

INFINEED - Post-ex Sept 2024

Start of Block: Intro

JS

intro Merci d'avoir participé au projet INFINEED !

 Nous espérons que vous avez apprécié l'expérience et que cela vous a aidé à économiser de l'électricité.

 Votre avis nous intéresse ! Nous vous invitons à répondre à ce rapide questionnaire (5-7 minutes) pour nous transmettre vos impressions.

End of Block: Intro

Start of Block: 2nd_wave

2nd_wave Avez-vous participé aux deux éditions de INFINEED ?

- ☐ Oui (1)
- ☐ Non, seulement à la Winter Edition (2)

End of Block: 2nd_wave

Start of Block: Performance personnelle et possibilité d'économies

JS

X→

realist_goal Dans le questionnaire précédent vous vous étiez fixé l'objectif de réduire la consommation de votre ménage de \${e://Field/saving_goal}%. Pensez-vous maintenant que cet objectif était réaliste ?

- ☐ 1 – Pas du tout (1)
- ☐ 2 (0)
- ☐ 3 (-2)
- ☐ 4 (2)
- ☐ 5 – Tout à fait (3)

saving_yes_no Avez-vous réussi à faire des économies d'électricité ?

☐ Oui (1)

☐ Non (2)



long_run Pensez-vous pouvoir continuer à faire des économies d'électricité sur une durée plus longue (par exemple plusieurs années) ?

☐ 1 – Pas du tout (1)

☐ 2 (0)

☐ 3 (-2)

☐ 4 (2)

☐ 5 – Tout à fait (3)

Page Break



what_changes Qu'avez-vous modifié dans vos comportements pour économiser de l'électricité ?

- ☐ Cuire vos aliments avec un couvercle (1)
- ☐ Ne pas préchauffer le four (2)
- ☐ Éteindre les lumières en quittant une pièce (3)
- ☐ Augmenter la température du réfrigérateur (4)
- ☐ Utiliser lave-linge/lave-vaisselle lorsqu'ils sont pleins (5)
- ☐ Utiliser le mode éco du lave-linge/lave-vaisselle (6)
- ☐ Sécher les vêtements à l'air libre (7)
- ☐ Débrancher les appareils électroniques (8)
- ☐ Autres : (9) _____
- ☐ ⊗ Rien changé (10)



what_inv Pendant le temps de l'expérience, avez-vous investi de l'argent dans des appareils plus efficaces ?

- ☐ Oui (1)
- ☐ Non (0)
- ☐ Je ne sais pas (-2)

JS

how_much_inv Si oui, combien avez-vous investi ?

- ☐ 0 - 100 CHF (16)
- ☐ 100 - 500 CHF (10)
- ☐ 500 - 1'500 CHF (11)
- ☐ 1'500 - 3'000 CHF (12)
- ☐ 3'000 - 6'000 CHF (13)
- ☐ > 6'000 CHF (14)

Page Break



smart_meter_freq À quelle fréquence avez-vous consulté votre compteur intelligent pendant l'expérience ?

- ☐ Jamais (0)
 - ☐ Moins d'une fois par semaine (1)
 - ☐ Une fois par semaine (2)
 - ☐ Plus d'une fois par semaine (3)
 - ☐ Tous les jours (4)
 - ☐ Plusieurs fois par jour (5)
-



smart_meter_change Cette fréquence a-t-elle augmenté pendant l'expérience ?

- ☐ Oui (1)
 - ☐ Non (0)
 - ☐ Je ne sais pas (-2)
-



app_freq À quelle fréquence avez-vous consulté l'application INFINEED pendant l'expérience ?

- ☐ Jamais (0)
 - ☐ Moins d'une fois par semaine (1)
 - ☐ Une fois par semaine (2)
 - ☐ Plus d'une fois par semaine (3)
 - ☐ Tous les jours (4)
 - ☐ Plusieurs fois par jour (5)
-

summer_winter Avez-vous trouvé plus facile de faire des économies lors de la deuxième phase ? (Winter Edition)

- ☐ 1 - Pas du tout (2)
- ☐ 2 (3)
- ☐ 3 (4)
- ☐ 4 (5)
- ☐ 5 - Tout à fait (6)

End of Block: Performance personnelle et possibilité d'économies

Start of Block: Evaluation experience



rating_effectiveness Dans l'ensemble, est-ce que le projet vous a motivé-e à essayer d'économiser de l'électricité ?

- ☐ 1 - Pas du tout (1)
- ☐ 2 (2)
- ☐ 3 (3)
- ☐ 4 (4)
- ☐ 5 - Tout à fait (5)



rating_exp Dans l'ensemble, avez-vous apprécié participer à ce projet ?

- ☐ 1 – Pas du tout (1)
- ☐ 2 (2)
- ☐ 3 (3)
- ☐ 4 (4)
- ☐ 5 – Tout à fait (5)



propositions Avez-vous des suggestions d'amélioration ?

End of Block: Evaluation experience

Start of Block: Futures échéances

mrkt_campaign Par quel(s) moyen(s) avez-vous eu connaissance de l'expérience ?

- ☐ Flyer (1)
- ☐ Site web INFINEED (2)
- ☐ Facebook (3)
- ☐ Bouche à oreille (4)
- ☐ Autre (5) _____



interview Seriez-vous intéressé-e à participer à un entretien avec les membres de l'équipe de recherche ?
 Entretien par téléphone. Durée: environ 30 minutes. Dédommagement: 20 CHF.

- ☐ Oui (1)
- ☐ Non (0)



invitation Merci, nous vous contacterons prochainement pour fixer un éventuel rendez-vous.

Page Break



winter_edition Bonne nouvelle : une <i>édition hivernale</i> du challenge INFINEED se déroulera prochainement ! Merci de cocher la case ci-dessous si cela vous intéresse, cela facilitera votre inscription.

☐ Oui ça m'intéresse ! (1)

end_no Merci d'avoir pris le temps de répondre à notre sondage. Merci de cliquer sur le bouton "suivant" pour enregistrer vos réponses.

Bonne continuation dans vos efforts d'économie d'électricité,
L'équipe INFINEED

end_yes Merci d'avoir pris le temps de répondre à notre sondage. Vous recevrez un SMS vous informant de la date de reprise du challenge. Merci de cliquer sur le bouton "suivant" pour enregistrer vos réponses.

A bientôt,
L'équipe INFINEED

End of Block: Futures échéances

Start of Block: App

attrakdiff Que pensez-vous de l'application INFINEED ?

| | 1 (1) | 2 (2) | 3 (3) | 4 (4) | 5 (5) | |
|------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| Mauvais | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Bon |
| Repoussant | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Attrayant |
| Sans imagination | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Créatif |
| Ennuyeux | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Captivant |
| De mauvais goût | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | De bon goût |
| Bas de gamme | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Haut de gamme |
| Imprévisible | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Prévisible |
| Confus | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Clair |
| Compliqué | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Simple |
| Pas pratique | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Pratique |

open_question_app Comment décririez-vous l'application et l'expérience INFINEED en 2 ou 3 phrases ?

End of Block: App

Start of Block: Emotional Attachment

emo_attachment Dans quelle mesure les qualificatifs suivants décrivent-ils vos sentiments à l'égard d'INFI (l'avatar de l'application) ?

| | Pas du tout 1 (1) | 2 (79) | 3 (78) | 4 (77) | Tout à fait
 5 (76) |
|--------------------|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------|
| Affectueux (1) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sympathique (2) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Paisible (3) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Amicaux (4) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Attachant (5) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Solidaire (6) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Connecté (7) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Passionné (8) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Heureux (9) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Captivant (10) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

End of Block: Emotional Attachment

Start of Block: SMS

sms Veuillez répondre aux questions suivantes en utilisant une échelle de 1 (pas du tout) à 5 (tout à fait).

| | 1 - Pas du tout (1) | 2 (2) | 3 (3) | 4 (4) | 5 - Tout à fait (5) |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Dans quelle mesure vous sentez-vous respecté-e par votre entourage ? (1) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Dans quelle mesure vous sentez-vous admiré-e par votre entourage ? (5) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

End of Block: SMS

Start of Block: Michael

egoism Veuillez évaluer quelle est l'importance de chaque valeur dans la conduite de votre vie.

| | 1 - Pas important (1) | 2 (2) | 3 (3) | 4 (4) | 5 - Extrêmement important (5) |
|--|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| FORCE SOCIALE : contrôle d'autrui, domination (1) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| PROSPÉRITÉ : biens matériels, richesse (2) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| AUTORITÉ : le droit de diriger ou de commander (3) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| INFLUENCE : avoir de l'influence sur les humains et les événements (4) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| AMBITION : travailler dur, aspirer à être reconnu (5) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

ambiguity Dans quelle mesure avez-vous trouvé les informations affichées dans l'application ambiguës (c'est-à-dire sujettes à interprétation) ?

- ☐ 1 - Pas du tout ambiguë (1)
- ☐ 2 (2)
- ☐ 3 (3)
- ☐ 4 (4)
- ☐ 5 - Extrêmement ambiguë (5)

Page Break

financial_vuln_1 Dans quelle mesure pensez-vous que votre ménage est en mesure de joindre les deux bouts ?

- ☐ 1 - Avec de grandes difficultés (1)
 - ☐ 2 (2)
 - ☐ 3 (3)
 - ☐ 4 (4)
 - ☐ 5 - Facilement (5)
-

financial_vuln_2 Au cours des douze derniers mois, à quelle fréquence diriez-vous que vous vous êtes inquiété de la situation financière de votre ménage ?

- ☐ 1 - Avec de grandes difficultés (1)
- ☐ 2 (2)
- ☐ 3 (3)
- ☐ 4 (4)
- ☐ 5 - Facilement (5)

End of Block: Michael
