



Axe développement web
Année 2021 - 2022

PROJET D'AXE AU COEUR DE L'INNOVATION DIGITALE

BIENVENUE EN DW !

Sans t'en rendre compte, beaucoup de tes interactions au quotidien via internet sont possibles grâce aux développeuses et développeurs du monde entier.

L'objectif de l'année préparatoire est de partir à la découverte des premiers langages de programmation qui permettent de concevoir des sites web, mais aussi se servir des sites comme un atout majeur pour mettre en avant des produits nouveaux voir innovant !

Es-tu prêt.e à relever le défi ?



AVANT PROPOS

Le projet d'année proposé par l'axe développement web, s'appuie sur 3 sujets qui sont également proposés pour le projet d'année de l'axe communication digitale & e-business.

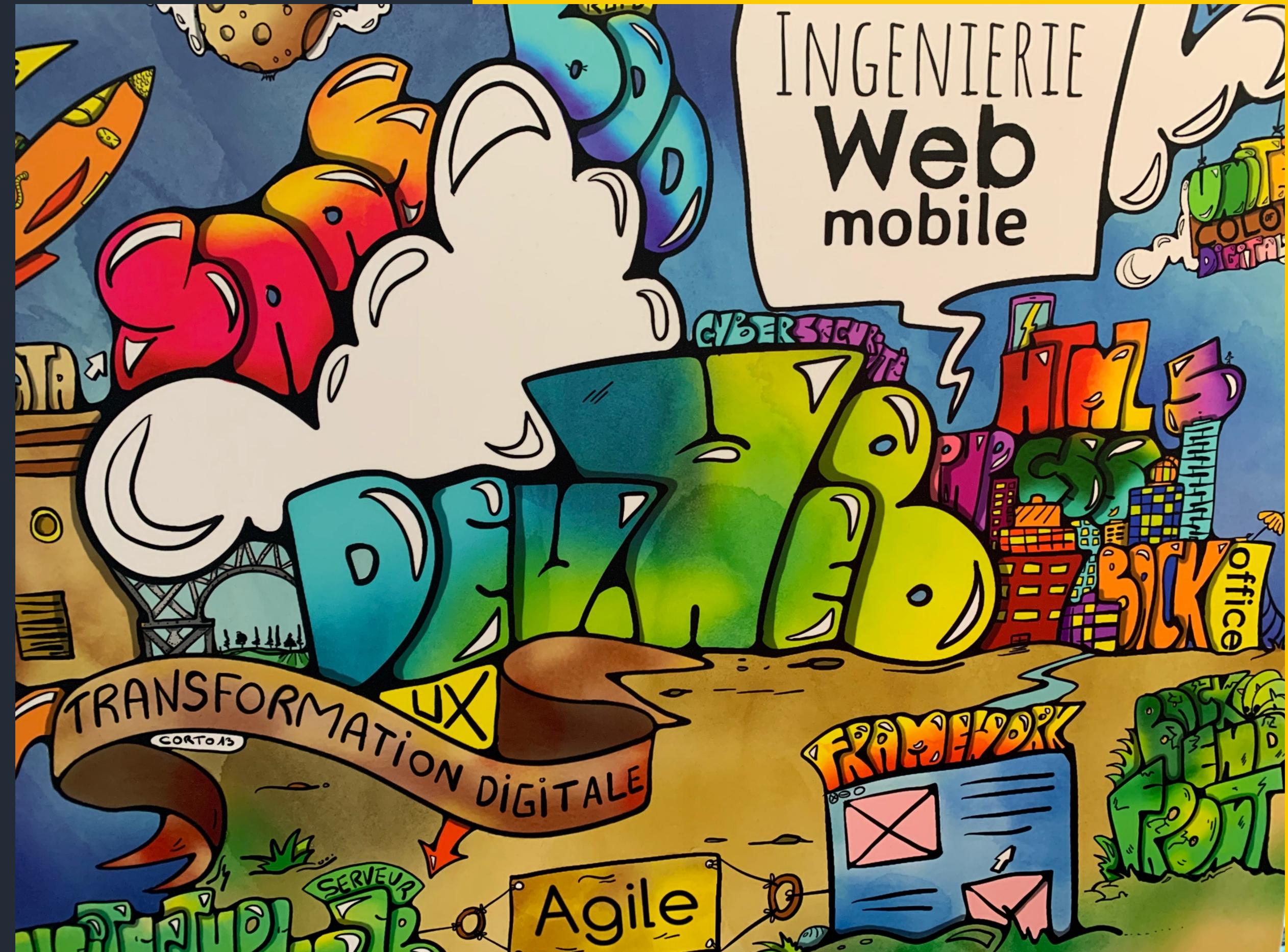
Nous te recommandons de sélectionner le même sujet en DW et CDEB si tu souhaites intégrer l'un de ces axes l'année prochaine.

OBJECTIF GLOBAL

Le but va être de créer un site internet qui a pour but de vendre un produit que tu as travaillé durant les cours de CDEB.

Il s'agira plutôt d'un site qui proposera une inscription à une beta qui permettrait de tester le produit. Il faudra donc mettre en avant le produit pour convaincre les acheteurs potentiels de s'inscrire à la beta avec un abonnement au choix.

Au delà des arguments marketing, le site possèdera un blog pour mettre en avant des actualités autour de ce produit ou de la thématique du produit.



TU TRAVAILLERAS SUR L'UN DES TROIS THEMES AU CHOIX

01

PROJET DIVERTISSEMENT

Tu lances un nouveau concept de jeu vidéo immersif en 3D par abonnement sur Internet et avec une location d'un Oculus.

02

PROJET SANTE

Tu lances un vêtement connecté autour de la mesure des paramètres de santé, par abonnement sur Internet.

03

PROJET HOME ECOLOGIE

Tu lances un système domotique avec une intelligence artificielle (AI) 100% Ecologie.

BASES DE TON SITE WEB

Le site web réalisé possèdera des pages obligatoires à réaliser.
D'autres pages s'ajouteront pour les personnes souhaitant intégrer l'axe.

Vous avez le choix libre d'ajouter d'autres pages, si cela vous semble pertinent.

01

PAGE D'ACCUEIL

La page d'accueil présentera le produit ainsi que des éléments de réassurances qui permettront de convaincre le client d'acheter le produit + un formulaire d'inscription pour tester le produit (*en modal si l'objectif javascript est réalisé*)

02

PAGE DES ABONNEMENTS

Ton produit proposera à minima deux formules d'abonnement qui seront mis en avant sur cette page

03

PAGE HISTOIRE DE LA MARQUE

Ton produit est sûrement né d'une histoire, d'un constat... A toi de nous raconter cela !

04

PAGE BLOG

C'est ici que tu parleras des actualités qui touchent à la thématiques de ton produit !

COMPRENDRE LES OBJECTIFS

Les objectifs sont séparés en 2 grandes catégories :

- Les objectifs à réaliser par l'ensemble des étudiant.es (en gris)
- Les objectifs à réaliser pour celles et ceux qui veulent intégrer l'axe développement web (en jaune).

Les objectifs ont un classement par niveau, la validation ou non des différents niveau serviront à la fois dans le cadre de vos cours de renforcement et de finalisation en prépa, mais aussi pour d'éventuelles mises à niveau techniques en année 2.

OBJECTIFS POUR TOUTES ET TOUS

Ces objectifs sont réalisables à partir des différents cours que tu suis en année préparatoire. Au delà des cours de développement web, des connaissances sur les cours de CDEB et de Création & Design seront nécessaire pour voir ton projet aboutir !

OBJECTIFS POUR ENTRER DANS L'AXE

Ces objectifs doivent également être réalisés si tu souhaites intégrer l'axe développement web. Attention, pour réussir à valider ces blocs, les seuls cours ne suffiront pas ! Nous attendons de toi de la curiosité, et de la recherche pour identifier et comprendre les concepts afin de les mettre en place sur ton site.

OBJECTIFS HTML / CSS / UX

OBJECTIFS POUR TOUTES ET TOUS
OBJECTIFS POUR ENTRER DANS L'AXE

NIVEAU 1

Ton site sera correctement conçu avec :

- Une structure de fichiers et dossiers cohérents et correctement nommés
- Un code HTML avec un usage cohérent des balises et le respect de la sémantique

NIVEAU 2

Création des différentes pages imposées. Le code CSS sera dans un fichier unique. Un CSS cohérent est attendu d'une page à l'autre.

NIVEAU 3

Ton site internet sera conçu avec des systèmes de colonnes, qui auront été construits avec des flexbox. Le site sera responsive, en passant sur mobile l'ensemble des éléments sur une seule colonne.

NIVEAU 4

Le code produit devra être valide aux tests du W3 en HTML et en CSS

https://validator.w3.org/#validate_by_uri

<https://jigsaw.w3.org/css-validator/>

NIVEAU 5

Création d'un mode sombre (ou d'un mode light selon votre design de base). Il se basera sur l'usage des variables CSS et du color-scheme de votre ordinateur/navigateur).

NIVEAU 6

Création d'une maquette web + mobile d'une landing page du produit. Elle possèdera CTA et formulaire. A réaliser sur Adobe XD.
Tes choix UX devront être justifiés dans un document annexe.

OBJECTIFS JAVASCRIPT

OBJECTIFS POUR TOUTES ET TOUS
OBJECTIFS POUR ENTRER DANS L'AXE

NIVEAU 1

Création d'un menu burger. Le menu sera normal sur ordinateur, et passera en mode burger en responsive mobile. Le burger sera un bouton qui au clic, permettra d'ouvrir et de fermer le menu du site.

NIVEAU 2

Sur la home page, au clic sur un bouton CTA, faire apparaître une popup type "modal" qui possèdera un formulaire qui permet de s'inscrire à une phase de beta du produit.

Nous n'attendons pas un formulaire fonctionnel.

NIVEAU 3

Ajouter 5 animations sur votre sitre utilisant du javascript. Il devra y avoir 2 approches apparentes : une en injectant du css via le javascript, et une en ajoutant/retirant des classes CSS ayant des transitions ou animations.

NIVEAU 4

Sur la page de blog, en html, chaque article aura une petite pastille correspondant à sa catégorie. En javascript, créer un système qui permet de filtrer les articles en fonction de leur catégorie

NIVEAU 5

Sur la page des abonnements, ajouter des options sous forme de case à cocher pour "booster" l'offre (Ex: Configurer un Mac sur le site d'apple). Au clic sur les options, le prix de l'abonnement sera mis à jour en temps réel

NIVEAU 6

Dans le formulaire du modal, si l'utilisateur rempli des champs, stocker les valeurs au keyup dans un localstorage. Au rechargement de la page, si des valeurs existent dans le localstorage, remettre les valeurs dans le formulaire automatiquement

Si le niveau 2 n'a pas été réalisé, mettre le formulaire d'inscription à l'endroit que vous souhaitez sur la homepage pour pouvoir réaliser les autres objectifs liés au formulaire

OBJECTIFS PHP / MySQL

OBJECTIFS POUR TOUTES ET TOUS
OBJECTIFS POUR ENTRER DANS L'AXE

NIVEAU 1

Optimise ton site internet, en te servant du PHP ! En utilisant les fonctions dédiées, fais en sorte d'éviter les répétitions d'éléments similaires entre chaque page. Il suffira de modifier l'élément à un endroit du code pour que la modification s'applique à toutes les pages (ex : le menu)

NIVEAU 2

Sur la page des abonnements, ajouter un formulaire permettant de laisser un avis. L'utilisateur laissera une note, un pseudo, un commentaire. A l'envoie du formulaire, stocker en base de données.

NIVEAU 3

Sur la home page, effectuer une requête en base de données permettant de récupérer les 3 derniers avis. Avec une boucle les afficher avec un design adapté sur votre page.

NIVEAU 4

Faire fonctionner le formulaire d'inscription à la beta du modal. Au clic sur le bouton pour s'inscrire, stocker les données remplies dans le formulaire en base de données, puis diriger automatiquement l'utilisateur.trice sur une page de remerciement. Sur cette page, en PHP, générer un code aléatoire, qui correspondra à un code de parrainage visible par l'utilisateur. Le code est stocké en base de données dans une table dédié avec le mail de l'utilisateur/trice.

NIVEAU 5

Créer une page d'inscription / de connexion avec mail/mdp. L'inscription stocke en base de données le mail tel qu'il est et le mot de passe hashé (bcrypt).

Pour le formulaire de connexion, si l'utilisateur entre les bonnes infos, créer une connexion 'valide' avec un système de sessions PHP.

Si la session est active :

- Il a accès à une page d'administration où il pourra supprimer de la base de données les avis client de son choix.

OBJECTIFS PHP / MySQL

NIVEAU 6

Il s'agira de permettre à un admin de manager son blog comme il le souhaite.

Si l'utilisateur est connecté avec une session active, lui donner accès à une ou des page(s) admin qui permettent :

- De lister les articles de blog et de les supprimer
- D'ajouter des articles de blog via un formulaire qui contiendra un champ de titre, un champ image, et un champ contenu type wysiwyg ou markdown (pour les deux, usages d'une bibliothèque JS en ligne obligatoire et autorisé).

Conséquence : les articles sont stockés en base de données

Sur le site, rendre la page blog "dynamique", c'est à dire, la liste d'articles est générée par une boucle, suite à un appel en base de données pour récupérer tous les articles. Le design contiendra titre, image, et un bouton voir l'article.

Au clic sur le bouton voir l'article, aller sur une page dédiée.

Avec une requête get, récupérer le contenu entier de l'article et l'afficher avec le design de ton choix.

OBJECTIFS POUR TOUTES ET TOUS
OBJECTIFS POUR ENTRER DANS L'AXE

OBJECTIF A RESPECTER

Le site sera mis en ligne en vous appuyant sur le cours de réseau

OBJECTIF A RESPECTER

Votre site ne contiendra qu'un seul fichier unique qui permet la Connexion à la BDD. Il sera importé sur les pages nécessaires

OBJECTIF A RESPECTER

Pour la partie blog, l'image que l'utilisateur.trice envoie via le formulaire se fera avec un input type file.

LES INTERDITS

- Les CMS type wordpress / Drupal etc...
- Code HTML/CSS autogénéré sur internet ou outils de proto (adobe XD etc.)
- Usage d'un thème (vous devez partir de la feuille blanche)
- Moteur de templating, frameworks css/js/php
- Toolkits (bootstrap, tailwind etc)
- Les librairies JS/css (*sauf libs JS de wysiwyg et de markdown, sauf libs css font-awesome, google font et adobe font*).
- La fonction php mysqli (seul PDO est autorisé)

Tout usage de l'un de ces éléments entraînera un 0 et une impossibilité d'office d'intégrer l'axe développement web

RENDRE LE PROJET

Si tu ne souhaites pas aller en DW

Le projet sera à rendre une semaine après le dernier cours de DW (réseau)

Sur DVO (Cours réseau)

Votre site complet au format .zip

Un export de votre base de données au format .sql

Si DW est un choix n°1 ou n°2

Le projet sera à rendre le vendredi de la semaine de finalisation à 22h

Sur DVO (Semaine de finalisation)

Votre site complet au format .zip

Un export de votre base de données au format .sql

Lien de votre site en ligne

Tout rendu en retard, incomplet, dans un format incorrect ou un mauvais endroit = 0/20 et impossibilité d'intégrer l'axe DW

CHOIX 1 ET 2 : PREPARER LE JURY

Le jury est d'une durée de 25min

Phase 1 : Motivation et compréhension

5min Présentation personnelle et vos motivations à entrer dans l'axe développement web

3min Tu répondras à la question suivante : Quelles sont les innovations technologiques qui t'ont marqué cette année ?

2min Tu pitcheras ton projet, et expliqueras en quoi pour toi c'est un projet innovant dans le marché actuel

Phase 2 : Technicité

10min Présentation complète de ton site avec les fonctionnalités attendues objectif par objectif

5min Entretien technique : Tu seras interrogé sur la compréhension de ton propre code

CONTACT DANS L'AXE

Si tu as des questions, tu peux contacter

Alexis BOUGY

Professeur délégué de l'axe DW

Alexis.bougy@devinci.fr

Bureau E302 (Pôle) - Bureau 410 (Campus de l'arche)

