ANALISI VENDITE COMPANY I NOSTRI NUMERI:

Sales

55.391.759,79

23.804.322,5

Profit 31.587.437,29

Order Qty 251.126

DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE NEL MONDO:



Create campi calcolati per ottenere:

- 1. Importo totale delle vendite (quantità per prezzo)
- 2. Margine di profitto per ogni vendita
- 3. Importo medio delle vendite per categoria di prodotto
- 4. Crescita anno su anno dell'importo delle vendite per ogni prodotto
- 5. Prezzo scontato
- 6. Quantità media d'ordine per ogni prodotto
- 7. Importo cumulativo delle vendite per ogni prodotto
- 8. Percentuale delle vendite di ogni prodotto rispetto al totale

| Order ID 🔺 | 2) Margine di profotti per vendita |
|------------|------------------------------------|
| 1 | 94,67 |
| 2 | 39,82 |
| 3 | 68,54 |
| 4 | 32,94 |
| 5 | 70,61 |

1) Importo totale vendite (prezzo*qta)

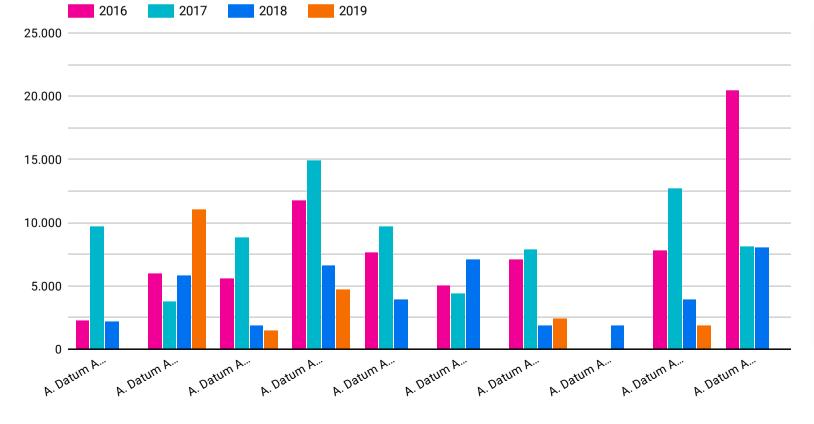
56.254.001,57

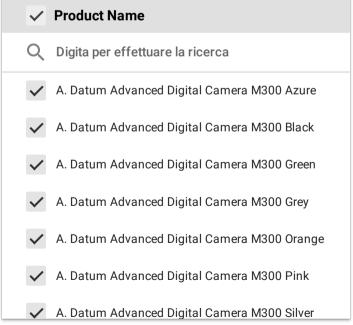
Sales

55.391.759,79

Riscontro una differenza tra il totale delle vendite ottenuto calcolato il prezzo unitario per la quantità o la somma di tutte le vendite (colonna sales)

| Product Category | 3) Importo medio delle vendite |
|-------------------------|--------------------------------|
| Computers | 3.975,92 |
| Cameras and camcorders | 4.749,01 |
| TV and Video | 4.849,75 |
| Cell phones | 2.238,85 |
| Music, Movies and Audi | 1.271,01 |
| Audio | 1.406,26 |





- Create campi calcolati per ottenere:
 1. Importo totale delle vendite (quantità per prezzo)
 2. Margine di profitto per ogni vendita
 3. Importo medio delle vendite per categoria di prodotto
 4. Crescita anno su anno dell'importo delle vendite per ogni prodotto
- 5. Prezzo scontato

- 6. Quantità media d'ordine per ogni prodotto
 7. Importo cumulativo delle vendite per ogni prodotto
 8. Percentuale delle vendite di ogni prodotto rispetto al totale



| Order ID 🔺 | Price | 5)Prezzo Sconta |
|------------|-------|-----------------|
| 1 | 198 | 198 |
| 2 | 19.9 | 19.9 |
| 3 | 410 | 410 |
| 4 | 289 | 289 |
| 5 | 436.2 | 436.2 |

| Product Name • | 6)QTA MEDIA D'ORDINE PER PRODOTTO |
|--|-----------------------------------|
| A. Datum Advanced Digital Camera M300 Azure | 11 |
| A. Datum Advanced Digital Camera M300 Black | 14,2 |
| A. Datum Advanced Digital Camera M300 Green | 13,71 |
| A. Datum Advanced Digital Camera M300 Grey | 17,25 |
| A. Datum Advanced Digital Camera M300 Orange | 11,5 |

| Product Name • | 7) Importo venuto per prodotto |
|--|--------------------------------|
| A. Datum Advanced Digital Camera M300 Azure | 14.252,49 |
| A. Datum Advanced Digital Camera M300 Black | 26.701,03 |
| A. Datum Advanced Digital Camera M300 Green | 17.935,77 |
| A. Datum Advanced Digital Camera M300 Grey | 38.208,95 |
| A. Datum Advanced Digital Camera M300 Orange | 21.385,33 |

| Product Name • | 8) Percentuale vendite di ogni prodotto |
|--|---|
| A. Datum Advanced Digital Camera M300 Azure | 0,03% |
| A. Datum Advanced Digital Camera M300 Black | 0,05% |
| A. Datum Advanced Digital Camera M300 Green | 0,03% |
| A. Datum Advanced Digital Camera M300 Grey | 0,07% |
| A. Datum Advanced Digital Camera M300 Orange | 0,04% |
| A. Datum Advanced Digital Camera M300 Pink | 0,03% |

Scrivete delle RegEx che permettano di estrarre i seguenti pattern da un testo più ampio:
1. Codice fiscale (Ho applicato le RegEx per estrarre gli ordine fatti in Asia)
2. Indirizzo email (Ho applicato le RegEx per match degli ordini del canale online)
3. Date nel formato DD/MM/YYYY

BONUS: I sistemi di validazione delle password funzionano tramite RegEX. Scrivete una regular expression che possa essere usata per verificare che una password sia lunga almeno 10 caratteri ma non più di 15, che contenga almeno un numero, una lettera maiuscola, una minuscola e un segno di punteggiatura.

| Order ID | 1)Regione Asia 🔻 |
|----------|------------------|
| 67 | Asia |
| 344 | Asia |
| 541 | Asia |
| 8 | Asia |
| 206 | Asia |
| 352 | Asia |
| 135 | Asia |
| 550 | Asia |
| 19 | Asia |
| 610 | Asia |
| 622 | Asia |
| 50 | Asia |
| 212 | Asia |

| Order ID ▼ | 2) Canale Online |
|------------|------------------|
| 22352 | false |
| 22351 | true |
| 22350 | false |
| 22349 | false |
| 22348 | false |
| 22347 | false |
| 22344 | false |
| 22343 | false |
| 22342 | false |
| 22341 | true |
| 22340 | false |
| 22339 | false |
| 22336 | false |
| 22335 | false |

| Order ID | 3) Data DD/MM/YYYY ▼ |
|----------|----------------------|
| 15086 | 2/06/2019 |
| 14932 | 2/06/2019 |
| 18660 | 2/06/2019 |
| 14858 | 2/06/2019 |
| 12598 | 2/06/2019 |
| 5814 | 2/06/2019 |
| 16744 | 2/06/2019 |
| 19378 | 2/06/2019 |
| 7145 | 2/06/2019 |
| 3862 | 2/06/2019 |
| 1549 | 1/06/2019 |
| 13302 | 1/06/2019 |
| 8929 | 1/06/2019 |
| 17059 | 1/06/2019 |