

NEWTON LUCAS DE ARAÚJO

39 anos - Casado

Rua: Alameda Grajau, 585, Cep: 06454-050 – Alphaville - Barueri - SP

• Celular (11) 97605-9544

• Email : newton_prg@hotmail.com

OBJETIVO

□ **Gerência BI/Analytics/Big Data**

20 anos de experiência na área de DBM/BI/Analytics. Analista de dados, coordenação e atualmente gerência.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

□ FGV – Em curso

MBA Executivo Business Analytics & Big Data

□ Uninove - 2012

Graduação em Ciências da computação

□ Colégio Técnico Sant'Anna Global - 1998

Técnico em Processamento de dados

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

□ **Grupo LTM – 2015-Atualmente**

Arquiteto de dados

Arquitetura de ecossistema de dados end-to-end.

Da ingestão, Lake ao analytics (AWS e Azure)

Gerente DBM/BI/Analytics

Responsável pela equipe de qualidade de dados, DW e KPI's gerenciais

□ **MarketData – 2013-2015**

Coordenador equipe DBM/BI

Alocado nos clientes Santander e Cielo

Responsável pela equipe de campanhas e geração de KPI's gerenciais

□ **Grupo LTM – 2008-2012**

Coordenador equipe de Banco de Dados

- Gerenciamento e QA das atividades da equipe

- Criação e análise de relatórios gerenciais

- Análises para campanhas de incentivo

- Apurações, validações e indicadores de campanhas

- **Rapp Collins / Rapp Data – 2004-2008**
Coordenador equipe DBM e analista DBM
 - Trafego e QA das atividades da equipe DBM
 - Estruturação e administração de bancos de dados SQL - DBM/BI
 - Criação e análise de relatórios gerenciais, KPI's

- **Saint-Gobain Quartzolit Weber – 2003-2004**
Analista DBM
 - Estruturação, administração e análise de banco de dados da área de marketing
 - Data Cleansing

- **Rapp Collins / Rapp Data – 2001-2003**
Analista DBM
 - Estruturação, administração e análise de banco de dados SQL
 - Data Cleansing

- **New Work Station Telemarketing – 2000-2001**
Analista Suporte

- **Izinet Informática – 2000**
Desenvolvedor Clarion Windows

- **RV Systems – 1998-2000**
Desenvolvedor Clipper e Visual Basic

CONHECIMENTOS TÉCNICOS

- Administração banco de dados SQL
- Modelagem e higienização de dados
- Administração, análises e gerenciamento de banco de dados em campanhas de marketing e incentivo
- Conhecimentos e desenvolvimento em ações de Marketing Direto, Marketing de relacionamento, CRM, Marketing de incentivo, Database Marketing, Datawarehouse, BI e Analytics
- Experiência com MongoDB
- Conhecimento acadêmico em Big Data e Machine Learning (Modelos estatísticos, Python, R, Spark, Hadoop, Estatística espacial)

IDIOMAS

- Inglês e espanhol - Intermediário

ATIVIDADES EXTRACURRICULARES

- Mapinfo – Curso de ferramenta de GeoMarketing
- Shift FIAP – Hadoop - 2017
- Shift FIAP – Linguagem R - 2017