Al Finance Explainer

Kaan Gögcay

Assessors
Simona Orzan
Michiel Koehorst

Company Mentor Ka ka Tam

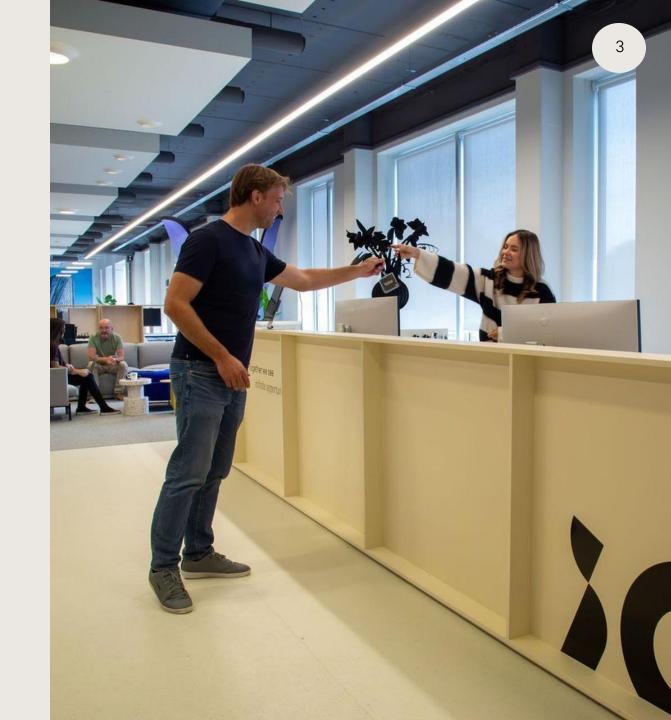


Inhoud

- Context
 - iO
 - BNP Paribas
 - Probleem
 - Doel
 - Aanpak
 - Voorbeeld
- Werkwijze
- Research (Demo's)
- Conclusies
- Recommendations

iO

- Digital Agency
- Branding, Digital Platforms, Marketing, Content Creation, Cloud, Data
- Eindhoven
- 185+ Collega's
- Amsterdam, Antwerp, Brussels, Den Bosch, Ghent, Herentals, Rotterdam, Sofia, Utrecht





Ka ka Tam Senior Software Engineer



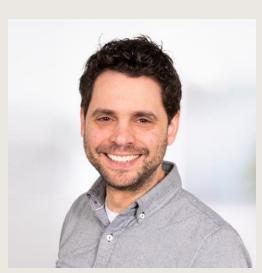
Friso Geerlings Technology Director



Wouter Reijers Digital Designer



Danny Gloudemans Solution Architect



Dylan Fanego Senior UX Designer



Laura Debruyne Head of Legal



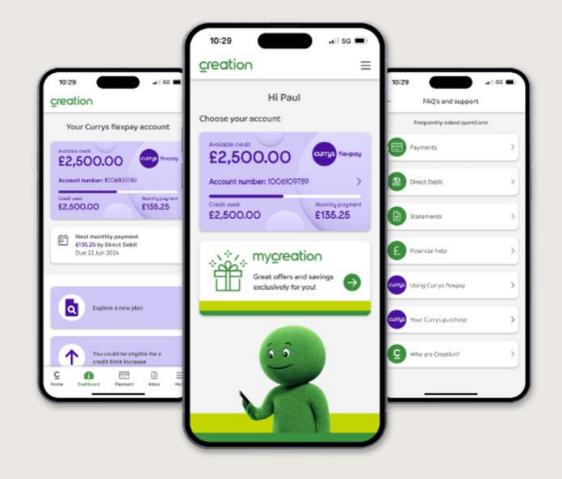
Dirk Jansen Business Consultant



Joost van Traa UX/UI Consultant

Probleem

- Financiële Producten
- Suboptimale Keuzes
- Doelgroep 18+
- Wat als we het probleem oplossen?
- Betere financiële keuzes maken
- Probleem speelt al langer



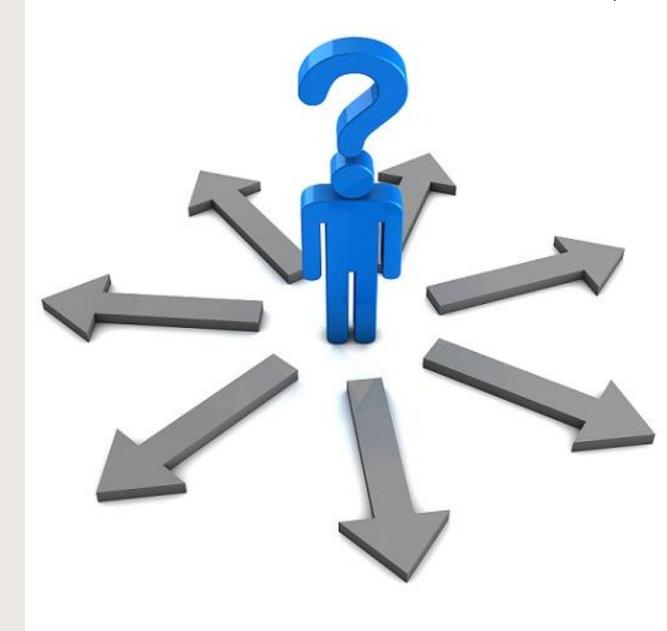
BNP Paribas

- 2^{de} grootste bank in Europa
- 178.000 werknemers
- Biedt financiele producten
- Interessant project voor BNP
- Lijnen vaak bezet



Doel

- Bewuste en doordachte keuzes maken
- Actief bezig zijn met financiele producten



Aanpak

- Hoe willen we dit doen?
- Financiele producten en status uitleggen
- Eventuele acties op een rijtje zetten

Klant bezit een financieel product

Video genereren op basis van je financieel product Video wordt naar de klant gecommuniceerd

Voorbeeld

- Emma heeft een Hypotheek afgesloten in 2006
- 30 jaar om 280.000 euro af te lossen
- 20 jaar rentevaste periode van 4,5%

• "Kan ik iets doen om mijn financiële status te optimaliseren?"

Actuele Hypotheek Rente Boetevrij Arlossen Herfinancieren Lineaire Lening Spaargeld Woningwaarde Hypotheek Verandering Gezinssituatie Rentevaste Periode Annuïtaire Lening

Werkwijze

- Beginnen met Research
 - Analyseren Ontwerpen Valideren
- Scrum
 - standups, point poker, weekelijks taken inplannen, prioriteiten veranderen, Kanban Board

Validate

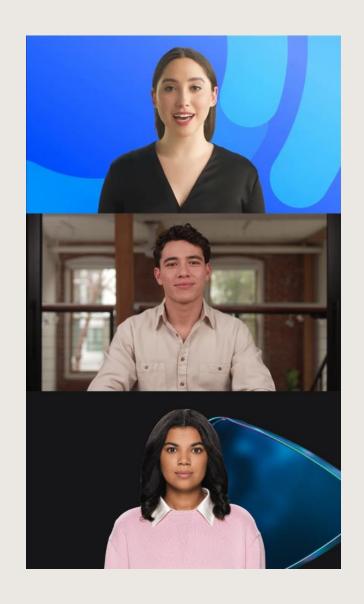
Analyse

Design

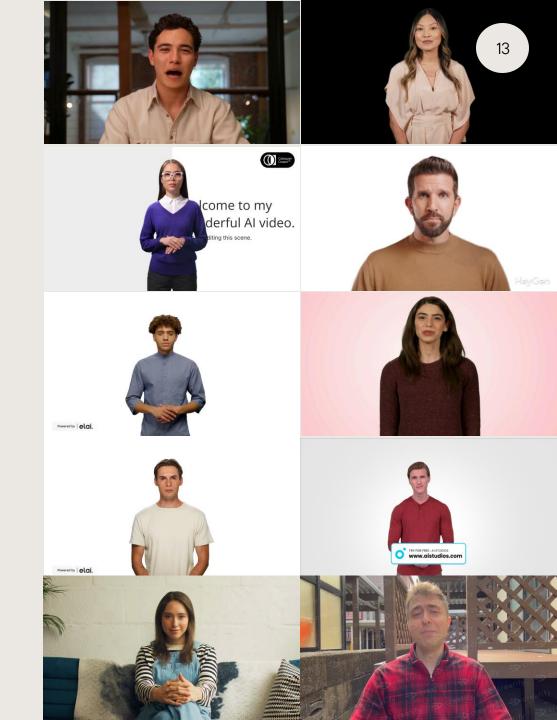
Research

- Hoofdvraag: Hoe kunnen we Al inzetten voor het automatisch genereren van financiële uitleg videos?
 - Wat zijn de mogelijkheden van Al?
 - Hoe kunnen we dit process automatiseren?

- Video Generation modellen
- Conversational Al
- Meest geschikte Conv Al



- Uitproberen van Conversational Al tools
- 3 kenmerken opgevallen
 - Aparte Intonatie / Al Stem
 - Mond- audio niet in sync
 - Financiele topics



Tool	Intonatie	Mond- Audio Sync	Financiële Topics
Tavus	✓	✓	✓
Creatify	✓	✓	✓
Veed	✓	✓	✓
Elai	✓	✓	✓
Synthesia	✓	✓	×
HeyGen	✓	✓	×
Al Studios	×	-	-
Colossyan	×	-	_

- Specificaties vergelijken
 - Heeft elke tool een API?
 - Welke tool host data binnen EU?

Specificatie	Tavus	Creatify	Veed	Elai
API				
Resolution	1920x1080	1920x1080		4k
Language	Universal	29 Including NL,UK, DE, FR		75+ Including NL,UK, DE, FR
Data within EU	×	?		?
GDPR				
Price	\$12.000+	?		?

Al voor Video Generation

• Valideren met doelgroep (Collega's)

	Look Natural		Lip- Audio Sync	Expressions Fitting	Audio Naturalness	Average Score
Creatify: Thomas	4,2	3,0	4,2	3,8	4,6	3,96
Tavus: Laura	3,4	3,6	4,4	3,2	4,4	3,80
Creatify: Destiny	4,0	2,8	4,2	3,4	3,8	3,64
Elai: Roy	3,8	3,0	3,8	2,6	4,4	3,52
Tavus: Charlie	3,6	3,4	3,4	3,2	3,0	3,32

Al voor Video Script Generation

- Hoe gaan we de video scripts genereren?
- Large Language Model gespecialiseerd in Finance
- The FinBen
- 30+ Researchers

Al voor Video Script Generation

- Relevante onderdelen
- GPT-40

	Rank	Model ©	Average ① 0	Openness ① ©	Greek Fina ① 🖸	Vision Leader ①	Audio Leader ①	English Leade ①	Chinese Lead ①	Japanese Lea ①	Spanish Lead ①	Bilingual Lead ① 、	Multilingual L ①
푸	1	GPT-4o ☑ ■	• 42.81 %	Class III-Open Model	43.04 %	55.54 %	55.56 %	42.18 %	60.34 %	0.00 %	29.80 %	92.29 %	6.53 %
푸	6	Qwen/Qwen2.5-32B-Instri	• 31.75 %	Class III-Open Model	44.32 %	0.00 %	0.00 %	32.01 %	56.62 %	4.54 %	37.47 %	92.29 %	18.48 %
푸	4	meta-Ilama/Llama-3.1-70I	• 35.91 %	Class III-Open Model	43.60 %	0.00 %	0.00 %	38.71 %	56.74 %	32.17 %	37.84 %	92.13 %	21.97 %
푸	2	Qwen/Qwen2.5-Omni-7B	• 40.70 %	Class III-Open Model	23.45 %	24.97 %	48.22 %	24.99 %	53.09 %	44.35 %	39.16 %	91.80 %	16.29 %
푸	8	Duxiaoman-DI/Llama3.1-> 🚪	• 29.53 %	Class III-Open Model	29.49 %	0.00 %	0.00 %	29.39 %	23.04 %	47.59 %	42.86 %	91.60 %	1.76 %
푸	5	TheFinAl/plutus-8B-instru	• 32.52 %	Class III-Open Model	60.19 %	0.00 %	0.00 %	27.82 %	31.04 %	34.62 %	40.16 %	91.59 %	7.24 %
푸	14	o3-Mini ☑ ■	• 14.68 %	Class III-Open Model	9.48 %	0.00 %	0.00 %	20.20 %	0.00 %	0.00 %	4.53 %	90.13 %	7.80 %
푸	3	meta-Ilama/Llama-4-Sco	• 39.21 %	Class III-Open Model	48.95 %	16.27 %	0.00 %	24.16 %	64.51 %	48.43 %	47.90 %	89.17 %	13.52 %
푸	7	Deepseek-V3 ☑ ■	• 29.64 %	Class III-Open Model	39.07 %	0.00 %	0.00 %	18.04 %	60,94 %	0.00 %	25,49 %	86.26 %	36.99 %
푸	11	cyberagent/DeepSeek-R1	• 21.61 %	Class III-Open Model	20.91 %	0.00 %	0.00 %	26.38 %	13.18 %	23.96 %	28.01 %	71.81 %	10.25 %

Research: Mogelijkheden van Al Juridische Aspecten

- Kunnen we te maken krijgen met juridische problemen als we Al gebruiken?
- Meeting met Legal Counsil iO
- We mogen geen advies geven, wel als...
- Consent voor klant data
- Data moet binnen Europa blijven, tenzij...
- Transparantie over Al gebruik



Research: Process Automatisering

Automatisch Video's Editen

- Hoe zetten we automatisch een video in elkaar?
- Videos automatisch editen met python
 - moviepy
 - cv2 (computer vision)
 - whisper

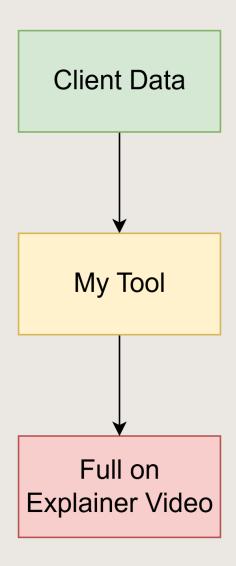
- Wat is mogelijk
 - Croppen
 - Achtergrond
 - Greenscreen
 - Media juiste moment laten zien
 - Grafiek genereren en plaatsen
 - Concatenate Videos
 - Transitions
 - Choose from speakers



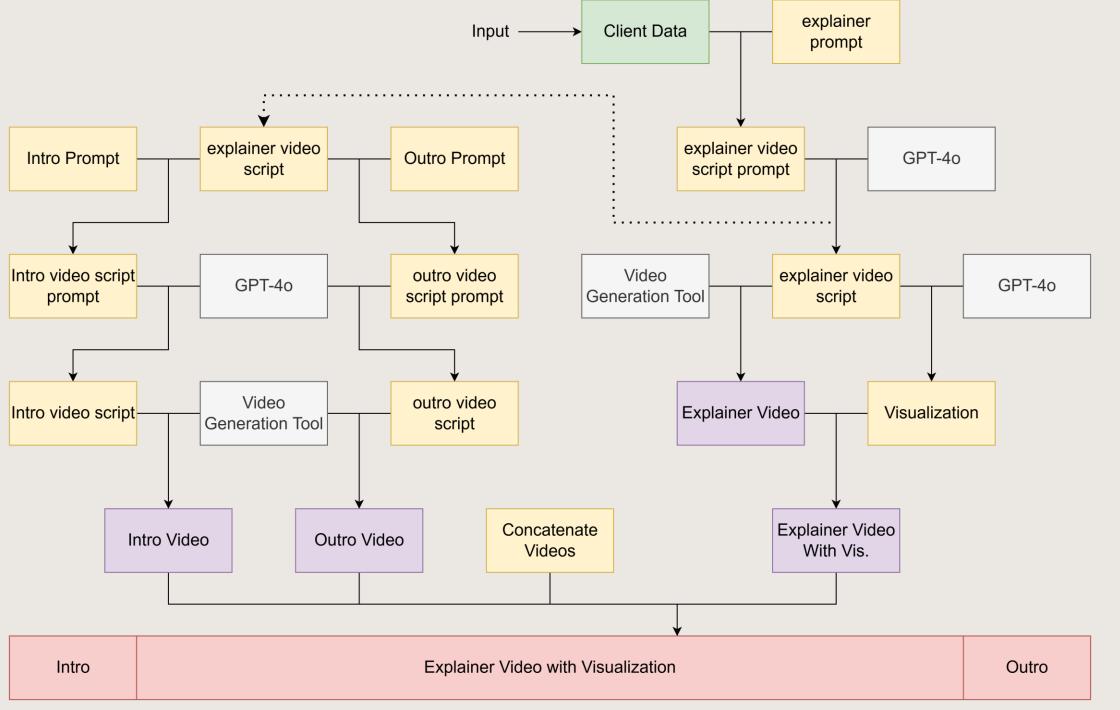
Research: Process Automatisering

Van Data tot Video

- Hoe gaan we van data naar een explainer video
- Python workflow







Research: Process Automatisering

Van Data tot Video

- Applicatie Demo
- Video Demo



Voorbeeld

- Emma heeft een Hypotheek afgesloten in 2006
- 30 jaar om 280.000 euro af te lossen
- 20 jaar rentevaste periode van 4,5%





Conclusies

- Hoe kunnen we Al inzetten voor het automatisch genereren van financiële uitleg videos?
- Hoe kunnen we Al inzetten?
 - Video Generation: Creatify / Tavus / Elai
 - LLM for Finance: GPT-40
- Proces Automatisering
 - Automatisch video editen met python en daarvoor bestemde libraries (moviepy, cv2, whisper)
 - Automatische workflow van data tot video in python, beschikbaar dmv API

Recommendations

- Meeting boeken met Creatify en Elai om prijsmodel en hosting options te bespreken, keuze maken op specificaties en een uitgebreidere survey.
- Enquetes op grotere schaal, meer sprekers, meer deelnemers.
- Overlay media verder onderzoeken. Momenteel alleen een maximum van 1 grafiek. Research verder naar meerdere grafieken afbeeldingen en videos laten zien, eventueel een db opzetten met gigantisch veel relevante media.
- Momenteel kun je de video downloaden, er is gevraagd of dit een streamable link kan worden ipv download. Object based storage opzetten voor videos.



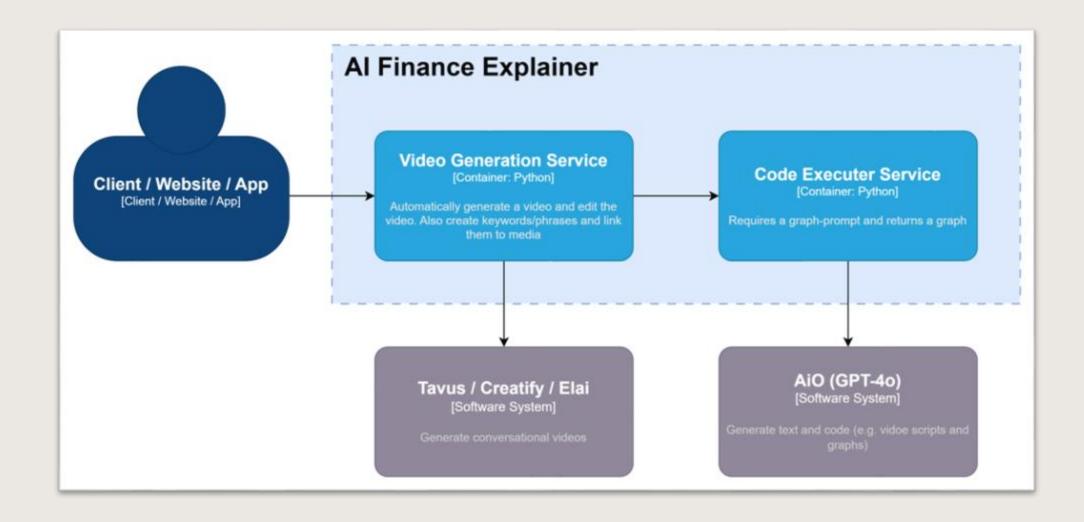




Inhoud

- Architectuur
- Validatie
- Planning
- Wat zou ik de volgende keer anders doen
 - Conv Al
- Unique Selling Point
- Wat was het moeilijkst
- Waarom Python
- Overdrachts Documenten
- Wat moet er nog gebeuren?
- Meest Trots op?
- Originele Hoofdvraag

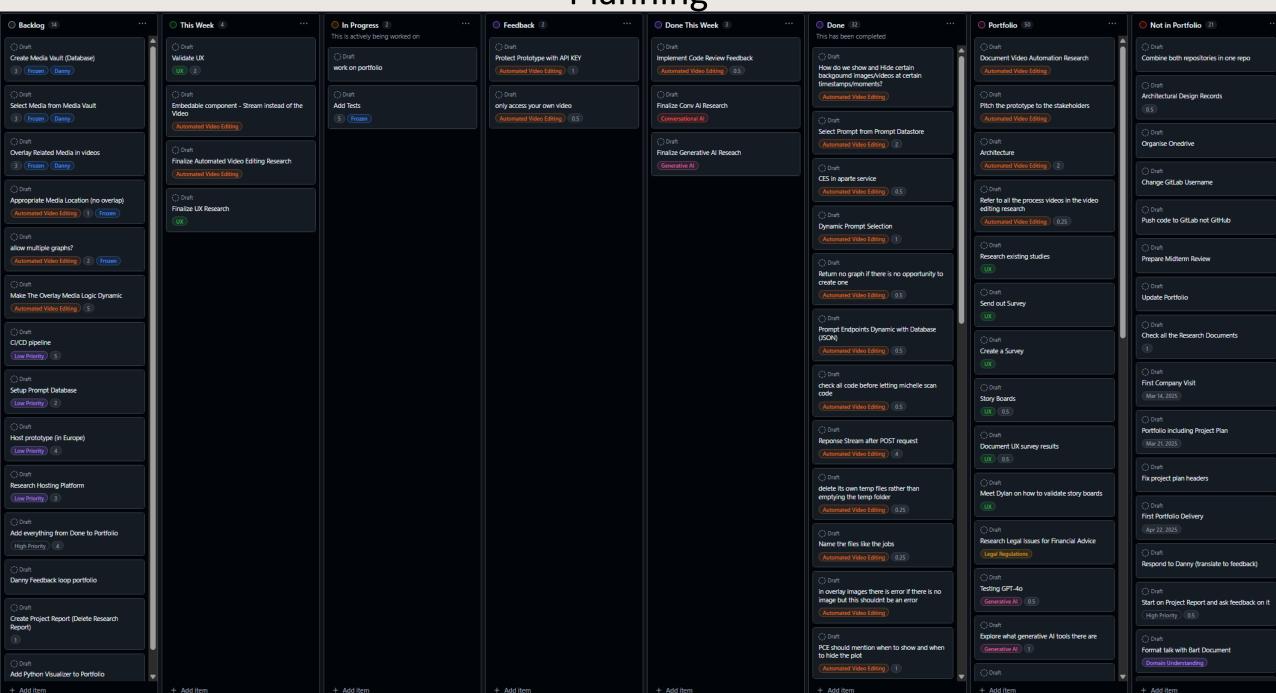
Architectuur



Validatie

- Applicatie valideren met testen, ik heb testen geschreven voor endpoints
- Conversational Al Tools valideren door ze te presenteren aan mijn team, zelf te assessen en door middel van een enquete
- **LLM** niet gevalideerd, wel getest op ons domein met prompts maar er was geen financieel expert beschikbaar die het kon valideren
- **UX research** is niet gevalideerd, stond wel op de planning, niet aan toe gekomen

Planning



Wat zou ik de volgende keer anders doen?

Conversational Al

- Voor het testen van de tools, eerst checken welke tools APIs hebben aangezien dat een must was
- Intonatie en Sync door meerdere mensen laten testen, niet alleen mezelf
- Als eerst checken of ze uberhaupt konden praten over finance voordat ik intonatie en Sync ging testen
- Bij Sync heb ik de phonetische klanken gebruikt zonder punten tussen de woorden waardoor woorden snel achter elkaar worden gezegd en er zo klanken worden overgeslagen
- Meer sprekers in de enquete

Wat zou ik de volgende keer anders doen?

Unique Selling Point

- Geen ordinaire uitleg videos
- Gepersonaliseerde Video's
- Jouw situatie, persoonlijke sugesties

Wat was het moeilijkst

- UX Research
- Waar plaatsen media, video designen
- Begrijpen van financiële producten

Waarom Python

- Veel ervaring in
- Veel nuttige libraries

Overdrachts Documenten

- Hoe tests runnen
- API spec
- Hier wil ik nog aan werken

Wat moet er nog gebeuren

• Kijk Recommendations

Meest Trots op?

- We can breakdown a financial product
- Automatische flow van begin tot eind, video generation job starten, status pollen en downloaden

Originele Hoofdvraag

• Hoe kunnen we **conversational Al-tools** financieel uitleg laten geven, terwijl we zorgen voor **naleving van wettelijke regelgeving**, het **video-editingproces automatiseren** en nuttige, duidelijke en boeiende videocontent creëren?