



FACULDADE DE TECNOLOGIA SENAI CENTRO - FATEC

CURSO TÉCNICO DE INFORMÁTICA PARA INTERNET

Lucas Miranda de Oliveira

TII2002 - T

Trabalho: Briefing

BELO HORIZONTE

2021



FACULDADE DE TECNOLOGIA SENAI CENTRO - FATEC

CURSO TÉCNICO DE INFORMÁTICA PARA INTERNET

Lucas Miranda de Oliveira
TII2002 - T

Trabalho: Briefing

Trabalho sobre Briefing para ajudar os
estudantes a elaborar sites baseados em
conversas e ideias com o cliente.
Instrutor: Rubém

BELO HORIZONTE
2020

Briefing

a) público-alvo;

Empresas de médio e grande porte do setor industrial , como mineradoras, têxteis, siderúrgicas, hidrelétricas. Alguns exemplos de clientes : Usiminas.

b) objetivos do site;

Demonstrar a cultura da empresa e sua qualidade de serviço bem como seus principais produtos.

c) conceito e imagem que representa (a loja, o cliente etc.);

Excelência na prestação de serviços relacionados a fabricação de peças de usinagem tais como produtos sob medida com alta precisão , encomenda de peças , cortes em metais , produção de parafusos , dentre outros.

d) concorrentes;

Todas as usinagens em contagem.

e) informações gerais (nome, identidade prévia etc.);

Nome: Cromos Mecanica LTDA

f) conteúdo desejado;

Desenvolvimento de uma landing page que represente a empresa e passe a sua cultura de profissionalismo e extrema qualidade na produção de usinagem especializada.

1- Ramo de atuação da empresa e tempo de mercado:

Mais de 10 anos no setor de usinagem.

2- Tecnologias ou linguagens desejadas (ex: html, flash, php, jsp e outras):

React, Javascript, HTML , CSS , SASS.

Escopo

Missão do site – Qual é o recado principal do site, qual é a essência da criação dele?

Demonstrar a qualidade dos produtos produzidos na oficina.

Apresentação do site – Como ele deverá ser apresentado? Que mídias devem ser utilizadas, textos e fotografias, ou vídeos também? Qual a ideia para o sistema de navegação e a forma da interface?

Através de uma landing page contendo imagens com exemplos de produtos , a navegação contará com um header contendo as paginas , Home, contato e sobre , sendo usado o princípio de Single Page Application

Estrutura de conteúdo – Qual conteúdo, em que espaço e como ele será ordenado? Quais informações podem fazer parte de um mesmo grupo ou seção? Como é desejado o fluxo de informação para o usuário?

O conteúdo será dividido por setores , sendo um setor de introdução da empresa , outro com produtos e outro com contato .