

Print · Last ned fra: <https://github.com/ScandinavianDesignGroup/VippsBrandKit-basic>

Logomerke · Primært

Vipps nye identitet rommer et fullt spekter av følelser, men vårt mål som produkt og tjeneste er allikevel å gi deg et smil om munnen. Primærlogoen kan du finne i logofilene, eller ved å trykke «vi0pps» når du bruker vipps-fontene i Opentype ligatur-aktiverede programvarer.

Logomerke · 2 ting som ikke kommer på tale

1

Det er alltid «vipps», ikke «Vipps».

Logomerke · beskyttelsesområde



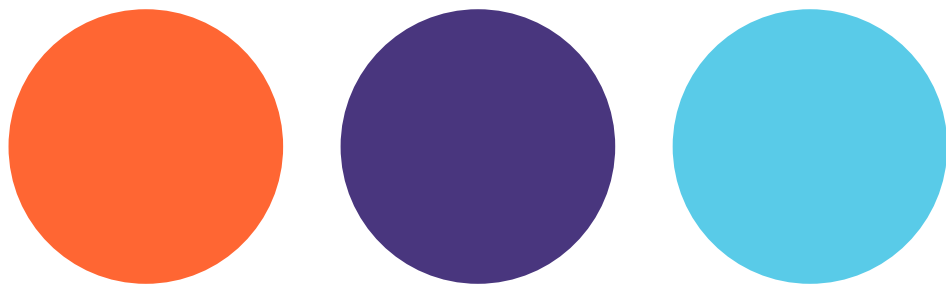
Alle logofilene har beskyttelsesområdet applisert. Når du er i tvil, skal den lille «v-en» brukes som beskyttelses-modul, som en pil som peker mot det området som skal beskyttes.

2

Ingen kreative friheter, det får bli igjen på loppemarkedet!

Print · Last ned fra: <https://github.com/ScandinavianDesignGroup/VippsBrandKit-basic>

Farger · Palett



Hex FF6633
RGB 255/102/51
CMYK 0/60/100/0
Pantone C 1505
Pantone U 1505

Hex 49367E
RGB 73/54/126
CMYK 80/100/0/0
Pantone C 267
Pantone U 267

Hex 59CBE8
RGB 89/203/232
CMYK 60/0/12/0
Pantone C 305
Pantone U 305

Farger · Vekting



70

Primær
Flater

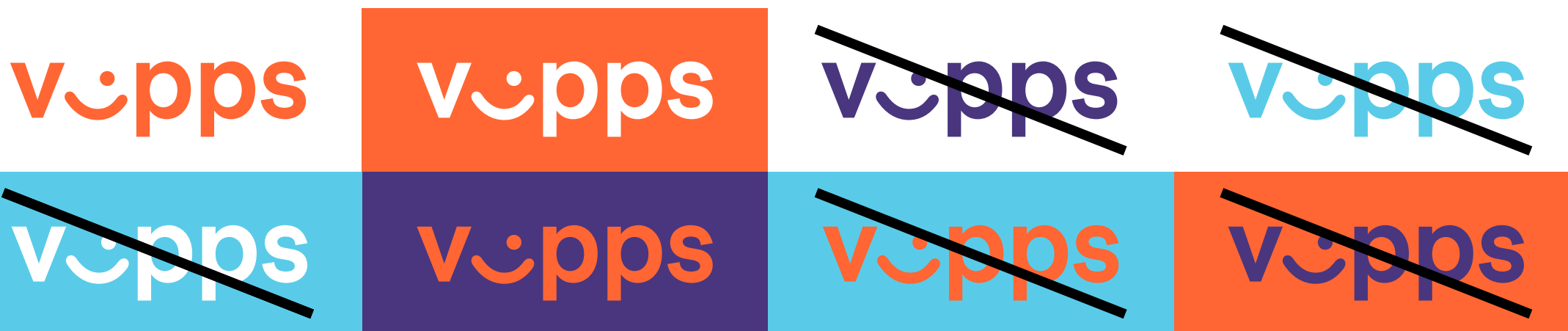
20

Sekundær
Aksent

10

Tertiær
Valgfri

Farger · Ønskede og uønskede kombinasjoner



Print · Last ned fra: <https://github.com/ScandinavianDesignGroup/VippsBrandKit-basic>

Oppsett: Signatur · Mellom typografiske merker

vipps DNB Nordea



Vipps er likestilt, så her skal ingen hierarkisk skalering inn i bildet.
Se etter naturlige justeringslinjer mellom merkene. Husk beskyttelsesområdet.

Oppsett: Signatur · Mellom symbol-baserte merker:

vipps 



Vipps er likestilt, så her trengs det ikke hierarkisk skalering av logoen.
Se etter en likhet i samme høyde som «vipps», og husk beskyttelsesområdet!

Typografi · Sekundær (Nødstilfeller)

Arial

Når Vipps-typografien ikke er tilgjengelig

Generelle «gjør ditt, ikke datt»

- Sørg for at det alltid er minst et innslag av primærlogoen
- Emojis skal brukes i rett kontekst! Derfor vil det være greit å ha en trist emoji eller en paraply hvis det regner ute.
- Prioriter den oransje fargen når du lager fargeoverflater.
- Velg rett fargekode til rett bruk, skjerm eller print.
- Referer til Vipps bildebank og retningslinjer når du lager nye kampanjer.
- Ikke bruk svart farge med mindre det er for lang brødtekst.
- Når du er i tvil, rådfør deg med:
Hanne Norstrøm-Ness (hanne@vipps.no)
Tonje Foss Kløve (tonje@vipps.no)