

**Henrique Delgado**  
**Diogo Scherrer**

**TechFit**

A melhor academia de Limeira e região

**LIMEIRA – SP**

2025

## Sumário:

1.	INTRODUÇÃO.....	3
2.	HISTÓRIA DA ACADEMIA.....	4
3.	LOGOTIPO DA ACADEMIA.....	6
4.	LEVANTAMENTO DE REQUISITOS .....	8
<b>4.1</b>	<b>Requisitos Funcionais .....</b>	<b>8</b>
<b>4.2</b>	<b>Requisitos Não Funcionais.....</b>	<b>9</b>
5.	FLUXOGRAMA .....	10
6.	METODOLOGIA.....	11
	<b>Projeto TechFit em Scrum .....</b>	<b>11</b>
7.	DESIGN THINKING .....	14
8.	CONCLUSÃO.....	15

## **1. INTRODUÇÃO**

A TechFit, localizada em Limeira – SP, foi fundada em 2011 por dois entusiastas do esporte: Henrique Delgado e Diogo Scherrer. Desde sua inauguração, a academia tem sido sinônimo de dedicação, resiliência e trabalho árduo, consolidando-se ao longo de 14 anos como uma das principais academias da região.

A ideia que originou a TechFit surgiu de uma necessidade percebida pelos fundadores: uma grande insatisfação com o padrão de academias da época, que careciam de sistemas de gestão eficientes e de qualidade no atendimento. Em resposta a isso, Henrique e Diogo decidiram inovar, criando uma rede de academias com um sistema de gestão integrado que garantia não apenas uma operação mais eficiente, mas também uma experiência de bem-estar superior para os clientes. Esse diferencial se traduziu em sucesso, tornando a TechFit uma referência no mercado.

Atualmente, com 15 unidades em Limeira, a TechFit continua a crescer e evoluir, sempre buscando novos caminhos para melhorar sua operação e expandir seus serviços. Como parte dessa evolução, a empresa decidiu criar seu primeiro site, com o objetivo de modernizar a gestão de suas operações e aprimorar a experiência de seus clientes. O sistema atual, baseado em planilhas e controles manuais, tem se mostrado ineficiente, gerando desafios operacionais que exigem soluções inovadoras.

Essa documentação tem como objetivo explicar e detalhar o desenvolvimento do novo software que está sendo implementado, com foco em transformar a gestão da TechFit e aprimorar os serviços oferecidos, reafirmando o compromisso da empresa com a qualidade e a inovação.

## 2. HISTÓRIA DA ACADEMIA

Como iniciamos nossa linda história?

### 1.1. ONDE TUDO COMEÇOU?

Era o ano de 2011, e em Limeira – SP, dois amigos apaixonados por esportes e por qualidade de vida estavam cansados de ver academias que, apesar de cheias de equipamentos, falhavam em oferecer uma experiência que realmente fizesse a diferença na vida das pessoas. Henrique Delgado, um jovem empreendedor com um grande amor pela atividade física, e Diogo Scherrer, seu amigo de longa data e co-fundador, compartilhavam o sonho de transformar a maneira como as pessoas se relacionavam com o exercício.

Naquela época, a maioria das academias ainda usava métodos antiquados de gestão. Planilhas de Excel, fichas manuais, e uma falta de organização no atendimento aos alunos eram apenas alguns dos problemas que dificultavam o trabalho dos gestores e comprometiam a experiência dos clientes. Henrique e Diogo, ambos frustrados com essas falhas e buscando um lugar onde pudessem treinar de forma mais eficiente e com mais qualidade, decidiram que precisavam ser os responsáveis pela mudança.

Com uma visão arrojada e uma vontade imensa de inovar, começaram a desenhar um modelo de academia diferente: não apenas um lugar para treinar, mas um espaço que oferecesse um atendimento diferenciado, que priorizasse o bem-estar dos alunos e que, acima de tudo, tivesse uma gestão eficiente e moderna.

No início, os desafios eram muitos. Henrique e Diogo não tinham grandes recursos financeiros, mas tinham algo muito mais valioso: determinação e um profundo conhecimento do que faltava no mercado. Assim, começaram a buscar formas de automatizar e organizar a gestão da academia, criando um sistema próprio que fosse capaz de controlar o fluxo de alunos, as aulas, os pagamentos e as metas de cada um. Esse foi o primeiro grande passo para o que viria a se tornar a *TechFit*.

A ideia deu tão certo que, logo, a academia começou a atrair mais e mais alunos. O modelo de gestão integrado e eficiente fez toda a diferença na experiência do cliente, que não só se sentia mais motivado para atingir seus objetivos, mas também via a *TechFit* como uma empresa que se preocupava com o seu progresso e bem-estar. A combinação de um ambiente acolhedor, equipamentos de qualidade e uma administração impecável fez com que a *TechFit* se destacasse no mercado local, tornando-se rapidamente uma referência na cidade.

À medida que a demanda crescia, Henrique e Diogo não só abriram novas unidades, como também começaram a treinar outros profissionais para replicar o modelo de gestão em cada novo local. Em poucos anos, a *TechFit* se consolidou como uma das maiores redes de academias de Limeira, com 15 unidades espalhadas pela cidade, cada uma oferecendo a mesma qualidade de atendimento e a mesma eficiência nos processos.

O sucesso foi tanto que, em 2025, a *TechFit* começou a dar os primeiros passos para sua transformação digital. O desejo de modernizar a gestão e melhorar ainda mais a experiência do cliente levou à criação do primeiro site da empresa, que, entre outras funções, pretende integrar todos os processos administrativos e proporcionar aos alunos uma plataforma prática e intuitiva para gerenciar suas atividades físicas.

Essa é a história de como, com uma grande visão, muito trabalho e dedicação, a *TechFit* se tornou uma das academias mais respeitadas da região. Henrique e Diogo, com seu espírito inovador, continuam a liderar a transformação do setor, sempre com um único objetivo: proporcionar qualidade de vida para as pessoas e garantir que, a cada treino, cada aluno se sintam mais forte, mais saudável e mais feliz.

### 3. LOGOTIPO DA ACADEMIA

A escolha do gorila como símbolo da *TechFit* não foi por acaso. O gorila, um dos animais mais fortes e imponentes da natureza, representa muito mais do que apenas força física. Ele também é símbolo de inteligência, liderança e determinação — qualidades que Henrique Delgado e Diogo Scherrer sempre desejaram incutir em sua academia. Quando estavam pensando na identidade visual da marca, o gorila logo se destacou como o ícone perfeito para transmitir esses valores essenciais.

Assim como o gorila, a *TechFit* é uma empresa que não só é forte, mas que também sabe agir com inteligência e estratégia. A figura do gorila, com sua postura imponente e seu olhar focado, representa a postura da academia frente aos desafios do mercado, sempre buscando melhorar e superar os próprios limites. Ele simboliza o equilíbrio entre força física e mental, algo que está no coração do treinamento de cada aluno da *TechFit*.



A imagem do gorila também é um reflexo da filosofia academia de encorajar as pessoas a não só se desafiarem fisicamente, mas também mentalmente, a conquistar seus objetivos mais desafiadores, a crescer e a se transformar. O gorila é um ser majestoso, mas também é uma figura acessível e acolhedora, que transmite

confiança, determinação e respeito, características essenciais da *TechFit* em sua missão de proporcionar uma experiência única a seus alunos.

Ao lado da figura do gorila, o nome *TechFit* é escrito em uma tipografia moderna e robusta, representando a união perfeita entre tecnologia, inovação e o físico forte e saudável que a academia busca promover. O estilo da fonte, limpa e sólida, reflete a seriedade e o compromisso da empresa com a qualidade, enquanto a força e o dinamismo do gorila expressam a energia e a motivação que definem a jornada dos alunos.

Assim, a logo da *TechFit* — com seu gorila imponente e o nome da academia em um design forte e moderno — é um símbolo de poder, resistência e superação. Ela

representa tudo o que a academia é: uma instituição que inspira confiança, que desafia seus alunos a atingirem novos limites e que está sempre pronta para evoluir, assim como o próprio gorila, que é um líder natural em seu ambiente.

Cada vez que alguém olha para a logo da *TechFit*, é lembrado de que, como o gorila, todos têm a capacidade de ser fortes, focados e imbatíveis.

## **4. LEVANTAMENTO DE REQUISITOS**

### **4.1 Requisitos Funcionais**

#### **1. Módulo de Agendamento Online**

**RF01:** O sistema deve permitir que os alunos visualizem os horários das aulas disponíveis, incluindo modalidades, horários e vagas.

**RF02:** O sistema deve permitir o agendamento de aulas de forma online, com possibilidade de cancelamento e edição da reserva.

**RF03:** O sistema deve permitir a criação de listas de espera para aulas já lotadas.

**RF04:** O sistema deve gerar relatórios sobre a ocupação das turmas, destacando aulas cheias, vagas ociosas e listas de espera.

**RF05:** O sistema deve enviar notificações automáticas aos alunos sobre alterações de horário ou disponibilidade de vaga (ex: quando a vaga na lista de espera for liberada).

#### **2. Módulo de Controle de Acesso**

**RF06:** O sistema deve integrar-se com dispositivos de controle de acesso como catracas eletrônicas, QR Code ou biometria.

**RF07:** O sistema deve registrar a frequência de acesso dos alunos à academia, armazenando dados de cada entrada e saída.

**RF08:** O sistema deve gerar relatórios gerenciais sobre a frequência de acesso dos alunos (ex: visitas mensais, acessos por turma).

#### **3. Módulo de Comunicação**

**RF09:** O sistema deve permitir o envio de mensagens personalizadas aos alunos, com possibilidade de segmentação por perfil (ex: modalidade, frequência, etc.).

**RF10:** O sistema deve possibilitar o envio de informações relevantes, como alterações de horário, promoções e eventos.

**RF11:** O sistema deve incluir um canal de comunicação para que os alunos possam tirar dúvidas, enviar sugestões e receber suporte.

#### **4. Módulo de Avaliação Física**

**RF12:** O sistema deve permitir o registro das avaliações físicas dos alunos, incluindo informações sobre o desempenho em diferentes parâmetros (força, resistência, flexibilidade, etc.).

**RF13:** O sistema deve gerar gráficos de evolução, comparando os resultados das avaliações ao longo do tempo.

**RF14:** O sistema deve permitir a sugestão de treinos personalizados com base nos resultados das avaliações físicas.

**RF15:** O sistema deve gerar alertas automáticos sobre a necessidade de realizar novas avaliações físicas, com envio de lembretes para os alunos.



## **5. Painel Administrativo**

**RF16:** O sistema deve disponibilizar um painel administrativo para que os funcionários da academia possam gerenciar o cadastro de alunos, turmas e modalidades.

**RF17:** O painel administrativo deve permitir a visualização de relatórios gerenciais sobre a frequência de alunos, ocupação das aulas e avaliação de desempenho.

**RF18:** O painel administrativo deve possibilitar a configuração e o gerenciamento de notificações automáticas para os alunos.

**RF19:** O painel administrativo deve permitir a gestão de acessos de usuários (ex: gerentes, professores, alunos).

## **4.2 Requisitos Não Funcionais**

### **1. Usabilidade**

**RNF01:** O sistema deve ter uma interface amigável e fácil de usar tanto para os alunos quanto para os funcionários da academia.

**RNF02:** O sistema deve ser responsivo, ou seja, deve funcionar corretamente em dispositivos móveis (smartphones e tablets) e desktop.

### **2.Desempenho**

**RNF03:** O sistema deve ser capaz de lidar com o volume de dados de todas as 15 filiais da TechFit, sem apresentar lentidão.

**RNF04:** O tempo de resposta do sistema para ações como agendamento de aulas ou consulta de dados deve ser inferior a 2 segundos.

### **3.Segurança**

**RNF05:** O sistema deve garantir a segurança dos dados dos alunos, como informações pessoais, históricos de avaliações e dados financeiros.

**RNF06:** O sistema deve implementar autenticação de usuários para proteger as áreas administrativas e de acesso pessoal (ex: login com senha ou autenticação biométrica).

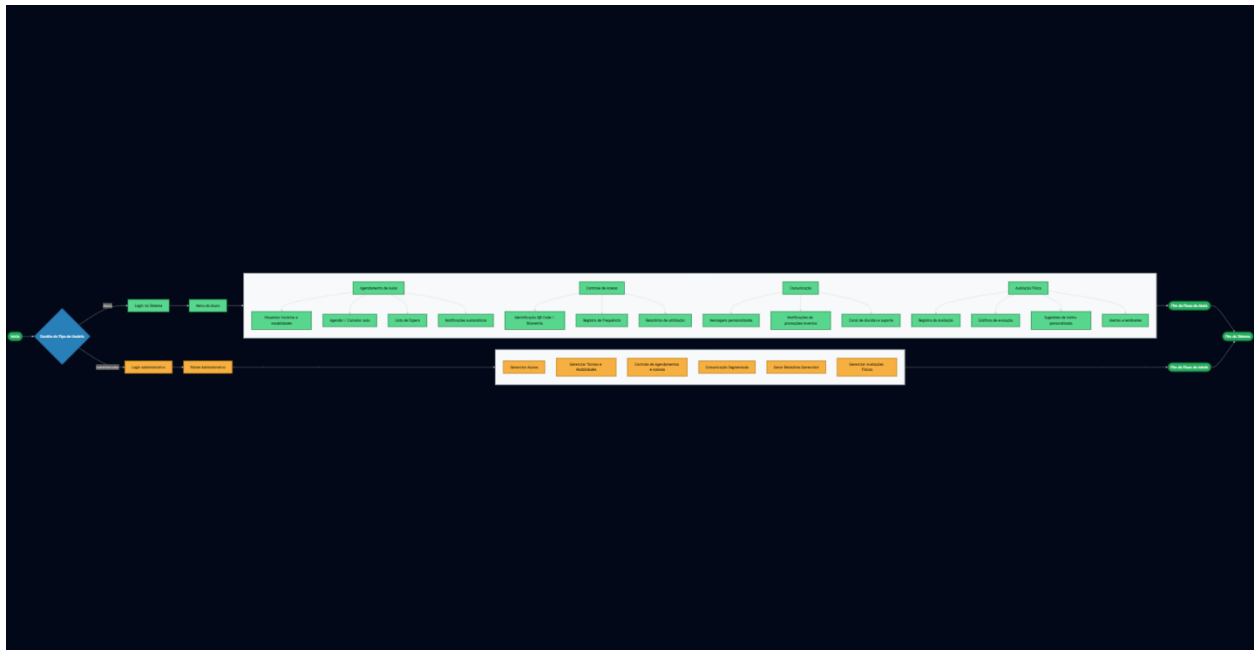
### **4.Escalabilidade**

**RNF07:** O sistema deve ser escalável, permitindo adicionar novas filiais e usuários sem prejuízo no desempenho.

### **5.Integrabilidade**

**RNF08:** O sistema deve ser integrável com outras tecnologias ou sistemas utilizados pela TechFit (ex: integração com sistema de pagamento, sistema de controle financeiro).

## 5. FLUXOGRAMA



O fluxograma mostra o fluxo do sistema da TechFit dividido em dois tipos de usuários: Aluno e Administrador.

O Aluno acessa o sistema pelo login e tem à disposição quatro módulos principais: Agendamento de aulas (visualizar horários, agendar/cancelar, lista de espera e notificações).

Controle de acesso (entrada via QR Code/biometria, registro de frequência e relatórios).

Comunicação (mensagens, notificações de eventos e suporte).

Avaliação física (registro, gráficos de evolução, treinos personalizados e lembretes).

Já o Administrador, após login, acessa o Painel Administrativo, onde pode:

Gerenciar alunos, turmas e modalidades.

Controlar agendamentos e acessos.

Enviar comunicações segmentadas.

Gerar relatórios gerenciais.

Acompanhar e gerenciar avaliações físicas.

Ambos os fluxos se encerram em um Fim do Sistema, centralizando todas as operações.

## 6. METODOLOGIA

### Projeto TechFit em Scrum

#### 1. Visão do Produto (Product Vision)

Nosso objetivo é desenvolver um sistema para a academia TechFit, tanto para usuários quanto para administradores, com o fim de melhorar a usabilidade da academia e modernizar ela para sair do papel.

#### 2. Papéis Scrum

- **Product Owner (PO):** O PO é composto de uma dupla Scherrer e Henrique. Que tem como funções maximizar o valor e a qualidade do sistema
  - **Responsabilidades:** Organizar os BackLogs e os sprints garantindo tempo o suficiente para entregar um serviço de qualidade
- **Scrum Master:** Composto pela dupla Scherrer e Henrique, tem como responsabilidades garantir que não haja problemas e impedimentos no desenvolvimento e tudo corra como esperado
  - **Responsabilidades:** Marca e realiza reuniões e garante que os sprints sejam seguidos corretamente
- **Equipe de Desenvolvimento:** Composta pela dupla Scherrer e Henrique
  - **Responsabilidades:**
    - Participa do planejamento das Sprints.
    - Desenvolve, testa e entrega os incrementos.
    - Colabora de forma autônoma e multidisciplinar.

### 3. Backlog do Produto (Product Backlog)

Lista de funcionalidades desejadas, organizadas por prioridade:

ID	Item do BackLog	Descrição
1	Agendamento de Aulas	Agendar aulas e cancelar aulas, visualizar horários
2	Controle de Acessos	Catracas com biometria
3	Avaliação Física	Relatório das avaliações e gerar treinos adaptados
4	Comunicação	Gerar um canal de comunicação, mensagens personalizadas e lembretes de aulas
5	Módulo de Treino	Gerar treinos personalizados para alunos
6	Painel Administrativo / Usuário	Fazer tanto um painel administrativo para controle quanto um para os usuários
7	Back-End	Desenvolver Back-End do site
8	Front-End	Desenvolver Front-End do site
9	Banco de Dados	Desenvolver Banco de Dados do site
10	Documentação	Fazer documentação do projeto

### 4. Sprints

Dividimos em 4 sprint em ciclos de 2 semanas. Cada Sprint deve os BackLogs completos e testados

**Sprint 1:**

- Documentação
- Front-End
- Painel Administrativo e Usuário
- Comunicação

**Sprint 2:**

- Controle de acessos
- Módulo de treino
- Back-End
- Banco de Dados
- Front-End

**Sprint 3:**

- Agendamento de Aulas
- Avaliação Física
- Back-End
- Banco de Dados
- Front-End

**Sprint 4:**

- Apresentação

## **5. Reuniões Scrum**

- Sprint Planning: Planejamento do que será feito na Sprint.
- Weekly Scrum: Reuniões semanais durante a aula para alinhamento.
- Sprint Review: Demonstração do que foi entregue.
- Sprint Retrospective: Reflexão sobre o processo e melhorias.

## **6. Scrum Review**

- Product Backlog: Lista viva de funcionalidades.
- Sprint Backlog: Itens selecionados para a Sprint atual.
- Incremento: Versão funcional do sistema ao final de cada Sprint.

## **7. Tecnologias utilizadas**

- Frontend: HTML, CSS e JavaScript
- Backend: PHP ou Python
- Banco de Dados: MySQL
- Integrações: Biometria e notificações push
- 

## **8. Link trello**

[LINK SCRUM](#)

## **7. DESIGN THINKING**

A jornada de criação do site da TechFit foi orientada pelo Design Thinking, uma abordagem centrada no usuário que nos permitiu compreender em profundidade as necessidades e expectativas tanto dos alunos quanto da equipe administrativa da rede de academias.

Desde o início, priorizamos a empatia e a escuta ativa, realizando entrevistas, mapeando as principais dores do processo atual (como dificuldades no agendamento, falhas de comunicação e controles manuais) e transformando esses insights em oportunidades de inovação.

Com base nesse entendimento, passamos para a fase de ideação, onde foram propostas soluções que equilibram praticidade, eficiência e experiência digital. Em seguida, aplicamos prototipação e testes constantes, validando junto aos usuários os fluxos de navegação, as funcionalidades de agendamento, controle de acesso, comunicação e acompanhamento de avaliações físicas.

O resultado é um site funcional, intuitivo e responsivo, que moderniza a gestão da academia, otimiza a comunicação e oferece maior autonomia aos alunos. Mais do que um sistema, buscamos criar uma ferramenta que proporcione valor real, reduzindo filas, evitando erros, melhorando a experiência do usuário e apoiando a tomada de decisão dos gestores.

O Design Thinking foi essencial para transformar problemas em soluções digitais centradas no cliente. Esse processo continuará servindo como guia para a evolução do sistema, garantindo que o site se mantenha atualizado, inovador e alinhado às necessidades em constante mudança do mercado fitness.

## **8. CONCLUSÃO**

O desenvolvimento do site da TechFit representou uma oportunidade de aplicar na prática conceitos de tecnologia, design e inovação voltados para a melhoria da experiência do usuário. A partir da análise dos problemas existentes e do uso do Design Thinking como metodologia, foi possível propor soluções digitais que atendem de forma eficaz tanto aos alunos quanto à administração da rede.

O resultado é um sistema que integra agendamento online, controle de acesso, comunicação eficiente e acompanhamento físico, além de oferecer um painel administrativo completo para a gestão das academias. Essa solução contribui diretamente para a redução de falhas, otimização de processos e fortalecimento da relação entre a TechFit e seus clientes.

Mais do que resolver problemas imediatos, o projeto estabelece uma base sólida para futuras melhorias e expansões, mantendo-se alinhado às transformações do mercado fitness e ao compromisso com a inovação e a excelência em serviços.