

<b>Registro degli stakeholder</b>	<b>Codice documento</b>	GRNURB_SR
-----------------------------------	-------------------------	-----------

<b>Informazioni identificative degli stakeholder</b>					
<b>Id</b>	<b>Ruolo nel progetto</b>	<b>Cognome Nome</b>	<b>Organizzazione</b>	<b>Ruolo nella organizzazione</b>	<b>Sede</b>
PM	Project Manager	Cavallo Marcello	GreenUrban	Riqualificazione verde urbana	Via Brecce Bianche,12, 60131
SP	Sponsor	Ursino Domenico	Università Politecnica delle Marche	Ricerca e Istruzione	Via Brecce Bianche,12, 60131
CL	Cliente	Rossi Edoardo	GreenUrban	Direttore Generale	Via Brecce Bianche,12, 60131
RP	Responsabile della comunicazione	Francesco Ceresa	GreenUrban	Membro dell'ufficio acquisti	Via Brecce Bianche,12, 60131
RS	Responsabile per la sicurezza	Camilla Contrino	GreenUrban	Membro dell'ufficio assicurazioni	Via Brecce Bianche,12, 60131
RC	Responsabile costi	Pietro Mangano	GreenUrban	Membro dell'ufficio acquisti	Via Brecce Bianche,12, 60131
RA	Responsabile approvvigionamenti	Claudia Tambasco	GreenUrban	Membro dell'ufficio acquisti	Via Brecce Bianche,12, 60131
RQ	Responsabile qualità	Riccardo Bramante	GreenUrban	Membro dell'ufficio qualità	Via Brecce Bianche,12, 60131
RU	Responsabile risorse umane	Elisabetta Trotti	GreenUrban	Membro dell'ufficio acquisti	Via Brecce Bianche,12, 60131
RR	Responsabile rischi	Roberto De Carolis	GreenUrban	Membro dell'ufficio rischi	Via Brecce Bianche,12, 60131
TM	Altri membri del Team	*	GreenUrban	*	Via Brecce Bianche,12, 60131

					60131
AM	Comune e amministrazione locale	Daniele Silvetti	-	Sindaco	Largo XXIV Maggio,1, 60123
AL	Azienda fornitrice di piante e lichene stabilizzato	Emanuela Lucente	Motivoverde S.r.l.	Chief Executive Officer	Via Trigatoria, Roma, 00128
FI	Fornitore per l'impianto di irrigazione	Alessia Valducci	Valducci S.r.l.	Chief Executive Officer	Via Giuseppe Garibaldi, Pesaro Urbino 61049
FS	Fornitore per l'impianto di sensoristica	Luca Paoletti	Belimo S.r.l.	Chief Executive Officer	Via Zanica, Grassobbio (Italia) 24050
FP	Fornitore per la costruzione dei pannelli	Claudia Pagin	P&P Costruzioni S.r.l.	Socio gestore	Via Regia 32, Padova, 35010
EP	Enti di tutela del patrimonio	Luigi Scaroina	Ministero della Cultura (MiC)	Chief Executive Officer	Via Brecce Bianche,12, 60131
AA	Associazioni ambientaliste	Stefano Ciafani	Legambiente	Chief Executive Officer	Via Brecce Bianche,12, 60131
CT	Cittadini	-	-	-	-
C1	Concorrente di mercato	Giorgio Gallone	Nazione Verde	Amministratore Delegato	Via Guidubaldo Del Monte 61, Roma
C2	Concorrente di mercato	Camilla Pandolfi	PNAT	Amministratore Delegato	Via delle Cascine 35, Firenze
C3	Concorrente di mercato	Nicola Barotti	Mosaico Verde	Amministratore Delegato	Via Genova 23, Roma
CF	Clienti finali	-	-	Residenti interessati	-

\*Membri del Team:

ID	Cognome Nome	Ruolo nell'organizzazione
----	--------------	---------------------------

AM1	Giorgio Pasquarelli	Ingegnere Ambientale	
AM2	Claudia Sardone	Ingegnere Ambientale	
CVL	Gemma Lucci	Ingegnere Civile	
EDI	Riccardo Righi	Ingegnere Edile	
ARC	Niccolò Diana	Architetto	
IDR	Agnese Rosati	Idraulico	
INF	Gabriele Bocci	Ingegnere informatico	
AUT	Lina Carta	Ingegnere dell’Automazione	
ELE	Daniele Rigali	Ingegnere Elettronico	
BIO	Cecilia Pioli	Biologo Ambientale	
AG1	Ginevra Farella	Agronomo	
AG2	Ernesto Pisa	Agronomo	
GEO	Elena Pasquarelli	Geometra	
MKA	Laura Cinelli	Market Analyst	
BRM	Michele Pietrangelo	Brand Manager	
SMM	Luigi Panetti	Social Media Manager	
HRR	Giulia Rametta	HR Recruiter	
Requisiti informativi ed aspettative degli stakeholder			
<b>Id</b>	<b>Ruolo nel progetto</b>	<b>Requisiti di comunicazione</b>	<b>Aspettative</b>
PM	Project Manager	Comunicazione costante con il team e gli stakeholder, con report dettagliati sui progressi, rischi e variazioni.	Supervisione complessiva e raggiungimento degli obiettivi del progetto in linea con tempi, costi e qualità.
SP	Sponsor	Report dettagliati sullo stato di avanzamento e trasparenza sui costi.	Valorizzazione dell'investimento, ottenimento di un ritorno d'immagine e conformità agli obiettivi strategici.
CL	Cliente	Aggiornamenti puntuali sullo stato di avanzamento dei lavori, variazioni e riscontri sulle scelte progettuali.	Soddisfazione dei requisiti iniziali, alta qualità del risultato finale e affidabilità del team.
RP	Responsabile della comunicazione e	Ricezione di tutte le informazioni di progetto per coinvolgere pubblico e stakeholder in modo efficace.	Promuovere un'immagine positiva, mostrare trasparenza nel progetto e mantenere buone relazioni esterne.
RS	Responsabile per la sicurezza	Aggiornamenti frequenti sui protocolli e l’implementazione delle misure di sicurezza, incluse verifiche periodiche.	Garantire la sicurezza dell'ambiente di lavoro e dei lavoratori, evitando infortuni e rischi potenziali.

RC	Responsabile costi	Report su monitoraggio delle spese, stime accurate e gestione delle variazioni di budget.	Rispettare il budget, minimizzare i costi aggiuntivi e assicurare la sostenibilità economica del progetto.
RA	Responsabile approvvigionamenti	Comunicazioni sulle tempistiche di consegna e informazioni sui fornitori scelti per qualità e compatibilità ambientale.	Forniture puntuali e di qualità, necessarie al successo del progetto.
RQ	Responsabile qualità	Monitoraggio continuo della qualità e feedback su ogni fase per mantenere alti standard in linea con le normative.	Raggiungimento di standard di qualità elevati e rispetto di tutte le normative ambientali e di settore.
RU	Responsabile risorse umane	Comunicazioni su esigenze di personale, monitoraggio delle competenze e gestione dei fabbisogni formativi.	Garantire che il team sia preparato e adeguato a coprire ogni fase del progetto e ridurre il turnover.
RR	Responsabile rischi	Analisi, identificazione e aggiornamenti continui sui rischi potenziali e mitigazioni implementate.	Prevenire blocchi o rallentamenti, mitigare rischi e garantire il rispetto delle scadenze e del budget.
TM	Membri del Team	Comunicazione regolare per aggiornamenti su compiti specifici e report settimanali sullo stato di avanzamento.	Supporto tempestivo, chiarezza sulle attività e collaborazione per raggiungere obiettivi comuni.
AM	Comune e amministrazione locale	Informazioni chiare su impatto e benefici del progetto, e consultazioni periodiche per garantire il rispetto delle normative.	Conformità a regolamenti e obiettivi di miglioramento per l'ambiente urbano e il benessere pubblico.
AL	Azienda fornitrice di piante e lichene stabilizzato	Comunicazione costante su disponibilità e tempi di fornitura, garanzie di qualità e conformità ambientale.	Consegna di materiali sostenibili e conformi alle specifiche richieste, per evitare ritardi e garantire la qualità.
FI	Fornitore per l'impianto di irrigazione	Dettagli e aggiornamenti sul design, conformità ambientale e tempistiche dell'installazione.	Installazione puntuale ed efficiente dell'impianto per ottimizzare il consumo idrico e rispettare le scadenze.

FS	Fornitore per l'impianto di sensoristica	Dettagli e aggiornamenti di parametri e metodi di utilizzo, datasheet aggiornati.	Installazione puntuale ed efficiente dell'impianto per ottimizzare il consumo idrico e rispettare le scadenze.			
FP	Fornitore per la costruzione dei pannelli	Comunicazioni su specifiche tecniche, qualità dei materiali e tempistiche per il montaggio.	Rispetto delle specifiche e delle tempistiche di consegna per garantire una corretta installazione finale.			
EP	Enti di tutela del patrimonio	Documentazione dettagliata su misure di preservazione e impatto, oltre a informazioni di monitoraggio ambientale.	Rispetto delle normative di tutela e protezione del patrimonio, garantendo un basso impatto ambientale.			
AA	Associazioni ambientaliste	Comunicazione su obiettivi e benefici ambientali, eventi di sensibilizzazione e scambio di informazioni tecniche.	Creare un progetto a basso impatto ambientale, che riduca le emissioni e supporti la biodiversità locale.			
CT	Cittadini	Aggiornamenti sui progressi del progetto, con comunicazioni trasparenti sui benefici attesi e impatto positivo.	Miglioramento della qualità della vita, con accesso a nuove aree verdi e una maggiore sostenibilità urbana.			
C1	Concorrente di mercato	-	-			
C2	Concorrente di mercato	-	-			
C3	Concorrente di mercato	-	-			
CF	Clienti finali	-	Soddisfazione dei benefici ambientali e qualità del progetto, percepibile a lungo termine.			
Valutazione degli stakeholder rispetto al progetto						
<b>Id</b>	<b>Ruolo nel progetto</b>	<b>Potere</b>	<b>Influenza</b>	<b>Interesse</b>	<b>Impatto</b>	<b>Valutazione globale</b>
PM	Project Manager	10	10	10	9	9.75
SP	Sponsor	10	10	10	9	9.75

CL	Cliente	9	9	10	9	9.25
AM	Comune e amministrazione locale	9	9	8	7	8.25
AL	Azienda fornitrice di piante e lichene stabilizzato	5	7	4	5	5.25
FI	Fornitore per l'impianto di irrigazione	5	7	4	5	5.25
FS	Fornitore per l'impianto di sensoristica	5	7	4	5	5.25
FP	Fornitore per la costruzione dei pannelli	5	7	4	5	5.25
C1	Concorrente di mercato	1	2	6	3	3
C2	Concorrente di mercato	1	2	6	3	3
C3	Concorrente di mercato	1	2	6	3	3
CF	Clienti finali	6	2	8	7	5.75

Strategie da adottare con gli stakeholder			
Id	Ruolo nel progetto	Tipo Strategia	Descrizione
SP	Sponsor	Coinvolgimento e supporto strategico	Coinvolgimento attivo assicurando aggiornamenti regolari sui progressi e mostrare allineamento agli obiettivi aziendali strategici.
CL	Cliente	Soddisfazione e gestione relazionale	Stabilire una comunicazione chiara e continua per comprendere e soddisfare i

			requisiti, aumentando la fiducia e la soddisfazione del cliente.
AM	Comune e amministrazione locale	Collaborazione istituzionale e sensibilizzazione alla sostenibilità ambientale	Lavorare in sinergia promuovendo l'importanza del progetto per il benessere della comunità e rispettando le normative ambientali e urbanistiche.
AL	Azienda fornitrice di piante e lichene stabilizzato	Mantenerlo soddisfatto	Collaborare per assicurare materiali di alta qualità e una consegna puntuale. Coinvolgere nelle riunioni di avanzamento del progetto.
FI	Fornitore per l'impianto di irrigazione	Mantenerlo soddisfatto	Collaborare per assicurare materiali di alta qualità e una consegna puntuale. Coinvolgere nelle riunioni di avanzamento del progetto.
FS	Fornitore per l'impianto di sensoristica	Mantenerlo soddisfatto	Collaborare per assicurare materiali di alta qualità e una consegna puntuale. Coinvolgere nelle riunioni di avanzamento del progetto.
FP	Fornitore per la costruzione dei pannelli	Mantenerlo soddisfatto	Collaborare per assicurare materiali di alta qualità e una consegna puntuale. Coinvolgere nelle riunioni di avanzamento del progetto.
C1	Concorrente di mercato	Monitoraggio del mercato	Monitorare regolarmente le attività dei concorrenti, adeguando le strategie per mantenere la competitività e sfruttare le opportunità del mercato.
C2	Concorrente di mercato	Monitoraggio del mercato	Monitorare regolarmente le attività dei concorrenti, adeguando le strategie per mantenere la competitività e sfruttare le opportunità del mercato.
C3	Concorrente di mercato	Monitoraggio del mercato	Monitorare regolarmente le attività dei concorrenti, adeguando le strategie per mantenere la competitività e sfruttare le opportunità del mercato.
CF	Clienti finali	Mantenerlo soddisfatto	Implementare un piano di feedback e engagement per soddisfare i bisogni dei clienti finali, promuovendo una percezione positiva e stimolando la fidelizzazione.

