



# **Guía de Estilo**

---

## **Taller de Cerámica Eavu**

**Lara Comesaña Varela**

## La marca

El taller de cerámica Eavu nace para acercar el mundo de la cerámica a las personas, de forma que los clientes puedan adquirir nuevos productos únicos y tener a su disposición una serie de talleres y cursos que les permitan adquirir conocimientos básicos, intermedios y avanzados del trabajo con la cerámica.

Con los talleres tienen la posibilidad de realizar actividades grupales o individuales, para grupos de amigos o incluso grupos de trabajo.

La realización de tareas manuales, acompañadas o no, permiten mejorar la concentración y la atención plena, el trabajo del estrés y mejora de autoconocimiento, la socialización y la posibilidad de adquirir nuevos conocimientos y habilidades.

## Misión, visión y valores

- **Misión:** el proyecto nace con la intención de ofrecer un lugar amigable, cercano y seguro para que las personas se sientan cómodas y puedan aprender diferentes conocimientos del mundo de la cerámica, bien sea de forma puntual o habitual. Esto además se complementa con la posibilidad de dirigir la concentración y el estrés para mejorar y trabajar también personalmente.
- **Visión:** buscamos ser un taller referente, que sepa acercarse y cubrir adecuadamente las necesidades que nuestros clientes puedan tener, mejorando así su calidad de vida y bienestar.
- **Valores:** sostenibilidad, responsabilidad, equilibrio, transparencia, cooperación, unión, humildad, empatía y atención.

## Logo

La marca dispone de 2 tipos de logos, uno con fondo de color azul (#aed6f1) y otro transparente.

El diseño parte de la composición de 2 elementos: una mano que moldea una figura, en este caso representando el trabajo manual de la cerámica, y una cabeza de

una persona, en cuya parte superior aparece una espiral, símbolo del movimiento de un torno y a su vez metáfora de el caos mental que puede tener cada individuo en su día a día.

El logo se encuentra en la zona de identificación de la cabeza de las interfaces, además de en la información mostrada en la pestaña del navegador. En la cabecera se utiliza la imagen que no tiene fondo y en la pestaña aquella que sí, para tener una continuidad con la imagen de la marca y su esencia transmitida a través de los colores.



## Colores

FFFFFF

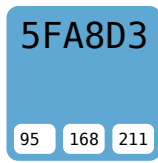
255 255 255

- Fondo general: #ffffff

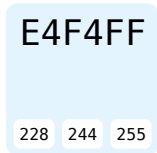
AED6F1

174 214 241

- Fondo del pie de página: #aed6f1



- Fondo del apartado para información legal: #5fa8d3



- Fondo para franjas horizontales: #e4f4ff

FFFFFF

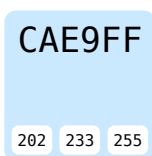
255 255 255

- Fondo para los títulos de páginas: #ffffffa4 (presenta una transparencia de 0.643)

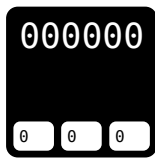
FFFFFF

255 255 255

- Fondo input newsletter: #ffffff



- Fondo botón newsletter: #cae9ff

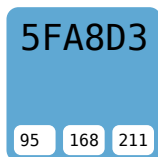


- General del texto: #000000

FFFFFF

255 255 255

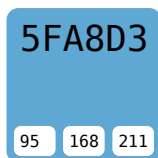
- Texto en los botones: #ffffff



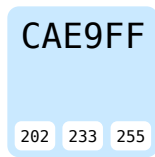
- Texto en los títulos de página: #5fa8d3



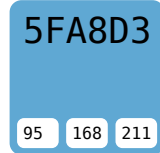
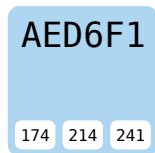
- Texto en el botón newsletter: #cae9ff



- General de encabezados: #5fa8d3



- **Aside: #cae9ff**



- **Botones: gradiente con #aed6f1 y #5fa8d3**

## Tipografía

La fuente utilizada por defecto será Tiresias Infofont, una fuente gratuita elaborada para mejorar la accesibilidad a personas con dificultades visuales, y obtenida en Font Squirrel.

	!	"	#	\$	%	&	'	(	)
*	+	,	-	.	/	0	1	2	3
4	5	6	7	8	9	:	;	<	=
>	?	@	A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	[
\	]	^	_	`	a	b	c	d	e
f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
p	q	r	s	t	u	v	w	x	y
z	{		}	~	ı	€	£	¥	™
©	«	¬	–	®	°	’	¶	•	»
¼	½	¾	¿	À	Á	Â	Ã	Ä	Å
Æ	Ç	È	É	Ê	Ë	Ì	Í	Î	Ï
Ñ	Ò	Ó	Ô	Õ	Ö	×	Ø	Ù	Ú
Û	Ü	Ý	ß	à	á	â	ã	ä	å
æ	ç	è	é	ê	ë	ì	í	î	ï
ñ	ò	ó	ô	õ	ö	÷	ø	ù	ú
û	ü	ý	ÿ	ı	Œ	œ	Ŵ	ŵ	Ỳ
ŷ	Ỳ	ˆ	˙	˜	Ẁ	ẁ	Ẃ	ẃ	Ẅ
ẅ	Ỳ	ỳ	-	-	—	’	’	’	”
”	„	•	...	‰	‹	›	/	€	™
←	↑	→	↓	-	/	•	∞	♫	✓
×									

Tiresias Infofont

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z		

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z										

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

0036	0042	0025	0063	0065	0064	0043	0045	0042	0047	0247	0061	0037	0037	00
\$	¢	€	£	¥	¤	+	-	*	/	÷	=	%	‰	°
‘	#	@	&	~	(	)	,	:	:	¿	?	ı	!	\

{	}	<	>	[	]	§	¶	μ	ˆ	˜	©	®	™	
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--

À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	È	É	Ê	Ë	Ì	Í
Î	Ï	Ñ	Ò	Ó	Ô	Õ	Ö	Ø	Ù	Ú	Û	Ü	Ý

à	á	â	ã	ä	å	æ	ç	è	é	ê	ë	ì	í
î	ï	ñ	ò	ó	ô	õ	ö	ø	ù	ú	û	ü	ý

Adelia

Para el nombre de la marca se utiliza una fuente de tipo Adelia3, obtenida en Dafont y elegida por ser de tipo fantasía, dándole un toque especial y diferente al nombre. Los tamaños más frecuentes son:

- Tamaño por defecto 18px.
- Encabezados h1 y h2 de la cabecera: 1.5em

- Enlaces del menú de navegación: 1em, que pasan a 1.15em en el efecto 'hover'
- Iconos cabecera: 1.5em
- h2 del aside: 1.05em
- Lista de eventos: 1em
- Label newsletter: 1.25em
- Título listas footer: 1.5em
- Lista de los footer: 1.15em
- Iconos redes sociales: 2.5em
- Inicio
  - Enlace a la tienda: 2em
  - h1: 1.25em
  - h2 encabezado: 1em
  - h2 de la sección de talleres y cursos y los botones: 1.25em
- Talleres
  - Título interfaz: 2.5em
  - Título tabla talleres: 0.75em
  - Título y botón reserva: 1.25em
- Tienda
  - Título interfaz: 2.5em
  - Descripción productos: 1em
  - Título productos más vendidos: 1.25em



## Imágenes e iconografía

Todas las imágenes han sido obtenidas de bancos de imágenes, principalmente Freepik. La imagen del logo ha sido creada mediante la fusión y edición de 2 imágenes de banco de imágenes.

Las imágenes se distribuyen en:

- Cabecera
  - Logo. Tamaño relativo al dispositivo.
- Contenido principal
  - Inicio
    - Encabezado contenido. Tamaño: ancho completo del dispositivo y 25em de altura.
    - Productos. Tamaño relativo al dispositivo, pero con un máximo de 380px
    - Representación de talleres y cursos. Tamaño relativo al dispositivo.
  - Talleres
    - Encabezado contenido. Tamaño: ancho completo del dispositivo y 25em de altura.
    - Cards de los pasos para hacer reserva de talleres. Tamaño relativo al dispositivo, pero con un mínimo de 175px y un máximo de 250px de ancho y alto.
    - Productos ejemplo para los talleres. Tamaño relativo al dispositivo, pero con un mínimo de 150px y un máximo de 400px de ancho (con altura ajustada en proporción).

- **Tienda**
  - **Encabezado contenido.** Tamaño: ancho completo del dispositivo y 25em de altura.
  - **Productos.** Tamaño relativo al dispositivo.
- **Aside y pie de página**
  - **Puntos de las listas.** Tamaño 10px × 10px.

Por otro lado, en cuanto a los iconos se ha optado por utilizar de referencia los iconos gratuitos disponibles en Font Awesom y Flaticon, facilitando su uso de personalización ya que pueden ser tratados como fuentes.



## Elementos multimedia e interactivos

En las diferentes interfaces no se han incluido elementos multimedia más allá de las imágenes e iconos mencionados previamente. Sin embargo, como elementos interactivos encontramos:

- **Menú de de navegación de la cabecera**
  - Se visualiza en la parte inferior de la cabecera, bien sea de visualización estática (desktop) o dinámica (móvil).
  - Ocupa el ancho total del tamaño del dispositivo y tiene una altura de 1.15em (desktop) o 15em (móvil).
- **Suscripción a la newsletter**
  - Se ubica en la parte superior del pie de página (móvil y tablet) o en el tercio derecho del mismo (desktop).

- Tiene un tamaño relativo al tamaño del dispositivo, representa aproximadamente  $\frac{1}{3}$  del pie de página y un ancho máximo de 700px, hasta llegar al tamaño móvil (576px) donde pasará a ocupar el ancho total del dispositivo y abarcará una altura relativa a las fuentes y espaciados definidos.
- **Menús del pie de página**
  - Se ubican en la parte central del pie de página, repartiéndose en los dos tercios izquierdo y central en su versión desktop.
  - Abarca, como ya se ha comentado, aproximadamente  $\frac{2}{3}$  de la parte central del pie de página en la versión desktop, que pasará, en la versión móvil, a ser de ancho total del dispositivo y de altura variable según el dispositivo (aproximadamente 800px).
- **Formulario de reserva del taller**
  - Se localiza en la parte inferior del contenido de la interfaz de los talleres, por debajo de la tabla informativa.
  - Su tamaño se adapta al tamaño del dispositivo, ocupando el 75% del ancho disponible.