

Trykk • Last ned elementer fra https: <https://github.com/ScandinavianDesignGroup/VippsBrandKit-full>
Web • Etterspør tilgang til Sketch UI kit i Abstract

Logomerke • Primært



Vipps nye identitet rommer et fullt spekter av følelser, men vårt mål som produkt og tjeneste er allikevel å gi deg et smil om munnen. Primær-logoen kan du finne i logofilene, eller ved å trykke «vi0pps» når du bruker vipps-fontene i Opentype ligatur-aktiverte programvarer.

Typografi • Primær

Vipps Display

For titler

Vipps Text Regular

Vipps Text Medium

Vipps Text Bold

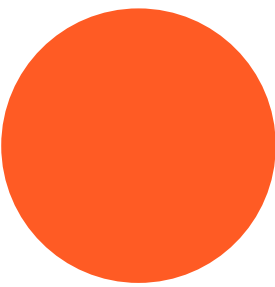
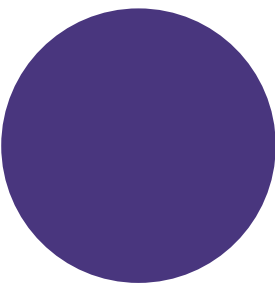
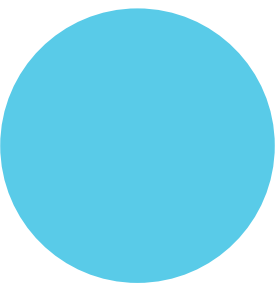
For tekst

Typografi • Sekundær (Nødstilfeller)

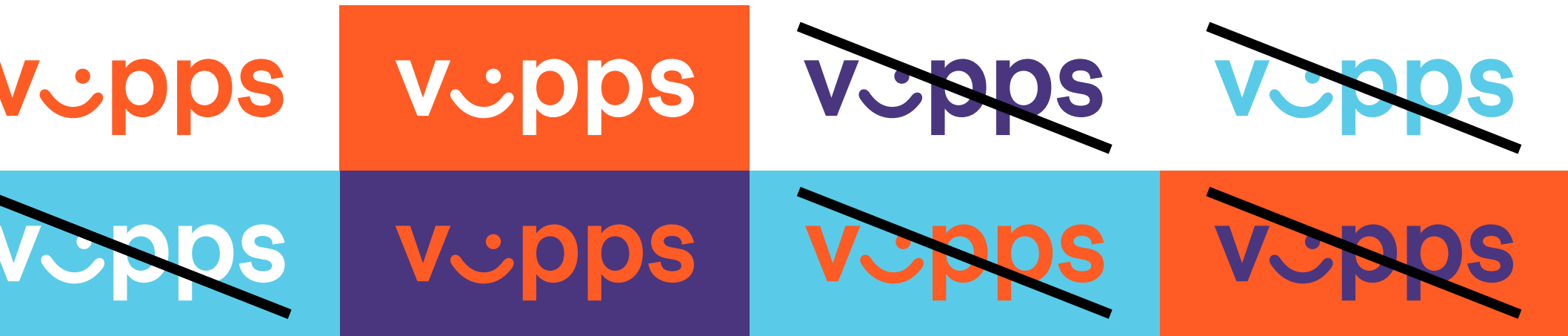
Arial

Når Vipps-typografien ikke er tilgjengelig

Farger • Palett

		
HexFF5B24	Hex49367E	Hex59CBE8
RGB255/91/36	RGB73/54/126	RGB89/203/232
CMYK0/75/100/0	CMYK80/100/0/0	CMYK60/0/12/0
Pantone C1655	Pantone C267	Pantone C305
Pantone U1655	Pantone U267	Pantone U305

Farger • Ønskede og uønskede kombinasjoner



Logomerke • Beskyttelsesområde



Alle logofilene har beskyttelsesområdet applisert. Når du er i tvil, skal den lille «v-en» brukes som beskyttelses-modul, som en pil som peker mot det området som skal beskyttes.

Typografi • Opentype-egenskaper (liga)

v♬pps	skriv “vi0pps”	v♩pps	type “vi8pps”
v♪pps	skriv “vi1pps”	v♫pps	type “vi9pps”
v♮pps	skriv “vi2pps”	v♭pps	type “vi10pps”
v♯pps	skriv “vi3pps”	v♮pps	type “vi11pps”
v♩pps	skriv “vi4pps”	v♪pps	type “vi12pps”
v♫pps	skriv “vi5pps”	v♮pps	type “vi13pps”
v♭pps	skriv “vi6pps”	v♩pps	type “vi14pps”
v♯pps	skriv “vi7pps”		

Farger • Vekting



Logomerke • 2 ting som ikke kommer på tale



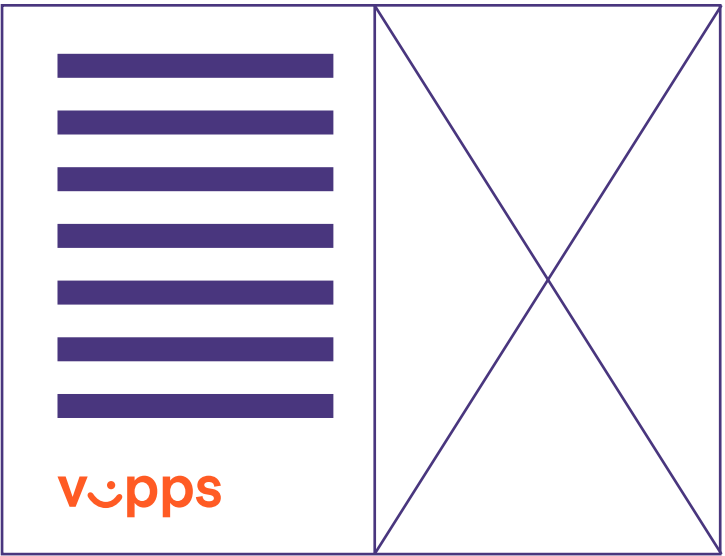
1
Det er alltid «vipps», ikke «Vipps».

2
Ingen kreative friheter, det får bli igjen på loppemarkedet!

Oppsett • Signatur (alene)

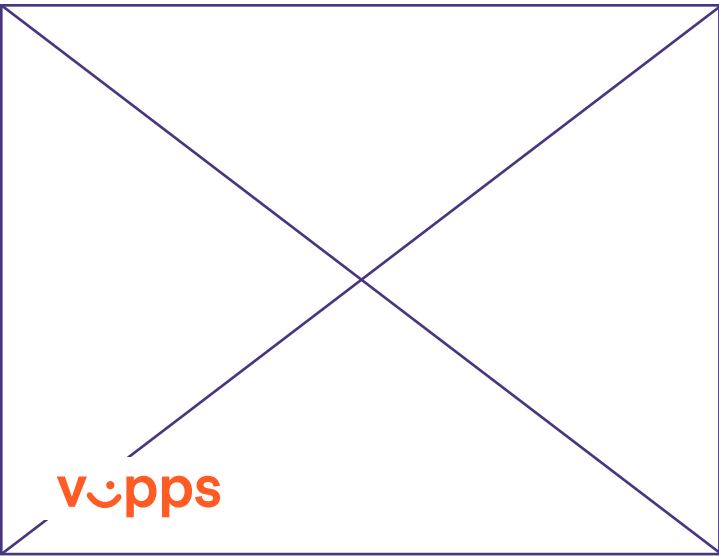


I oppsett hvor det kun er tekst:
Juster etter eksisterende tekstlinje/tekstflyt



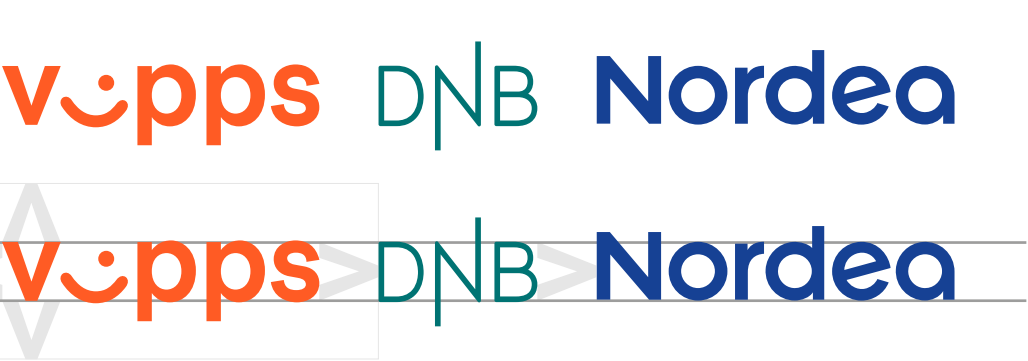
I tekst og bildeoppsett:
Juster etter eksisterende tekstlinje da også.

(Husk å referere til ønskede fargekombinasjoner når du signerer)



I oppsett hvor det kun er bilder:
Hold logoen i hjørnet, og unngå rotete bildeområder.

Oppsett • signatur (sammen med andre, typografi-baserte merker)



Mellom typografiske merker:
Vipps er likestilt, så her skal ingen hierarkisk skalering inn i bildet.
Se etter naturlige justeringslinjer mellom merkene. Husk beskyttelsesområdet.

Oppsett • Signatur (sammen med andre, symbol-baserte merker)



Mellom symbol-baserte merker:
Vipps er likestilt, så her trengs det ikke hierarkisk skalering av logoen.
Se etter en likhet i samme høyde som «vipps», og husk beskyttelsesområdet!

Oppsett • Mønster



Flere emojis = mer gøy!

Generelle «gjør ditt, ikke datt»

- Sørg for at det alltid er minst et innslag av primærlogoen
- Vi har fått et sett av følelser å spille på. Tanken er at du kan variere bruken av emoji basert på kontekst – enten alene eller som en del av logoen.
- Prioriter den oransje fargen når du lager fargeoverflater.
- Referer til Vipps bildebank og retningslinjer når du lager nye kampanjer.
- Ikke bruk svart farge med mindre det er for lang brødtekst.
- Når du er i tvil, rådfør deg med:
Hanne Norstrøm-Ness (hanne@vipps.no)
Tonje Foss Kløve (tonje@vipps.no)