

# Проект конкурсного задания

## НЧ 2020 г.

### **Компетенция «Графический дизайн» юниоры (J02 Graphic Design Technology)**

#### **40. Технология графического дизайна**

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Введение
2. Формы участия в конкурсе
3. Задание для конкурса
4. Модули задания и необходимое время
5. Критерии оценки
6. Необходимые приложения

Количество часов на выполнение задания: 12 ч.

Разработано экспертами WSR:

Москалева А.

Филиппова О.

Страна: Россия

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **1.1. Название и описание профессиональной компетенции.**

1.1.1 Название профессиональной компетенции: Графический дизайн.

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин. Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. К направлениям графического дизайна относятся: фирменный стиль и брендинг, разработка шрифтов, дизайн рекламы, дизайн книг, журналов и газет, дизайн для Интернет, интерактивная продукция. Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах, на любых государственных предприятиях и в частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

К важным качествам дизайнера относятся: развитый художественный вкус, образное и объемно-пространственное мышление, инициативность, креативность, изобретательность, чувство стиля, зрительная память, вовлеченность в современную культуру.

Дизайнер должен уметь выражать свои идеи в графике (что также часто называют рисунком от руки). Знать истории искусств, дизайна и их современного состояния. Владеть специализированными компьютерными программами: Adobe Photoshop, Illustrator, Acrobat PRO.

### **1.2. Область применения**

1.2.1. Каждый Эксперт и Участник обязан ознакомиться с данным проектом конкурсного задания.

### **1.3. Сопроводительная документация**

1.3.1. Поскольку данный проект конкурсного задания содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

- «WorldSkills Russia», Техническое описание. Графический дизайн;
- «WorldSkills Russia», Правила проведения чемпионата
- Принимающая сторона – Правила техники безопасности и санитарные нормы.

## **2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

Индивидуальный конкурсный проект.

## **3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА**

Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна. Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту. Проект делится на несколько модулей со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

### МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Так как задание секретное и разрабатывается индустрией совместно с менеджером компетенции, то знакомство с заданием происходит в дни чемпионата.

**Ниже приведен пример формирования проекта задания.**

Модули и время сведены в таблице 1 (для примера формирования)

Таблица 1

№ п/п	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	<b>Модуль 1: Разработка фирменного стиля для проекта в сфере питания</b> Разработать логотип, дизайн обклейки фудтраков и меню. Компания - новый проект стритфуда в России.	C1 09.00-13 00	4 ЧАСА

2	<b>Модуль 2: Информационный дизайн</b> Продумать и разработать креативный многофальцевый рекламный лифлет с объёмными элементами трансформирующийся в афишу для геймфестиваля.	C2 9.00-13.00	4 ЧАСА
3	<b>Модуль 3: Упаковка</b> Продумать и разработать креативный дизайн серии оформления тары/упаковки для лечебной воды из минеральных источников. Упаковка не должна представлять из себя коробку.	C3 9.00-13.00	4 ЧАСА

#### **Модуль 1: Разработка фирменного стиля для проекта в сфере питания**

Разработать логотип, дизайн обклейки фудтраков и меню. Компания - новый проект стритфуда в России.

Результатом выполнения модуля являются PDF-файлы.

## Модуль 2: Информационный дизайн

Продумать и разработать креативный многофальцевый рекламный лифлет с объемными элементами трансформирующийся в афишу для геймфестиваля.

Результатом выполнения модуля являются PDF-файлы.

## Модуль 3: Упаковка

Продумать и разработать креативный дизайн серии оформления тары\упаковки для лечебной воды из минеральных источников. Упаковка не должна представлять из себя коробку

Результатом выполнения модуля являются PDF-файлы.

## 4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов таблица 2. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 100.

Таблица 2

		КРИТЕРИИ						ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ НА РАЗДЕЛ	БАЛЛЫ СПЕЦИФИКАЦИИ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS НА КАЖДЫЙ РАЗДЕЛ
		A	B	C	D	E	F		
РАЗДЕЛ СПЕЦИФИ-	1	5					5	10	10
	2		2	4	5	2		13	13
	3		8	4				12	12
	4	5	10		5	5		25	25
	5		10	12		13	5	40	40
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ		10	30	20	10	20	10	100,00	100,00

Критерий	Расшифровка
A	Творческий процесс
B	Итоговый дизайн
C	Технические параметры создания продукта
D	Печать и макетирование
E	Знание технических параметров для печати
F	Параметры сохранения и форматы

**Judgment (судейская оценка)** - Присуждаются баллы от 0 до 3. Данную оценку выставляют три независимых эксперта из индустрии.

**Measurement (измерения)** – выставляют независимые эксперты, сгруппированные в группы по 3 человека.

## **6. НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ**

Не требуется