

# ClawGuru Launch Pack

Checkliste + Templates, um aus der Website eine klickende, kaufende Institution zu machen.

Version 1 · Stand 06.02.2026

**Ziel:** Messbar wachsen, Vertrauen aufbauen, Monetarisierung sauber einhängen – ohne Chaos im Ops-Stack.

**Du bekommst hier:** Einkaufsliste (Accounts/Keys), Affiliate-Setup, Payment/Delivery-Optionen, Event-Tracking-Schema, Copy-Snippets, Legal/Trust-Bausteine.

---

**Wichtig:** Der LIVE Security-Check ist heuristisch (kein Portscan/kein Audit). Kommuniziere das konsequent – das ist Trust, kein Nachteil.

# Inhalt

- 1. Setup-Einkaufsliste (Accounts, Keys, Tools)
- 2. Monetarisierungs-Stack (Affiliate, Downloads, Managed)
- 3. Tracking & Metriken (Events, Funnels, Dashboards)
- 4. Affiliate Link Map (Programme + Redirect-Struktur)
- 5. Digitalprodukte: PDF/ZIP verkaufen – so funktioniert's 2026
- 6. Copy & CTA-Snippets (Conversion ohne Cringe)
- 7. Legal & Trust (DSGVO, Affiliate, Disclaimer)
- 8. Environment Variables (was wohin kommt)

# 1) Setup-Einkaufsliste

Das ist die Liste, die du einmal sauber einsammelst – danach wird alles Plug-and-Play.

## A) Domain, DNS, Schutz

- Cloudflare Account (DNS + WAF + Bot Protection)
- Turnstile Site Key + Secret (Captcha ohne Nerv-Faktor)
- Optional: Status/Uptime (UptimeRobot oder Better Uptime)

## B) Analytics & Monitoring (Pflicht)

- Analytics: Plausible oder PostHog oder GA4
- Error Tracking: Sentry (Frontend + API routes)
- Optional: Logs/Tracing (PostHog/Sentry reicht am Anfang)

## C) E-Mail & Delivery

- Resend oder Mailgun (Receipt/Download-Link/Newsletter)
- Optional: Newsletter Tool (Beehiiv/Substack/ConvertKit) – kann später

## D) Copilot / LLM (optional, aber 'Konversationsmonster')

- OpenAI oder Anthropic API Key
- Rate limiting / Abuse Schutz: Upstash Redis (oder Cloudflare rate limits)
- Optional: Vector DB später (erst wenn du echte Knowledge-Search brauchst)

Schnelltest: Wenn du **Cloudflare + Analytics + ein Payment** hast, kannst du live Geld sehen.

## 2) Monetarisierungs-Stack

2026 verkauft man keine „Infos“ – man verkauft **Outcomes**: Templates, Runbooks, Sprints, Automatisierung.

Layer	Was es ist	Warum es klickt/kauft	Empfohlener Einstieg
Affiliate	Provider/Tools Empfehlungen	Passt natürlich nach Check/Runbook	Hetzner / DO / Cloudflare / Passwortmanager
Downloads (DIY)	Sprint Pack (PDF+Templates)	Sofort nutzbar, geringe Schwelle	9–19€ Starter
Pro Kit	Incident Kit Pro (ZIP)	Wenn es brennt, zahlt man für Klarheit	49–99€
Managed	ClawSyndicate	High-Ticket, wiederkehrend	149€/Monat+ mit klaren Benefits

**Regel:** Jeder Content-Block endet mit genau **einer** Primary Action. Das wirkt nicht spammy – es wirkt entschieden.

### 3) Tracking & Metriken

Wenn du nicht misst, optimierst du nach Gefühl. Gefühl ist nett – aber nicht skalierbar.

Event	Wann feuern	Warum wichtig
security_check_run	Wenn ein Check gestartet wird	Top-of-funnel + Hook Qualität
security_check_result	Wenn Ergebnis kommt	Risiko-Verteilung + CTA Context
score_share	Share/Copy/Tweet	Viral Loop Signal
affiliate_click	Klick auf /go/*	Revenue / Routen-Performance
managed_cta_click	Click auf Managed Service CTA	High-ticket intent
copilot_open	Copilot geöffnet	Conversation Engine usage
download_click	Download gestartet	Lead magnet / Product interest

Mini-Dashboard (täglich anschauen): **Checks, Share-Rate, Affiliate CTR, Managed CTR, Revenue.**

## 4) Affiliate Link Map

Mach Affiliate-Links austauschbar und messbar: nutze Redirects wie **/go/hetzner** statt rohe Partner-URLs überall.

Slug	Partner	Ziel-URL (einsetzen)	Disclosure
/go/hetzner	Hetzner Cloud	https://...	Affiliate
/go/do	DigitalOcean	https://...	Affiliate
/go/aws	AWS	https://...	Affiliate
/go/cloudflare	Cloudflare	https://...	Affiliate / Partner
/go/password	1Password/Bitwarden	https://...	Affiliate
/go/uptime	Uptime Tool	https://...	Affiliate

Pro-Tipp: Eine kleine Route kann pro Klick ein Event feuern und dann redirecten. Damit siehst du, **welche Seite Geld druckt**.

## 5) PDF/ZIP verkaufen: Ja – aber nur als Outcome

Was 2026 funktioniert: **Runbooks + Templates + Assets**. Der Käufer will nicht lesen, der Käufer will fixen.

### Produktleiter (empfohlen):

- **Free:** Notfall-Runbook (PDF) + Score-Badge Share (Lead Magnet)
- **Starter 9–19€:** Hardening Sprint Pack (PDF + Copy/Paste Snippets)
- **Pro 49–99€:** Incident Kit Pro (ZIP: Rotation, Firewall, Cloudflare, Monitoring)
- **Managed 149€/Monat+:** „Wir machen es für dich“

### Delivery-Optionen (schnell → sauber):

- **Gumroad/LemonSqueezy:** schnellster Start (Checkout + Delivery in 10 Minuten)
- **Stripe Payment Link + E-Mail (Resend):** mehr Kontrolle, etwas mehr Setup
- **Eigener License Server:** erst wenn du wirklich Bedarf hast

## 6) Copy & CTA-Snippets

Kurze Texte, die funktionieren: konkret, nach dem Ergebnis, ohne Marketing-Nebel.

Platz	Text (anpassen)
Nach risky Score	„Risiko erhöht. Willst du das heute noch sauber schließen? Managed Hardening ab 149€/Monat. In 10 Minuten startklar.“
Nach ok Score	„Gut – jetzt mach’s stabil: 30-Min Hardening Sprint (kostenlos).“
Affiliate Kontext	„Wir empfehlen nur Tools, die wir selbst in OpenClaw-Setups nutzen. Affiliate finanziert den kostenlosen Check.“
Download Teaser	„Kein Kurs. Kein Gelaber. Nur Runbook + Templates. In 30 Minuten safer-by-default.“

Ein CTA pro Block. Alles andere ist Ablenkung. Deine Seite ist ein Runbook – kein Supermarkt.



## 7) Legal & Trust (damit es nicht wackelt)

Trust ist nicht nur Design. Trust ist: klare Aussagen, saubere Offenlegung, keine Überraschungen.

- **Affiliate Disclosure:** sichtbar im Footer + auf Seiten mit Vergleichstabellen.
- **DSGVO:** Analytics datensparsam konfigurieren (Plausible/PostHog EU) + Cookie/Consent sauber.
- **Disclaimer:** Security-Check ist heuristisch; keine Speicherung von Targets.
- **Kontakt/Impressum:** eindeutig, erreichbar (für Partner und Responsible Disclosure).

Optionaler Trust-Boost: „Responsible Disclosure“ Abschnitt + PGP Key (wenn du willst).

## 8) Environment Variables (was wohin kommt)

Damit du später nicht im Chaos suchst: hier ist die Standardliste. Setze sie in Vercel/Netlify als Environment Variables.

Key	Wofür	Beispiel/Notiz
NEXT_PUBLIC_ANALYTICS_PROVIDER	Plausible/PostHog/GA4	plausible   posthog   ga4
NEXT_PUBLIC_PLAUSIBLE_DOMAIN	Plausible Domain	clawguru.com
SENTRY_DSN	Error Tracking	https://...
TURNSTILE_SITE_KEY	Captcha Public	0x...
TURNSTILE_SECRET_KEY	Captcha Secret	0x...
LLM_PROVIDER	Copilot Provider	openai   anthropic
OPENAI_API_KEY	OpenAI Key	sk-... (server-only)
ANTHROPIC_API_KEY	Anthropic Key	sk-ant-... (server-only)
RESEND_API_KEY	E-Mail	re_...
PRODUCT_CHECKOUT_URL_SPRINT	Checkout Link	Lemon/Stripe Link
PRODUCT_CHECKOUT_URL_INCIDENT	Checkout Link	Lemon/Stripe Link
PRODUCT_MANAGED_URL	Managed CTA	https://clawsyndicate.com/...

Wenn du nur 3 Dinge heute machst: **Analytics, Affiliate Programme, Checkout + Delivery.**