



NILSSON AGENCY

Merkprofiel KAAP

Dockwize

Datum: 08-07-2024
Door: Rob Lambert



Positionering
brands uitdenken



Design
brands visualiseren



Websites
brands digitaliseren



Campagnes
brands activeren



Online marketing
brands boosten

Merkbeloofte

KAAP geeft je de **(fysieke) ruimte** die je nodig hebt om een **innovatief idee of product werkelijkheid** te laten worden. De **essentiële stap** van testen en doorontwikkelen vindt hier plaats.

Merkttekst (beknopte brandstory)

KAAP is het punt waar innovaties tot leven komen. In Zeeland zijn we het gewend: vernieuwend denken en ons creatief en technisch aanpassen aan elementen als **water, energie en food**. Het zit in ons! We denken niet alleen innovatief maar **willen juist ook** maken, testen en ontwikkelen. Daarom is er **op de Kenniswerf** in Vlissingen ruimte gecreëerd waar je op grote schaal kan testen, demonstreren en ontwikkelen. Dit punt, deze **Kaap**, is **dé** locatie en **hét** herkenningspunt waar innovaties in **Food, Energy en Water** samenkomen. Op het **uiterste puntje van de Kenniswerf** vind je letterlijk en figuurlijk de ruimte die jouw innovatie tot leven brengt.

In de Kaap zijn unieke ruimtes waar overheid, bedrijfsleven en onderwijs samenwerken, co-creaties opzetten, elkaar ontmoeten **of** een businessnetwerk opbouwen. **4000m2 aan binnen- en buitenruimtes voor het bouwen aan nieuwe concepten of innovaties:** proefproductieruimtes, een proefkeuken, inspirerende (flex)werkplekken en een sprekersarena. Zo maak je de stap van de tekentafel naar het dagelijkse leven. Want innovaties zijn de oplossingen die ons leven beter maken. En **Food, Energy en Water** zijn daarbij **essentiële elementen en een spil in circulair denken**.

KAAP heeft grootste plannen voor de toekomst. En of jouw idee nou **life changing of life saving** is, het verdient de ruimte, de kans, de denkkraft en **commitment** om bij te kunnen dragen aan het leven in de **Delta van de toekomst**. Wij zijn de KAAP, innovatiepunt in Zeeland.

Pay-off

KAAP innovation point
Bring your innovation to life

Merkwaarden

Robuuste ruimtes (what)

Levendige locatie (what)

Afwijkende aanpak (how)

Stimulerende samenwerkingen (how)

Inspirerende innovaties (why)

Opvallende oplossingen (why)

Kernboodschap

KAAP innovation point brengt innovaties in Food, Energy of Water tot leven.

Gewenste associaties

Uniek, gedurfd, eigenzinnig, stoer, krachtig, Zeeuws, dynamisch, innovatief, experimenteren, verbinden, co-creatie, inspirerend, onderzoeken, faciliteiten, verrassend, robuust, toekomstgericht, in ontwikkeling, open, netwerk, ontmoeting, vindingrijk.