

Logomerke · Primært



Vipps nye identitet rommer et fullt spekter av følelser, men vårt mål som produkt og tjeneste er allikevel å gi deg et smil om munnen. Primær-logoen kan du finne i logofilene, eller ved å trykke «vi0pps» når du bruker vipps-fontene i Opentype ligatur-aktiverte programvarer.

Typografi · Primær

Vipps Display

For titler

Vipps Text Regular

Vipps Text Medium

Vipps Text Bold

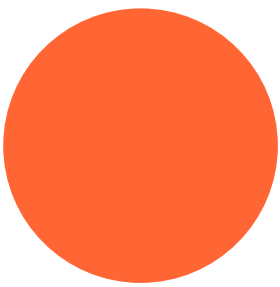
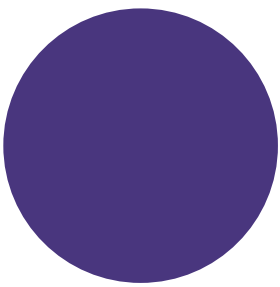
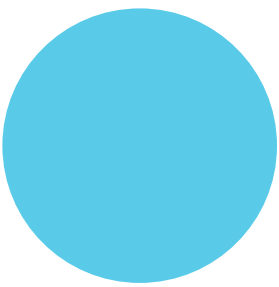
For tekst

Typografi · Sekundær (Nødstilfeller)

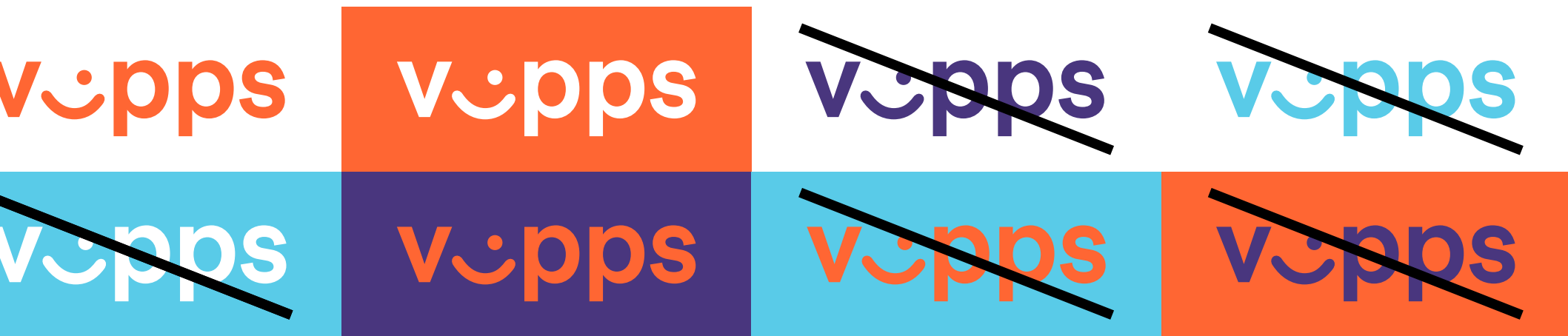
Arial

Når Vipps-typografien ikke er tilgjengelig

Farger · Palett

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| HexFF6633 | Hex49367E | Hex59CBE8 |
| RGB255/102/51 | RGB73/54/126 | RGB89/203/232 |
| CMYK0/60/100/0 | CMYK80/100/0/0 | CMYK60/0/12/0 |
| Pantone C1505 | Pantone C267 | Pantone C305 |
| Pantone U1505 | Pantone U267 | Pantone U305 |

Farger · Ønskede og uønskede kombinasjoner



Logomerke · Beskyttelsesområde



Alle logofilene har beskyttelsesområdet applisert. Når du er i tvil, skal den lille «v-en» brukes som beskyttelses-modul, som en pil som peker mot det området som skal beskyttes.

Typografi · Opentype-egenskaper (liga)

| | | | |
|-------|----------------|-------|----------------|
| vipps | skriv “vi0pps” | vipps | type “vi8pps” |
| vipps | skriv “vi1pps” | vipps | type “vi9pps” |
| vipps | skriv “vi2pps” | vipps | type “vi10pps” |
| vipps | skriv “vi3pps” | vipps | type “vi11pps” |
| vipps | skriv “vi4pps” | vipps | type “vi12pps” |
| vipps | skriv “vi5pps” | vipps | type “vi13pps” |
| vipps | skriv “vi6pps” | vipps | type “vi14pps” |
| vipps | skriv “vi7pps” | | |

Farger · Vekting







70

Primær
Flater

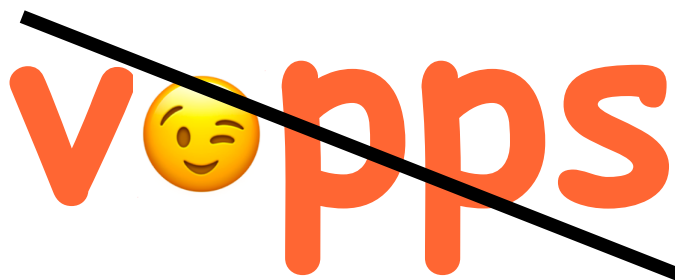
20

Sekundær
Aksent

10

Tertiær
Valgfri

Logomerke · 2 ting som ikke kommer på tale



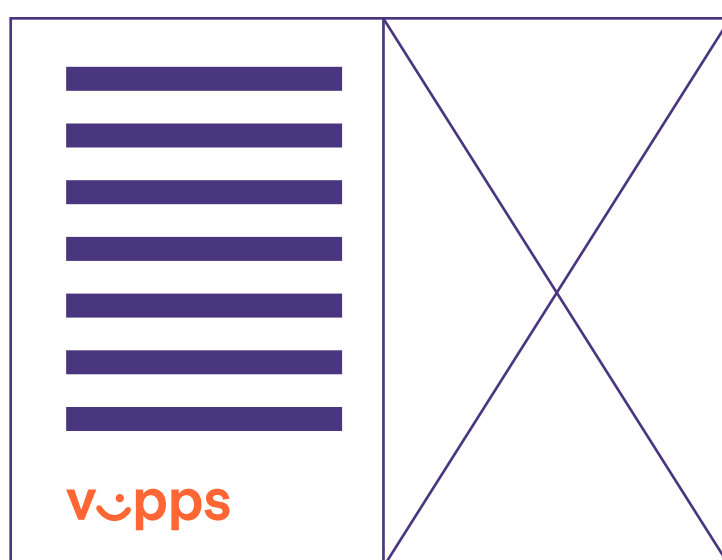
1

Det er alltid «vipps», ikke «Vipps».

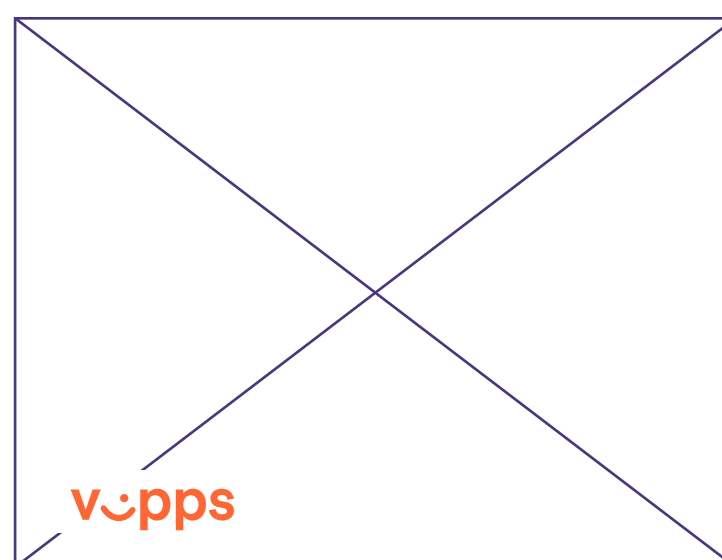
2

Ingen kreative friheter, det får bli igjen på loppemarkedet!

Oppsett · Signatur (alene)



(Husk å referere til ønskede fargekombinasjoner når du signerer)



I oppsett hvor det kun er tekst:
Juster etter eksisterende
tekstlinje/tekstflyt

I tekst og bildeoppsett:
Juster etter eksisterende
tekstlinje da også.

I oppsett hvor det kun er bilder:
Hold logoen i hjørnet, og unngå rotete bildeområder.

Oppsett · signatur
(sammen med andre, typografi-baserte merker)

vipps DNB Nordea



Mellom typografiske merker:
Vipps er likestilt, så her skal ingen hierarkisk skalering inn i bildet.
Se etter naturlige justeringslinjer mellom merkene. Husk beskyttelsesområdet.

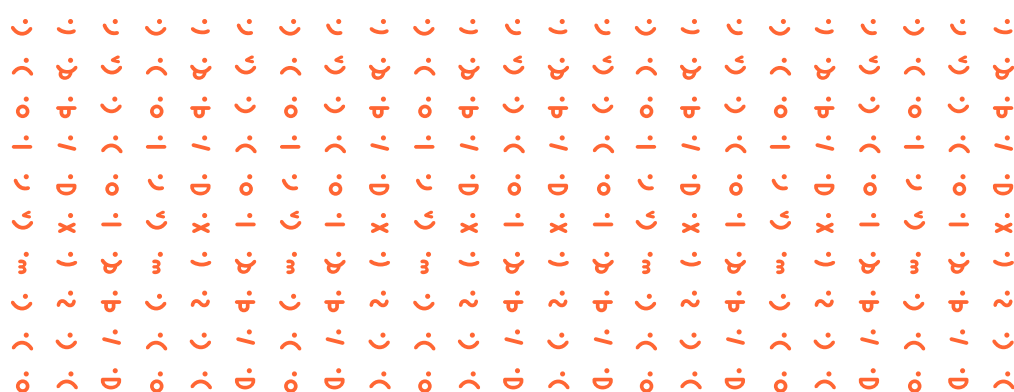
Oppsett · Signatur
(sammen med andre, symbol-baserte merker)

vipps



Mellom symbol-baserte merker:
Vipps er likestilt, så her trengs det ikke hierarkisk skalering av logoen.
Se etter en likhet i samme høyde som «vipps», og husk beskyttelsesområdet!

Oppsett · Mønster



Flere emojis = mer gøy!

Generelle «gjør ditt, ikke datt»

- Sørg for at det alltid er minst et innslag av primærlogoen
- Emojis skal brukes i rett kontekst! Derfor vil det være greit å ha en trist emoji eller en paraply hvis det regner ute.
- Prioriter den oransje fargen når du lager fargeoverflater.
- Velg rett fargekode til rett bruk, skjerm eller print.
- Referer til Vipps bildebank og retningslinjer når du lager nye kampanjer.
- Ikke bruk svart farge med mindre det er for lang brødtekst.
- Når du er i tvil, rådfør deg med
Hanne Norstrøm-Ness (hanne@vipps.no)
Tonje Foss Kløve (tonje@vipps.no)

Logomerke · Primært

The primary logo consists of the word "vipps" in a bold, orange, rounded sans-serif font. The letter 'i' is replaced by a simple orange smiley face with two dots for eyes and a curved line for a mouth.

Vipps nye identitet rommer et fullt spekter av følelser, men vårt mål som produkt og tjeneste er allikevel å gi deg et smil om munnen.

Logomerke · To ting å huske på

This example shows the word "vipps" in orange, but the letter 'v' is replaced by a large, bold, black 'V'. A thick black diagonal line is drawn across the entire logo from the top-left to the bottom-right.

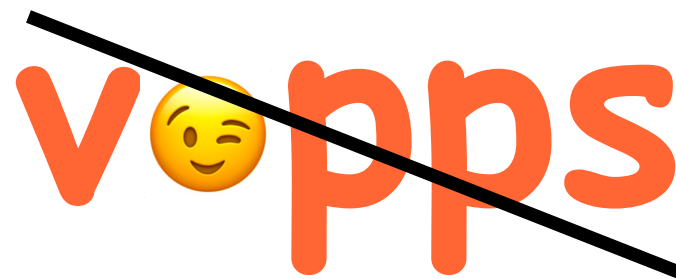
1

Liten v i logo, stor V i tekst.

Logomerke · beskyttelsesområde



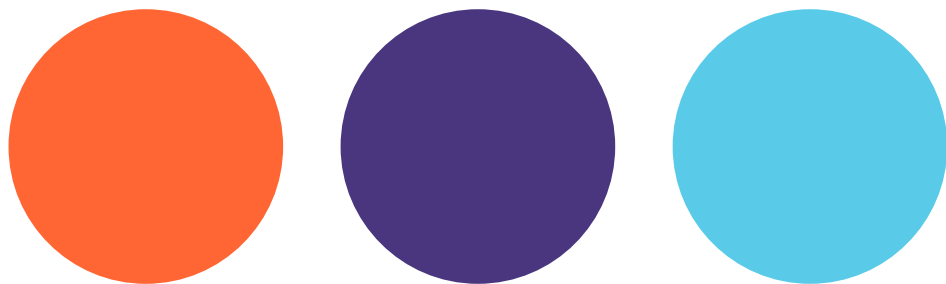
Alle logofilene er laget med luft rundt seg slik at andre elementer ikke skal komme for tett på. Hvis du er i tvil, skal den lille «v-en» brukes som beskyttelses-modul, som en pil som peker mot det området som skal beskyttes.

This example shows the word "vipps" in orange, but the letter 'i' is replaced by a yellow winking smiley face emoji. A thick black diagonal line is drawn across the entire logo from the top-left to the bottom-right.

2

Bruk standard logo. Kreative løsninger overlater vi til loppemarkedene.

Farger · Palett



Hex FF6633
RGB 255/102/51
CMYK 0/60/100/0
Pantone C 1505
Pantone U 1505

Hex 49367E
RGB 73/54/126
CMYK 80/100/0/0
Pantone C 267
Pantone U 267

Hex 59CBE8
RGB 89/203/232
CMYK 60/0/12/0
Pantone C 305
Pantone U 305

Farger · Vekting



70

Primær
Flater

20

Sekundær
Aksent

10

Tertiær
Valgfri

Farger · Ønskede og uønskede kombinasjoner

