

Logomerke • Primært

The primary logo consists of the word "vipps" in a bold, orange, rounded sans-serif font. The letter 'i' is replaced by a simple orange smiley face with two dots for eyes and a curved line for a mouth.

Vipps nye identitet rommer et fullt spekter av følelser, men vårt mål som produkt og tjeneste er allikevel å gi deg et smil om munnen.

Logomerke • To ting å huske på

This image shows the word "vipps" in orange, but the letter 'v' is replaced by a large, bold, black capital 'V'. A thick black diagonal line is drawn across the entire logo, indicating this is an incorrect usage.

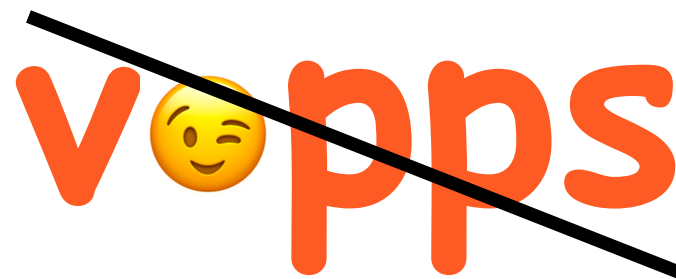
1

Liten v i logo, stor V i tekst.

Logomerke • beskyttelsesområde



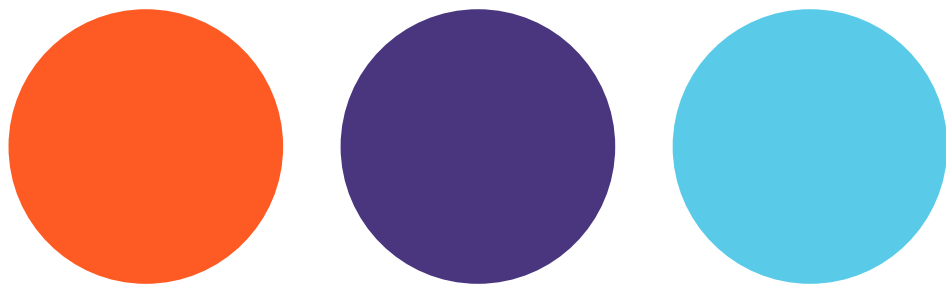
Alle logofilene er laget med luft rundt seg slik at andre elementer ikke skal komme for tett på. Hvis du er i tvil, skal den lille «v-en» brukes som beskyttelses-modul, som en pil som peker mot det området som skal beskyttes.

This image shows the word "vipps" in orange, but the letter 'i' is replaced by a yellow winking smiley face emoji. A thick black diagonal line is drawn across the entire logo, indicating this is an incorrect usage.

2

Bruk standard logo. Kreative løsninger overlater vi til loppemarkedene.

Farger • Palett



Hex FE5B24
RGB 255/91/36
CMYK 0/75/100/0
Pantone C 1655
Pantone U 1655

Hex 49367E
RGB 73/54/126
CMYK 80/100/0/0
Pantone C 267
Pantone U 267

Hex 59CBE8
RGB 89/203/232
CMYK 60/0/12/0
Pantone C 305
Pantone U 305

Farger • Vekting



70

Primær
Flater

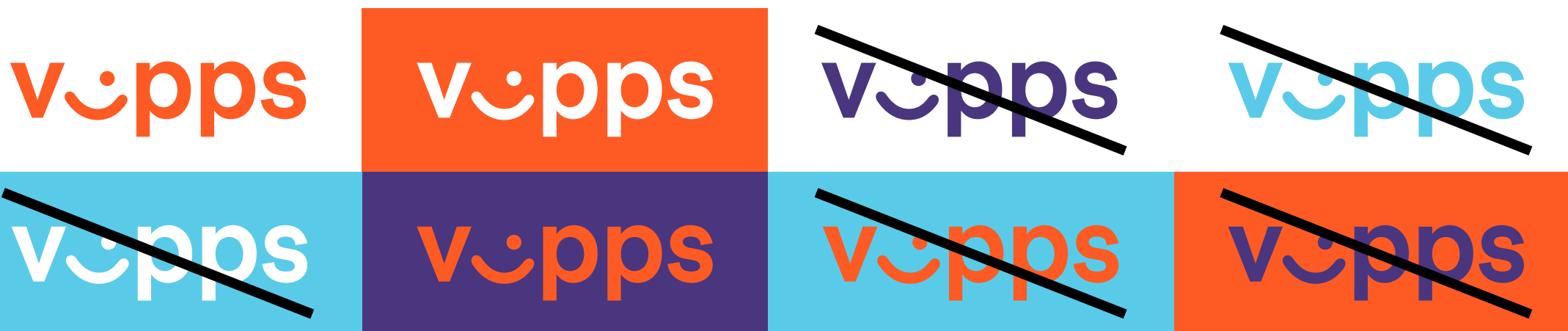
20

Sekundær
Aksent

10

Tertiær
Valgfri

Farger • Ønskede og uønskede kombinasjoner



Emojis • Logo med Emojis

v😊pps	v🤗pps
v🌟pps	v👩pps
v🍩pps	v👉pps
v—pps	v👊pps
v😊pps	v✖pps
v👉pps	v😊pps
v🍷pps	v👉pps
v😊pps	

Emojis • Kun Emojis

😊	🤗
🌟	👩
🍩	👉
—	👊
😊	✖
👉	😊
🍷	👉
😊	

Oppsett: Signatur • Mellom typografiske merker

Vipps er likestilt, så her skal ingen hierarkisk skalering inn i bildet.
Se etter naturlige justeringslinjer mellom merkene. Husk beskyttelsesområdet.

Typografi • Sekundær (Nødstilfeller)

Arial

I produsert materiale og på nett bruker vi egen vippsfont. Men i presentasjoner og for tilfeller der vippsfonten ikke er tilgjengelig, er det Arial som gjelder.

Oppsett: Signatur • Mellom symbol-baserte merker:

Vipps er likestilt, så her trengs det ikke hierarkisk skalering av logoen.
Se etter en likhet i samme høyde som «vipps», og husk beskyttelsesområdet!

Generelle «gjør ditt, ikke datt»

- Sørg for at det alltid er minst et innslag av primærlogoen
- Vi har fått et sett av følelser å spille på. Tanken er at du kan variere bruken av emoji basert på kontekst – enten alene eller som en del av logoen.
- Prioriter den oransje fargen når du lager fargeoverflater.
- Referer til Vipps bildebank og retningslinjer når du lager nye kampanjer.
- Ikke bruk svart farge med mindre det er for lang brødtekst.
- Når du er i tvil, rådfør deg med:
Hanne Norstrøm-Ness (hanne@vipps.no)
Tonje Foss Kløve (tonje@vipps.no)