

Print · Last ned fra: <https://github.com/ScandinavianDesignGroup/VippsBrandKit-basic>

## Logomerke · Primært

The primary logo consists of the word "vipps" in a bold, orange, rounded sans-serif font. The letter 'i' is replaced by a simple orange smiley face.

Vipps nye identitet rommer et fullt spekter av følelser, men vårt mål som produkt og tjeneste er allikevel å gi deg et smil om munnen.

## Logomerke · 2 ting som ikke kommer på tale

The primary logo "vipps" is shown with a thick black diagonal line crossing it out from the top-left to the bottom-right, indicating it is not to be used.

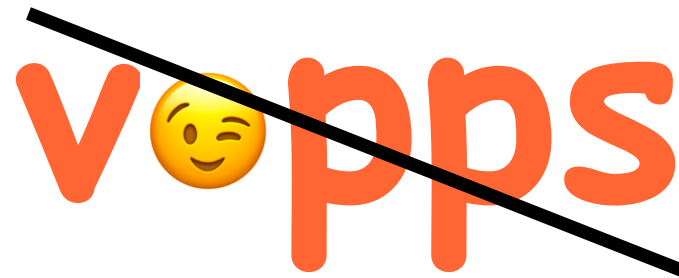
1

Liten v i logo, stor V i tekst.

## Logomerke · beskyttelsesområde



Alle logofilene er laget med luft rundt seg slik at andre elementer ikke skal komme for tett på. Hvis du er i tvil, skal den lille «v-en» brukes som beskyttelses-modul, som en pil som peker mot det området som skal beskyttes.

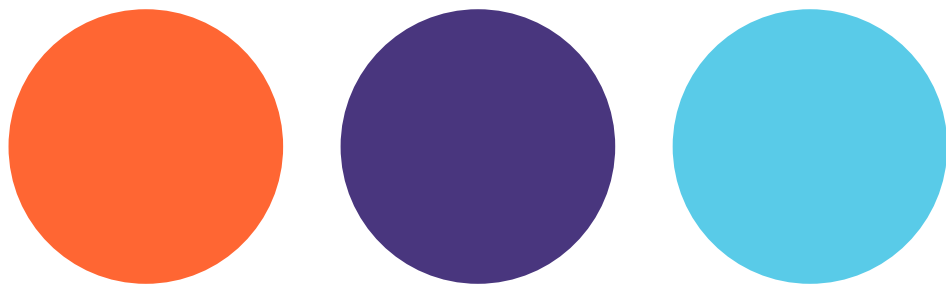
The primary logo "vipps" is shown with a thick black diagonal line crossing it out from the top-left to the bottom-right, indicating it is not to be used. In this instance, the 'i' is replaced by a yellow winking face emoji.

2

Bruk standard logo. Kreative løsninger overlater vi til loppemarkedene.

Print · Last ned fra: <https://github.com/ScandinavianDesignGroup/VippsBrandKit-basic>

## Farger · Palett



Hex FF6633  
RGB 255/102/51  
CMYK 0/60/100/0  
Pantone C 1505  
Pantone U 1505

Hex 49367E  
RGB 73/54/126  
CMYK 80/100/0/0  
Pantone C 267  
Pantone U 267

Hex 59CBE8  
RGB 89/203/232  
CMYK 60/0/12/0  
Pantone C 305  
Pantone U 305

## Farger · Vekting



70

Primær  
Flater

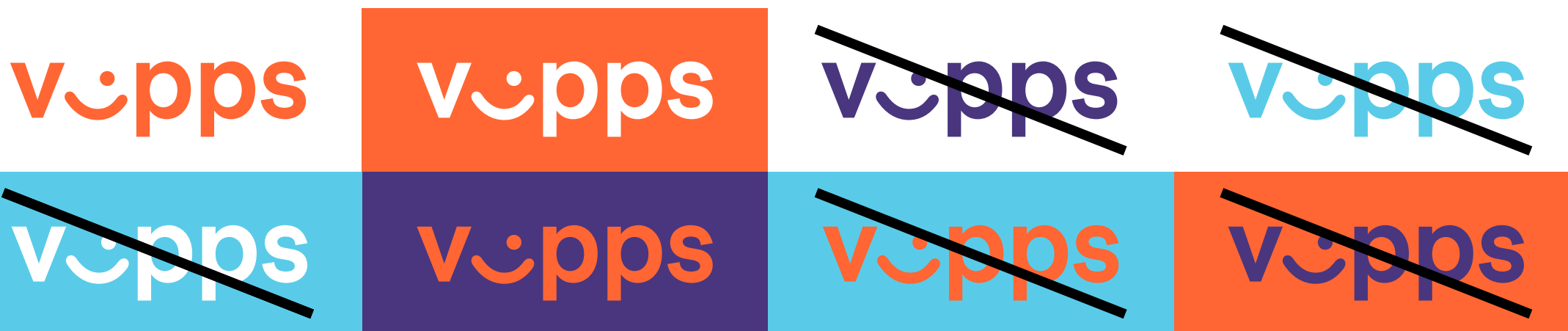
20

Sekundær  
Aksent

10

Tertiær  
Valgfri

## Farger · Ønskede og uønskede kombinasjoner



Print · Last ned fra: <https://github.com/ScandinavianDesignGroup/VippsBrandKit-basic>

Oppsett: Signatur · Mellom typografiske merker

vipps DNB Nordea



Vipps er likestilt, så her skal ingen hierarkisk skalering inn i bildet.  
Se etter naturlige justeringslinjer mellom merkene. Husk beskyttelsesområdet.

Oppsett: Signatur · Mellom symbol-baserte merker:

vipps 



Vipps er likestilt, så her trengs det ikke hierarkisk skalering av logoen.  
Se etter en likhet i samme høyde som «vipps», og husk beskyttelsesområdet!

Typografi · Sekundær (Nødstilfeller)

# Arial

I produsert materiale og på nett bruker vi egen vippsfont.  
Men i for eksempel presentasjoner og i tilfeller der fonten ikke er tilgjengelig, er det Arial som gjelder.

Generelle «gjør ditt, ikke datt»

- Sørg for at det alltid er minst et innslag av primærlogoen
- Emojis skal brukes i rett kontekst! Derfor vil det være greit å ha en trist emoji eller en paraply hvis det regner ute.
- Prioriter den oransje fargen når du lager fargeoverflater.
- Referer til Vipps bildebank og retningslinjer når du lager nye kampanjer.
- Ikke bruk svart farge med mindre det er for lang brødtekst.
- Når du er i tvil, rådfør deg med:  
Hanne Norstrøm-Ness ([hanne@vipps.no](mailto:hanne@vipps.no))  
Tonje Foss Kløve ([tonje@vipps.no](mailto:tonje@vipps.no))