

## Lidl Analytics – Analytics Case Study



Sehr geehrte Bewerberin, sehr geehrter Bewerber,

vielen Dank für Ihr Interesse bei Lidl Analytics. Für das anstehende Gespräch wollen wir das Beste aus der kurzen Zeit rausholen. Aus diesem Grund würden wir uns freuen, wenn Sie für das Gespräch (auf freiwilliger Basis) eine kleine Case Study vorbereiten, damit wir einen noch besseren Eindruck von Ihnen und Ihren Fähigkeiten gewinnen können.

Alle notwendigen Informationen zur Fallstudie können Sie diesem Dokument entnehmen. Sollten dennoch Fragen aufkommen, können Sie sich gerne an Lisa Müller ([lisa.mueller@lidl.com](mailto:lisa.mueller@lidl.com)) wenden.

### ***Fallstudie: Erweiterung des Süßwarensortiments (Eigenmarke)***

#### **Szenario**

Der Einkauf von Lidl möchte das Süßwarensortiment (Eigenmarke) erweitern. Hierzu soll eine neue Süßigkeit kreiert werden. Jedoch besteht innerhalb des betreffenden Projektteams noch Uneinigkeit über die Charakteristika der neuen Süßigkeit.

Während die Einen beispielsweise eine Keks-basierte Süßigkeit bevorzugen, favorisieren Andere eine Fruchtgummivariation. Daher hat der Bereichsvorstand beschlossen ein Marktforschungsunternehmen zu beauftragen, um die Beliebtheit, der am Markt erhältlichen Süßwaren, zu ermitteln.

Die Ergebnisse der Marktforschung liegen nun vor und Sie wurden beauftragt eine Analyse der Daten durchzuführen. Ziel ist es, die Auswirkungen der Charakteristika von Süßwaren auf deren Beliebtheit zu analysieren und auf Basis dieser Analyse eine Empfehlung für die Eigenschaften einer neuen Süßigkeit abzugeben.

#### **Daten**

Den Datensatz (inkl. einer kurzen Beschreibung) finden Sie unter:

<https://github.com/fivethirtyeight/data/tree/master/candy-power-ranking>

Hierbei handelt es sich um einen Datensatz von FiveThirtyEight, der unter der Creative Commons Attribution 4.0 International license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>) steht.

#### **Deliverables**

Wir bitten Sie in Vorbereitung für unser Gespräch den Case zu bearbeiten und ein Slide "Management Summary" vorzubereiten.

Während unseres Gesprächs erhalten Sie 15 Minuten Zeit Ihre Analyse im Format einer Vorstandspräsentation vorzustellen (hierzu verwenden Sie das Management Summary Slide).

Danach besprechen wir gemeinsam kurz Ihre Methode und Ihre analytischen Ergebnisse und schauen uns eventuell Ihren Code an.

Bitte senden Sie uns vorab die Management Summary Slide und ihren Code.

#### **Hinweise**

Ihr Fokus sollte auf der Business Analyse und der managementtauglichen Präsentation der Ergebnisse liegen.

Ziel ist es, unternehmerisches mit datenanalytischem Verständnis zu verbinden, um dadurch eine unternehmerische Entscheidung zu unterstützen.

Wir empfehlen Ihnen die Analyse mit Python, R oder einem Statistikprogramm wie SPSS oder STATA durchzuführen.

Das Szenario ist bewusst knapp gehalten. Sollten Sie für die Bearbeitung zusätzliche Informationen benötigen, treffen Sie bitte plausible Annahmen und dokumentieren Sie diese.