Анализ предметной области

Интернет-магазин предназначен для реализации товаров для домашних животных. Соответственно, пользователями сайта являются хозяева питомцев. С другой стороны, существует «продавец», который выполняет функции администратора – добавляет товары для животных на сайт или удаляет их. Перед тем, как воспользоваться сайтом, пользователю необходимо зарегистрироваться или авторизоваться. Если данные корректны – открывается главная страница сайта, где пользователь может:

- просматривать каталог товаров, который представлен категориями;

- в каталоге видеть товар, представленный названием, фотографией, ценой, описанием и количеством на складе;

- осуществлять поиск товаров по сайту;

- работать с личным кабинетом (ЛК) – вносить изменения в данные профиля;

- работать с корзиной – добавлять выбранный товар, удалять один или несколько товаров из корзины. При этом, корзина автоматически рассчитывает сумму. После этих действий, пользователя перенаправляет на страницу оформления заказа.

Продавец может совершать следующие действия:

- добавлять новые товары в существующие категории, или удалять их (товары) или вносить изменения. При этом, система осуществляет контроль вводимой информации.