

Проект: “TikTalk”

Участники команды:
Александр Сазонов,
Мирослав Сошич,
Никита Обухов



Описание проблемы

Многим людям нравится слушать образовательные и развлекательные подкасты в машине, по пути на работу, перед сном. Однако из-за их продолжительности не удастся дослушать их до конца и погрузиться в задуманную автором тематику.



Целевая аудитория

Люди в возрасте от 18 до 35 лет, которые предпочитают узнавать новое и развиваться, слушая подкасты.



Предлагаемое решение

TikTalk - мобильное приложение, позволяющее быстро найти, прослушать и упрощенным способом создать свой подкаст. Наш продукт предлагает пользователям собирать подборки из понравившихся подкастов, подписываться на любимых авторов и формировать собственную ленту.



Технологии и инновации

Технологии

- UIKit для мобильного приложения на iOS;
- React для фронтенда;
- Java для бэкенда;
- База данных PostgreSQL.

Обоснование выбора

Данный стек технологий обеспечивает надежность и масштабируемость, обладает большим сообществом разработчиков.

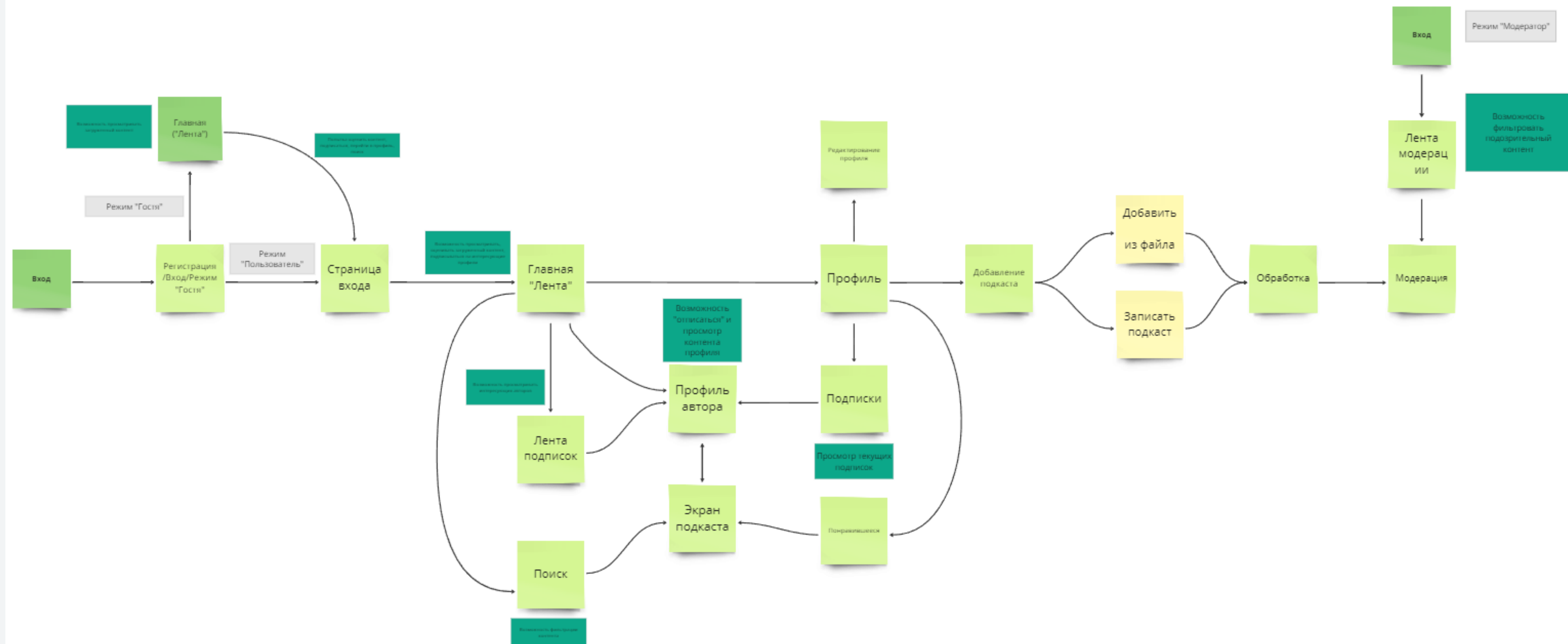


Конкурентное преимущество

TikTalk позволяет пользователям прослушивать максимальное количество полезной для них информации за минимальное время. Создавать свой уникальный контент простым и доступным способом. Все подкасты проходят модерацию, поэтому минимизирован риск натолкнуться на неприемлемый контент.



Функциональная схема



Бизнес-модель

Планируется использование рекламной бизнес-модели. Реклама будет встраиваться при переключении подкастов.



План развития

Краткосрочные цели:

- запуск минимально жизнеспособного продукта;
- привлечение первых пользователей;
- получение обратной связи, чтобы уточнить стратегию развития продукта.

Долгосрочные цели:

- создание рекомендательной системы;
- увеличение количества инструментов обработки при создании подкаста.



Информация о команде

- Сазонов Александр - Тимлид, Дизайнер, РМ, Frontend
- Сошич Мирослав - Технический писатель
- Обухов Никита - Backend, Тестировщик



TikTalk - отличное решение для получения быстрой информации и простого способа создания собственного контента.
Короткие подкасты, большие идеи!

