

Indholdsfortegnelse

1.0 Introduktion1

1.1 Problemformulering2

1.2 Underspørgsmål4

1.3 Tolkning5

Skriv kapiteltitel (niveau 3)6

5.0 Afgrænsning7

6.0 Metode8

7.0 Tidsplan9

8.0 Dataindsamling/Analyse10

10.0 Udvikling/Produktion12

11.0 Brugertest13

12.0 Konklusion14

13.0 Refleksion15

14.0 Litteraturliste16

15.0 Bilag17

**7.0 Brugertest**

For at brugerteste vores produkt har vi valgt tænke højt testmetoden. Det er den mest oplagte testmetode til vores produkt, da vi er ude efter at vide hvordan testpersonen oplever produktet og hvad han tænker i processen og hvorfor han vælger som han gør.

Vi delte testene op i 2 dele. En med Make Travels kunde i fokus og en med Make Travels ansatte i fokus.

**Brugertest af kunde**

**Resultat af brugertest af admin**

Der blev testet 2 personer. En administrator i Make Travel(INDSÆT REF til bilag af testsvar) og en person uden tilknytning til produktet(INDSÆT REF til bilag af testsvar). Dette blev gjort for at sikre at produktet blev testet på flere vinkler, således at vi kan sikre et funktionelt og brugervenligt produkt.

1. Testen blev lavet som en case, således at testpersonen fik en fiktiv kunde som han skulle oprette i systemet og tilføje de ting kunden har købt. Der blev spurgt om følgende ting: Opret en kunde med navn Jens Jensen. Hvad gør du og hvorfor?
2. Jens har købt fly, 3 nætter på Guesthouse Hugo, 3 dage i Kat. D lejebil, 1 helicoptertur, 1 middag på Barbara Fish House og 1 tur med Norðlýsið. Hvad gør du og hvorfor?
3. Afslut oprettelsen og test at oplysningerne er korrekte. Fortæl hvordan du gør?

Det overordnede feedback fra brugertestene er blandt andet, at det ikke var virkelighedstro at man ikke kunne tilføje flere udflugter, spisesteder, transport og hoteller til kundens samlede overblik. Desuden er det ikke muligt at tilføje en person, i tilfælde af at 2 personer rejser sammen, og dette er problematisk.

Generelt fungerer produktet godt og udseendet er rigtig godt opsat. I forhold til administratorens ønsker er produktet fuldt i tråd med det ønskede. Et andet stort problem var at man kunne ikke redigere i de informationer man har indtastet. Dvs. har man uploadet eller indtastet de forkerte informationer er der ingen anden udvej end at oprette en kunde på ny, med nyt kundenummer.

Med henblik på design og brugervenlighed er produktet helt perfekt, set ud fra testpersonernes vinkel.