



# Merkprofiel KAAP

## Dockwize

Datum: 08-07-2024

Door: Rob Lambert



**Positionering**  
brands uitdenken



**Design**  
brands visualiseren



**Websites**  
brands digitaliseren



**Campagnes**  
brands activeren



**Online marketing**  
brands boosten

## Merkbelofte

KAAP geeft je de **(fysieke) ruimte** die je nodig hebt om een **innovatief idee of product werkelijkheid** te laten worden. De **essentiële stap** van testen en doorontwikkelen vindt hier plaats.

## Merktekst (beknopte brandstory)

KAAP is het punt waar innovaties tot leven komen. In Zeeland zijn we het gewend: vernieuwend denken en ons creatief en technisch aanpassen aan elementen als **water, energie en food**. Het zit in ons! We denken niet alleen innovatief maar **willen juist ook** maken, testen en ontwikkelen. Daarom is er **op de Kenniswerf** in Vlissingen ruimte gecreëerd waar je op grote schaal kan testen, demonstreren en ontwikkelen. Dit punt, deze **Kaap**, is **dé locatie** en **hét herkenningspunt** waar innovaties in **Food, Energy en Water** samenkommen. Op het **uiterste puntje van de Kenniswerf** vind je letterlijk en figuurlijk de ruimte die jouw innovatie tot leven brengt.

In de Kaap zijn unieke ruimtes waar overheid, bedrijfsleven en onderwijs samenwerken, co-creaties opzetten, elkaar ontmoeten **of een businessnetwerk opbouwen**. **4000m<sup>2</sup> aan binnen- en buitenruimtes voor het bouwen aan nieuwe concepten of innovaties:** proefproductieruimtes, een proefkeuken, inspirerende (flex)werkplekken en een sprekersarena. Zo maak je de stap van de tekentafel naar het dagelijkse leven. Want innovaties zijn de oplossingen die ons leven beter maken. En **Food, Energy en Water** zijn daarbij **essentiële elementen en een spil in circulair denken**.

KAAP heeft grootste plannen voor de toekomst. En of jouw idee nou **life changing of life saving** is, het verdient de ruimte, de kans, de denkkracht en **commitment** om bij te kunnen dragen aan het leven in de **Delta van de toekomst**. Wij zijn de KAAP, innovatiepunt in Zeeland.

## Pay-off

KAAP innovation point  
**Bring your innovation to life**

## Merkwaarden

Robuuste ruimtes (what)

Levendige locatie (what)

Afwijkende aanpak (how)

Stimulerende samenwerkingen (how)

Inspirerende innovaties (why)

Opvallende oplossingen (why)

## Kernboodschap

KAAP innovation point brengt innovaties in Food, Energy of Water tot leven.

## Gewenste associaties

*Uniek, gedurfde, eigenzinnig, stoer, krachtig, Zeeuws, dynamisch, innovatief, experimenteren, verbinden, co-creatie, inspirerend, onderzoeken, faciliteiten, verrassend, robuust, toekomstgericht, in ontwikkeling, open, netwerk, ontmoeting, vindingrijk.*