

# Diploma

Certifico que Gema Calderon Sayoux amb NIF 24557412J ha assistit amb aprofitament a:

l'acció formativa Community manager acció 39 grup 4 amb número d'expedient PT20190060 impartida a FOMENT FORMACIO, AV FRANCESC CAMBO, 10 des del 14/10/2020 fins el 17/11/2020 en la modalitat Teleformación, amb una durada de 50 hores.

L'acció formativa s'ha realitzat d'acord amb el que preveu l'Ordre TSF/30/2020 d'11 de març, per la qual s'estableixen les bases reguladores per a la concessió de subvencions públiques destinades al finançament de programes de formació professional per a l'ocupació per a persones treballadores ocupades, que promou el Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya (DOGC núm. 8086 - publicat el 16 de Març 2020).

Barcelona, 17 de novembre 2020

CSV blpXM3F4aE1PSnZO

<https://calidad.fomentformacio.com/csv>



Patricia Montserrat Vázquez  
Directora del Centre de Formació



Generalitat de Catalunya  
**Consorci per a la Formació Contínua  
de Catalunya**

## SOCIAL MEDIA I COMMUNITY MANAGEMENT

### ESTRATÈGIA I CREACIÓ DEL PLA DE MITJANS SOCIALS

#### - Facebook

- Fanpages a Facebook: Com gestionar-les? Com fer-les créixer?

#### TWITTER

### PINTEREST, GOOGLE+, LINKEDIN, IMATGE SOCIAL I VÍDEO MÀRQUETING

- Pinterest, la plataforma visual.

- Google+: Característiques principals.

- LinkedIn. Característiques principals.

- Imatge social: Instagram, Flickr. Pinterest (la plataforma visual per a e-commerce).

- Principis del videomàrqueting. YouTube, Vimeo i Vine.

### EINES DEL COMMUNITY MANAGER

- HootSuite i TweetDeck.

- Isuu, Slideshare i Prezi: compartir presentacions i pdfs.

- Mailchimp: disseny de newsletters i e-mailing.

### MÈTRIQUES I ESTRATÈGIES DE SOCIAL MEDIA

- Mètriques i KPIs de Social Media.

- Anàlítica i monitorització en el camp del Social Media.?