

## **Estrategias de Economía Circular en Apple Inc.**

En el marco de la transición hacia una Economía Circular, Apple Inc. ha implementado estrategias agresivas para reducir su huella de carbono y gestionar los RAEE, intentando cerrar el ciclo de vida de sus dispositivos.

### **1. Uso de Materiales Reciclados**

Según sus últimos reportes ambientales, aproximadamente el 20% de todos los materiales utilizados en los productos de Apple provienen de fuentes recicladas. La compañía ha logrado hitos significativos, como el uso de aluminio 100% reciclado en las carcchas de iPads y MacBooks, así como el uso creciente de tierras raras y cobalto reciclado en sus baterías e imanes, reduciendo la necesidad de minería extractiva.

### **2. Programas de Devolución (Take-back)**

Apple gestiona el final de la vida útil a través del programa Apple Trade In. Este sistema incentiva al usuario a devolver su dispositivo antiguo a cambio de crédito para una nueva compra. Si el equipo no tiene valor comercial, la empresa se encarga de su reciclaje gratuito. Para optimizar este proceso, utilizan robots de desensamblaje como "Daisy" y "Dave", capaces de desmontar iPhones pieza por pieza para recuperar materiales que los procesos de trituración estándar perderían.

### **3. Mejora en la Reparabilidad**

Históricamente criticada por diseños "cerrados", Apple ha dado un giro reciente con el lanzamiento del programa "Self Service Repair". Esta iniciativa permite a los usuarios acceder a manuales oficiales, herramientas y piezas originales para realizar sus propias reparaciones de pantalla o batería. Aunque sigue siendo un proceso complejo, representa un paso hacia la extensión de la vida útil del hardware frente a la obsolescencia.

Conclusión

Aunque queda camino por recorrer en la reparabilidad accesible para el usuario medio, Apple demuestra cómo la integración de logística inversa y el ecodiseño pueden transformar el residuo electrónico en recurso.