دادن	صفحه ی بارگذاری رزومه	
۲	کارجو	آپلود می کند	فایل رزومه	صفحه ی بارگذاری رزومه
۳	صفحه ی بارگذاری رزومه	ارسال می کند	• فایل رزومه • اطلاعات کارفرما	با لایه ی Front-end
۴	کنترل گر بارگذاری رزومه	بررسی می کند	فایل رزومه ی آپلود شده	
۵	اگر فایل باگذاری شده، PDF بود:			
۶	کنترل گر بارگذاری	ذخیره می کند	آبجکت JSON	• فایل رزومه • اطلاعات کارفرما
۷	کنترل گر	ارسال می کند	آبجکت JSON	به GDM
۸	GDM	ذخیره می کند	رزومه	با • مدل Resume • مدل Employer
۹	کنترل گر	ذخیره می کند	متن "رزومه ارسال شد"	در آبجکت JSON
۱۰	لایه ی Front-end	نشان می دهد	پیغام	
۱۱	اگر PDF نبود:			
۱۲	کنترل گر	ذخیره می کند	پیغام "..."	آبجکت JSON
۱۳	کنترل گر	ارسال می کند	آبجکت JSON	به لایه ی Front-end
۱۴	لایه ی Front-end	نشان می دهد	پیغام	

۳.۲.۶ نمودار توالی

۳.۶ سناریو و مدل تعامل شی برای گام ۲ از UC18

۱.۳.۶ سناریو تعامل شی برای "مشاهده‌ی وضعیت آگهی‌های درخواستی"

۴. کارجو روی دکمه‌ی "وضعیت آگهی‌های درخواستی" در قسمت نوارابزار پنل کاربری کارجو کلیک می‌کند.

۱.۵. صفحه‌ی پنل کاربری، درخواستی مبنی بر آگهی‌های درخواستی کارجو را به کنترل‌گر کارجو ارسال می‌کند.

۲.۵. کنترل‌گر کارجو، شی مربوط به آگهی‌های درخواستی را از GDM درخواست می‌کند.

۳.۵. GDM شی مربوط به آگهی‌های درخواستی را از پایگاه داده می‌خواند.
۱.۳.۵. اگر شی‌ای موجود نباشد:

۱.۱.۳.۵. GDM یک آبجکت None ایجاد می‌کند.

۲.۱.۳.۵. GDM شی ساخته شده را به کنترل‌گر کارجو می‌فرستد.

۲.۳.۵. اگر شی مربوط به آگهی‌های درخواستی موجود باشد:

۱.۲.۳.۵. GDM آن را در یک آبجکت JSON ذخیره و به کنترل‌گر کارجو می‌فرستد.

۴.۵. کنترل‌گر کارجو یک آبجکت JSON یا None دریافت می‌کند

۱.۴.۵. اگر آبجکت None بود:

۱.۱.۴.۵. کنترل‌گر کارجو پیغام "آگهی درخواستی‌ای موجود نمی‌باشد" را در یک آبجکت

JSON ذخیره می‌کند.

۵.۵. کنترل‌گر آبجکت JSON را به لایه‌ی Front-end ارسال می‌کند.

۶.۵. لایه‌ی Front-end اطلاعات لازم را پردازش و به کارجو نشان می‌دهد.

۲.۳.۶ جدول سناریو

جدول ۳.۶: جدول سناریو ۳

#	فاعل	کنش فاعل	دیگر داده ها/اشیا	شیء ای که کنش روی آن انجام می شود
۱	کارجو	کلیک می کند	دکمه ی "وضعیت آگهی های درخواستی"	در قسمت پنل کارجو
۲	صفحه ی پنل کاربری	ارسال می کند	درخواست مبنی بر آگهی های درخواستی کارجو	به کنترل گر کارجو
۳	کنترل گر کارجو	درخواست می کند	شیء مربوط به آگهی های درخواستی	از GDM
۴	GDM	می خواند	شیء مربوط به آگهی های درخواستی	پایگاه داده
۵	اگر شیء ای موجود نباشد			
۶	GDM	ایجاد می کند	None	را
۷	GDM	ارسال می کند	None	به کنترل گر کارجو
۸	اگر شیء ای وجود داشت			
۹	GDM	ارسال می کند	آبجکت مربوط به آگهی های درخواستی	به کنترل گر کارجو
۱۰	کنترل گر کارجو	دریافت می کند	JSON یا None	از GDM
۱۱	اگر شیء None بود			
۱۲	کنترل گر	ذخیره می کند	پیغام "آگهی درخواستی ای موجود نمی باشد."	در آبجکت JSON
۱۳	کنترل گر کارجو	ارسال می کند	آبجکت JSON	به لایه ی Front-end
۱۴	لایه ی Front-end	پردازش می کند	آبجکت JSON، دریافتی	
۱۵	لایه ی Front-end	نشان می دهد	اطلاعات پردازش شده	به کارجو

۳.۳.۶ نمودار توالی

۴.۶ سناریو و مدل تعامل شیء برای گام ۲ از UC23

۱.۴.۶ سناریو تعامل شیء برای ”جستجوی آگهی“

۶. کاربر کلیدواژه‌ی مربوطه را در قسمت نوار جستجو وارد می‌کند

۱.۷. صفحه‌ی جستجوی آگهی‌ها، عبارت جستجو را در قالب یک آبجکت JSON به همراه دیگر پارامترهای جستجو (مثل مرتب‌سازی و فیلترها) به کنترل‌گر آگهی می‌فرستد.

۲.۷. کنترل‌گر آگهی، این آبجکت JSON را به GDM ارسال می‌کند.

۳.۷. GDM با استفاده از مدل Advertisement در پایگاه داده جستجو کرده و نتیجه را از مدل دریافت می‌کند.

۴.۷. اگر نتیجه جستجو:

۱.۴.۷. چیزی نبود، GDM یک آبجکت None را به کنترل‌گر آگهی ارسال می‌کند.

۲.۴.۷. در غیر این صورت، تمامی آگهی‌های پیدا شده را به JSON اصطلاحاً

serialize می‌کند و به کنترل‌گر آگهی می‌فرستد.

۵.۷. کنترل‌گر آگهی، نتیجه را دریافت می‌کند.

۶.۷. اگر None بود:

۱.۶.۷. پیغام ”آگهی‌ای پیدا نشد“ را در یک آبجکت JSON ذخیره و به لایه‌ی Front-end

ارسال می‌کند.

۲.۶.۷. در غیر این صورت، آبجکت‌های JSON عه دریافتی را به Front-end می‌فرستد

۷.۷. لایه‌ی Front-end نتایج را از آبجکت JSON خوانده و به کاربر نشان می‌دهد.

۲.۴.۶ جدول سناریو

جدول ۴.۶: جدول سناریو ۴

#	فاعل	کنش فاعل	دیگر داده ها/اشیا	شیء ای که کنش روی آن انجام می شود
۱	صفحه ی جستجوی آگهی	ارسال می کند	آبجکت JSON	به کنترل گر آگهی
۲	کنترل گر آگهی	ارسال می کند	آبجکت JSON	به GDM
۳	GDM	جستجو می کند		با مدل Advertisement
۴	مدل Advertisement	جستجو می کند		در پایگاه داده
۵	مدل Advertisement	بر می گرداند	آبجکت های آگهی های پیدا شده	به GDM
۶	اگر چیزی پیدا نشده بود			
۷	GDM	ارسال می کند	آبجکت None	به کنترل گر آگهی
۸	در غیر این صورت			
۹	GDM	serialize می کند	آبجکت های پیدا شده	به JSON
۱۰	GDM	ارسال می کند	آبجکت JSON	به کنترل گر آگهی
۱۱	کنترل گر آگهی	دریافت می کند	• None یا • JSON	
۱۲	اگر None بود			
۱۳	کنترل گر آگهی	ذخیره می کند	پیغام "آگهی ای پیدا نشد"	در آبجکت JSON
۱۴	کنترل گر آگهی	ارسال می کند	آبجکت JSON	به لایه ی Front-end
۱۵	لایه ی Front-end	نمایش می دهد	اطلاعات دریافتی	در مرورگر

۳.۴.۶ نمودار توالی

فصل ۷

اعمال الگوهای واگذاری مسئولیت

۱.۷ توضیح الگوهای استفاده شده

فصل ۸

استنتاج نمودار کلاس طراحی

۱.۸ بسته‌ی Front-end

۲.۸ بسته‌ی Back-end

۳.۸ بسته‌ی Data

۴.۸ بسته‌ی Network

۵.۸ نمودار نهایی کلاس طراحی

فصل ۹

استنتاج نمودار فعالیت و نمودار حالت از مورد کاربردها

فصل ۱۰

جمع‌بندی و انتقال تجارب کار گروهی

۱.۱۰ تجربه‌های کار تیمی

۲.۱۰ تقسیم کار تیمی

۳.۱۰ ابزارهای استفاده شده

۱.۳.۱۰ ابزارهای ارتباطی

۲.۳.۱۰ ابزارهای طراحی

۳.۳.۱۰ ابزارهای تولید محتوا

۴.۳.۱۰ ابزارهای ارتباط با استاد و دستیار استاد

مراجع

David Kung. Object-oriented software engineering. in *An Agile Unified Methodology*. McGraw-Hill Higher Education, 2013.