

Lesen Sie die folgenden Informationen zum qualitativen Angebotsvergleich und bearbeiten Sie anschließend die folgenden Aufgaben.

QUALITATIVER ANGEBOTSVERGLEICH MITTELS NUTZWERTANALYSE

Ein Instrument zur differenzierten Entscheidungsfindung im Beschaffungsbereich ist die **Nutzwertanalyse**. Dabei geht man davon aus, dass sowohl quantitative als auch qualitative Kriterien zur Beurteilung der Alternativen herangezogen werden. Dazu geht man in folgenden 5 Schritten vor:

Schritt 1: Sammeln relevanter Bewertungskriterien

Schritt 2: Gewichten der einzelnen Bewertungskriterien nach Bedeutung (Summe = 100%)

Schritt 3: Bewerten der Lieferanten hinsichtlich der einzelnen Bewertungskriterien

Schritt 4: Multiplizieren der Gewichtungen mit den einzelnen Bewertungen

Schritt 5: Addieren der gewichteten Teilnoten zu einer Gesamtnote.

Der Lieferant mit der **höchsten Gesamtpunktzahl** ist der optimale Lieferant – nach den gewählten Kriterien und der Gewichtung.

Entscheidungs-kriterium	Gewichtung	Gewichtung: 100% = Sehr wichtig; 0% = unwichtig Bewertung: 5 = sehr gut; 1 = sehr schlecht					
		Lieferant 1		Lieferant 2		Lieferant 3	
		Bewertung einfach	Bewertung gewichtet	Bewertung einfach	Bewertung gewichtet	Bewertung einfach	Bewertung gewichtet
Kriterium1	40%	3	1,2	5	2	2	0,8
Kriterium2	20%	5	1	2	0,4	4	0,8
Kriterium3	30%	3	0,9	4	1,2	5	1,5
Kriterium4	10%	4	0,4	3	0,3	3	0,3
Summen:	100%		3,5		3,9		3,4

Hab euch
lieb ☺

Wählen Sie die richtige Antwort aus.

- ☐ a. Der Zweck einer Nutzwertanalyse besteht darin, unterschiedliche Kriterien verschiedener Lieferanten und deren Produkte nach Punkten zu bewerten. Durch diese Bepunktung wird klar, welcher Lieferant und welches Produkt objektiv das Beste ist.
- ☒ b. Der Zweck einer Nutzwertanalyse besteht darin, unterschiedliche Kriterien verschiedener Lieferanten und deren Produkte zu vergleichen. Die Kriterien werden nach Bedeutung des Kriteriums gewichtet und nach Erfüllung des Kriteriums bewertet. Mit diesem Vergleich kann man dann eine begründete Entscheidung zu Lieferanten und Produkten treffen. ✓
- ☐ c. Der Zweck einer Nutzwertanalyse besteht darin, unterschiedliche Kriterien verschiedener Lieferanten und deren Produkte aufzulisten, um damit einen objektiven Vergleich der verschiedenen Lieferanten zu ermöglichen.

Ordnen Sie die einzelnen Schritte.

Sammeln relevanter Bewertungskriterien

1. Schritt ↕ ✓

Addieren der gewichteten Teilnoten zu einer Gesamtpunktzahl - Auswahl des Lieferanten mit der höchsten Punktzahl.

5. Schritt ↕ ✓

Bewerten der Lieferanten hinsichtlich der einzelnen Kriterien.

3. Schritt ↕ ✓

Gewichten der einzelnen Bewertungskriterien in Prozent.

2. Schritt ↕ ✓

Multiplikation der Gewichtungen mit jeweiligen Bewertungen der einzelnen Lieferanten.

4. Schritt ↕ ✓

Wählen Sie aus, ob folgende Behauptungen wahr oder falsch sind.

Eine Nutzwertanalyse ermöglicht den Vergleich quantitativer Kriterien, wobei jedes Kriterium bewertet wird.

Falsch ↕ ✓

Eine Nutzwertanalyse dient dem Vergleich qualitativer Kriterien, wobei die Kriterien gewichtet und bewertet werden.

Richtig ↕ ✓

Alle Bewertungspunkte werden addiert, der Lieferant mit der höchsten Gesamtpunktzahl erhält den Auftrag.

Falsch ↕ ✓

Wenn für die Bewertung "Schulnoten" von 1-6 vergeben werden, erhält der Lieferant mit der geringesten Gesamtpunktzahl den Auftrag.

Richtig ↕ ✓

Die Gewichtung der Kriterien erfolgt prozentual und sollte in der Summe 100% betragen.

Richtig ↕ ✓

Alle gewichteten Bewertungspunkte werden addiert, der Lieferant mit der höchsten Gesamtpunktzahl erhält den Auftrag.

Richtig ↕ ✓