

Persönliche Informationen

Schule:

Kontakt E-Mail:

Gründende (Vor- und Nachname):

Businessplan:

Executive Summary (Kurze Darstellung des Unternehmenskonzepts):

1. Name des Unternehmens
(Hinweis: Sucht euch einen Namen aus, den es noch nicht gibt und erläutert, warum der Name zum Unternehmen bzw. zu dessen Angebot passt.)
2. Die Idee in kurz und der USP (Unique Selling Point/Alleinstellungsmerkmal)
(Hinweis: Formuliert eine kurze Beschreibung eurer Idee und erklärt, inwiefern sie sich von anderen Ideen abhebt.)
3. Zielgruppe in kurz
(Hinweis: Definiert in wenigen Worten die Zielgruppe für euer Angebot.)

Unternehmensbeschreibung:

4. Präzise Darstellung des Konzepts (→ max. 1 Seite)
(Hinweis: Beschreibt euer Unternehmen im Detail und geht dabei auf die zentralen Abläufe ein.)
5. Präzise Darstellung des Angebots
(Hinweis: Beschreibt euer Angebot möglichst genau und erklärt, inwieweit es sich von bereits existierenden Angeboten abhebt.)

Zielgruppe:

6. Präzise Darstellung der Zielgruppe
(Hinweis: Geht ausführlich darauf ein, was die Zielgruppe ausmacht bzw. wodurch sich diese definiert, und geht dabei auf relevante Eigenschaften ein.)
7. Wie erfüllt ihr (ein) Verlangen der Zielgruppe
(Hinweis: Erklärt, wie ihr mit eurem Angebot auf die Bedürfnisse der Zielgruppe eingeht und wie ihr einen Nutzen für diese darstellt.)

Marktanalyse:

8. Marktdarstellung und Marktbewertung
(Hinweis: Beschreibt entscheidende Kenndaten des Marktes, wie zum Beispiel dessen Größe und entwickelt eine fakten gestützte Annahme für dessen zukünftige Entwicklung.)
9. Analyse der potenziellen Konkurrenz
(Hinweis: Stellt die wichtigsten Konkurrenten dar und analysiert deren Stärken und Schwächen.)

Marketing- und Vertriebsstrategie:

10. Darstellung der Marketingstrategie
(Hinweis: Beschreibt im Detail, wie ihr euer Angebot möglichst effizient vermarkten wollt.)
11. Bewertung der Marketingstrategie
(Hinweis: Begründet die Wahl eurer Marketingstrategie und geht dabei insbesondere auf die Vorteile dieser ein.)

Organisationsstruktur und Management:

12. Darstellung der Rollenverteilung im Unternehmen
(Hinweis: Erklärt, wie ihr euch die Rollenverteilung in eurem Unternehmen vorstellt und stellt begründet dar, welche Funktionen ihr übernehmen wollt.)

SWOT-Analyse (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) des Unternehmens:

13. Analyse der Stärken und Schwächen
(Hinweis: Beschreibt die Stärken und Schwächen eures Unternehmens.)
14. Analyse der Chancen und Risiken
(Hinweis: Beschreibt die Chancen und Risiken bei der zukünftigen Entwicklung eures Unternehmens.)

Investitionsbedarf:

15. Darstellung der notwendigen finanziellen Ressourcen, die zum Start des Unternehmens erforderlich sind (mit Begründung).

Zeitplan für die Umsetzung der Idee:

16. Darstellung der verschiedenen Phasen der Entwicklung und Umsetzung des Projekts
(Hinweis: Welche wichtigen Meilensteine sind bei der Entwicklung und Umsetzung des Projekts zu setzen?)

Vision des Unternehmens:

17. Darstellung der langfristigen Entwicklungsmöglichkeiten und Ziele des Unternehmens

18. Welchen Mehrwert bietet ihr der Gesellschaft mit der Idee?

Quellenverzeichnis: