**Ein Bild, das Text enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

**Überblick**

**Ein Bild, das Diagramm enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

**Phase 1: Auswerten des Auftrags (Urlaubsplanung)**

**Wesentliche Fragen in dieser Phase sind:**

* Was ist die Absicht und übergeordnete Absicht (Oberziel) des Auftraggebers?
* Was ist die von mir verlangte wesentliche Leistung?
* An welchen Auflagen bin ich bei der Auftragserfüllung gebunden?
* Welche Informationen muss ich zur Auftragsbearbeitung noch beschaffen?
* Über welche Punkte muss ich mich beim Auftraggeber rückversichern?
* Worüber ist bis wann zu entscheiden?

**Absicht:**

* Gemeinsamer Urlaub

**Übergeordnete Absicht:**

* Förderung des familiären Zusammenhalts

**Wesentliche Leistung:**

**Minimalziel:**

* + Alle Familienmitglieder nehmen teil

**Maximalziel:**

* + Begeisterung für die ganze Familie

**Auflagen:**

Gemeinsamer Urlaub, August, 3000€, Dauer 14Tage, Termin 21.02.20XX

**Zu beschaffende Informationen:**

Z. B. über Präferenzen und Abneigungen der Familienmitglieder, Urlaubskataloge

**Rückversicherung:**

Keine

**Worüber ist bis wann zu entscheiden:**

Bis 21.02.20XX – Art, Region, Reisemittel

**Phase 2: Ermitteln der Beurteilungskriterien**

**Diese Phase gliedert sich in drei Teilphasen**

Zu bewerten ist:

* Welche Faktoren haben welchen Einfluss auf die Zielerreichung?
* Chancen und Risiken für die Auftragserfüllung
* Welche Stärken sind hervorzuheben, welche Schwächen sind zu kompensieren?

**Potenzielle Rahmenbedingungen:**

**(Nicht alle Rahmenbedingungen sind in den jeweiligen Aufträgen relevant)**

**Firmenrahmen**:

* Führungsstruktur
* Größe und Struktur
* Produktpalette
* Finanzieller Rahmen
* Produktionsoptionen

**Marktliche**:

* Angebots und Nachfragestrukturen
* Konsumverhalten

**Mediale**:

* (Nicht-)Schlagzeilenthemen
* Mediales Konsumverhalten
* Presse- und Medienlandschaft

**Soziale / Gesellschaftliche:**

* Trends
* Entwicklung
* Verhältnis zur Geschichte
* Sensibilität gegenüber Themen oder Strukturen
* Vorgesetztenverhalten
* Teamstruktur

**Rechtliche:**

* Arbeitszeitgesetze
* Rechtsprechung
* Europäische Richtliniensetzung
* Gesetze / Verordnungen (LuftVzo…)

**2.1. Beurteilen der Rahmenbedingungen**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rahmen-bedingungen | Einfluss auf…. | Stärke  von… bis… | Chance für Auftragserfüllung | Risiko für Auftragserfüllung | Folgerungen für das eigene Handeln bezogen auf den Auftrag |
| Wetter | Alle, Tochter und Sohn mit Einschränkungen, Urlaubsregion | ++ |  | X | Region mit stabiler Wetterlage (sonnig-warm) z.B. Südeuropa |
| Unterwasserwelt | Mutter, Wasser indirekt auf alle, Urlaubsregion | + |  | X | Region mit interessanter Wasserwelt z.B. Mittelmehr, Italien, Kroatien, Südfrankreich |
| Berge | Vater, Urlaubsregion | + |  | X | Region zusätzlich mit Bergwelt, Gardasee, Korsika, Walchensee |
| Tanzen für Junge | Sohn, Urlaubsregion | + |  | X | Urlaubsregionen mit „Nightlife“ wählen |
| Kulturangebot | Tochter, Urlaubsregion | + |  | X | Region mit Kulturangebot |
| Flugangst | Tochter, Reisemittel | + |  | X | Keine Reise mit dem Flugzeug |
| Sicheres Urlaubsgebiet | Alle Familienmitglieder, Urlaubsregion | ++ |  | X | Sicheres Urlaubsgebiet wählen, dazu Warnungen des Auswärtigen Amts berücksichtigen |
| Budget | Alle Familienmitglieder, Region, Reisemittel, Art des Urlaubs | ++ |  | X | Preisgünstige Reise wählen, preisgünstige Regionen (z.B. Kroatien, Gardasee, …) preisgünstige Art des Urlaubs z.B. Camping, Pauschalreise, Individualreise, ….  …. |
| Keine Impfung | Alle Familienmitglieder, Urlaubsregion | ++ |  | X | Keine Reise in Gebiet mit Impfempfehlung |

**Zu bewerten ist:**

* Was ist die vermutliche Absicht/Zielsetzung der Dritten bzw. welche Interessen verfolgen sie im Rahmen der Auftrag Erfüllung?
* Welche Einflussmöglichkeiten haben die Dritten im Blick auf ihre Rolle als potenzielle Förderer und Hinderer auf die Auftragserfüllung?
* Wie kann ich den Nutzen für die eigenen Organisation / den Auftrag erhöhen bzw. potenziellen Schaden begrenzen?

**Potenzielle beteiligte Dritte (auf Firma):**

Verwaltung, Personalvertretung, Firmeninhaber, Testpersonal, Zulieferer, Medien, Interessenverbände, Bund, BDLI, Gewerkschaften, Arbeitnehmer, Internationale Gremien, Wirtschaftlichen Konkurrenz, Wirtschaftliche Partner

**2.2. Beurteilen der Position beteiligter Dritter**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Beteiligte Dritte | Ziele / Absichten | Stärke  von… bis… | Förderer | Hinderer | Folgerungen für das eigene Handeln bezogen auf den Auftrag |
| Reiseveranstalter | Kunden gewinnen | 0 | X |  | Passendes Angebot einholen |
| Reisebüro | Reise verkaufen | 0 | X |  | Passendes Angebot einholen |
| Nachbarn | Helfen | 0 | X |  | Nachbarn um Unterstützung bitten |
| Familienmitglieder | Erlebnisreicher Urlaub | + | X |  | Berücksichtigung der Hobbies bei Auswahl der Urlaubsregion |

**Zu bewerten ist:**

* Wie können die Stärken am besten zur Geltung gebracht werden?
* Wie können Schwächen ausgeglichen werden?
* Wie kann eine ggf. vorhanden Ressourcenlücke geschlossen werden?

**2.3. Beurteilen der eigenen Position**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Eigene Ressourcen | Stärke | Chance für Auftragserfüllung | Risiko für Auftragserfüllung | Folgerungen für das eigene Handeln bezogen auf den Auftrag |
| Passendes Reisefahrzeug | ++ | X |  | Günstiges Reisemittel, Ausrüstung kann mitgenommen werden, prüfen! |
| Taucherausrüstung | + | X |  | Ausrüstung nutzen, Kosten sparen, spricht für eigenen PKW |
| Bergsteigerausrüstung | + | X |  | Ausrüstung nutzen, Kosten sparen  **Entscheidung: Eigenen PKW** |
| Campingausrüstung | ++ | X |  | Sehr günstig, prüfen! |

**Phase 3 Eigene Handlungsmöglichkeiten**

„Alle Elemente mit starker Ausprägung aus Phase 2 sollten hier wieder vorkommen (++). Die neutralen (0) müssen hier nicht vorkommen“ 🡪 Folgerungen müssen vorkommen.

Ein Bild, das Tisch enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Ein Bild, das Tisch enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Ein Bild, das Diagramm enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Ein Bild, das Tisch enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Gewichtung beispielhafte Fragestellung:

Welche Gewichtung ordnen wir dem Beurteilungskriterium für die Zielerreichung zu? (Gewichtung 1 bis 3)

Tipp: Erst alle Kriterien auflisten und danach gewichten.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Potenzielle Handlungsmöglichkeiten (0-3)** | | | | |
| Beurteilungs-kriterien (aus Phase 2) | Gewichtung 1-3 | Korsika | Gardasee | Mallora | Kroation | Walchensee |
| Wetterlage | 2 | 2 / 4 | 3 / 6 | 2 / 4 | 2 / 4 | 1 / 2 |
| Bergwelt | 1 | 3 / 3 | 3 / 3 | 3 / 3 | 2 / 2 | 3 / 3 |
| Wasserwelt | 1 | 2 / 2 | 1 / 1 | 2 / 2 | 3 / 3 | 2 / 2 |
| „Nightlife“ | 1 | 1 / 1 | 3 / 3 | 3 / 3 | 2 / 2 | 1 / 1 |
| Kulturangebot | 1 | 1 / 1 | 2 / 2 | 3 / 3 | 3 / 3 | 1 / 1 |
| Sicherheit | 3 | 0 / 0 | 3 / 9 | 2 / 6 | 2 / 6 | 3 / 9 |
| Budget | 3 | \*1 / 0 / 0  3 / 0 / 0 | \*2 / 1 / 1  6 / 3 / 3 | \*0 / 1 / 0  0 / 3 / 0 | \*2 / 1 / 1  6 / 3 / 3 | \*3 / 1 / 3  9 / 3 / 9 |
| \*Handlungsalternative: Camping / Pauschalreise / Individualreise | | | | | | |
| Campingurlaub |  | 14 | 30 | 21 | 26 | 27 |
| Pauschalreise |  | 11 | 27 | 24 | 23 | 24 |
| Individualreise |  | 11 | 27 | 21 | 23 | 27 |

**Phase 4 – Entscheidung**

Ich entscheide mich für einen zweiwöchigen Campingurlaub mit eigenem Pkw am Gardasee, weil die Interessen aller Familienmitglieder berücksichtigt werden, es dem Sicherheitsbedürfnis entspricht und in den Budgetrahmen passt. Meine Absicht ist es, dass alle Familienmitglieder einen erlebnisreichen Urlaub haben, der ihren Erwartungen entspricht.

(Spreizung bei 10 auseinander ist eindeutig. Wenn nur 1 nochmal anschauen)

**Phase 5: Plan zur Umsetzung der Entscheidung**

**Der Umsetzungsplan beantwortet Fragen wie „Wer macht was, bis wann…**“

**Plan zur Umsetzung der Entscheidung**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Was ?** | **Wer ?** | **Bis wann ?** | **Mit wem ?** | **Wozu / mit welcher Absicht** |
| Einholen/Sichern von Angeboten zum Urlaubsort | Sohn | Sofort/spätestens bis (Termin) | Tochter | Markterkundung |
| Nachbarn um Unterstützung bitten | Mutter | Anfang April |  | Nachbarschaftshilfe sichern |
| Schwiegermutter informieren | Vater | Sofort | Mutter | Finanzierung sichern |
| Erfahrungen von Freunden und Bekannten einholen | Alle | Sofort |  | Wahl des besten Urlaubsorts |
| Festlegen des Urlaubsortes und Reservierung vornehmen | Vater | Sofort | Familien | Reservierung sicherstellen |
| Reiseroute festlegen | Vater | Mai |  | Entspannte und staufreie Anreise |
| Ausrüstung / Auto überprüfen | Vater / Mutter | Anfang Juli |  | Sichere Anreise, funktionsfähige Ausrüstung |

**Phase 6: Erteilung des Auftrags**

**Ausgangssituation:**

Meine Schwiegermutter hat uns für die Durchführung eines gemeinsamen Urlaubs 3000€ zur Verfügung gestellt. Dieser Urlaub soll 14 Tage dauern und in unseren Ferien in der Urlaubszeit im August stattfinden. Bei der Region soll es sich um ein sicheres Gebiet handeln und keiner der Beteiligten soll sich wegen des Urlaubs einer Impfung unterziehen müssen. Unsere Hobbies sollen Berücksichtigung finden.

**Auftrag & Absicht der übergeordneten Führungsebene (Schwiegermutter):**

Bitte plane für August dieses Jahres einen zweiwöchigen Urlaub für deine vierköpfige Familie. Mir kommt es dabei besonders darauf an, dass alle Familienmitglieder mitfahren. Lege bitte die Urlaubsregion, das Reisemittel und die Art des Urlaubs fest. Teile mir bitte dein Ergebnis bis in zwei Wochen fest. Das von mir zur Verfügung gestellt Budget von 3000€ darf dabei nicht überschritten werden. Absicht: gemeinsamer Urlaub.

**Zielsetzung der eigenen Ebene (Entscheidung Herr A.):**

Ich entscheide mich für einen zweiwöchigen Campingurlaub mit eigenem PKW am Gardasee.

**Einzelaufträge (Auszug):**

Der Sohn (Name) holt bis spätestens (Termin) mindestens jeweils 3 Angebote für einen zweiwöchigen Campingurlaub am Gardasee von verschiedenen Reisebüros sowie vom ADAC und im Internet ein. Er wird bei der Suche durch seine Schwester unterstützt. Mir kommt es besonders darauf an, dass der Urlaub bei (Termin) gebucht werden kann.