Trykk · Last ned elementer fra https://github.com/ScandinavianDesignGroup/VippsBrandKit-full Web · Etterspør tilgang til Sketch UI kit i Abstract

Logomerke · Primært

vepps

Vipps nye identitet rommer et fullt spekter av følelser, men vårt mål som produkt og tjeneste er allikevel å gi deg et smil om munnen. Primærlogoen kan du finne i logofilene, eller ved å trykke «vi0pps» når du bruker vipps-fontene i Opentype ligatur-aktiverte programvarer.

Typografi · Primær

Vipps Display

Vipps Text Regular Vipps Text Medium Vipps Text Bold

Typografi · Sekundær (Nødstilfeller)

Arial

Når Vipps-typografien ikke er tilgjengelig

Farger · Palett



FF6633 RGB 255/102/51 Pantone C Pantone U

Hex 49367E **RGB** 73/54/126 Pantone C 267 Pantone U

59CBE8 Hex **RGB** 89/203/232 Pantone C Pantone U

Logomerke · Beskyttelsesområde



Alle logofilene har beskyttelsesområdet applisert. Når du er i tvil, skal den lille «v-en» brukes som beskyttelses-modul, som en pil som peker mot det området som skal beskyttes.

Typografi · Opentype-egenskaper (liga)

vepps	skriv "vi0pps"	vçpps	type "vi8pps"
v∴pps	skriv "vi1pps"	v÷pps	type "vi9pps"
v _o pps	skriv "vi2pps"	v-pps	type "vi10pps"
v-pps	skriv "vi3pps"	vepps	type "vi11pps"
vepps	skriv "vi4pps"	v×pps	type "vi12pps"
pps ا	skriv "vi5pps"	vepps	type "vi13pps"
v:pps	skriv "vi6pps"	v∴pps	type "vi14pps"
v:pps	okuis "siZnno"		

Farger · Vekting



Primær

Sekundær Tertiær Aksent Valgfri

Farger · Ønskede og uønskede kombinasjoner







Logomerke · 2 ting som ikke kommer på tale



Det er alltid «vipps», ikke «Vipps».



Ingen kreative friheter, det får bli igjen på loppemarkedet!

Oppsett · Signatur (alene)



I oppsett hvor det kun er tekst: Juster etter eksisterende tekstlinje/tekstflyt

I tekst og bildeoppsett: Juster etter eksisterende tekstlinje da også.

vepps

Oppsett · signatur (sammen med andre, typografi-baserte merker)

vopps DNB Nordea vopps DNB Nordea VOD

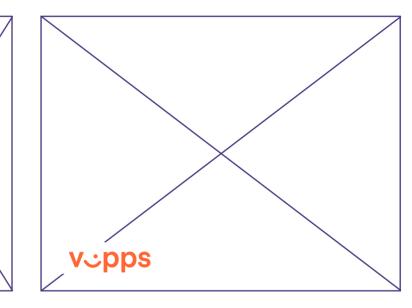
Mellom typografiske merker: Vipps er likestilt, så her skal ingen hierarkisk skalering inn i bildet. Se etter naturlige justeringslinjer mellom merkene. Husk beskyttelsesområdet.

Oppsett · Mønster



Flere emojis = mer gøy!

(Husk å referere til ønskede fargekombinasjoner når du signerer)



I oppsett hvor det kun er bilder: Hold logoen i hjørnet, og unngå rotete bildeområder.

Oppsett · Signatur (sammen med andre, symbol-baserte merker)

Mellom symbol-baserte merker:

Vipps er likestilt, så her trengs det ikke hierarkisk skalering av logoen. Se etter en likhet i samme høyde som «vipps», og husk beskyttelsesområdet!

Generelle «gjør ditt, ikke datt»

- Sørg for at det alltid er minst et innslag av primærlogoen
- Emojis skal brukes i rett kontekst! Derfor vil det være greit å ha en trist emoji eller en paraply hvis det regner ute.
- Prioriter den oransje fargen når du lager fargeoverflater.
- Velg rett fargekode til rett bruk, skjerm eller print.
- Referer til Vipps bildebank og retningslinjer når du lager nye kampanjer.
- Ikke bruk svart farge med mindre det er for lang brødtekst.
- Når du er i tvil, rådfør deg med Hanne Norstrøm-Ness (hanne@vipps.no) Tonje Foss Kløve (tonje@vipps.no)