



*Nick Friendship, Kaan Gögcay en Robin Dera*

*P-DB03*

*Datum: 13-10-2020*

*Versie: 6.0*

## Inhoudsopgave

Startopdracht .....	3
Systematische probleemanalyse .....	4
Klantenanalyse .....	4
Productanalyse .....	6
Beroepsoriëntatie.....	8
KPI's .....	10
Engageprocessen.....	11
Bijlages en oude informatie .....	12
Oude logo's.....	12
Systematische probleemanalyse oud/FAQ? .....	13
Voorbeeld SPA.....	15
Klantenanalyse aantekeningen .....	15
Logboek .....	16

### Startopdracht

**Onze missie, waarvoor staan we:** Veel mensen zitten aan een vast schema en hebben soms weinig tijd om televisie te kijken. Ook is reizen een sleur voor sommige mensen en hier willen we vrije tijd van maken. We willen mensen de mogelijkheid geven om tijdens het reizen gemakkelijk tv te kijken. Wij gaan dit promoten door reclame te maken op radiozenders, aangezien je daar het meeste bereikt die al reizen.

**Onze visie, waarvoor gaan we:** In de toekomst willen wij interactie creëren tussen de kijker en de tv. Dit zouden we kunnen doen door de kijker te laten kiezen hoe bepaalde films verder verlopen. Hierdoor kan de kijker de film zo afstellen dat het helemaal verloopt zoals hij het wil. Ook willen we een 3D effect creëren, dat maakt het kijken van films een stuk leuker. Ten slotte willen we het gehele bedieningspaneel overzetten naar stembediening. Zo hoeft de kijker niet zijn armen te bewegen om iets anders te laten gebeuren op het scherm.

**Onze innovatie:** TravelTV is de draagbare televisie die je tijdens het reizen kunt gebruiken. Het werkt allemaal met de TravelTV app. Als je weg van huis moet terwijl je televisie aan het kijken bent. Dan kun je de televisie koppelen met je smartphone, tablet of laptop. Dit kun je doen door de QR-code die op je televisie staat te scannen met de camera van je hardware. Vervolgens zie je het scherm van je televisie op je hardware. Zo kun je tv kijken waar je maar wilt.

**Doelgroep:** Onze doelgroep is mensen die zonder onderbrekingen televisie willen kijken, veel van deze mensen zullen reizen met de auto, gebruik maken van het openbaar vervoer en reizen met het vliegtuig.

## Systematische probleemanalyse

Wij willen het kijken van televisie vernieuwen met behulp van TravelTV, zodat het in de toekomst makkelijker en sneller is om televisie te kijken. Dit probleem speelt zich in deze tijd af, omdat we vroeger nog niet wisten dat dit mogelijk was. Maar nu dat we weten dat dit kan, krijgen we er behoefte aan. Op dit moment merken we dat veel reizigers moeite hebben met het kijken van televisie terwijl ze aan het reizen zijn. Ook vinden ze het omslachtig hoe ze moeten switchen van apparaten als ze verder willen kijken met tv. De reizigers verliezen hierdoor veel tijd en ook tijdens het reizen zijn ze tijd aan het verspillen door alleen te wachten tot ze thuis zijn. Daarom hebben wij hier iets op verzonnen. Met de TravelTV kunnen mensen tv kijken waar een wanneer ze willen, zodat ze geen moment hoeven te missen van hun favoriete show of serie. Zo gebruik je tijdens het reizen je tijd toch nuttig en vinden mensen het minder erg om lange afstanden te reizen. *Systematische probleemanalyse oud/FAQ?*

## Klantenanalyse

Wij hebben gekozen voor de psychografische klantanalyse. Een psychografische klantanalyse houdt in dat er gekeken wordt naar de levenshouding, interesses en opinies van mensen. Aangezien reizen een groot deel uit kan maken van het dagelijks leven heeft dit zeker te maken met een levenshouding. Dit kan goed te combineren zijn met mogelijke interesses die je hebt zoals tv kijken.

*Doel:* zoeken naar wie wij ons product willen verkopen.

### **Psychografisch:**

Wij hebben gekozen voor een psychografische klantanalyse omdat wij opzoek zijn naar interesses van een persoon. Dit is voor TravelTV belangrijk omdat wij opzoek zijn naar mensen die tv willen kijken waar ze ook maar zijn.

### **Geografisch:**

Geografische klantanalyse is bij ons niet van toepassing. TravelTV is namelijk voor iedereen beschikbaar. Het is dus niet gebonden aan een locatie.

### **Demografisch:**

Demografische klantanalyse is gebaseerd op kenmerken die aan een persoon gebonden zijn zoals leeftijd, geslacht, burgerlijke staat etc. TravelTV heeft weinig aan deze data aangezien TravelTV zich richt op reizigers. Iedereen kan een reiziger zijn ongeacht zijn of haar geslacht, leeftijd en andere persoonsgebonden kenmerken.

### **Socio-economisch:**

In de socio-economische analyse gaat het over persoonskenmerken zoals opleiding, sociale klasse, beroep en inkomen. Al deze informatie is irrelevant voor ons, aangezien wij opzoek zijn naar mensen die graag tv kijken tijdens het reizen. Iemand zijn of haar opleiding zou je eventueel kunnen koppelen aan reizen als die persoon ver van zijn of haar school woont, maar verder kun je erg weinig schrijven hierover.

**Gedrag:**

Deze analyse kijkt naar het koopgedrag van de vaste klant en nieuwe potentiële klanten. Hier kunnen wij niet onze klantenanalyse op baseren, omdat wij een vast bedrag per maand vragen. Dit is voor zowel de vaste klant als de nieuwe klant hetzelfde dus kunnen wij hier ook geen onderscheid in maken.

**Levenscyclus:**

Wij hebben niet gekozen voor de levenscyclusanalyse, omdat deze analyse aangeeft onder welke omstandigheden de klant woont. Denk hierbij aan getrouwd, wel of geen kinderen, enzovoort. Wij vonden dit niet specifiek genoeg om onze doelgroep hieruit te halen, aangezien we willen kijken wie er tv kijkt en wanneer.

Hoofdvragen	Antwoord
Welk probleem ga je oplossen?	Ononderbroken tv kijken.
Wie ervaart dit probleem?	Reizigers
Welk deel van deze doelgroep is hierin geïnteresseerd?	Reizigers die tv kijken.
B2B of B2C	Onze innovatie is bedoeld op B2C. Dit wil zeggen dat wij direct ons product aan de klant willen verkopen

Specifieke vragen bij B2C doelgroep	Antwoord
Beroepsgroep	Niet relevant
Wat is het inkomen	7,49 per maand
Opleidingsniveau	Er zit geen minimaal opleidingsniveau gebonden voor het aanschaffen van TravelTV

## Productanalyse

### Producteigenschappen

- Simpel tv kijken waar je wilt
- Via meerdere apparaten tegelijk een scherm bekijken
- Applicatie voor smartphone en smart tv

### Kosten

#### Service

TravelTV free trial - 1 week gratis proefperiode

TravelTV maandelijkse service - €7,49 per maand

- Bevat niet anders dan de software
- Jaarlijkse kosten €89,88

TravelTV Lifetime service - €99,99 eenmalig

- Terugspoelfunctie
- Geen reclames
- Opnemen en terugkijken
- +4 andere apparaten waarmee je kunt verbinden
- €32,43 aan gratis extra's

#### Extra's

Terugspoelfunctie - + €4,99 per maand

Geen reclames - + €2,49 per maand

Opnemen en terugkijken - + €4,99 per maand

+1 apparaat verbinden - +€4,99 per maand

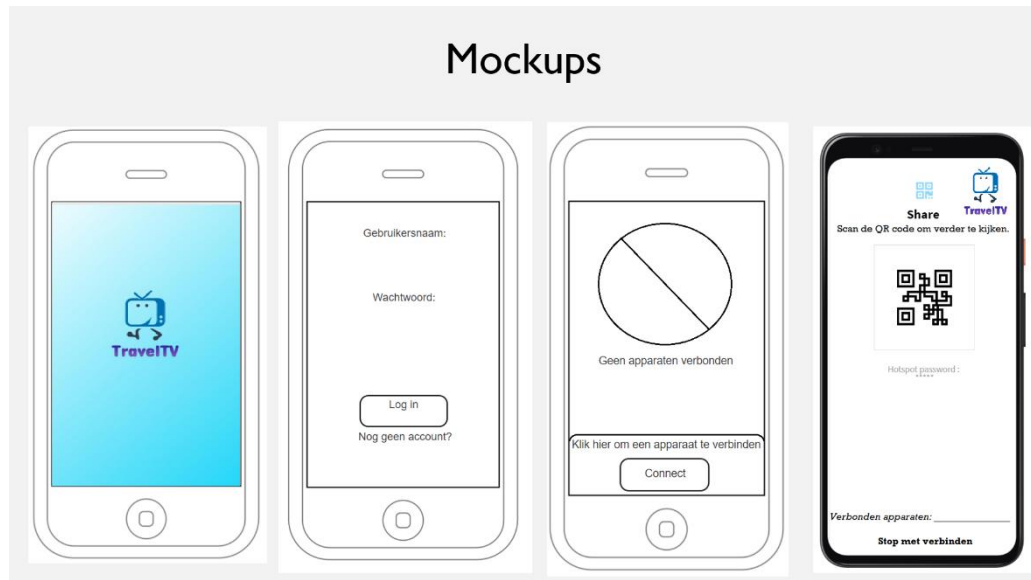
### Beschikbaarheid

TravelTV is beschikbaar voor iedere smartphone en smart tv met een stabiele internetconnectie (wifi, 3g, 4g etc.).

## Kwaliteit

TravelTV is easy to use. Er zullen dus geen extra onnodige stappen zijn om bijvoorbeeld een verbinding te maken met een ander apparaat. Binnen één klik bent u al verbonden.

## Uiterlijk



## Bedenk 5 technische, 5 functionele en 5 organisatorische requirements

We hebben de requirements van ons bedrijf onder elkaar gezet en opgedeelt in een MoSCoW indeling. De Technische requirements zijn echt musts. De functionele requirements zijn functies die wel nice zouden zijn. De organisatorische requirements zijn requirements in de organisatie.

### Technische requirements (must have)

- Hij moet ononderbroken beeld van het ene apparaat naar het ander apparaat kunnen uitzenden.
- Makkelijk mee te nemen
- Verbinding kunnen houden op grote afstand
- Je moet kunnen inloggen

### Functionele requirements (nice to have)

Dit bevat ideeën die we kunnen toevoegen aan de TravelTV die niet in de maandelijkse service zitten.

- Terugspoelfunctie
- Geen reclames

- Opnemen en terugkijken
- Meerdere apparaten verbinden
- Zonder internet kunnen kijken

### **Organisatorische requirements**

- Support mail
- App ontwikkelaars

### **Pitch Minimal Viable Product**

Kijk je wel eens tv en moet je plots het huis uit? Dan kun je je favoriete programma's niet meenemen. Maar wij van TravelTV maken dit mogelijk!

Het werkt als volgt, nadat je de app hebt opgestart (scherm1) moet je een account aanmaken (scherm2). Dan kom je op dit scherm (scherm3). Je ziet dat er nog niets gebeurt. Als je op "Connect" klikt dan kun je door middel van een QR-code (Scherm4) apparaten koppelen. Zo kun je verder kijken via de verbonden apparaten.

### *Feedback mvp*

Zonder internet kijken, dus wij bieden het internet aan > waarschijnlijk duurder

Tv moet uitkunnen → standby mode

Hele lange afstanden → (Streams kun je overal kijken)

## Beroepsoriëntatie

In de beroepsoriëntatie gaan wij het hebben over verschillende beroepen die bij ons bedrijf passen. We gaan het hebben over drie beroepen en elk beroep is door een ander persoon gedaan zodat iedereen zijn mening hierin verwerkt wordt.

### **Consultant Data Analytics – Robin**

Als Data Analytics Consultant werk je met grote hoeveelheden gegevens en draag je bij aan de creatie en exploitatie van gedetailleerde business insights door op basis van rapportages, database analyses en statistische modellen inzichten te creëren en deze actief uit te dragen.

Alhoewel er niet veel met Rstudios gewerkt zal worden zijn er toch enige raakvlakken. Zowel hun als wij werken met data en het zichtbaar maken van de data in vorm van tabellen etc. Wat mij leuk lijkt aan dit beroep is dat je uit cijfers een verhaal of boodschap kan maken. Ook lijkt het me wel leuk dat je mensen kan inlichten over bepaalde punten die boven komen drijven uit de data die hun niet



zomaar zien. Wat mij minder aanspreekt is het werken met data. Alhoewel dit mijn argument tegenspreekt van waarom mij dit werk leuk lijkt. De reden hierachter is dat ik meer ben van het maken van iets of van bepaalde problemen oplossen en dus niet het “vertalen” van data.

### **Bedrijfsanalist – Kaan**

De bedrijfsanalist maakt klantanalyses om te weten te komen wat de behoeftes zijn van de klant. En om te achterhalen of dat er zich tekorten bevinden in ons product. De bedrijfsanalist heeft als einddoel om de klant zo tevreden mogelijk te houden.

Wij hebben met TravelTV ook een klantanalyse gemaakt, ook zijn we bezig geweest met wat de technische, functionele en organisatorisch requirements zijn in ons product.

De requirements opzoeken in een product lijkt me wel leuk, dit hebben wij laatst ook nog gedaan. Klantanalyses maken lijkt me helemaal niks. Ik vind het erg vaag om een klantanalyse te maken.

### **Dataspecialist – Nick**

Dataspecialisten analyseren grote hoeveelheden informatie van een bedrijf, denk hierbij aan cijfers en onderzoeksresultaten. Een dataspecialist moet overzichtelijk werken, helder denken en moet de data uiteindelijk goed kunnen presenteren aan het bedrijf. Verschillende dingen die ze moeten doen zijn: de data controleren op correctheid, het ontwikkelen van datamodellen en het uitbrengen van de data, zelfs met aanbevelingen. Bijna elk bedrijf heeft wel te maken met data, dus heel veel grote instellingen willen graag zo iemand hebben.

Wij zijn ook een grote instelling en wij hebben ook te maken met veel gegevens en dus ook data. Iemand met die skills kunnen wij heel goed gebruiken in ons bedrijf. Die persoon kan kijken hoeveel producten wij verkopen en op welk geldbedrag de ideale marge zit. Ook kan zo’n persoon zien wie onze producten kopen en zo kunnen wij dan beter de doelgroep vinden en de app weer verbeteren.

Mij lijkt het wel leuk om opdrachten van het bedrijf te krijgen en die uit te voeren, zoals wat is de doelgroep van ons bedrijf of hoe duur moet ons product zijn om het meeste winst te behalen. Maar aan de andere kant lijkt het mij ook best eentonig werk om te doen en ook heel lastig werk.

## KPI's

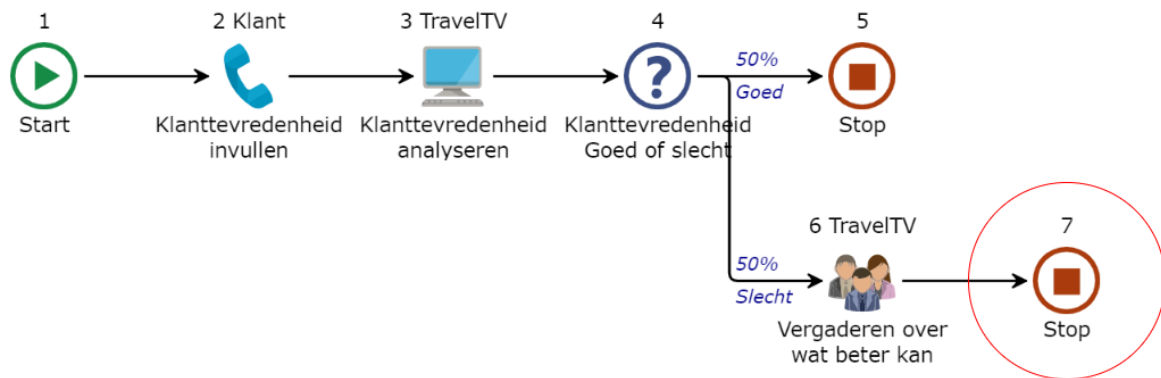
KPI is kort voor Kritieke prestatie-indicator. Dit zijn variabelen om prestaties van ondernemingen te analyseren. Op basis van de uitslag kan je als bedrijf je doeleinden controleren of mogelijk aanpassen. Hieronder volgen enkele vragen die de kritieke prestatie-indicator duidelijk in beeld brengen:

- Gemiddelde leeftijd van de klant per maand
- Geslacht van onze klanten
- Gemiddeld aantal apparaat switches per klant per dag
- Woonplaats opgedeeld in landen
- Hoelang blijven klanten gemiddeld lid? > ander bestand?
- Wat is het inkomen van de klant per maand?
- Meest gekozen pakket
- Waar wordt het product gebruikt?
- Rond welke tijd wordt ons product gebruikt?
- Klanttevredenheid per kwartaal
- Lid gebleven na de free trial. > ander bestand?

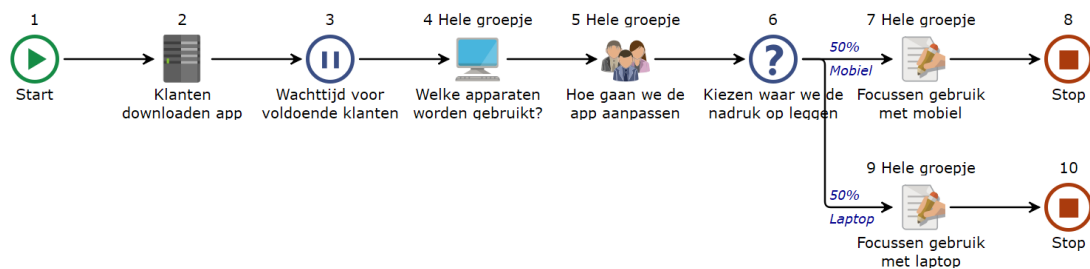
Op basis van de uitslag hierop kunnen wij enkele dingen aanpassen. Neem als voorbeeld de gemiddelde leeftijd van de klant. Als deze leeftijd hoog ligt dan kunnen wij als bedrijf zeggen dat wij enkele aanpassingen in de app maken om dit gebruiksvriendelijker te maken voor de ouderen mensen. Denk aan grotere knoppen, grotere tekst etc. Kortom, uit KPI's kun je dus belangrijke data halen.

## Engageprocessen

### Kaan, Klanttevredenheid



### Nick, Apparaatgegevens



Robin, -

# OUD

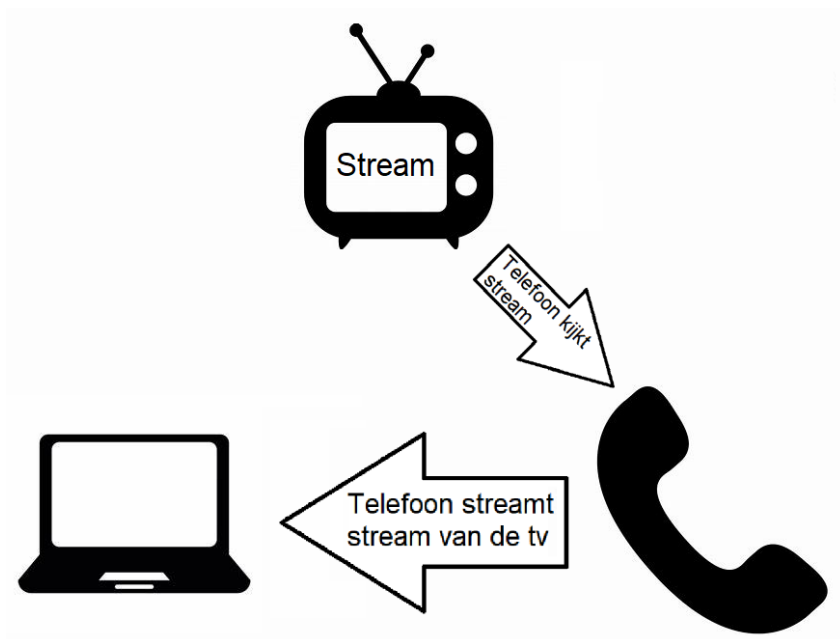
## Oude logo's



**Oud idee:** Televisies installeren in auto's. En dan de televisie koppelen aan je smartphone. Later kwamen we met het idee om deze televisies in het openbaar vervoer te installeren. Maar dat lijkt ons niet handig aangezien we dan ook hardware moeten leveren.

**Hoe het werkt (OUD):** TravelTV is een app voor je mobiele telefoon waarmee je televisie kunt kijken tijdens het reizen. Je kunt het onder andere gebruiken in de auto, bus, trein en zelfs in het vliegtuig. Ten eerste moet je een QR-code scannen op je televisie thuis daardoor komt het beeld van je televisie op je mobiele telefoon. Als je dan aankomt bij een tv in je auto, het openbaar vervoer of vliegtuig kun je deze weer doorverbinden naar die televisie. Door dit te doen bemachtig je het systeem en kun je kiezen tussen live televisiekijken en al eerder uitgezonden series/films.

**Hoe het werkt:** TravelTV is de draagbare televisie die je tijdens het reizen kunt gebruiken. Het werkt allemaal met de TravelTV app. Als je weg van huis moet terwijl je televisie aan het kijken bent. Dan kun je de televisie koppelen met je smartphone, tablet of laptop. Dit kun je doen door de QR-code die op je televisie staat te scannen met de camera van je hardware. Vervolgens zie je het scherm van je televisie op je hardware. Zo kun je tv kijken waar je maar wilt.



#### [Systematische probleemanalyse oud/FAQ?](#)

**Waarom bestaan wij?** Wij willen dat mensen tv kunnen kijken waar ze willen.

**Waarom?** Zodat ze geen moment hoeven te missen van hun favoriete show.

**Waarom?** Zo gebruik je je tijd erg efficiënt.

**Wie moet het downloaden?** Iedereen die reist en ononderbroken tv wil kijken.

**Waar werkt TravelTV?** Overal zolang je verbonden blijft met je tv

**Hoe kan dat?** Doordat het scherm van de tv gestreamd wordt en terwijl die gestreamd wordt kun je het scherm bedienen en dat zie je op je telefoon, tablet of laptop.

**Wat moet ik doen als mijn camera niet werkt?** Tv koppelen door middel van een koppelcode.

**Hoe?** Op het scherm met de QR-code kun je als alternatieve optie verbinden met een code.

**Kunnen er meerdere personen hun apparaat verbinden?** Ja zolang er niet meer dan   personen verbonden zijn met de tv

**Kan iedereen de tv bedienen?** Nee, alleen de eerste persoon die verbonden is kan de tv bedienen. De persoon die de tv bediend kan de controle doorgeven aan andere.

**Iemand heeft zijn device niet ontkoppeld en heeft controle over de tv.** Deze controle kun je ook afnemen door naar de tv te gaan en iedereen te ontkoppelen. Hiervoor heb je een speciale knoppen combinatie.

**Hoe kan ik TravelTV downloaden?** TravelTV is terug te vinden in de app store, google play store en is te downloaden via onze website.

Hoeveel kost het? 

**Camera kapot**

**Oplossing – code invoeren.**

**App wordt afgesloten**

**Oplossing – controle over de tv gaat weg, je moet het doen met het kanaal waar je op zit.**

**2de persoon wilt verbinden**

**Oplossing – 2de persoon kan tv niet bedienen, wel meekijken**

**Tv niet ontkoppeld**

**Oplossing – Melding bij verre afstand of je nog gekoppeld wilt blijven, dit kun je aan en uit zetten. Je kunt ook handmatig ontkoppelen.**

**Te veel verbindingen**

**Oplossing – max 3 verbindingen?**

**Hoe werkt het kijken**

**Oplossing – Je televisie streamt en je kijkt mee met de stream van je televisie. Tegelijkertijd bestuur je je televisie op afstand.**

## Voorbeeld SPA

Wat is het probleem? Je bekijkt wat er niet wenselijk of onaanvaardbaar is.

Wie heeft het probleem? Je bekijkt wie het probleem heeft: wie zijn de betrokkenen?

Wanneer is het een probleem? Je bekijkt wanneer het probleem is ontstaan of wanneer het zich voordoet.

Waarom is het een probleem? Je probeert te achterhalen wat de gevolgen van het probleem zijn.

Waar doet het probleem zich voor? Je bekijkt of je bepaalde probleemgebieden kunt aanwijzen, welke plekken, gebieden, onderdelen zijn meer of minder belangrijk?

Wat is de aanleiding? Je bekijkt hoe het probleem is ontstaan. Je achterhaalt de geschiedenis van het onderwerp

## Klantanalyse aantekeningen

<https://www.kvk.nl/advies-en-informatie/marketing/weet-wie-je-klant-is-door-klantonderzoek/>

Tip: Als je straks aan de klantanalyse begint kijk dan in Canvas naar de verschillende soorten klantanalyses, als je er een uitkiest om te gebruiken leg dan uit waarom je die kiest en waarom je niet voor een van de andere kiest. Dan geef je namelijk aan dat je kennis hebt opgedaan over de verschillende analyses en dat je om een bepaalde reden kiest voor degene die je gaat toepassen. Dan volgt de uitwerking van de analyse.

Psychografisch: doelgroepsegmentatie vindt hier plaats op basis van levenshouding, interesses en opinies. Hierbij kan gedacht worden aan politieke overtuiging, lifestyle en ideeën over geld en sparen.

welke persoonlijkheid heeft mijn doelgroep”, “welke leefstijl is kenmerkend” en “welke waarde wordt gehecht aan bepaalde voordelen”.

<https://bamboemarketing.nl/5-stappenplan-doelgroep-analyse/>

## Logboek

01-08-2020

- Het bedrijf CarTV opgericht (allemaal)
- Het bedrijf CarTV veranderd in TravelTV (allemaal)
- Account gemaakt bij Engage (allemaal)
- Account gemaakt bij Datacamp (allemaal)
- Startopdracht maken (allemaal)
- Trello bord aangemaakt (Nick)

*\*Robin is bij het groepje gekomen\**

08-09-2020

- Bedrijfsopdracht 1 en 2 voltooid (allemaal)
- Werken aan R studio (allemaal)
- FAQ gemaakt (Kaan)

15-09-2020

- Werken aan R studio (allemaal)
- Bedrijfsopdracht 3 voltooid (allemaal)
- Start gemaakt aan bedrijfsopdracht 4 (allemaal)

22-09-2020

- Werken aan R studio (allemaal)
- Gewerkt aan de MVP
- Beroepsoriëntatie
- Bedrijfsopdracht 4 afgemaakt en aan bedrijfsopdracht 5 begonnen

29-09-2020

*Robin afwezig*

- De MVP pitch voorbereiden
- De MVP pitch houden
- Bedrijfsopdracht 5 afgerond
- Bedrijfsopdracht 6 gemaakt
- Een persoonlijke excel-datasheet gemaakt



13-10-2020

*Robin afwezig*

- Feedback verwerken van vorige week (Kaan)
- Werken aan een proces in Engage
- Verder werken aan de R Notebook