

Trykk • Last ned elementer fra https: <https://github.com/ScandinavianDesignGroup/VippsBrandKit-full>  
Web • Etterspør tilgang til Sketch UI kit i Abstract

Logomerke • Primært



Vipps nye identitet rommer et fullt spekter av følelser, men vårt mål som produkt og tjeneste er allikevel å gi deg et smil om munnen. Primær-logoen kan du finne i logofilene, eller ved å trykke «vi0pps» når du bruker vipps-fontene i Opentype ligatur-aktiverte programvarer.

Typografi • Primær

Vipps Display

For titler

Vipps Text Regular

Vipps Text Medium

Vipps Text Bold

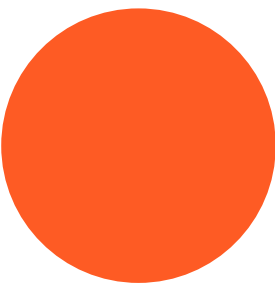
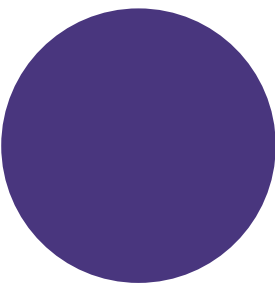
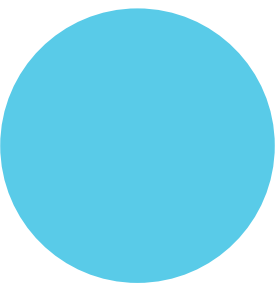
For tekst

Typografi • Sekundær (Nødstilfeller)

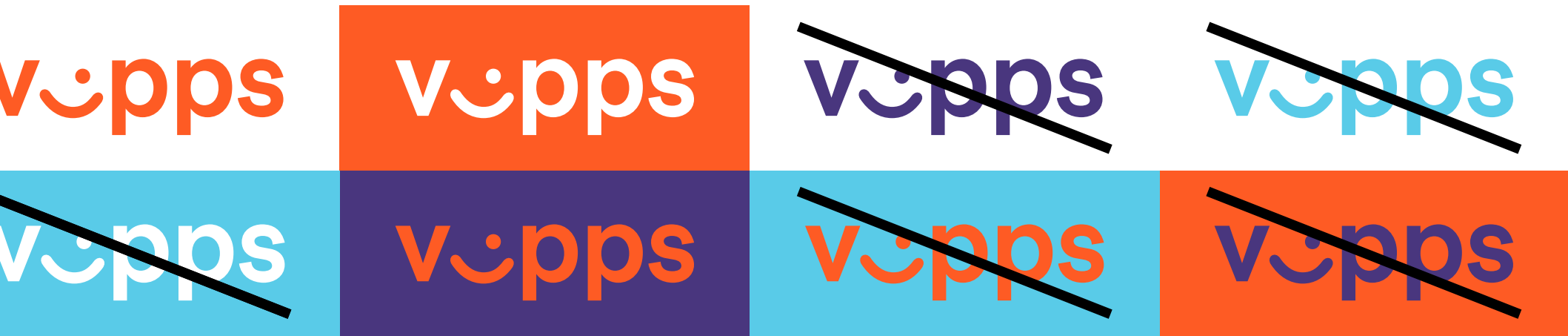
Arial

Når Vipps-typografien ikke er tilgjengelig

Farger • Palett

		
HexFE5B24	Hex49367E	Hex59CBE8
RGB255/91/36	RGB73/54/126	RGB89/203/232
CMYK0/75/100/0	CMYK80/100/0/0	CMYK60/0/12/0
Pantone C1655	Pantone C267	Pantone C305
Pantone U1655	Pantone U267	Pantone U305

Farger • Ønskede og uønskede kombinasjoner



Logomerke • Beskyttelsesområde



Alle logofilene har beskyttelsesområdet applisert. Når du er i tvil, skal den lille «v-en» brukes som beskyttelses-modul, som en pil som peker mot det området som skal beskyttes.

Typografi • Opentype-egenskaper (liga)

vippss	skriv “vi0pps”	vippss	type “vi8pps”
vippss	skriv “vi1pps”	vippss	type “vi9pps”
vippss	skriv “vi2pps”	vippss	type “vi10pps”
vippss	skriv “vi3pps”	vippss	type “vi11pps”
vippss	skriv “vi4pps”	vippss	type “vi12pps”
vippss	skriv “vi5pps”	vippss	type “vi13pps”
vippss	skriv “vi6pps”	vippss	type “vi14pps”
vippss	skriv “vi7pps”		

Farger • Vekting



Logomerke • 2 ting som ikke kommer på tale



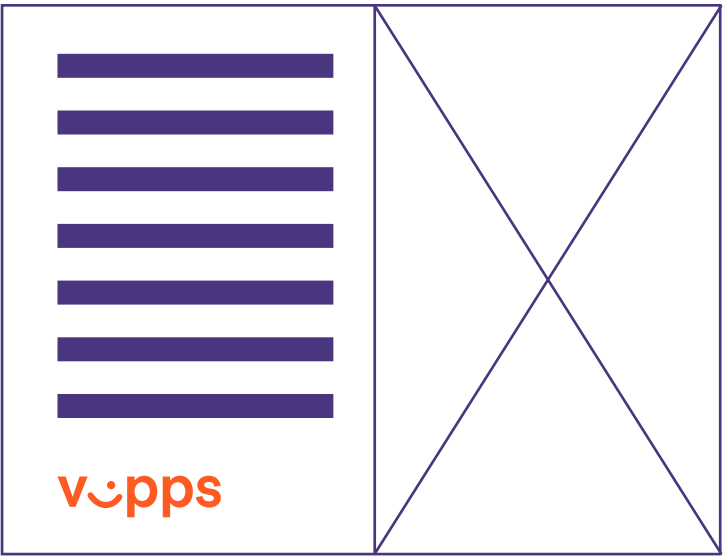
1  
Det er alltid «vipps», ikke «Vipps».

2  
Ingen kreative friheter, det får bli igjen på loppemarkedet!

Oppsett • Signatur (alene)

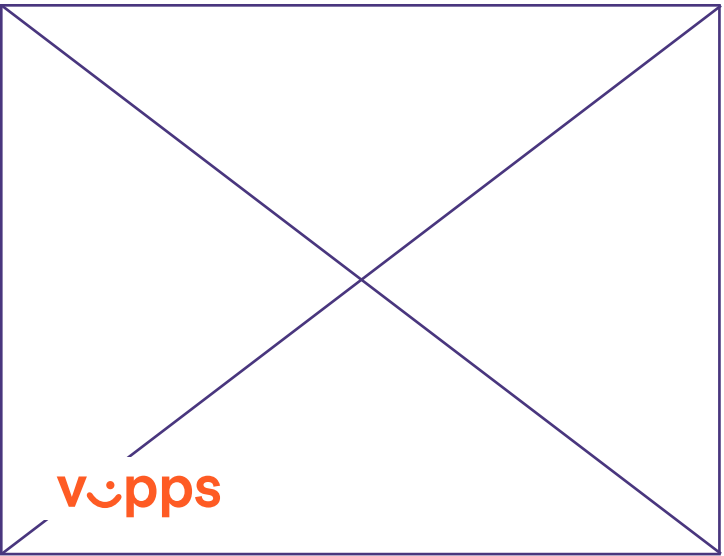


I oppsett hvor det kun er tekst:  
Juster etter eksisterende tekstlinje/tekstflyt



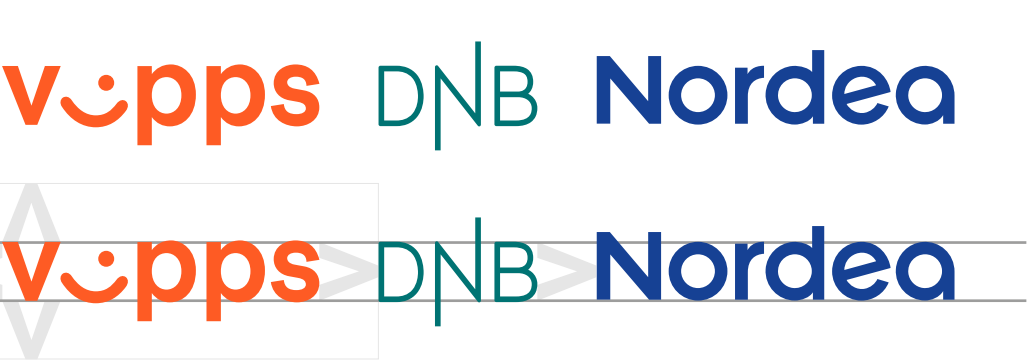
I tekst og bildeoppsett:  
Juster etter eksisterende tekstlinje da også.

(Husk å referere til ønskede fargekombinasjoner når du signerer)



I oppsett hvor det kun er bilder:  
Hold logoen i hjørnet, og unngå rotete bildeområder.

Oppsett • signatur (sammen med andre, typografi-baserte merker)



Mellom typografiske merker:  
Vipps er likestilt, så her skal ingen hierarkisk skalering inn i bildet.  
Se etter naturlige justeringslinjer mellom merkene. Husk beskyttelsesområdet.

Oppsett • Signatur (sammen med andre, symbol-baserte merker)



Mellom symbol-baserte merker:  
Vipps er likestilt, så her trengs det ikke hierarkisk skalering av logoen.  
Se etter en likhet i samme høyde som «vipps», og husk beskyttelsesområdet!

Oppsett • Mønster



Flere emojis = mer gøy!

Generelle «gjør ditt, ikke datt»

- Sørg for at det alltid er minst et innslag av primærlogoen
- Vi har fått et sett av følelser å spille på. Tanken er at du kan variere bruken av emoji basert på kontekst – enten alene eller som en del av logoen.
- Prioriter den oransje fargen når du lager fargeoverflater.
- Referer til Vipps bildebank og retningslinjer når du lager nye kampanjer.
- Ikke bruk svart farge med mindre det er for lang brødtekst.
- Når du er i tvil, rådfør deg med:  
Hanne Norstrøm-Ness ([hanne@vipps.no](mailto:hanne@vipps.no))  
Tonje Foss Kløve ([tonje@vipps.no](mailto:tonje@vipps.no))