

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix-Travail-Patrie

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT
SUPERIEUR

UNIVERSITE DE NGAOUNDERE



REPUBLIC OF CAMEROON

Peace-Work-Fatherland

MINISTRY OF HIGHER
EDUCATION

UNIVERSITY OF NGAOUNDERE

FACULTE DES SCIENCES

DEPARTEMENT DE MATHÉMATIQUES
ET INFORMATIQUE



FACULTY OF SCIENCES

DEPARTMENT OF MATHEMATICS
AND COMPUTER SCIENCE

VEILLE SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE

CODE : **INF461**

Travail personnel de l'étudiant

THÈME : Système de veille pour une agriculture innovante au Cameroun Sous thème : **SimilarWeb**

PARCOURS : Systèmes et Logiciels en Environnements Distribués (SLED)

NIVEAU : MASTER 2

Travail réalisé par le groupe 2 :

| #----- | -----NOMS ET PRENOM(S) ----- | MATRICULES |
|--------|------------------------------|------------|
| 1 | BATBAINA GUIKOURA | 17A239FS |
| 2 | DELI JOSUE | 17A375FS |
| 3 | PRAKASSO DANIEL | 19B683FS |
| 4 | MADJIREM DIDIER | 16B04FS |

ENSEIGNANT : Pr Dr- Ing *Paul DAYANG*

Maître de Conférences

Année académique 2021/2022

Plan du travail

| | |
|---|-----------|
| Introduction | 4 |
| I-origine de la compagnie SimilarWeb et les acteurs cibles de la plateforme | 5 |
| 1- origine de SimilarWeb | 5 |
| 2- les acteurs cibles | 6 |
| II- les fonctionnalités de SimilarWeb | 7 |
| 1- L'analyse de site web sur SimilarWeb, l'analyse de catégorie et L'analyse d'application sur SimilarWeb | 7 |
| 2- L'analyse par mots-clés sur SimilarWeb, Les tableaux de bord personnalisés de SimilarWeb, génération des leads et autres | 9 |
| 3- Les tableaux de bord personnalisés de SimilarWeb | 10 |
| III-les ressources de SimilarWeb et Exploration des solutions sur SimilarWeb .. | 11 |
| 1- Les ressources de SimilarWeb | 11 |
| 2- Exploration de SimilarWeb | 12 |
| Conclusion | 16 |
| Références Bibliographiques | 17 |

LISTE DES FIGURES

Figure1 : exemple d'analyse d'un site en trafics et pays, engagements

Figure 2 : analyse d'une application

Figure 3 : recul sur en arrière sur les trafics antérieurs

Figure 4 : Les différentes sources de SimilarWeb

Figure5 : page accueil SimilarWeb

Figure6 : solutions proposées

Figure 7 : un Watch List avec quelques caractéristiques selon les trafics visites etc.

Introduction

« La veille technologique est l'observation et l'analyse de l'environnement scientifique, technique, technologique, suivies de la diffusion bien ciblée, aux responsables, des informations sélectionnées et traitées utiles à la prise des décisions stratégiques » selon François **Jakobiak** l'un des « pères » de la veille technologique en France avec **Henri Dou**. Elle est utilisée principalement pour suivre les évolutions techniques ,dégager de nouveaux procédés ou matériaux de substitution ,anticiper sur la concurrence des nouvelles technologies qui permettent de disposer d'un avantage concurrentiel, diminuer les coûts de production , etc. ainsi cette veille est possible aujourd'hui grâce a plusieurs outils mise en place tels que SimilarWeb , SEMrush, SERPstat, Yooda Insight, Alexa, google alerte, etc., et permettent des mécanismes plus avancés de veille. Toutefois, le premier fera l'objet d'une attention particulière dans cette étude en présentant son essence et son évolution dans le temps , ses objectifs et son importance pour les entreprises ou autres tout en énumérant les différentes ressources qu'elle utilise dans sa fiabilité et sa pertinence et en fin son utilisation pratique pour mettre au clair un cas illustratif.

I-origine de la compagnie SimilarWeb et les acteurs cibles de la plateforme

1- origine de SimilarWeb

SimilarWeb est une entreprise co-fondée en 2007, par Or Offer et Nir Cohen, à Tel-Aviv, en Israël. Aujourd'hui, l'entreprise compte des milliers des employés à travers le monde, et compte, parmi ses clients, quelques-uns des plus grands acteurs du E-Commerce et de la digitalisation actuelle, tels que : eBay ,Google ,Reckitt Benckiser ,etc. SimilarWeb a ouvert des bureaux dans 7 villes différentes dans le monde : Tel-Aviv, New York, San Francisco, Londres, Shanghai, Tokyo, Sao Paulo et Paris, etc.

De son siège social à Londres en Grande-Bretagne, SimilarWeb fournit des services d'Audience d'un site Web, de forage de données et d'Informatique décisionnelle aux entreprises internationales. Grâce à sa plateforme principale appelée SimilarWeb, elle utilise les technologies du Big data ou mégadonnées, pour assembler, mesurer, analyser et fournir des statistiques sur l'engagement du client dans les sites web et les applications mobiles. Spécialisée dans l'analyse de trafic et l'analyse concurrentielle, **SimilarWeb propose des services gratuits et payants aux professionnels du web et du SEO (search engine optimization), en français optimisation des moteurs de recherche**. Avec comme principaux concurrents SEMrush, SERPstat, Yooda Insight, Alexa, l'outil essaye de se diversifier en proposant des données que ses concurrents ne proposent pas, sur les applications mobiles notamment. Concrètement, SimilarWeb vous permet d'analyser de nombreuses choses sur les sites internet et applications mobiles de votre choix (l'outil est surtout intéressant pour analyser la concurrence).

SimilarWeb éclaire aussi bien la stratégie de petites entreprises que des multinationales. En 2015, elle a été élue la deuxième startup la plus prometteuse d'Israël. En effet, SimilarWeb a une histoire particulièrement intéressante : naviguant entre levées de fonds et ouvertures de plusieurs bureaux dans différents pays, **l'entreprise a très vite accumulé les succès et s'est placée au rang d'une société B2B renommée**, tant sur le plan commercial que sur le plan investissement.

2- les acteurs cibles

La plateforme cible plusieurs acteurs parmi lesquels se trouvent notamment :

- + Les responsables marketing ;
- + Les responsables de la Business Intelligence, des études ou de l'analytique ;
- + Les commerciaux ;
- + Les investisseurs, etc.

Elle permet à tous ces intervenants, ainsi qu'aux E-commerçants, de

- **Faire l'état complet d'un marché**
- **Faire l'état partiel d'une niche de marché choisi.**

Pour plus de précision pour mettre ses ressources en haute disponibilité maximale, SimilarWeb met sa plateforme à jour quotidiennement. Ainsi, la plateforme sait s'adapter aux besoins de chacun, grâce à ses nombreuses fonctionnalités. Les E-commerçants, marketeurs, commerciaux et investisseurs peuvent ainsi pleinement profiter de SimilarWeb pour effectuer des études de marché complètes. L'aspect commercial & business sont d'ailleurs les points clés de l'entreprise digitale. La possibilité de créer des rapports ainsi que des tableaux de bord permet de créer un suivi tout aussi complet.

II- les fonctionnalités de SimilarWeb

Comme mentionné précédemment, SimilarWeb est une solution de Market Intelligence, servant ainsi aux E-commerçants à analyser un marché et ses acteurs. Elle analyse aujourd'hui plus de 3 millions d'applications mobiles et 80 millions de sites internet et ce chiffre augmente au jour le jour exponentiellement. Pour faire une étude de marché complète et précise, la plateforme proposée par SimilarWeb laisse place à plusieurs fonctionnalités.

1- L'analyse de site web sur SimilarWeb, l'analyse de catégorie et L'analyse d'application sur SimilarWeb

➤ L'analyse de site web sur SimilarWeb :

Lorsque l'on parle d'études de marché, on pense beaucoup à l'analyse de nos concurrents. Ainsi, SimilarWeb nous donne ce que l'on veut, en proposant un outil d'étude de la concurrence permettant ainsi de connaître plusieurs indicateurs phares chez la compétition. Évidemment, les sites web de vos concurrents ne sont pas les seuls que vous pouvez analyser, vous laissant donc la liberté d'analyser tous les sites que vous voulez.

Traffic and Engagement



Figure1 : exemple d'analyse d'un site en trafics et pays, engagements



➤ L'analyse de catégorie :

Dans le cas où vous voudriez resserrer un peu votre recherche, il vous est possible de faire une analyse d'une catégorie (à savoir un marché, ou une niche de marché) spécifique.

Ainsi, SimilarWeb vous proposera un classement des sites fonctionnant le mieux, en fonction du filtrage que vous sélectionnez. Quelques-unes des catégories disponibles sont :

- ★ Arts et divertissement (musique, livres et littérature, dessins animés et BD, etc.) ;
- ★ Services aux entreprises et aux consommateurs (Marketing en ligne, immobilier, textiles, expédition et logistique, etc.) ;
- ★ E-Commerce & shopping (marketplaces, coupons et rabais, etc.)
- ★ Etc.

Les canaux marketing présentés par SimilarWeb :

Faire une analyse générale de la concurrence sur SimilarWeb est un premier pas vers une étude de marché efficace. Mais une analyse complète et détaillée permet d'aller plus loin, notamment en allant chercher les canaux marketing connaissant le plus de succès sur le marché que vous visez.

SimilarWeb aide ses utilisateurs à faire un point complet sur les différents canaux de succès, permettant ainsi aux E-commerçants d'optimiser leurs stratégies d'acquisition de trafic via :

- Les **requêtes** sur les moteurs de recherche (organiques et payantes) ;
- Les **recherches directes** (taper l'url du site dans la barre d'adresse) ;
- Les **referrals** (les liens placés sur d'autres sites Internet) ;
- Les **réseaux sociaux** ;
- Les **emails** ;
- Les **publicités display**.

L'analyse d'application sur SimilarWeb

Le mobile représente un axe de croissance formidable pour le E-Commerce. Ainsi, il vous est possible d'analyser vos potentiels concurrents possédant une application, grâce à SimilarWeb.

Comme pour les sites Internet, il est possible de connaître le trafic généré sur l'application, le nombre de téléchargements mensuels ou encore la note obtenue sur les différents stores mobiles.

App Analysis

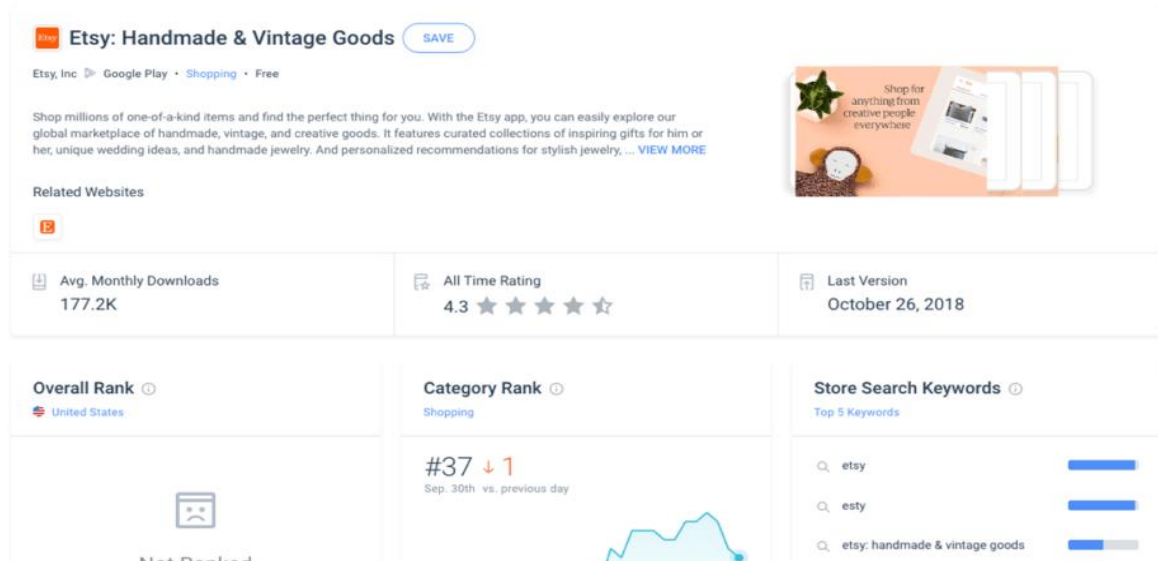


Figure 2 : analyse d'une application

2- L'analyse par mots-clés sur SimilarWeb, Les tableaux de bord personnalisés de SimilarWeb, génération des leads et autres

➤ L'analyse par mots-clés sur SimilarWeb

En tant que E-commerçant, vous pouvez être très intéressé par certains mots-clés spécifiques. Peu importe la stratégie SEM (*Search Engine Marketing*) que vous souhaitez mettre en place (SEO ou SEA, référencement organique ou payant), vous pouvez vous en remettre à SimilarWeb. La plateforme aide ses utilisateurs à connaître le nombre de visites générées grâce à certains mots-clés. Peu importe que ces visites aient été générées via une stratégie organique ou une stratégie payante, SimilarWeb saura vous donner le nombre de visites générées, et la répartition *Organic / Paid*.

➤ Besoin de recul ? Les données historiques de SimilarWeb

SimilarWeb vous aide à le prendre en vous donnant l'accès à des données remontant à **3 ans en arrière**. Et comme vous constatez sur ces images nous avons pris les données de l'an avant la covid-19. Toutes ces données sont regroupées sous forme de graphique, vous aidant à avoir un visuel global sur un trafic étalé sur 3 années, permettant de voir les pics et les chutes. Notamment, SimilarWeb aide à identifier de potentielles saisonnalités, ou encore à connaître l'influence de campagnes Ads, sur les réseaux sociaux ou sur les moteurs de recherche, par exemple.

Traffic & Engagement



Figure 3 : recul sur en arrière sur les trafics antérieurs

3- Les tableaux de bord personnalisés de SimilarWeb

Lorsque vous faites une analyse de données, vous pouvez très vite être perdu dans un le flot qui vous est proposé. **Ce flot peut, grâce à SimilarWeb, être limité à ce qui vous intéresse.**

Ainsi, il vous est possible de créer des tableaux de bord personnalisés, vous aidant à filtrer les données que vous désirez.

➤ La génération de leads

Comme précisé plus haut, SimilarWeb cherche aussi à outiller les commerciaux. **Pour ces derniers, la plateforme a inclus un *Lead Generator* à sa liste complète de fonctionnalités.** Ce générateur peut notamment permettre aux commerciaux de créer plusieurs listes, en fonction des catégories de sites visées.

Cet outil de SimilarWeb peut s'avérer un dispositif particulièrement utile dans une logique commerciale. En effet, le générateur peut permettre de comparer les performances de chaque site internet choisi et analyser lequel d'entre eux est le plus intéressant pour son propre business.

III-les ressources de SimilarWeb et Exploration des solutions sur SimilarWeb

1- Les ressources de SimilarWeb

Les sources d'informations sont :

- ✚ **Blog** : qui regroupent les blogs sur les investisseurs, la recherche, le marketing, la sécurité, etc.
- ✚ **Rapports** : sur les tendances de consommations les plus importantes en une date, rapport sur comment comprendre le coronavirus au Cameroun par exemple, rapports sur les lauréats des institutions et écoles, etc.
- ✚ **Webinars** : regardez les meilleures tendances : last minute, stratégie digitale
- ✚ **Évènements** : les rencontres, les assises, les conférences
- ✚ **Knowledge Center & SupportEmplois** : la compréhension du paysage concurrentiel, les centres d'intérêts de l'audience
- ✚ Et aussi les sites d'actualités, les bases de dépôts de brevets, les communiqués de presse,



Ressources

Blog

En vedette

Blog

Digital Research

Rapports

Marketing digital

Webinars

Shopper Intelligence

Évènements

Investor Intelligence

Knowledge Center & Support

Sales Intelligence

Emplois



Digital 100 : les 100 marques
à la plus forte croissance en
France

[Voir les gagnants](#)[Intelligence digitale](#)

Figure 4 : Les différentes sources de SimilarWeb

2- Exploration de SimilarWeb

Explorer SimilarWeb nous permet tout simplement de fournir la vision la plus fiable, la plus complète et la plus détaillée du monde digital, afin que nos clients puissent dépasser leurs concurrents et remporter leurs marchés. Outil d'analyse concurrentielle pour optimiser sa stratégie marketing Et juste sur la page d'accueil de SimilarWeb nous pouvons lire « la mesure officielle du monde digital »



La mesure officielle du monde digital

Similarweb est le moyen le plus rapide et le plus facile pour découvrir ce qui se passe réellement en ligne. Essayez-le !

Q Analysez n'importe quel site ou application



News and Media ▾

États-Unis

○

○ **Figure5** : page accueil SimilarWeb

Le processus d'inscription de la plateforme de Market Intelligence est très simple, permettant à ses utilisateurs de faire leur choix entre 2 moyens de démarrer :

- **La création d'un compte gratuit, avec l'option "Essayer SimilarWeb" ;**
- **La discussion avec un expert SimilarWeb, avec l'option "Programmer une démo".**

L'exploration est faite en indexant les sites ou les applications que nous voulons analyser, cette barre est indiquée sur l'image qui suit

Parmi les solutions qu'elle offre selon :

- Les produits
- Les secteurs d'activités,
- Les livraisons des données au travers des API (qui génère les informations automatisées qui peuvent transformer la stratégie d'une entreprise) conseils consultatifs qui permettent d'obtenir des réponses fondées sur des données aux questions les plus stratégiques des entreprises

Cette liste est non exhaustive et les solutions proposées sont visualisées sur l'image ci-dessous



Figure6 : solutions proposées

Les entreprises à surveiller exemple d'application majeure

Les commerciaux et les E-commerçants / marketeurs ne sont pas les seuls visés, comme mentionnés précédemment. Les investisseurs ont aussi leur place sur la plateforme de SimilarWeb.

Effectivement, il est possible pour ces derniers de créer des Watchlists sur SimilarWeb, leur permettant de créer des listes personnalisées, prenant en compte plusieurs éléments comme :

- Le nombre de visites mensuelles ;
- L'évolution du trafic ;
- La courbe d'évolution de ce trafic ;
- Analyse du secteur;
- Analyse comparative;
- Analyse du secteur;
- Analyse d'application;

- Le nombre de visites provenant des recherches organiques ;
- L'évolution du trafic provenant des recherches organiques (au mois par mois).

Ces listes sont entièrement personnalisables sur SimilarWeb, et permettent d'avoir une vue globale sur de potentiels investissements.

Elles permettent de répondre aux questions des investisseurs sur le numérique et mettre en avant les signaux numériques clés. Elles viennent délimiter et évaluer les marchés, donne une image globale du paysage concurrentiel. Pour les investisseurs, l'enjeu est donc important : grâce à SimilarWeb, ils peuvent être les premiers à identifier les cas isolés et les opportunités. Elle leur permet également de suivre la part de marché de leur portefeuille pour maximiser leur potentiel de croissance et identifier les débouchés.

My Watchlist

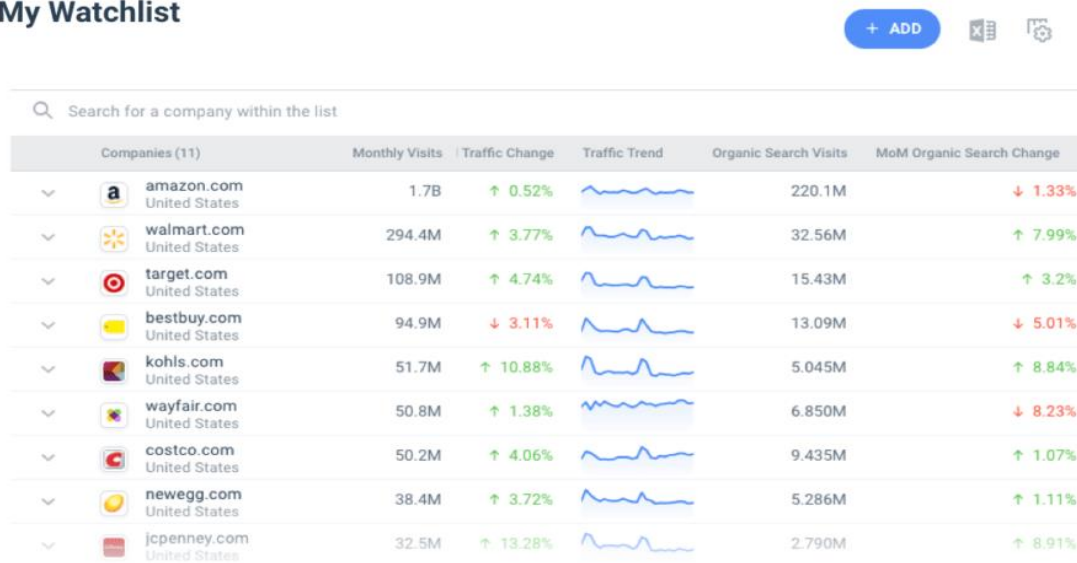


Figure 7 : un Watch List avec quelques caractéristiques selon le trafics visites etc.

Cette liste d'entreprises à surveiller est facilement faisable grâce au **moteur de recherche d'opportunités d'affaires**. Celui-ci permet notamment de faire le repérage des catégories d'entreprises pour lesquelles les investisseurs manifestent un certain intérêt.

Conclusion

En somme, découvrir des techniques permettant l'acquisition des informations importantes à caractère stratégique, ou opérationnel sur l'évolution de l'environnement des TIC se fait à travers des outils comme SEMrush, SERPstat, Yooda Insight, Alexa, et SimilarWeb ,,,,ce dernier permet de faire analyse concurrentielle pour optimiser sa stratégie et fournit des services d'Audience d'un site Web en se basant sur les blogs les rapports , webinaires et évènements pour obtenir résultat selon les produits ,les secteurs d'activités et es livraisons des données et se démarque de ces concurrents . SimilarWeb est donc un outil de taille pour les investisseurs **et** elle leur permet de prendre des décisions stratégiques en se basant sur les performances et applications Web selon chaque entreprise et chaque secteur d'activité.

Cependant SimilarWeb ne s'adresse pas à toutes les bourses et correspond donc aux grands groupes et aux PME digitalisées et les prix sont parfois débordants.

Références Bibliographiques

- [1] Daniel Rouach. La veille technologique et l'intelligence économique Poche – 12 octobre 2010. Presses Universitaires de France – PUF.
- [2] Mike Shields, « *Why Lower Rated Broadcast Comedies Like NBC's Community Are Hits on Hulu* » [archive], The Wall Street Journal, 23 mai 2014. <https://www.wsj.com/articles/BL-269B-629>.
- [3] Pr Dr- ING DAYANG PAUL cours veille scientifique et technique, M2 SLED 2021-2022
- [4] Sarah Perez, « *SimilarGroup Raises \$2.5 Million To Take On Alexa's (Often Terrible) Web Rankings With Its New SimilarWeb Service* » [archive], TechCrunch, 29 janvier 2013.
- [5] Sarah Perez, « *Would-Be Alexa Killer SimilarWeb Raises An Additional \$3.5 Million* » [archive], TechCrunch, 24 septembre 2013 (consulté le 18 MARS 2022).
- [6] lien <https://www.SimilarWeb.com>