

FIN: 录用通知 [ID: 1141040]

发件人: FIN<fin@hanspub.org>

时 间: 2024年4月3日(星期三) 中午11:39

收件人: 黄嘉诚<136741910@qq.com>; luxg<luxg@gdut.edu.cn>

亲爱的作者,  
您好!

感谢您对金融 (FIN)的大力支持! 在经过严格的评审之后, 编辑部已经决定录用您的来稿:

论文 ID: 1141040

标题: 基于高斯分布隐马尔可夫模型识别市场风格构建量化策略

作者: 黄 嘉诚, 卢 相刚

在此向您表示祝贺!

稿件一经录用, 我们将会在排版、校对完毕后尽快在网上发布, 并由出版社印刷纸质版。本刊在世界范围内都能被免费在线读取 (Open Access), 请在缴费前确认是否符合单位发刊要求, 缴费后费用不予退回。现请作者登陆本刊在线投稿系统, 在一周之内完成以下手续:

1. 提交版权

登录投稿系统, 在页面的中间会有“提交版权”字样, 点击进入签名即可, 若不方便操作, 可委托编辑部代为提交。

2. 按照本刊模板提交最终稿件

完善文章格式, 并上传word版本(稿件模板及审稿意见系统可见, 审稿意见与定稿要求见附件下方附录1)

3. 缴纳版面费 (950元, 缴费信息见附件下方附录2)

注:版面费已五折优惠, 注意定稿不能超过20页, 否则会再加收950 元版面费。

附录 1:

首先, 从文章结构和研究意义整体上来看, 本文对A股市场股票数据的细致收集与整理, 使用因子构建与训练基于高斯分布的隐马尔可夫模型, 该模型能有效地解码出市场状态的隐含序列。

其次, 针对文章中的内容和结果, 作者研究结果表明通过借助高斯分布的隐马尔可夫模型对市场风格识别的能力输出择时交易信号, 制定行业轮动决策, 挖掘HMM在中国A股市场中的潜在价值, 为投资者提供了新的、有效的量化投资策略。

最后, 在具体细节方面, 本文从数据选取、变量定义、模型建立和实证数据分析部分内容较为完善, 所采用的评价方法和数学模型较为合理, 建议录用。

完善建议: 图片需要提供高清图原图, 其中图2、图3、图7 建议改为表格, 自行绘制三线表, 并修改序号和正文引用序号。

目前正在组稿的是5月刊, 4月25日截止送排文章。

标准定稿要求如下:

- 1) 文章标题、摘要、关键词、作者姓名以及作者单位, 这四项需要有中英文对照, 另外, 作者单位需要具体到二级单位。
- 2) 参考文献须按照参考文献序号依次在正文中标出引用, [“]的格式;
- 3) 文中若有图片及表格, 需提供最清晰的版本, 且有中英文标题, 并在正文中标出引用, 如“见表1”, 如果稿件最终稿超过4MB, 请直接将稿件发送至本刊邮箱!
- 4) 请确认文章格式、内容、作者信息、基金项目等无误后再提交定稿。

附录 2:

1) 银行汇款:

账户名称: 武汉尔湾文化传播有限公司

账号: 127906732510401

开户行: 招商银行武汉(分行)东湖支行 (仅限中国大陆用户)

银行清算行号: 308521015055

2) 在线支付(点击即可进入)

3) 支付宝付款

支付宝收款账号: payment2journal2@gmail.com

支付宝收款账号名称: 武汉尔湾文化传播有限公司

4) 若需要微信支付, 可直接登录投稿系统扫码微信收款码; 也可以直接联系责任编辑。

注意事项:

1. 付款时, 请务必备注论文ID号 (电子邮件中注明了ID号)。汇款成功后请保留凭证或订单号。我们财务在工作日次日上午更新到账, 确认到账后会邮件通知您并联系开发票事宜, 请平安勿躁。

2. 为保证版面费可以顺利报销, 请务必在汇款前与您单位的财务人员提前沟通好以确定汇款方式, 尽量避免重复汇款。

3. 财务规定, 不可提前开具发票, 若贵单位需要见到发票才能公对公汇款, 则可采用以下方式: 由个人先汇款, 我方开具发票, 待贵单位汇款到账后, 再将之前的汇款退回个人账户。

如果您还有任何其他问题, 欢迎通过以下方式咨询。

祝好,

《金融》编辑部

编辑部办公电话: 027-86758873 转分机号 8107

邮箱: FIN@hanspub.org

微信: 18372118002

QQ: 3130466934

(更多期刊优惠信息请联系责任编辑微信)

卢相刚

FIN: 支付成功 [ID: 1141040] ☆

发件人: FIN <fin@hanspub.org> 

时 间: 2024年4月7日 (星期日) 上午10:23

收件人: 黄嘉诚 <136741910@qq.com>

亲爱的作者,  
您好

您文章(文章ID:1141040)的版面费已查收到账,如果您需要开发票,请提供以下四项信息(必填项)。如果不需要发票,请您回复收件地址以及收件人信息,以便邮寄纸质期刊。

1. 发票抬头

2. 单位纳税人识别号 (请提供可复制版本,勿发图片版)

注:若不清楚单位的“纳税人识别号”请与单位财务确认以确保发票可以报销;发票开个人,则提供个人的身份证号码。

3. 发票内容(二选一)

a. 经纪代理服务\*服务费;

b. 经纪代理服务\*代理出版费。

4. 详细收件地址、收件人及手机号

请您在开发票之前,务必向贵单位财务询问清楚所需发票类别以及开票信息。若无特殊要求,则默认为增值税普通发票,若需要专票,请提交完整专票所需信息。

发票寄送方式请选择(三选一,发票建议开电子发票,不容易遗失):

A: 纸质发票与纸质版期刊一起寄送,费用由出版社承担 (纸质期刊约在电子版出刊次月下旬印刷完毕)

B: 纸质发票与纸质版期刊分开寄送,先邮寄纸质发票(顺丰到付),后期纸质期刊快递费用由出版社承担

C: 发票开具电子版,与电子版录用通知一起发送,后期纸质期刊快递费用由出版社承担

注:如您缴费时已在投稿系统填写开票及邮寄信息,此邮件可不回复。若在回复开票信息时,未备注邮寄方式,则默认为A。

根据税务规定,开票有效期为一年(自到账日算起),若您需要发票,请及时回复该邮件,编辑会进行开票登记;

如因作者本人原因导致发票有误,责任由作者承担。

祝好,

《金融》编辑部

编辑部办公电话: 027-86758873[EXTENSION]

邮箱: [FIN@hanspub.org](mailto:FIN@hanspub.org)

(更多期刊优惠信息请联系责任编辑微信)

卢相刚