

Práctica 2

DOCUMENTACIÓN - DISEÑO DE AgendaUGR(BOCETOS)

- Nombre del Equipo: **Isótopos**
- Germán Casto Montes - germancastro@correo.ugr.es
- Jorge Gutiérrez Segovia - saytes@correo.ugr.es
- DIU 1 - Martes 15:30

Aspectos claves del diseño

Dentro de los aspectos clave del diseño, nosotros los clasificamos en 4 grupos:

- **Relevante:** Aspectos imprescindibles. Por ejemplo, nos pareció de gran relevancia la presencia y actividad en las redes sociales, o facilitar una conexión segura a la web usando *HTTPS*.
- **Críticas constructivas:** Aspectos que nuestra web no tendrá o que se intentarán evitar a toda costa. Por ejemplo, no mostrar información poco relevante en un resumen o evitar usar GIFs.
- El tercer aspecto se basa en **preguntas sobre el diseño propuesto**, necesarias para aclarar el mismo. Por ejemplo, ¿se deben comprar las entradas a una exposición desde la propia página?
- Por último, hemos añadido parte de innovación al diseño propuesto mediante **nuevas ideas**. Entre estas entran ideas como ofrecer uno o varios puntos de venta o reserva de entradas en la página.

Todos los aspectos del diseño se podrán apreciar dentro de la **Malla receptora de Información**.

<div>Presencia y actividad en las redes sociales.</div> <div>Organizar eventos por categorías</div> <div>Búsqueda por rango de fechas</div> <div>Mostrar localización del evento en Google Maps</div> <div>Conexión segura a la página usando HTTPS</div> <div>Relevante</div>	<div>Evitar GIFS y animaciones horteras</div> <div>No mostrar información poco relevante en el resumen.</div> <div>No mostrar eventos pasados de fecha</div> <div>Mostrar información de forma más limpia (menos apelmazada)</div> <div>Críticas constructivas</div>
<div>¿Deber mostrarse un link a Maps o el propio mapa incrustado?</div> <div>Multiselección de categorías y poblaciones</div> <div>¿Comprar entradas en la propia página?</div> <div>¿Al buscar un término... Qué hace exactamente?</div> <div>Preguntas a partir de la experiencia</div>	<div>Búsqueda avanzada:<ul style="list-style-type: none">· Múltiples categorías.· Múltiples municipios.· Opción alrededores.· Rango de precios.</div> <div>Mostrar información relevante al entrar al evento.</div> <div>Permitir categorizar entre gratis y de pago</div> <div>Mostrar eventos relacionados al acceder a un evento.</div> <div>En el resumen mostrar enlace a Maps. Al entrar al evento mostrar un mini mapa integrado</div> <div>Ofrecer un punto de venta/reserva de entradas en la propia página</div> <div>Nuevas ideas</div>

Funcionalidades y Usuarios

Entrando en vereda con el desarrollo de las funcionalidades de la página web y la iteración que tendrán los usuarios con estas se ha diseñado una **Matriz de Usuario (task matrix)** .

En nuestra matriz se han etiquetado los grados de iteración en 3, Low(**L**), Medium(**M**) y High(**H**), los cuales significan Bajo, Medio y Alto respectivamente. También habrá un cuarto estado dentro de esta matriz que se ha denominado como **-** el cual significa que el Usuario al que se refiere no tendrá permiso para realizar esa funcionalidad.

En esta matriz, por ejemplo de cada caso sería:

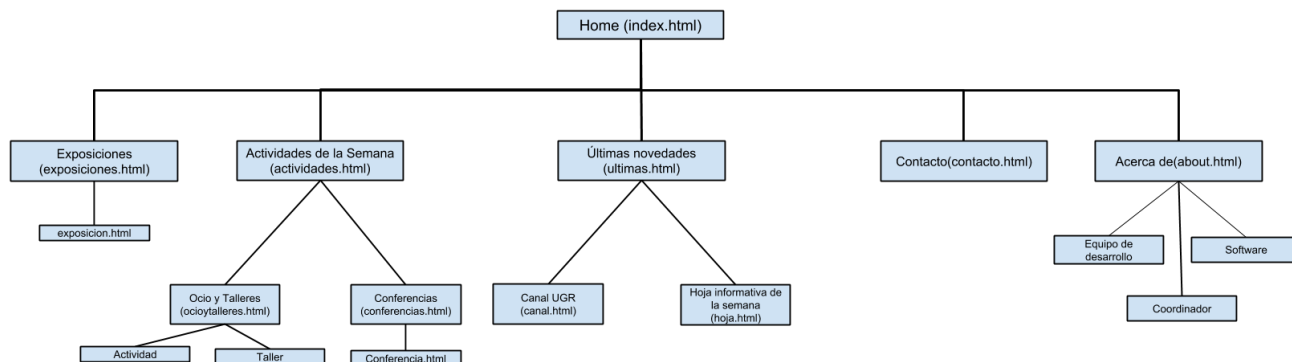
- No tendrá funcionalidad para Publicar un Evento un Estudiante, por lo que se su iteración se marcará con el símbolo **-** .
- Por otro lado, debido a que pensamos que un Estudiante cambiará poco el idioma, su iteración con este evento será baja y se marcará con el símbolo **L** .
- Un profesor pensamos que publicará eventualmente un evento, por lo que su iteración será catalogada con el símbolo **M** .
- Por último, un ponente si publicará constante mente diversos eventos en la Web, por lo que su iteración será Alta y se marcará con el símbolo **H** .

Grupo de usuario	Estudiantes	Erasmus	Profesores	Investigadores	Ponentes	Otros
Hacer login	L	L	M	M	H	L
Consultar evento	H	H	H	H	H	H
Buscar evento concreto	M	M	H	H	H	M
Buscar eventos mediante filtros	H	H	M	M	M	M
Publicar evento	-	-	M	H	H	-
Consultar próximos eventos	H	H	H	H	H	H
Compartir evento en red social	M	M	M	M	M	M
Cambiar idioma	L	H	M	M	M	L
Guardar eventos para consulta posterior	M	M	H	H	H	L
Calendario de eventos personalizado	L	L	M	M	H	L
Exportar calendario a otra plataforma	L	L	L	M	M	L
Consultar info de la plataforma	M	L	M	M	M	L
Contacto con creadores de eventos	L	L	M	H	H	L
Contacto con administradores	L	L	M	M	H	L

Arquitectura de la Información

Pasando a centrarnos en la **Arquitectura de la Información** del sitio se han desarrollado diversos modelos para explicarlo.

Primero, se ha desarrollado un **Mapa del Sitio o Sitemap** .



Después se ha desarrollado un **Etiquetado** del mapa, describiendo a que va dirigida cada sección de este.

Etiqueta	Nota de alcance
Home	Página principal, compuesta por una cabecera, un cuerpo y un pie. Esta estructura se reutilizará en todas las páginas del sitio web modificando únicamente el cuerpo de la página. Está página dispondrá de una barra de navegación que contendrá todos los subapartados disponibles de nuestra página y la opción de iniciar sesión y el cambio de idioma en la cabecera. En el cuerpo esta tendrá una descripción de la plataforma y los próximos eventos y por último, en el pie de página, estarán los enlaces correspondientes a los perfiles de las redes sociales, y los subapartados del contacto de acerca de.
Exposiciones	En esta sección estarán todas las exposiciones más próximas, y en ellas se podrá filtrar por tema de exposición. Dentro de cada exposición tendremos información referente a la ubicación, el horario y los días que estará disponible.
Actividades de la semana	Esta sección tendrá una breve descripción acerca de las actividades de la semana y una subdivisión de las actividades entre Ocio y Talleres, y Conferencias.
Ocio y Talleres	En esta sección se mostrarán todas las actividades de ocio y talleres más próximos divididas en categorías Talleres , el cual sólo mostrará los distintos talleres y Actividad, dirigido a Actividades de ocio y derivados.
Últimas novedades	Esta sección mostrará las últimas novedades de información referentes a la Universidad de Granada. Está dividida en canal UGR y Hoja informativa de la semana.
Canal UGR	Esta sección contendrá la información de última hora y convocatorias de la UGR.
Hoja informativa de la semana	Aquí se agruparán las noticias de la Semana, teniendo secciones como serían destacadas.
Contacto	En esta página se ofrecerá un formulario para contactar con el administrador de la plataforma.
Acerca de	Esta página ofrecerá información relativa a la plataforma, como el equipo de desarrollo, el software utilizado y el coordinador de la plataforma.

Por último, se han desarrollado los Bocetos Lo-Fi para el diseño de la página web en un Ordenador y en un dispositivo inteligente como por ejemplo un Smartphone.

Todos los diseños para **ordenador** se han diseñado en la herramienta de **Dibujos de Google** dentro de [Google Drive](#), y para el diseño en **smartphone** se ha usado la herramienta [Wire Flow](#).

Primero diseñamos una **base**.

Título y logo del sitio			Iniciar sesión
	Actividades de la semana	Exposiciones	Últimas novedades
	Ocio y talleres		Canal UGR
	Conferencias		Hoja Informativa
	↓		↓
CONTENIDO			
	Contacto	Acerca de	

Después empezamos con el diseño del **Home o Página principal**.

- **En Ordenador:**



- Seguido de **Información sobre la Plataforma**, lo cual será el cuerpo de la página principal:

Título y logo del sitio		Iniciar sesión
Actividades de la semana	Exposiciones	Últimas novedades

FOTO

Precio

Título

Breve Descripción de la Conferencia

Ubicación y fecha

FOTO

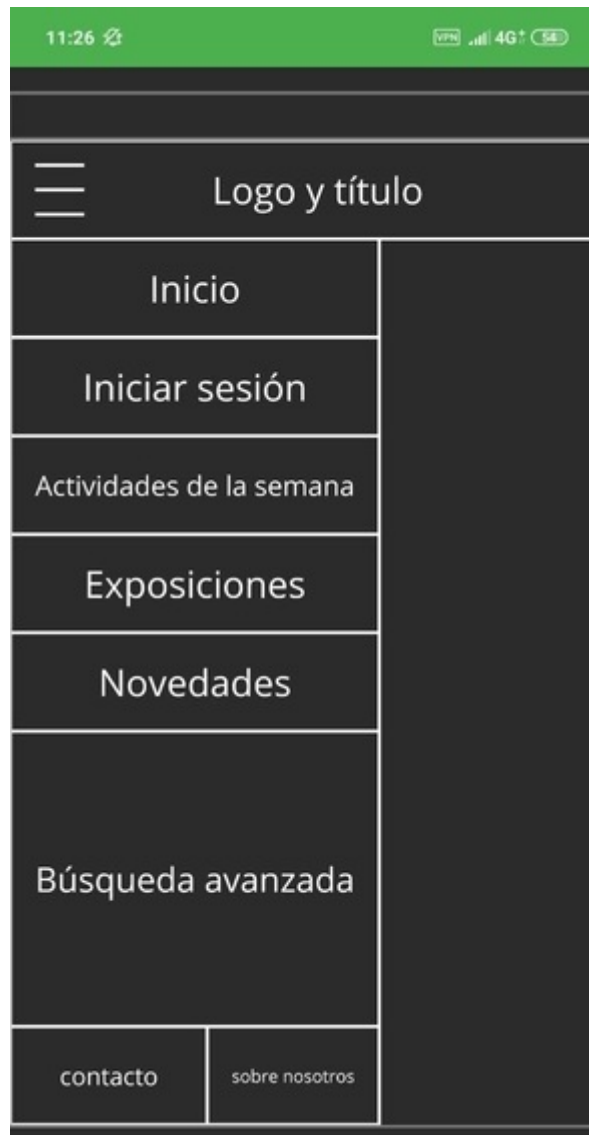
Precio

Título

Breve Descripción de la Conferencia

Ubicación y fecha

- En Smartphone:

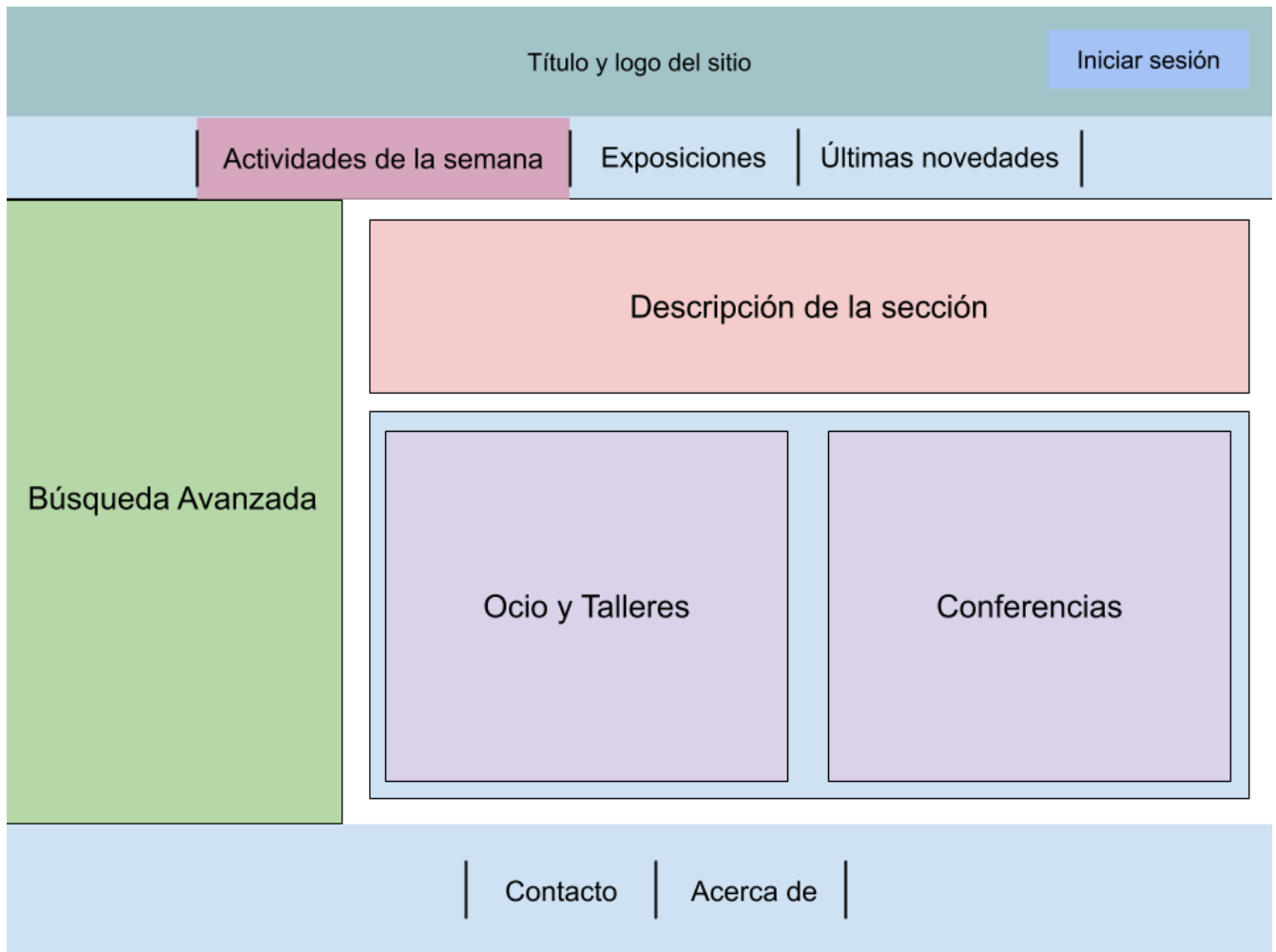


- Y su correspondiente **Información sobre la plataforma:**



Después desglosamos la parte de **Actividades de la Semana:**

- **En Ordenador:**

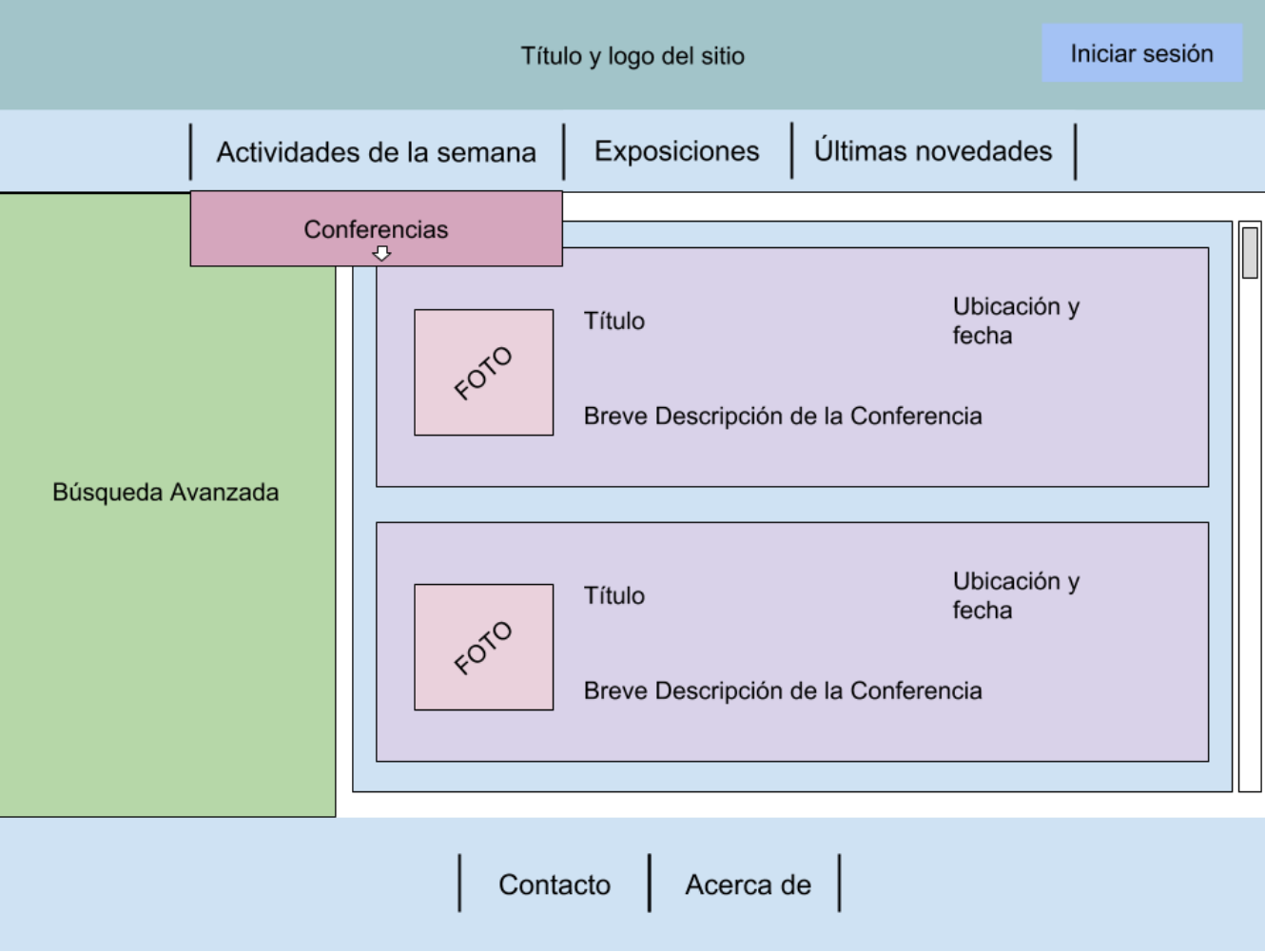


- Y en Smartphone:

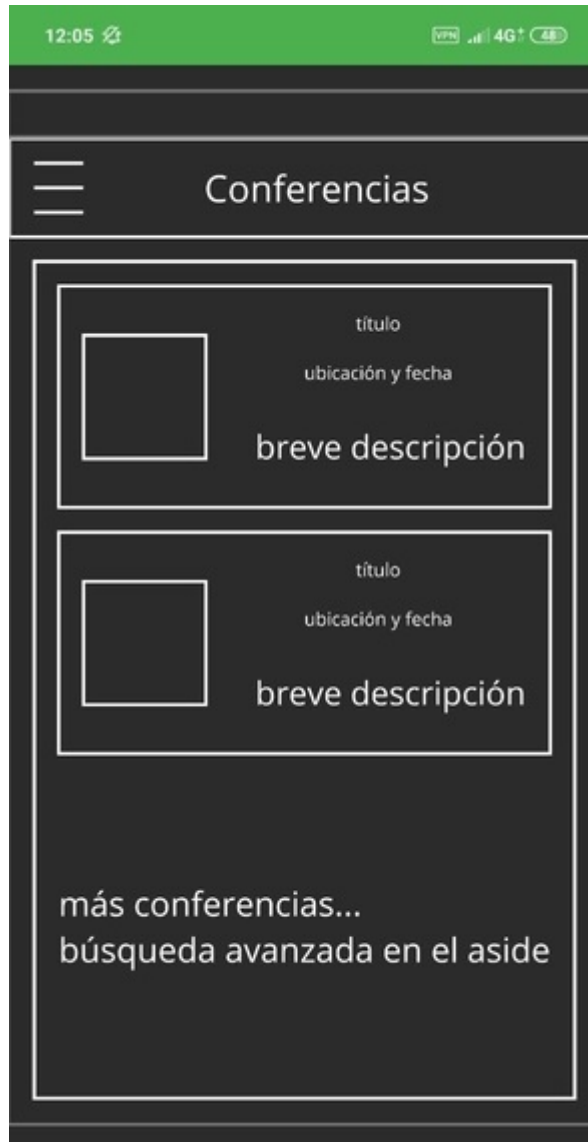


Pasamos con **Conferencias:** .

- **En Ordenador:**

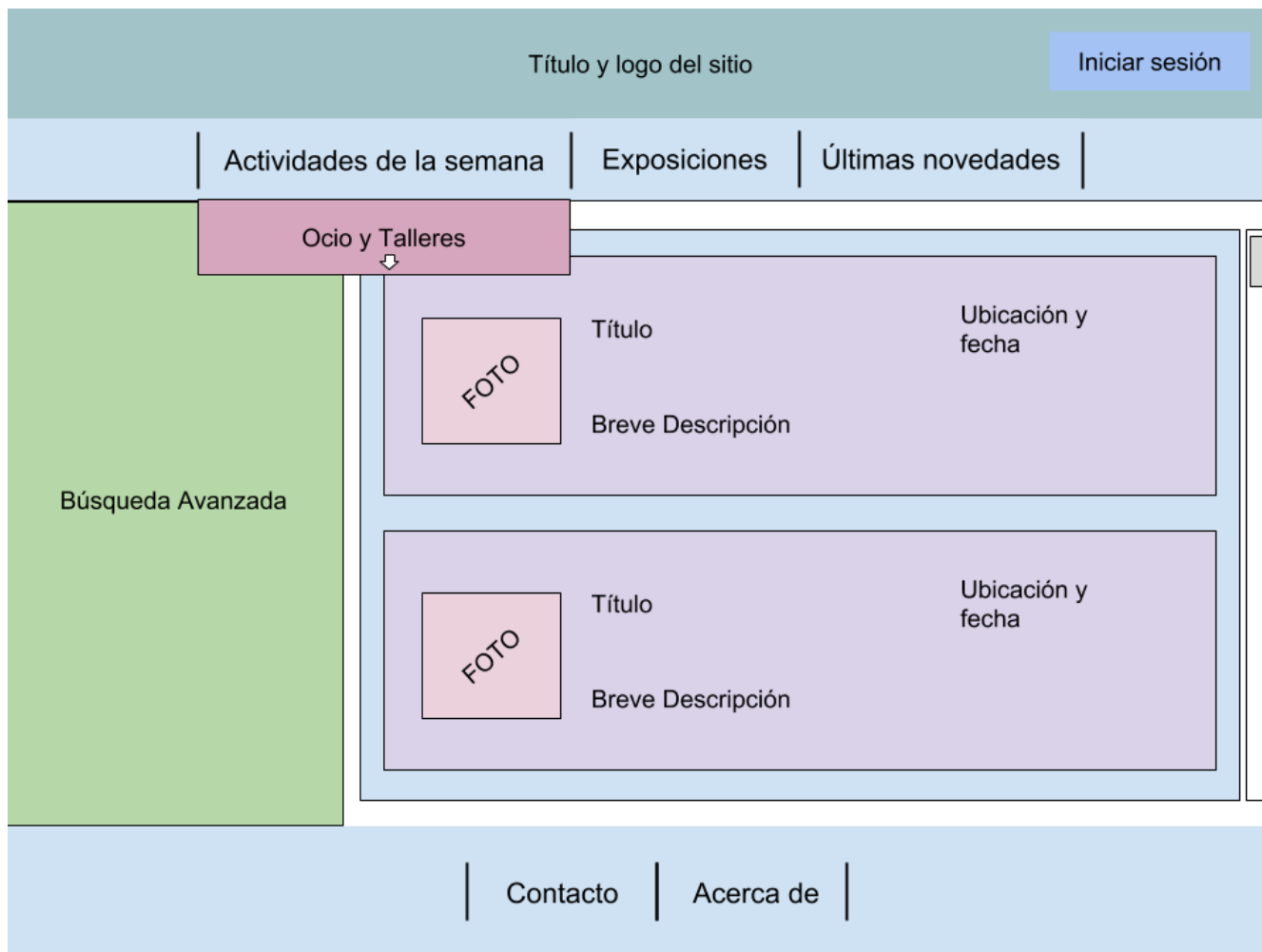


- Y en Smartphone:

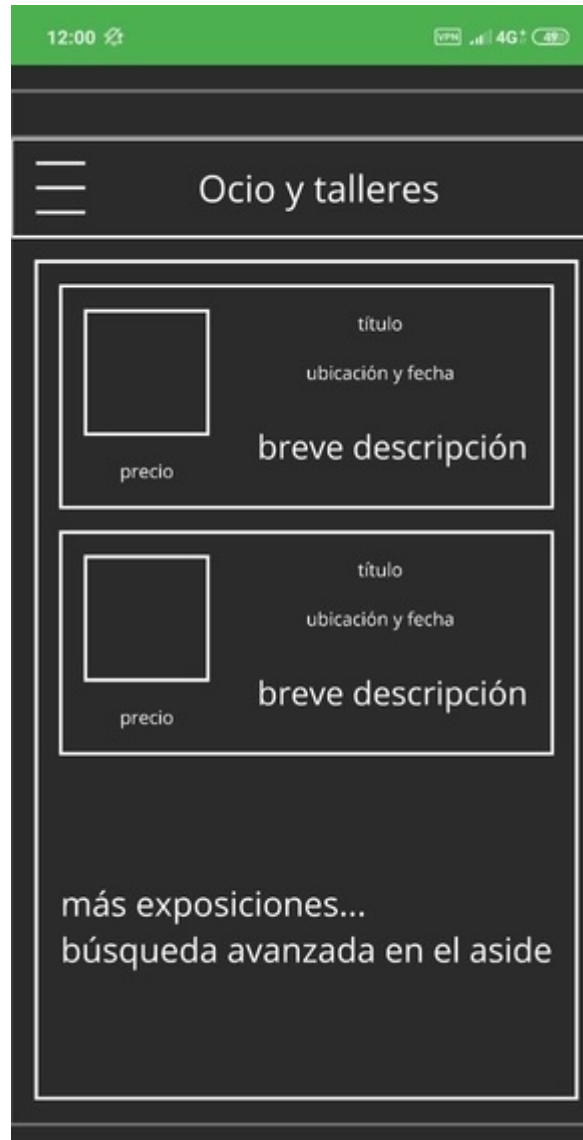


Y por último terminamos con **Ocio y Talleres**:

- **En Ordenador:**

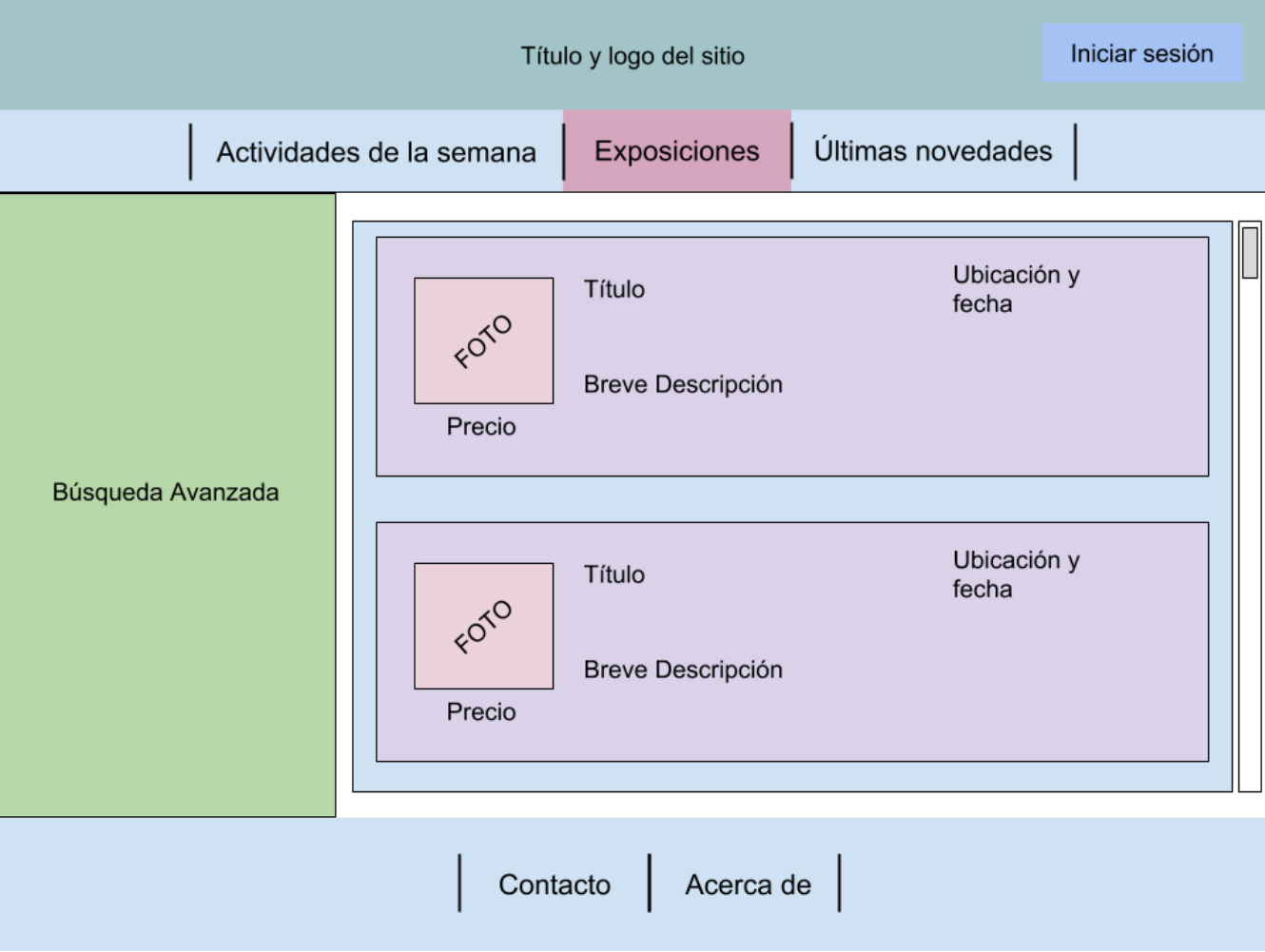


- Y en Smartphone:

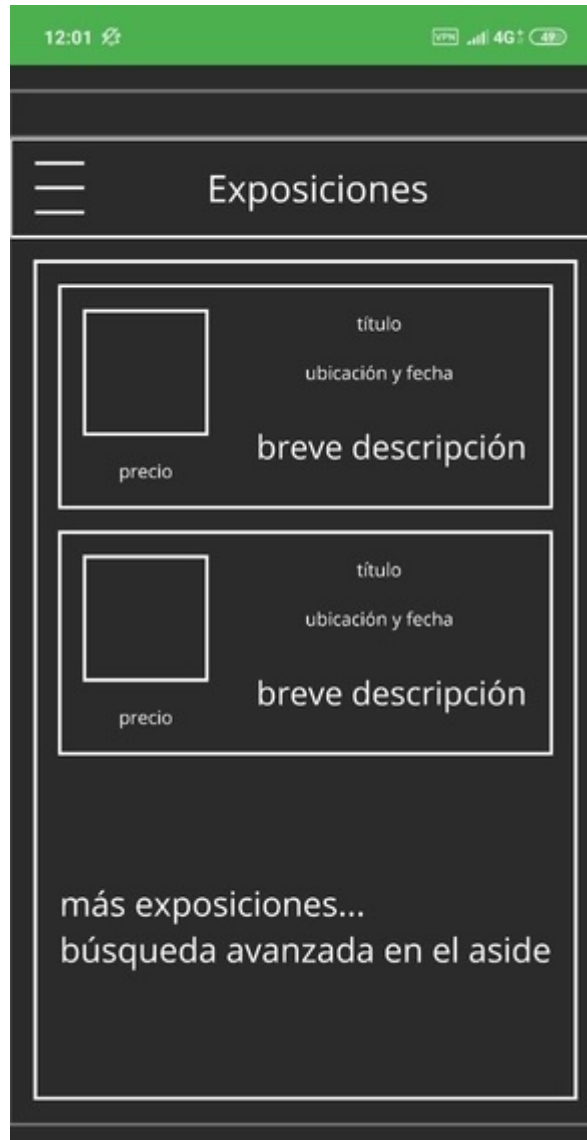


Una vez habiendo terminado con la parte de Actividades, diseñamos la parte de **Exposiciones**.

- Su diseño para **Ordenador**:

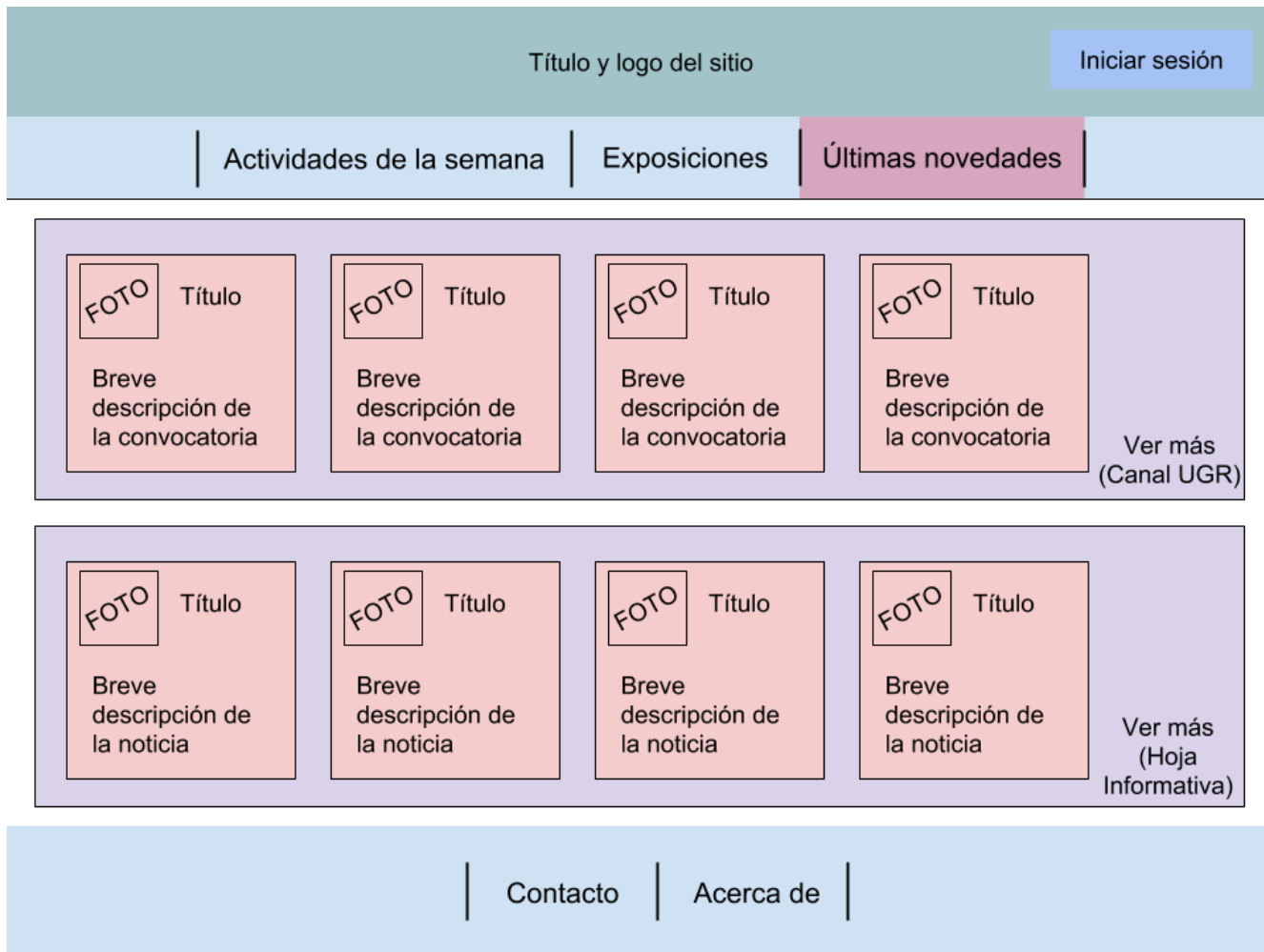


- Y su diseño para **Smartphone**:

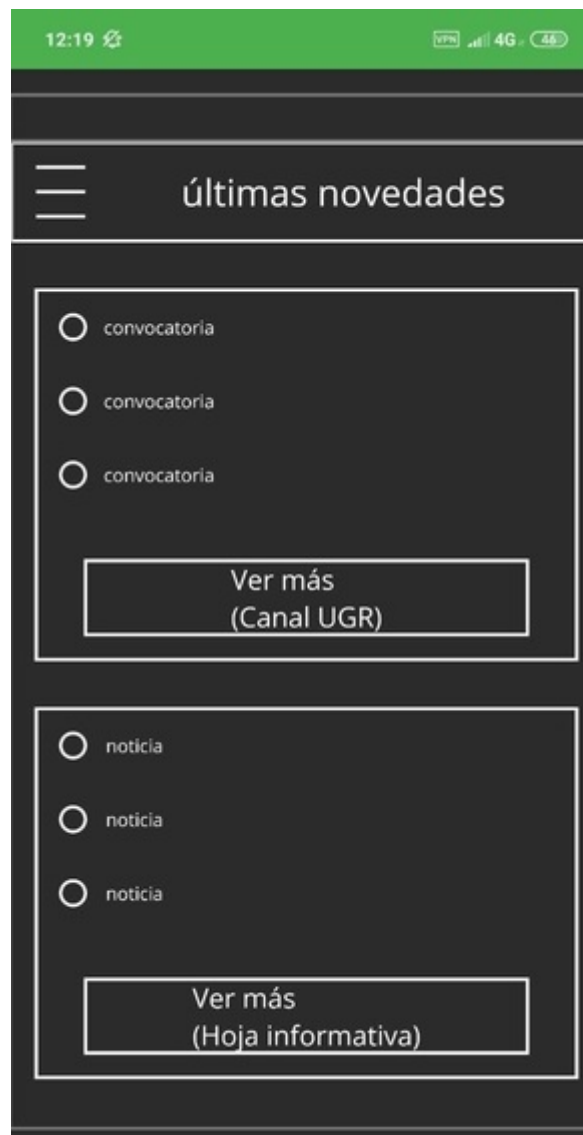


Y ya por la parte del menú superior terminamos con la sección de **Últimas novedades**.

- Su diseño en **Ordenador**:

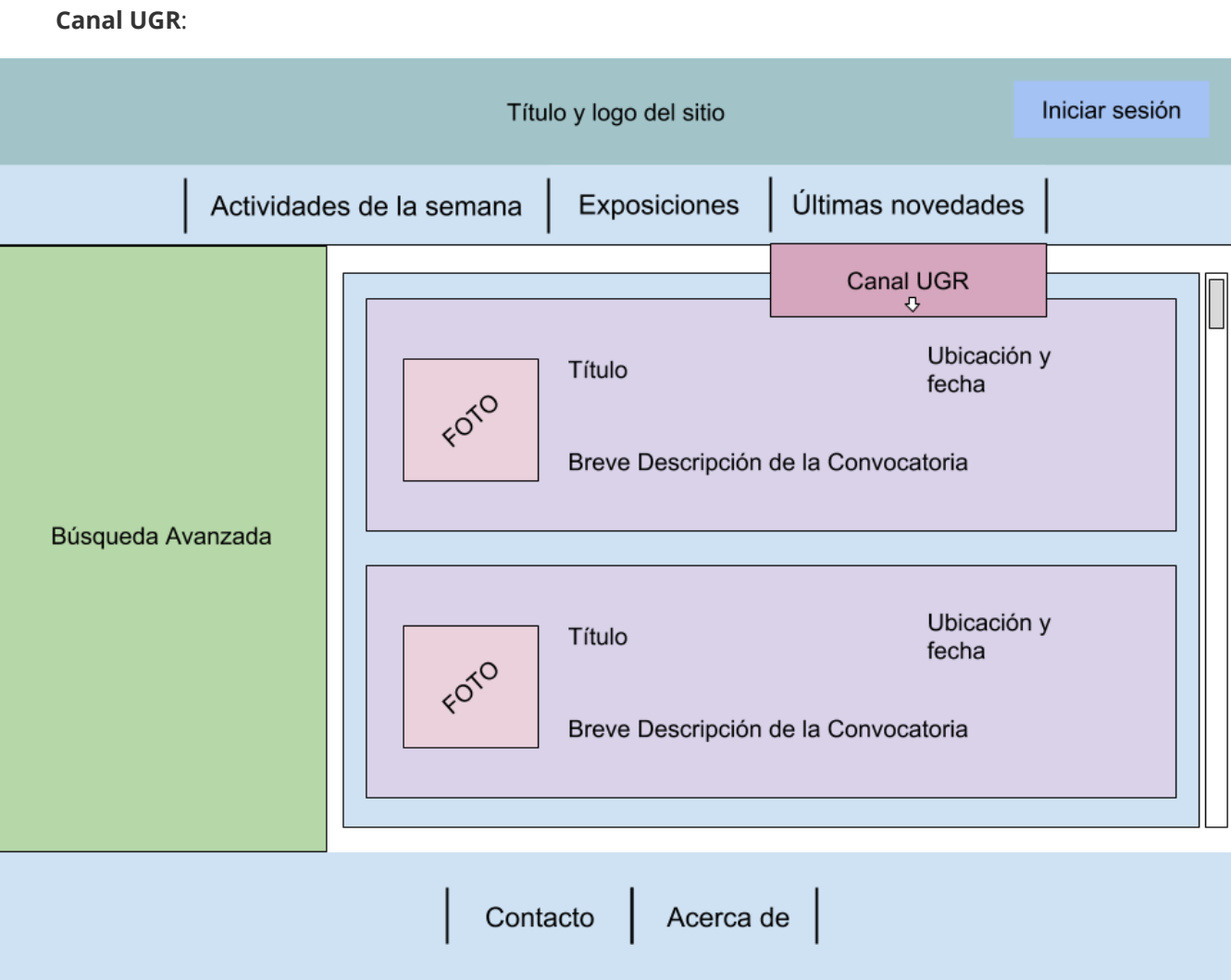


- Y su diseño para Smartphone:



Desglosando **Últimas novedades**, encontramos dos subapartados, los cuáles son **Canal UGR** y **Hoja Informativa de la semana**.

- El diseño para **Ordenador** de estas será:



Hoja Informativa de la Semana:

Título y logo del sitio

Iniciar sesión

Actividades de la semana

Exposiciones

Últimas novedades

Búsqueda Avanzada

Hoja Informativa

FOTO

Título

Breve Descripción de la Noticia

Ubicación y fecha

FOTO

Título

Breve Descripción de la Noticia

Ubicación y fecha

Contacto

Acerca de

Y ya por último el pie de página, compuesto por **Contacto** y **Acerca de**.

Sus diseños serán, respectivamente:

- Para **Ordenador**:

Contacto:

Título y logo del sitio		Iniciar sesión
Actividades de la semana	Exposiciones	Últimas novedades

Formulario de Contacto

Nombre

Apellidos

Correo electrónico

Título del mensaje

Cuerpo del mensaje

Contacto	Acerca de
----------	-----------

Acerca de:

Título y logo del sitio

Iniciar sesión

Actividades de la semana

Exposiciones

Últimas novedades

EQUIPO DE DESARROLLO

SOFTWARE EMPLEADO

INFORMACIÓN SOBRE EL COORDINADOR

Contacto

Acerca de

- Y su diseño para **Smartphone**:

Para **Contacto**:

A wireframe of a smartphone contact form. The interface is dark-themed with white text and borders. At the top is a green status bar showing the time 13:18, a location icon, and network/battery status. Below this is a dark header bar with a hamburger menu icon on the left and the title 'Contacto' in the center. The main content area is enclosed in a white border and contains several input fields: 'Nombre' and 'Apellido' are side-by-side; 'Correo electrónico' is a single wide field; 'Título del mensaje' is another wide field; 'Cuerpo del mensaje' is a large rectangular text area; and 'Enviar' is a button at the bottom center.

13:18 4G 39

☰ Contacto

Nombre Apellido

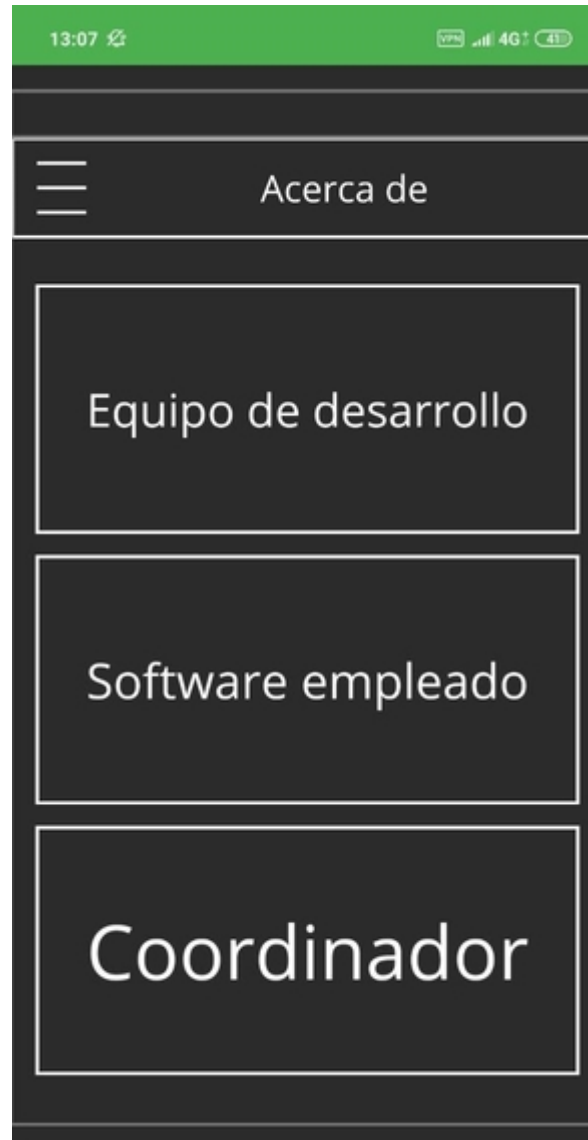
Correo electrónico

Título del mensaje

Cuerpo del mensaje

Enviar

Y para **Acerca de:**



Landing Page

Por último se diseñó la **página de aterrizaje** o **landing page**.

Para su diseño se usó también la herramienta de [Google Drive](#) de **Dibujos de Google**.

Esta página contiene un **menú** arriba en la parte superior derecha, y en la parte superior izquierda contiene un **logo** de la página.

Después tiene un párrafo que para incitar a su visita junto a un **CTA** que le dirigirá a la página principal del proyecto.

Posteriormente contiene un *banner* con las páginas que agrupamos y por último tendremos un texto escrito dónde describiremos la motivación a hacer la página y los problemas que resuelven con casos de uso reales.

LOGO

Actividades de la
semana

Exposiciones

Últimas
novedades

¿Quieres conocer al detalle todas las novedades de la
Universidad de Granada?

¡Si es así, ve a nuestra página, a qué
esperas!

CTA: BOTÓN A HOME



LA MADRAZA
CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA UGR

canal / UGR /

Nombre de los creadores
del sitio

Historia acerca de porqué se creó el sitio, diciendo que antes se tardaba mucho tiempo en reunir información acerca de todos los planes de ocio que proponía la UGR, pero que gracias a este sitio se tendrán todos los planes de ocio agrupados en secciones, facilitando así la realización de los mismos.

Aquí habrá una oferta de bienvenida, teniendo acceso a dos Exposiciones de la UGR distintas por el precio de una.

Contacto

Acerca de

Valoración sobre la práctica

La práctica ha constructiva e interesante.

En este caso hemos aprendido a diseccionar el desarrollo de una aplicación web, haciendo primero esa **Malla receptora**, posteriormente la **task matrix**, y luego diseñando el **Site-map** y los diversos **Bocetos Lo-Fi**, lo cual se ha hecho algo pesado, ya que algunos variaban poco entre sí.

También ha resultado interesante el diseño de la **página de aterrizaje** ya que es algo que estamos acostumbrados a visitarlas pero que como programadores nunca habíamos realizado antes.