

Logomerke · Primært

The primary logo consists of the word "vipps" in a bold, orange, rounded sans-serif font. The letter "i" is replaced by a simple orange smiley face.

Vipps nye identitet rommer et fullt spekter av følelser, men vårt mål som produkt og tjeneste er allikevel å gi deg et smil om munnen.

Logomerke · To ting å huske på

The word "vipps" in orange, with the "i" as a smiley face. A thick black diagonal line is drawn across the entire logo from the top-left to the bottom-right.

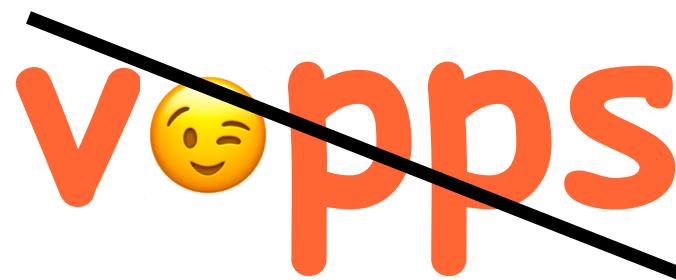
1

Liten v i logo, stor V i tekst.

Logomerke · beskyttelsesområde



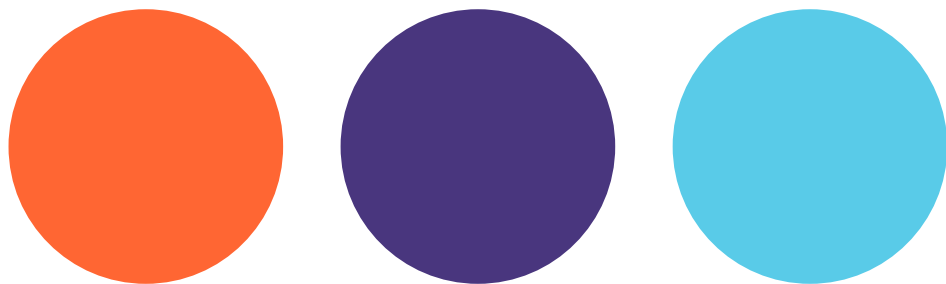
Alle logofilene er laget med luft rundt seg slik at andre elementer ikke skal komme for tett på. Hvis du er i tvil, skal den lille «v-en» brukes som beskyttelses-modul, som en pil som peker mot det området som skal beskyttes.

The word "vipps" in orange, with the "i" replaced by a yellow winking smiley face emoji. A thick black diagonal line is drawn across the entire logo from the top-left to the bottom-right.

2

Bruk standard logo. Kreative løsninger overlater vi til loppemarkedene.

Farger · Palett



Hex FF6633
RGB 255/102/51
CMYK 0/60/100/0
Pantone C 1505
Pantone U 1505

Hex 49367E
RGB 73/54/126
CMYK 80/100/0/0
Pantone C 267
Pantone U 267

Hex 59CBE8
RGB 89/203/232
CMYK 60/0/12/0
Pantone C 305
Pantone U 305

Farger · Vekting



70

Primær
Flater

20

Sekundær
Aksent

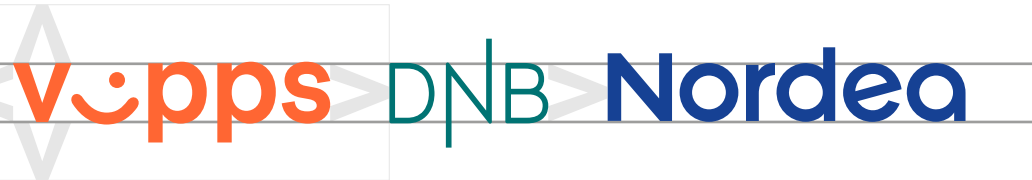
10

Tertiær
Valgfri

Farger · Ønskede og uønskede kombinasjoner



Oppsett: Signatur · Mellom typografiske merker

Vipps er likestilt, så her skal ingen hierarkisk skalering inn i bildet.
Se etter naturlige justeringslinjer mellom merkene. Husk beskyttelsesområdet.

Typografi · Sekundær (Nødstilfeller)

Arial

I produsert materiale og på nett bruker vi egen vippsfont. Men i presentasjoner og for tilfeller der vippsfonten ikke er tilgjengelig, er det Arial som gjelder.

Oppsett: Signatur · Mellom symbol-baserte merker:

Vipps er likestilt, så her trengs det ikke hierarkisk skalering av logoen.
Se etter en likhet i samme høyde som «vipps», og husk beskyttelsesområdet!

Generelle «gjør ditt, ikke datt»

- Sørg for at det alltid er minst et innslag av primærlogoen
- Emojis skal brukes i rett kontekst! Derfor vil det være greit å ha en trist emoji eller en paraply hvis det regner ute.
- Prioriter den oransje fargen når du lager fargeoverflater.
- Referer til Vipps bildebank og retningslinjer når du lager nye kampanjer.
- Ikke bruk svart farge med mindre det er for lang brødtekst.
- Når du er i tvil, rådfør deg med:
Hanne Norstrøm-Ness (hanne@vipps.no)
Tonje Foss Kløve (tonje@vipps.no)