

Logomerke • Primært



Vipps nye identitet rommer et fullt spekter av følelser, men vårt mål som produkt og tjeneste er allikevel å gi deg et smil om munnen. Primærlogoen kan du finne i logofilene, eller ved å trykke «vi0pps» når du bruker vipps-fontene i Opentype ligatur-aktiverte programvarer.

Logomerke • 2 ting som ikke kommer på tale



❶ Det er alltid «vipps», ikke «Vipps».

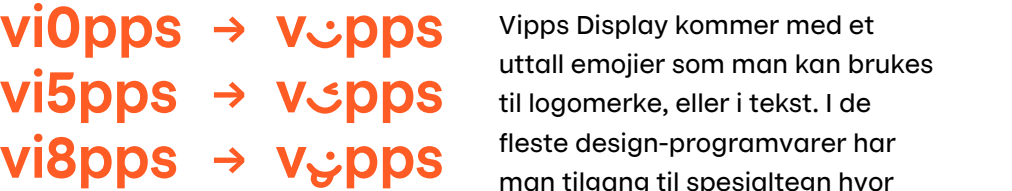
Typografi • Primær

Vipps har en helt egen font som består av fem ulike vekter: en **display** font for overskrifter og utheninger, og for logomerke; og **fire text vekter**, for mengdetekst og tekst i liten størrelse. Om det ikke er mulig å bruke Vipps Display eller Vipps Text, bruk **Arial**.



Vipps Text kommer med “OpenType fraksjoner” og tabulære tall, for mer avansert typografi med tall.

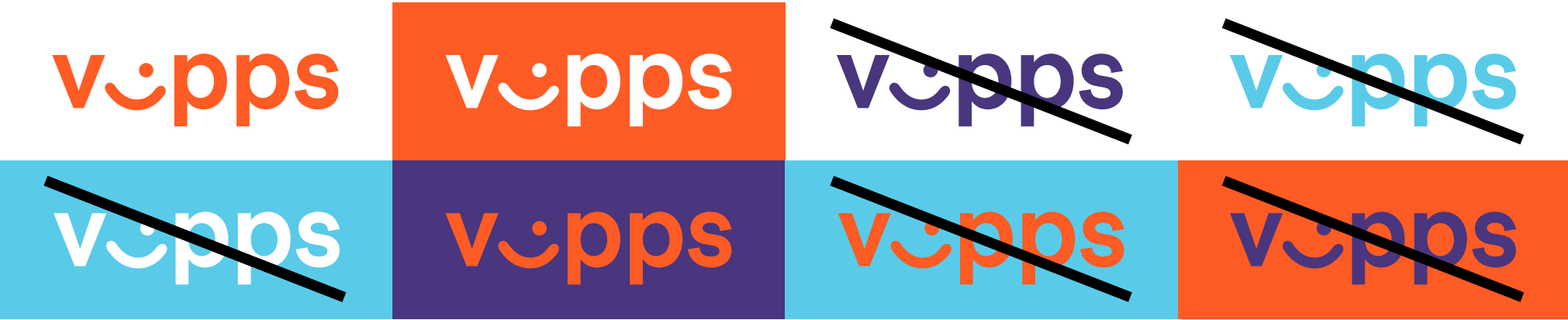
Typografi • Logomerke



Eksempler på hvordan man kan skrive ut logomerke med with “stylistic set 1” aktivert. Skriv: vi + ett nummer fra 0-14.

Vipps Display kommer med et uttall emoji'er som man kan brukes til logomerke, eller i tekst. I de fleste design-programvarer har man tilgang til spesialtegn hvor man kan finne de ulike emoji'ene. Om det ikke er mulig kan man bruke de eksporterte filene, SVG eller PNG.

Farger • Ønskede og uønskede kombinasjoner



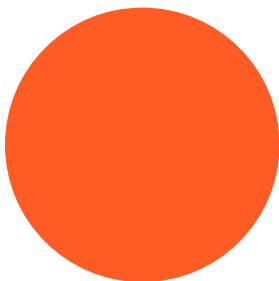
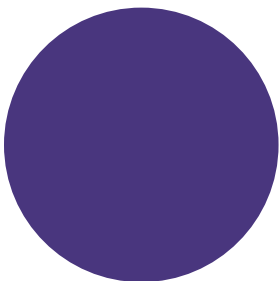
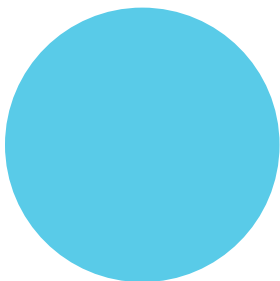
Logomerke • Beskyttelsesområde



Alle logofilene har beskyttelsesområdet applisert. Når du er i tvil, skal den lille «v-en» brukes som beskyttelses-modul, som en pil som peker mot det området som skal beskyttes.

Farger • Palett

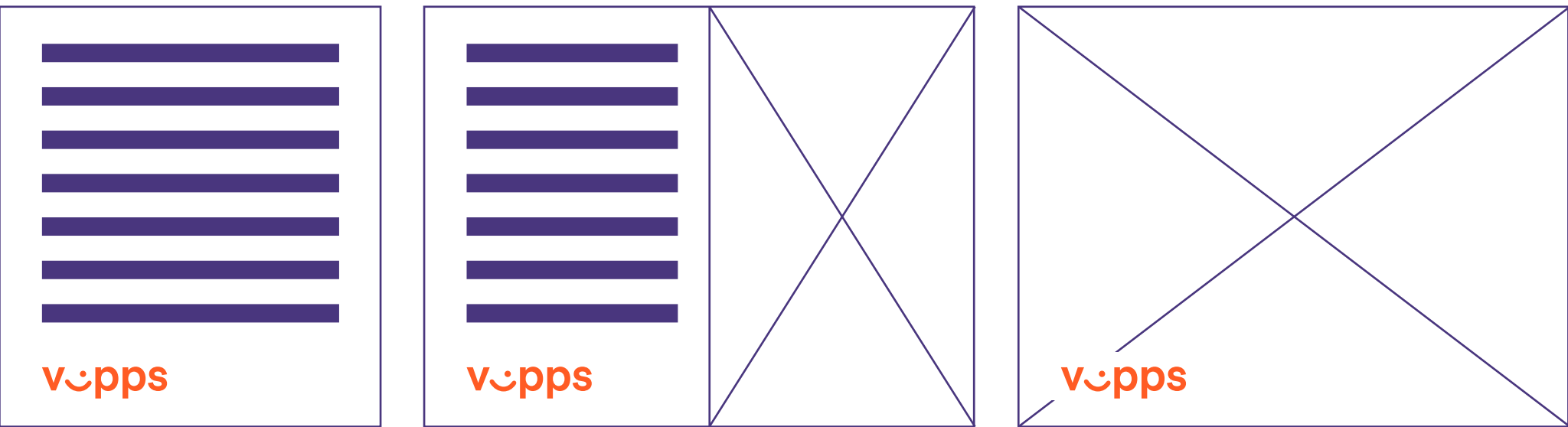
Vipps sin fargepalett er enkel and distinkt. VippsOransje er primærfargen, i kombinasjon med VippsLilla og VippsBlå. Hold det enkelt og bruk flate farger. Prøv å unngå å bruke graderinger og transparange farger.

		
HexFF5B24	Hex49367E	Hex59CBE8
RGB255/91/36	RGB73/54/126	RGB89/203/232
CMYK0/75/100/0	CMYK80/100/0/0	CMYK60/0/12/0
Pantone C1655	Pantone C267	Pantone C305

Farger • Vekting



Oppsett • Signatur (alene)

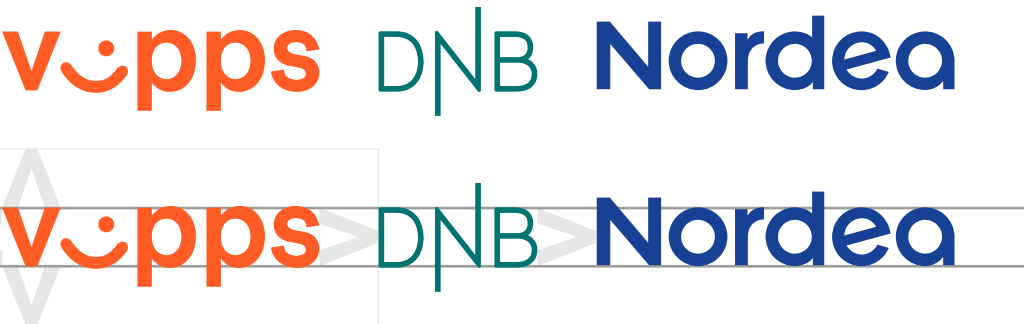


I oppsett hvor det kun er tekst: Juster etter eksisterende tekstlinje/tekstflyt

I tekst og bildeoppsett: Juster etter eksisterende tekstlinje da også.

I oppsett hvor det kun er bilder: Hold logoen i hjørnet, og unngå rotete bildeområder.

Oppsett • signatur (sammen med andre, typografi-basert)



Mellom typografiske merker: Vipps er likestilt, så her skal ingen hierarkisk skalering inn i bildet. Se etter naturlige justeringslinjer mellom merkene. Husk beskyttelsesområdet.

Oppsett • signatur (symbol-basert)



Mellom symbol-baserte merker: Vipps er likestilt, så her trengs det ikke hierarkisk skalering av logoen. Se etter en likhet i samme høyde som «vipps», og husk beskyttelsesområdet!

Generelle «gjør ditt, ikke datt»

- Sørg for at det alltid er et innslag av primærlogoen
 - Vi har fått et sett av følelser å spille på. Slik at du kan variere bruken av emoji basert på kontekst – enten alene eller som en del av logoen
 - Prioriter farger etter satt fargevekting
 - Velg rett fargekoder etter relevante flater/ medier (skjerm / print)
- Prøv å unngå bruk svart farge med mindre det er for brødtekst
 - Referer til Vipps bildebank og retningslinjer når du lager kampanjer
 - Når du er i tvil, rådfør deg med: Hanne Norstrøm-Ness (hanne@vipps.no) Tonje Foss Kløve (tonje@vipps.no)

Applisering • Eksempler

