



«TikTalk»

Короткие подкасты - большие идеи!

Команда 9-1

- Луговской Константин
- Сазонов Александр
- Сошич Мирослав
- Негуляев Павел

Аналитика проблемы

- **Нехватка формата:** Большинство подкаст-приложений ориентированы на длинные эпизоды.
- **Потребности пользователей:** Современный образ жизни требует короткого, ёмкого контента, который можно потреблять на ходу.
- **Отсутствие удобства:** Текущие платформы не предлагают удобных инструментов для поиска и организации коротких подкастов.
- **Монотонность контента:** Существующие приложения не предоставляют разнообразия и гибкости в прослушивании коротких подкастов.

Аналитика проблемы

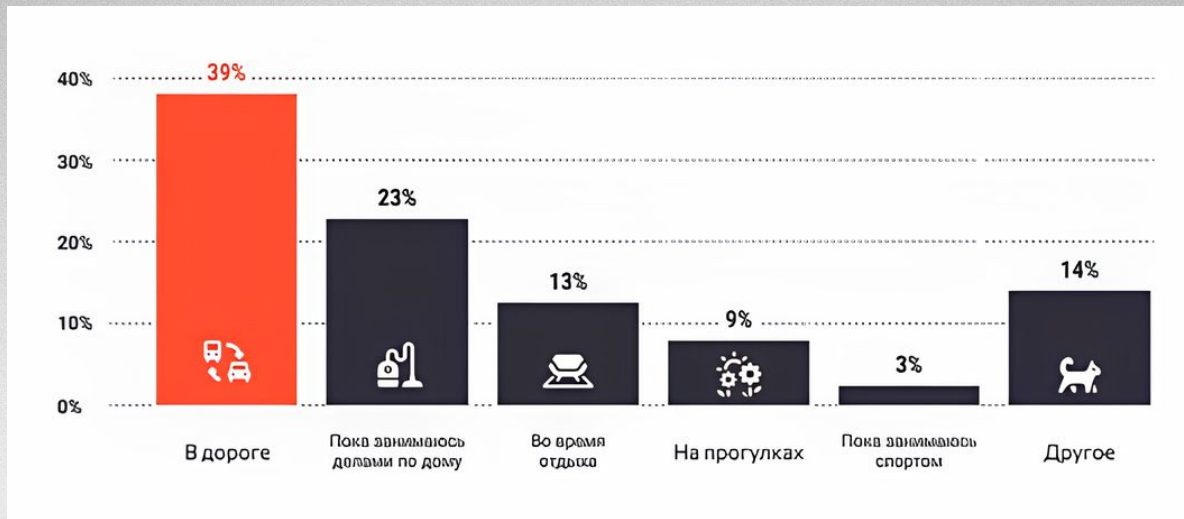
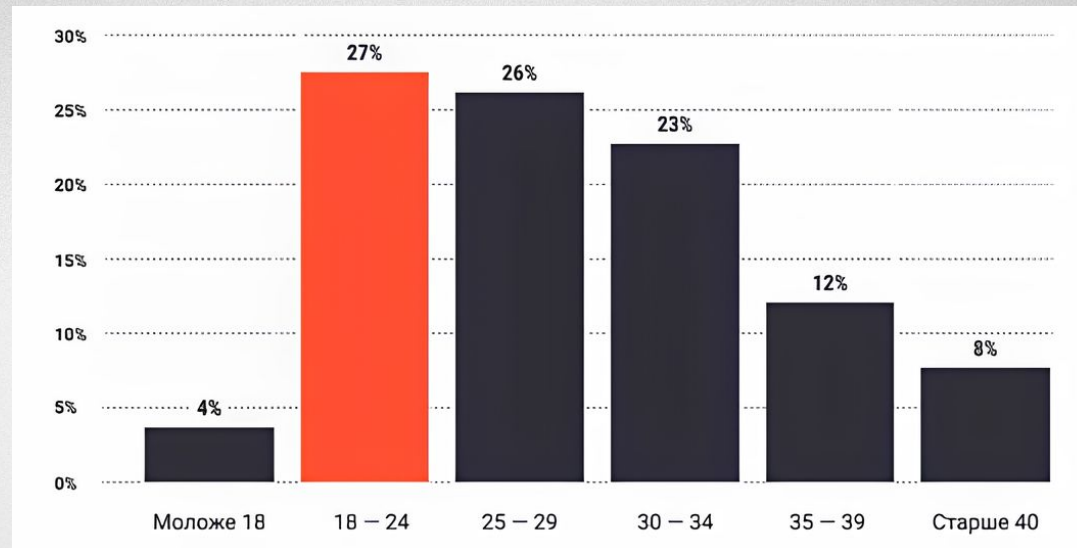


Диаграмма исследований обстоятельства прослушивания подкастов

Целевая аудитория

- Люди в возрасте от 18 до 35 лет

Главное - предпочтение развиваться и узнавать информацию через прослушивание подкастов!



Наше решение

TikTalk - наше мобильное приложение для прослушивания коротких подкастов, предлагающее следующие решения:

- Быстрый поиск интересных подкастов
- Лента контента
- Инструмент для создания коротких подкастов
- Альбомы и подписки



Технологии и инновации

Мобильное приложение на iOS

- UIKit

Front-end

- Vue.js

Back-end

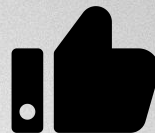
- Java Spring Boot
- PostgreSQL

Обоснование выбора

- Надежность
- Масштабируемость
- Большое сообщество разработчиков

Конкурентные преимущества

- **Особенность:** TikTalk специализируется на коротких подкастах, что позволяет пользователям быстро и удобно потреблять контент в промежутках между их делами.
- **Преимущество:** В отличие от Pocket Casts и Яндекс.Музыки, которые ориентированы на длинные эпизоды, наше приложение идеально подходит для занятых людей, которым нужно эффективное использование времени.



Демонстрация проекта

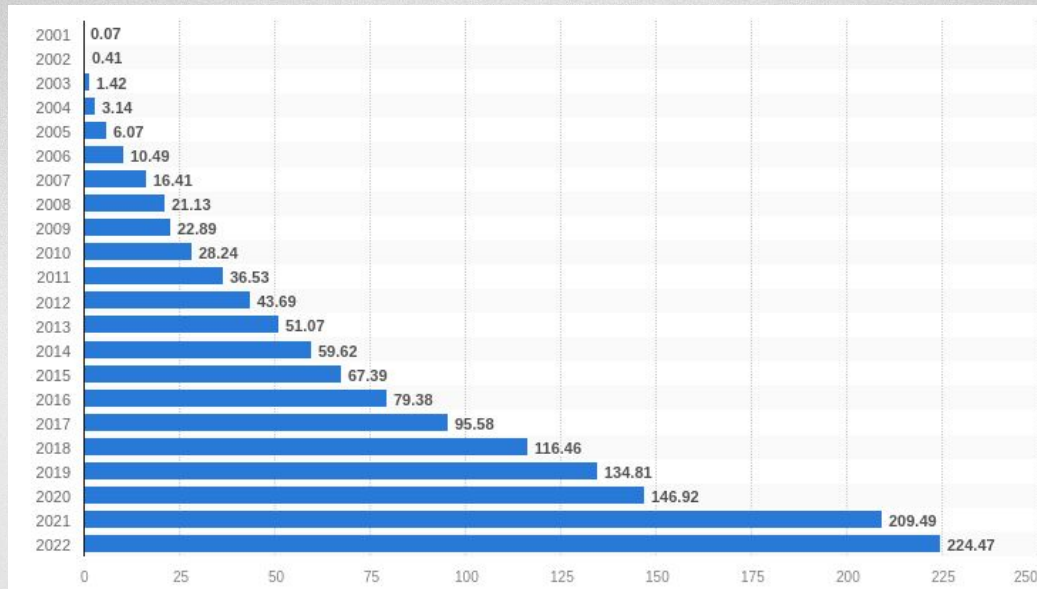
ГИФКА

ТУТ ДОЛЖНА БЫТЬ ДЕМОНСТРАЦИЯ

Бизнес-модель

Рекламная бизнес-модель

С каждым годом рекламодатели вкладывают все больше денег в продвижение своего продукта на социальных платформах



Ежегодные затраты рекламодателей
(в миллиардах долларов США)

Команда 9-1

- Луговской Константин Павлович — team leader, back-end разработчик;
- Сазонов Александр Анатольевич — дизайнер, mobile разработчик;
- Сошич Мирослав Томович — технический писатель, бизнес-аналитик;
- Негуляев Павел Николаевич — front-end разработчик, тестировщик.

