Brugertest – tænke højt test

Kunde 1 – Kvinde, 28 år:

1. taster ind hvor der står customer number, login. Trykker på flight og siden på flybilletter knappen. Det går super let og hurtigt for sig.
2. excursions og ser at hun skal med båden Norðlýsið kl 10. Let at finde.
3. ind på carrental. Afhentes kl 15.30 d. 24/12. og fri km, insurance og moms inkl. Og der står ekstra ting der evt. kan tilkøbes.
4. går ind på information og dernæst under driving og der ses en video. Grunden til at hun gik derind var at det var ikke information der var tilknyttet de andre elementer, men en generel information. Det kunne også være smart at have det inde under car rental.
5. vælger hotel, finder adressen og check ind tidspunkt. Det kunne være bedre hvis tidspunktet var fremhævet på en eller anden måde.
6. det må være transport, ind på voucher og finder ud af hun skal checke ind en halv time før afrejse.
7. ind på emergency og kontakter make travel for at få vejledning. Hvis der er fare på færde, så ringe til alarmcentralen. Hovsa, kortet kan også bruges til at finde ud af hvor en er. Evt fremhæve beskrivelsen på trejde nederste sætning.
8. ind på dining for at se evt. muligheder. Prøver at ringe til make travel for at få hjælp.
9. ser godt ud, simpelt og matcher godt med logoet. Tingene er let tilgængelige og overblikket er godt. Nemt at finde rundt og føler at man har alle informationer tilgængelige. Hvorfor er transport og carrental hver for sig? Men man kan regne ud at det nok er en anden form for transport, da logoerne ikke er éns.
10. Opsætningen er helt perfekt, tingene er stillet op i rækkefølge og de mest relevante ting kommer først oppe i venstre side. Og evt andre informationer kommer sidst, som også er fint. Det ville se mærkeligt ud hvis rækkefølgen var anderledes. Landing page var helt perfekt, der var ikke unødig information og det var straight to the point.
11. det er fedt at det er simpelt og overskueligt og at alt indhold er på den skærm du ser. Der skal ikke scrolles eller skifte side for at se det forskellige indhold. Ikonerne passer til og der er tekst til, så selv om man evt har svært ved at læse, så kan man finde rundt. Linjerne på siden er rigtig godt opsat. Ville ønske at baggrundsfarven passede bedre til logoet. Forstår dog ikke helt hvorfor der et kort på excursions knappen. Det kunne være misvisende i forhold til at man måske tænker at et interaktivt kort er derinde (f.eks. i stedet for i information).
12. Let og overskueligt og i relevant rækkefølge. Der er ikke så meget at sige. Der er generelt ikke noget negativt at sige om denne side, da det meste er udført godt.
13. Taster ind på de relevante felter, med kundenummer 1234. Kunne måske være fedt hvis der i inputfelterne stå et navn eksempel i stedet for ”skriv fornavn her”
14. Taster flynr ind. Og uploader flybilletter. Vælger guesthouse hugo og dato d. 16/12 til 19/12 og upload voucher. Videre til lejebil. Indtaster tidspunkter og vælger biltype og upload lejebil voucher. Vælger turen og d. 17/12 og upload voucher. Spisested d. 18/12 og vælger spisested. Trykker submit.
15. Det er submitted, trykker på go to frontpage, og indtaster kundenummer 1234. Og så ser efter at al information er oprettet og at vouchere er uploadet og virker. Ville måske skrive To Customer Page i stedet for, fordi hvilken frontpage referer du til?!